

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	・宇部交通安全協会小野分会・環境衛生連合会小野支部・地区コミュニティ推進協議会・ふれあい運動推進委員会	
事業名	1	学校連携事業

項目	計画	実績
事業内容	・高齢者との交流 ・地域及び学校の環境整備 ・文化伝承 ・交通安全見守り活動	・高齢者からの文化伝承を総合的な学習（ふれあい学習）で行った。 ・スポーツ広場・小野湖周辺の草刈りを実施した。 ・小学校の登校時に立哨を行った。
事業対象者	小野小学校児童、地区住民	
参加者数（人）	700人	600人
事業効果	・小野の伝統文化である「紙漉き」の活性化が図れる。 ・小野小学校児童のコミュニティ意識の醸成	・卒業証書を小野和紙で作成するなど、地域文化である紙漉き文化を伝承した。 ・小野小学校児童と地域の繋がりがより強くなった。
事業期間	令和7年4月～令和8年3月	令和7年4月～令和8年3月
予算額/決算額（円）	156,000	143,112
助成金充当額（円）	156,000	143,112
主な事業指標	指標名	小野小学校児童と地区住民の交流回数
	目標値/実績値	24回
	達成・未達成の要因	もとより地域と小野小学校との繋がりが強い地域ではあるが、双方で主催する行事やイベント等のスケジュールを調整することにより、お互いが参加しやすくしている。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	2
	助成金を有効に活用できましたか	2
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	2

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	・地区社会福祉協議会・地区体育推進協議会・母子保健推進委員	
事業名	2	健康推進・高齢者支援事業

項目	計画	実績
事業内容	・子どもから高齢者までの総合的な健康づくり ・運動による健康づくり	・健康教室、健康に関する講座・研修を開催した。 ・地区運動会を始め、いくつかのスポーツ大会を開催した。 ・敬老行事を実施した。
事業対象者	地区住民	
参加者数（人）	650人	600人
事業効果	・登山やスポーツを通じて体力の向上やふれあいの推進 ・医療機関が無い小野地区での健康推進	・医療機関のない小野地区での健康増進を図ることができた。
事業期間	令和7年4月～令和8年3月	令和7年4月～令和8年3月
予算額/決算額（円）	336,000	336,000
助成金充当額（円）	336,000	336,000
主な事業指標	指標名	健康推進事業の開催
	目標値/実績値	12回
	達成・未達成の要因	地区内に医療機関がないため、日頃より健康に関する意識が高いため。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	2
	助成金を有効に活用できましたか	2
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	2

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	・地区自治会連合会・まちづくりサークル・地区自主防災会	
事業名	3	自主防災事業

項目	計画	実績
事業内容	・地区の自主防災活動 ・自治会の自主防災活動	・消防団と合同で、土のう作成訓練を実施した。 ・講師を招き、防災に関するイベントを実施した。 ・小学校・地区大運動会で、避難訓練を想定し防災リレーを実施した。
事業対象者	地区住民	
参加者数（人）	180人	180人
事業効果	・自主防災に対する意識の向上	土砂災害の多い小野地区において、自主防災意識の醸成が図れた。
事業期間	令和7年4月～令和8年3月	令和7年4月～令和8年3月
予算額/決算額（円）	166,000	166,000
助成金充当額（円）	166,000	166,000
主な事業指標	指標名	自主防災に関連する事業
	目標値/実績値	2回 3回
	達成・未達成の要因	土砂災害の多い地区であるため、防災に関する意識が日頃から高く、各自治会長が積極的に協力してくれるため。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	2
	助成金を有効に活用できましたか	2
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	2

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	・地区コミュニティ推進協議会	
事業名	4	人口減少対策事業

項目	計画	実績
事業内容	・地域情報の発信 ・空き家の利活用 ・地区内各団体によるオール小野での総合的な人口減少対策	・WEBサイトやSNSを活用して小野地区や小野小学校の魅力を伝える情報を発信した。 ・小野地区の魅力をアピールするイベントを開催した。
事業対象者	小野地区に移住を希望する人	
参加者数（人）	100人	200人
事業効果	・小野地区への移住者の増加	小野地区の人口減少の抑制を図ることができる。
事業期間	令和7年4月～令和8年3月	令和7年4月～令和8年3月
予算額/決算額（円）	398,400	383,950
助成金充当額（円）	356,200	369,558
主な事業指標	指標名	情報発信件数
	目標値/実績値	12回
	達成・未達成の要因	地区内の人口減少・高齢化が進むことに関心と危機意識が高いため。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	2
	助成金を有効に活用できましたか	2
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	2