

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	コミュニティ推進協議会	
事業名	1	健康づくり事業

項目	計画	実績
事業内容	・ 体力増進に向けたイベント開催 ・ 保健師による健康相談(隔月) ・ 虫歯予防の啓発 ・ 高血圧予防の啓発	・ 元気ラジオ体操45回・健康相談6回・健康チェック(夏・秋まつり)・グラウンドゴルフ大会・ロコモ度チェック・ふれあい農園・料理教室2回
事業対象者	地区全住民	
参加者数（人）	500	1,068
事業効果	・ 体力増進に向けたイベント開催 ・ フレイル予防 ・ 虫歯予防 ・ 高血圧予防 ・ 健康への意識、関心が高くなる	スポーツ振興会主催の各種大会やグラウンドゴルフ大会などを通じて、住民の健康づくりに寄与している。
事業期間	令和7年4月～令和8年3月	令和7年4月～令和8年3月
予算額/決算額（円）	110,000	89,845
助成金充当額（円）	40,000	40,000
主な事業指標	指標名	体育祭参加人数
	目標値/実績値	300人 約300人
	達成・未達成の要因	地区行事の中で、体を動かすイベントとして定着している。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	2
	助成金を有効に活用できましたか	2
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	2

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	コミュニティ推進協議会	
事業名	2	小中学校連携事業

項目	計画	実績
事業内容	・交通安全指導 ・学校運営協議会助成 ・三世代交流行事 ・料理教室 ・ふれあい農園	・学校運営協議会への助成・交通立哨・街頭補導・子ども料理教室・ふれあい農園での野菜の植付・収穫・コミスクラブ・その他三世代交流行事
事業対象者	地区全住民	
参加者数（人）	2,000	1,580
事業効果	・子ども達にとっては、社会性や地域を愛する心が培われる ・大人にとっては、子ども達から元気をもらい、結果として地域活性化につながる。	地域と子どもたちが関わりあうことによって、地域活性化につながるし、子どもたちにとっては、社会性や地元愛を育むことにつながる。
事業期間	令和7年4月～令和8年3月	令和7年4月～令和8年3月
予算額/決算額（円）	132,000	166,361
助成金充当額（円）	62,000	62,000
主な事業指標	指標名	交通立哨参加人数
	目標値/実績値	延べ400人 陳べ908人
	達成・未達成の要因	小学生が積極的に行事に参加してくれたことと、交通分会などの地道な活動の成果

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	2
	助成金を有効に活用できましたか	2
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	2

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	自主防災会	
事業名	3	地域防災強化事業

項目	計画	実績
事業内容	・ 防災研修 ・ 防災機器点検 ・ 防災訓練 ・ 夜回り ・ 率先避難体制づくり	・ 合同研修1回・ 防災機器点検12回・ 減災ナースPR3回・ 防災学習・ 夜まわり（三世代）
事業対象者	地区全住民	
参加者数（人）	200	186
事業効果	・ 防災意識の向上 ・ 声掛け避難体制の構築 ・ 自主防災会の組織強化	減災ナースの活躍により、地域での防災意識の向上が図られた。
事業期間	令和 7 年 4 月～令和 8 年 3 月	令和 7 年 4 月～令和 8 年 3 月
予算額/決算額（円）	70,000	53,821
助成金充当額（円）	20,000	20,000
主 な 事 業 指 標	指標名	防災資機材点検参加人数
	目標値/実績値	100人 陳べ83人
	達成・未達成の要因	月 1 回、順番に分団ごと点検しているが、欠席者は少なく、責任感をもって参加されている。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	2
	助成金を有効に活用できましたか	2
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	2

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	社会福祉協議会	
事業名	4	敬老事業

項目	計画	実績
事業内容	・ 敬老者・米寿者への御祝 ・ いきいきサロン ・ ふれあい配食弁当 ・ 高齢者宅交通安全訪問	・ 敬老者、米寿者への御祝 ・ いきいきサロン ・ ふれあい配食弁当 ・ 高齢者宅交通安全訪問
事業対象者	地区高齢者	
参加者数（人）	1,400	2,050
事業効果	・ 高齢者の生きがいづくり ・ 地域での見守り体制の充実	令和7年度に3つのいきいきサロンが新たに発足し、高齢者の居場所づくりに寄与している。
事業期間	令和7年4月～令和8年3月	令和7年4月～令和8年3月
予算額/決算額（円）	820,000	952,164
助成金充当額（円）	420,000	420,000
主な事業指標	指標名	高齢の一人暮らし世帯への「ふれあい弁当配食」訪問数
	目標値/実績値	180世帯 / 190世帯
	達成・未達成の要因	配布該当者の増による

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	2
	助成金を有効に活用できましたか	2
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	2

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	コミュニティ推進協議会	
事業名	5	地域活性化事業

項目	計画	実績
事業内容	・各種スポーツ大会 ・三世代交流事業 ・どんど焼き ・伝統行事ほか	・各種スポーツ大会・ふれあい農園・どんど焼き・緑のカフェ・公園草刈り・清掃作業・折り紙ヒコーキ教室・通学合宿・福祉バザー・ちびっこ広場・輪飾り教室・交通キャンペーンほか
	事業対象者	地区全住民
	参加者数（人）	1,500
	事業効果	子どもから大人、高齢者が参加できる行事を多く企画し、世代間の交流が広がることで、地域活性化につながっている。
	事業期間	令和7年4月～令和8年3月
	予算額/決算額（円）	454,000
	助成金充当額（円）	154,000
主な事業指標	指標名	どんど焼き来場者人数
	目標値/実績値	200人
	達成・未達成の要因	10回目の開催となり、地域の新年明けての行事として定着してきている。また天候にも恵まれた。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	2
	助成金を有効に活用できましたか	2
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	2

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	自治会連合会	
事業名	6	広報事業

項目	計画	実績
事業内容	・地区だより作成 ・行事動画上映 ・行事パネル作成	・地区だより作成 ・行事動画上映 ・SNSでの発信
事業対象者	地区全住民	
参加者数（人）		
事業効果	・地区に対する興味・関心の向上 ・地域活動への参画	地区だよりやSNSを通じて、地域情報を積極的に発信することによって、地域への関心を高めてもらう効果はある。
事業期間	令和7年4月～令和8年3月	令和7年4月～令和8年3月
予算額/決算額（円）	300,000	331,861
助成金充当額（円）	50,000	50,000
主な事業指標	指標名	鵜の島だより発行回数
	目標値/実績値	12回
	達成・未達成の要因	各団体が地区だよりに掲載する記事を期限内に準備している。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	2
	助成金を有効に活用できましたか	2
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	2

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	コミュニティ推進協議会	
事業名	7	コミュニティ行事運営事業

項目	計画	実績
事業内容	・夏まつり ・秋まつり ・うのしま美術館 ・新規事業	・夏まつり・秋まつり・夏休みラジオ体操 ・うのしま美術館
事業対象者	地区全住民	
参加者数（人）	1,500	1,450
事業効果	・参加者が多く見こまれる祭りの開催により、住民間交流が活性化 ・役員と参加者との交流による将来の地域担い手の発掘	多くの住民が参加されるコミュニティ行事により、住民間交流が活発になり、コミュニティの推進が図られた。
事業期間	令和7年4月～令和8年3月	令和7年4月～令和8年3月
予算額/決算額（円）	983,400	981,769
助成金充当額（円）	683,400	683,400
主な事業指標	指標名	秋まつり
	目標値/実績値	600人 約200人
	達成・未達成の要因	荒天により規模を縮小して開催したため。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	2
	助成金を有効に活用できましたか	2
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	2