

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	自主防災会		
事業名	1	地域防災強化事業	

項目	計画	実績
事業内容	・防災士の養成 ・防災資器材点検 ・防災訓練 ・防災研修会の実施 ・小学校の防災学習との連携（２、５年）	・防災士の養成（１名） ・防災資器材点検（年２回） ・防災訓練（緊急連絡網） ・防災フェスタ開催 ・学校防災学習（２年、５年）
	事業対象者	神原地区民
	参加者数（人）	250
	事業効果	・自主防災役員から１名防災士資格講習を受講 ・防災資器材点検をはじめ、参加者が少しずつ増加 ・神原小学校が、山口県学校安全表彰（優良賞）を受賞
	事業期間	令和７年４月１日～令和８年３月３１日
	予算額/決算額（円）	150,000
	助成金充当額（円）	120,000
主な事業指標	指標名	防災フェスタの参加人数
	目標値/実績値	50
	達成・未達成の要因	・防災委員をはじめとした自主防災会の組織を強化したこと。 ・興味のありそうな体験ブースを取り入れたこと。 ・防災委員の積極的な参加を望む。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	2
	助成金を有効に活用できましたか	2
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	2

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	社会教育推進委員会,きらめき工房、老人クラブ連合会	
事業名	2	健康づくり事業

項目	計画	実績
事業内容	・ 健幸ストレッチ教室（月2回） ・ 神原健康相談（月1回） ・ きらめきウォーキング（月1回） ・ 子ども委員会チャレンジクラブ協力 ・ 健康講座、ペタンク大会等	・ 健幸ストレッチ教室（月2回） ・ 神原健康相談（月1回） ・ きらめきウォーキング（月1回） ・ 子ども委員会のチャレンジクラブにも協力できた
事業対象者	神原地区民	
参加者数（人）	500	600
事業効果	・ 健康意識の定着を図る。 ・ 健康意識の向上と地域の再発見	・ 1月から、健康関係は宇部ポイントが付くようにした。 ・ 地域内を解説対で歩くことで地域の再発見につながった。 ・ 健康相談の参加者も徐々に増えつつある
事業期間	令和7年4月1日～令和8年3月31日	令和7年4月1日～令和8年3月31日
予算額/決算額（円）	240,000	
助成金充当額（円）	168,000	168,000
主な事業指標	指標名	ストレッチ教室の参加人数・ウォーキング参加者人数
	目標値/実績値	毎回15名以上 トータルで平均20名
	達成・未達成の要因	・ 前年度より情報発信が増えた。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	3
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	3
	今後も事業継続できますか	3

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	神原小学校 P T A	
事業名	3	小中学校連携事業

項目	計画	実績
事業内容	・ ふれあいまつり	・ ふれあいまつり（11月15日）
事業対象者	神原地区民	
参加者数（人）	300	
事業効果	・ 小学校、保護者、地域団体との連携強化、青少年健全育成	・ 小学校、保護者、地域団体との連携が強化できた。青少年の健全育成に寄与できた。
事業期間	令和7年4月1日～令和8年3月31日	令和7年4月1日～令和8年3月31日
予算額/決算額（円）	50,000	50,000
助成金充当額（円）	10,000	10,000
主な事業指標	指標名	参加人数
	目標値/実績値	300 250
	達成・未達成の要因	・ 児童巣の減少も一つの要因と考えられる。 ・ 地域穂神原だよりでも大きく広報すること。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	3
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	3

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	コミュニティ推進協議会、文化体育委員協議会	
事業名	4	コミュニティ行事運営事業

項目	計画	実績
事業内容	・ 神原ボッチャ大会、ボーリング大会 ・ 神原カップ ・ 夏まつり ・ 文化祭 ・ ひなまつり他	・ 神原ボッチャ大会、ボーリング大会 ・ 神原カップ ・ 夏まつり ・ 文化祭 ・ ひなまつり ・ つきたておもちと正月遊び
事業対象者	神原地区民	
参加者数（人）	1,200	1,500
事業効果	・ 多世代がふれあうことでの地域活性化 ・ つながりの場の提供	・ 小中高との連携ができて、多くのボランティアの協力が大変助かった。 ・ 行事を通して、多世代の方たちの交流が図れた。
事業期間	令和7年4月1日～令和8年3月31日	令和7年4月1日～令和8年3月31日
予算額/決算額（円）	700,000	
助成金充当額（円）	303,400	303,400
主な事業指標	指標名	行事参加者
	目標値/実績値	2,000
	達成・未達成の要因	・ ニュースポーツはなじみが少なく参加者か少なかったが、内容は充実していた。 ・ にぎわい宇部とのコラボができた。 ・ さらなる情報発信を積極的に。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	3
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	3
	今後も事業継続できますか	3

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	社会福祉協議会	
事業名	5	敬老事業

項目	計画	実績
事業内容	・独居ふれあい昼食会（年2回） ・敬老の日記念品配付	・独居ふれあい昼食会（年2回） 11月18日、3月12日 ・敬老の日記念品配付 敬老の日までに配布
事業対象者	神原地区民	
参加者数（人）	800	700
事業効果	・独居高齢者への交流の場づくり ・元気で活躍できる高齢者の支援	・独居高齢者への交流の場づくりができた。 ・元気で活躍できる高齢者の支援ができた。
事業期間	令和7年4月1日～令和8年3月31日	令和7年4月1日～令和8年3月31日
予算額/決算額（円）	700,000	
助成金充当額（円）	380,000	380,000
主な事業指標	指標名	ふれあい昼食会の参加者
	目標値/実績値	80
	達成・未達成の要因	・高齢者の名簿が閲覧できなくなったことが、敬老記念品の配布数の減少につながっている。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	3
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	3

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	コミュニティ推進協議会、デジタル化会議	
事業名	6	広報・デジタル事業

項目	計画	実績
事業内容	・ 神原だより編集会議、作成 ・ デジタル化会議の開催（月2回） ・ フォトコンテスト（年2回） ・ HPやSNSによる地域行事の広報活動 ・ OPEN PLACE事業の継続	・ 神原だより編集会議(月1回実施) ・ デジタル化会議の開催（月1回） ・ フォトコンテスト（年2回） ・ HPやSNSによる地域の広報活動 ・ OPEN PLACE事業の開始
事業対象者	神原地区民	
参加者数（人）	150	200
事業効果	・ 様々な場面でのデジタル化を推進することによる情報発信の多様化	・ ひなまつりの抽選発表がスムーズにできた。 ・ SNSによる地域への広報は、一定の成果があった。 ・ マスコットキャラクターが完成
事業期間	令和7年4月1日～令和8年3月31日	令和7年4月1日～令和8年3月31日
予算額/決算額（円）	750,000	
助成金充当額（円）	370,000	370,000
主な事業指標	指標名	デジタル化会議の構成メンバー
	目標値/実績値	20 / 15
	達成・未達成の要因	・ 今後マスコットキャラクターを効果的に活用することで、行事のチラシや神原だよりをより身近に感じていただける。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	3
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	3

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	コミュニティ菜園	
事業名	7	コミュニティ菜園事業

項目	計画	実績
事業内容	・玉ねぎ、ハナッコリー、サツマイモの栽培、販売 ・畑の貸し出し	・玉ねぎ、ハナッコリー、サツマイモの栽培、販売 ・畑の貸し出し
事業対象者	神原	
参加者数（人）	40	40
事業効果	・野菜づくりをとおしたコミュニケーションづくり	・野菜づくりをとおして広くコミュニケーションづくりができた。
事業期間	令和7年4月1日～令和8年3月31日	令和7年4月1日～令和8年3月31日
予算額/決算額（円）	70,000	
助成金充当額（円）	50,000	50,000
主な事業指標	指標名	貸し出し畝数
	目標値/実績値	20 15
	達成・未達成の要因	・昨年同様、ちょっと雨が強く降ると水につかることが難点。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	3
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	3

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	子ども会、文化体育委員協議会、ふるさと運動部会、地域活動連絡協議会、母子保健推進委員会、子ども委員会	
事業名	8	子ども育成事業

項目	計画	実績
事業内容	・ドッジビー大会、野外宿泊研修 ・子育て広場ちびっこサークル ・3世代交流釣り大会 ・竹細工、ソーメン流し、しめ縄づくり、餅つき ・チャレンジクラブ	・ドッジビーが全国大会に出場 ・子育て広場ちびっこサークル ・3世代交流釣り大会 ・竹細工、ソーメン流し、しめ縄づくり、餅つき ・クリスマス会
事業対象者	神原地区民	
参加者数（人）	500	750
事業効果	・様々な体験により、活動することの喜びを醸成する。 ・地域の子どもたちは地域で育てる。	・地域の大人が一体となって、子どもたちを見守り、育てていくことができた。 ・未就学の子どもたちにもクリスマスやひなまつり等の行事を味わわせることができた。 ・小学校から指導の依頼が来た。 ・大人とのつながりを持つことで、地域行事への参加意欲を高める。
事業期間	令和7年4月1日～令和8年3月31日	令和7年4月1日～令和8年3月31日
予算額/決算額（円）	360,000	
助成金充当額（円）	188,000	188,000
主な事業指標	指標名	体験活動の参加者（トータル）
	目標値/実績値	500 700
	達成・未達成の要因	・各団体や小学校との連携がうまく取れた。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	3
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	3

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	ふれあい運動推進委員会、交通安全推進委員会、防犯連絡所指導員協議会	
事業名	9	安心・安全事業

項目	計画	実績
事業内容	・月2回の防犯パトロール活動。 ・青パトでの防犯活動。 ・朝の交通指導、見守り活動。 ・交通安全活動 ・青少年補導連絡協議会（年3回）	・月2回の防犯パトロール活動。 ・自転車施錠の声掛け実施 ・青パトでの防犯活動。 ・朝の交通指導、見守り活動。 ・交通安全活動 ・青少年補導連絡協議会（年3回）
事業対象者	神原地区民	
参加者数（人）	150	300
事業効果	・安心、安全な地域づくり	・警察、JR、中央高校と地域が連携で来ていることが効果的。 ・地区民の安全安心に寄与している。
事業期間	令和7年4月1日～令和8年3月31日	令和7年4月1日～令和8年3月31日
予算額/決算額（円）	180,000	
助成金充当額（円）	50,000	50,000
主な事業指標	指標名	
	目標値/実績値	
	達成・未達成の要因	・他団体や、他機関とうまく連携が取れている。 ・高齢化ではあるが、地道にコツコツと活動をしてる。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	3
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	3

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	環境衛生連合会神原支部	
事業名	10	環境衛生事業

項目	計画	実績
事業内容	・ 段ボールコンポスト研修会 ・ 地区内一斉清掃 ・ 塩田川清掃 ・ 地区内ごみパトロール ・ 空き缶回収パトロール ・ 神原小中学校クリーン作戦 ・ 支部外研修	・ 段ボールコンポスト研修会 ・ 地区内一斉清掃 ・ 塩田川清掃 ・ 地区内ごみパトロール ・ 空き缶回収パトロール ・ 神原小中学校クリーン作戦 ・ 支部外研修
事業対象者	神原地区民	
参加者数（人）	300	700
事業効果	・ 快適な地域環境づくり	
事業期間	令和7年4月1日～令和8年3月31日	令和7年4月1日～令和8年3月31日
予算額/決算額（円）	400,000	
助成金充当額（円）	20,000	20,000
主な事業指標	指標名	段ボールコンポスト研修会参加者数
	目標値/実績値	40 28
	達成・未達成の要因	・ 広報不足と高齢化

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	3
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	3