

TOKIWAファンタジア2026イルミネーション装飾等業務に係る公募型プロポーザルに関する質問への回答

NO	質問内容	回答
1	<p>仕様書4ページ:効果的な広報展開について 昨年度実施された、広報展開の種類・内容や媒体(TV・パブリシティー・SNS各種・ポスター・チラシ・ホームページ)等をお教えいただきたいです。</p>	<p>●令和7年度に、市が直接実施した広報活動は①～⑥のとおりです。①、②については、引き続き、市が行いますが、目標来場者数の達成に向けて、手法を含め効果的な広報展開を提案願います。</p> <p>①ポスター1,000枚、イベント内容掲載の冊子約85,000部を印刷・配布 ※令和8年度も市が印刷・配布を計画</p> <p>②報道発表、市公式LINE、Instagram, Facebook, Xなど、ときわ公園公式アカウントからの投稿 ※令和8年度も事業者と連携し、発信は可能です。</p> <p>③インフルエンサーを招待し発信の呼び掛け</p> <p>④地元情報誌(主に県内)の有料広告掲載(1回)</p> <p>⑤プロモーション動画作成の上Instagramで有料広告配信</p> <p>⑥特設ウェブサイト作成 https://tokiwa-fantasia2025.com/ ※掲載内容はイベント開催期間中に随時更新しています。</p> <p>●その他間接的な広報</p> <ul style="list-style-type: none"> ・TV: 地元局の放送3件(中継1件を含む) ・ラジオ: 地元局の放送2件 ・新聞・雑誌等: WEB掲載含め26件
2	<p>仕様書4ページ:その他⑤の市内開催イベントについて 同時期に市内で開催される他イベントとは、どのようなイベントが想定されますか。</p>	<p>市内で開催する他イベントの内容は現在調整中ですが、本業務との連携企画については、スタンプスポット(数か所)とパネルを発注者側で設置・管理することを予定しています。</p>