

業務名:「UBE現代日本彫刻展2027」情報発信業務

No.	質疑項目	質疑の内容	回答
1	業務仕様書 5 業務内容 (2)記事の作成 (5)記事掲載の交渉	仕様書にある「文章を主とした記事の作成は必須」、かつ「プロモーションや交渉を行い、紙雑誌・ウェブメディア等に記事を掲載すること」とありますが、この「記事を掲載すること」とは、「純広告(有償の掲載枠・タイアップ広告枠)の購入費用」も、今回の委託料上限(税込440万円)に含める必要がありますか?それとも、PR活動(パブリシティ)による無料の編集記事掲載を想定していますか?	委託料には、無償掲載記事の確保に係る費用のほか、タイアップ記事・純広告枠を購入する場合の費用も含めてください。
2	業務仕様書 5 業務内容 (2)記事の作成	「全国の購読者を対象とするウェブメディア等」の選定において、過去に本市が出稿実績を持ち、すでに読者層(アートファン)との親和性や訴求実績が検証されているメディアを計画に組み込み、記事掲載させることは評価に影響を与えますか?	作品公募情報ではなく、本展の開催情報に関するPRについては、これまで様々なメディアを利用しており、特定のメディアを優先する方針等は定めていません。長期計画に基づき、より効果的であると考えるメディアをご提案ください。
3	業務仕様書 5 業務内容 (1)長期広報計画の作成	「PRTimes でのプレスリリース掲載は本市が実施」とあるが、配信作業だけでなく配信原稿の作成も市にて担当いただける認識でよいか。	PRTimesに掲載する原稿の作成を、業務のなかを含めることは可能です。その場合、配信に係る費用の積算は不要となります。

業務名:「UBE現代日本彫刻展2027」情報発信業務

No.	質疑項目	質疑の内容	回答
4	業務仕様書 5 業務内容 (2)記事の作成	SNS投稿は「完成データを投稿予定日までに文化振興課に提出」とあるが、投稿作業(アカウント運営)は市にて実施いただける認識でよいか。	投稿作業は、本市が行います。投稿のタイミングや投稿方法については、ご提案ください。
5	業務仕様書 5 業務内容 (3)取材の実施	「UBE現代日本彫刻展2027の会場であるときわ公園彫刻の丘を訪問し、現地取材を行うこと」とあるが、取材の内容(目的)はどういったものを想定しているか。	彫刻の丘という空間や、ときわ公園に設置する野外彫刻を、受託者自身が現地取材したうえで、アピールポイントを発見し、記事作成の材料として活用してください。また記事作成に使用する写真や動画の撮影を現地取材の際に行ってください。
6		UBE現代日本彫刻展2027」に関して、情報発信業務とPR展企画運営業務の2種のプロポーザルがございますが、片方のみ参加する形でも問題ございませんか。	問題ありません。
7	業務仕様書 5 業務内容 (2)記事の作成	全国の購読者を対象とする紙雑誌は、彫刻・美術関連に限定されますでしょうか？新聞は該当媒体とされますでしょうか？	新聞も「全国の購読者を対象とする紙雑誌やウェブメディア等の情報媒体」に含まれます。

業務名:「FUBE現代日本彫刻展2027」情報発信業務

No.	質疑項目	質疑の内容	回答
8	業務仕様書 5 業務内容 (3)取材の実施	制作者15組への取材は、ウェブ会議やメール等を活用とございますが、制作者の方との会話は日本語になりますでしょうか？(海外の方への対応も可能性ございますでしょうか)	15組のうち、2名の海外在住者とは英語でコミュニケーションをとる必要があります。翻訳ソフト等を活用してください。
9	業務仕様書 5 業務内容 (3)取材の実施	直接訪問し取材するケースの発生は考えられますでしょうか？(15組の方とはウェブ会議・メールでの対応で遵守される認識で大丈夫だったでしょうか？)	直接訪問し取材していただくことも可能です。その場合は、提案事項としてご提案ください(必須事項ではありません)。