

補助率 1/2  
上限額 50万円

# 宇部市中小企業競争力強化 事業費補助金

募集期限 7月10日（金）

## 対象事業

- ・市内における事業所を拠点に行う事業
- ・認定経営革新等支援機関から推薦を受けた事業

1

### 新商品開発・ 付加価値創出事業

市場ニーズに対応した新製品・  
新サービスの開発や、既存製品  
の付加価値向上を図る事業

2

### 起業・新規事業分野 参入事業

市内での創業、又は経営多角化  
による新分野への進出・挑戦を  
行う事業

3

### 販路開拓事業

自社製品・サービスの販売促進、  
新たな顧客獲得を目指す展示会  
出展やウェブプロモーション等  
の事業

4

### 省人化・省力化 に資する事業

AI・ロボット・デジタル技術等  
を導入し、業務効率化や労働生  
産性の向上を図る事業

# 活用ステップ

1 【準備】  
支援機関と相談・計画立案  
【申請】  
事業計画具体化・申請

2 審査  
(書類審査)

3 補助金交付申請  
⇒ 交付決定

4 事業実施・  
中間報告

5 実績報告・  
補助金請求

## 補助対象経費

|        |                  |        |         |
|--------|------------------|--------|---------|
| 新商品開発費 | 機械装置等費           | 委託・外注費 | 謝金      |
| 委託・外注費 | 広報費              | 謝金     | 展示会等出展費 |
| 旅費     | その他 特に必要と認められる経費 |        |         |

## 活用事例

① **新商品開発・付加価値創出事業** (試作、デザイン、高機能化、ブランド化など)  
【製造業】 既存の機械部品加工技術を応用し、一般消費者向けの「キャンプ・アウトドア用ステンレスギア (焚き火台など)」を開発

② **起業・新規事業分野参入事業** (新規参入、経営多角化、創業、異分野連携など)  
【サービス業】 市内の高齢者世帯に向けた「買い物代行・見守り・電球交換」などを組み合わせたサブスクリプション型生活サポートサービスの立ち上げ

③ **販路開拓事業** (展示会出展、Webプロモーション、多言語展開、販路拡大など)  
【サービス業】 SNSでの認知拡大のため、プロのカメラマンによる製品撮影と、ターゲット層にリーチするためのインフルエンサーマーケティング

④ **省人化・省力化に資する事業** (デジタル化、AI・ロボット導入、業務効率化、自動化など)  
【製造業】 製造業のベテラン職人の手技をモーションキャプチャーやVRで記録し、若手育成用の教育プログラムを開発

詳細は宇部市ウェブサイトをご覧ください。  
ウェブ番号：1029216

