

**別表1** 事業者別寄附額

| 令和7年度 | 順位 | 事業者  | 寄附金額 (円)   |
|-------|----|------|------------|
|       | 1  | A事業者 | 23,244,000 |
|       | 2  | B事業者 | 17,953,500 |
|       | 3  | C事業者 | 17,747,000 |
|       | 4  | D事業者 | 7,515,000  |
|       | 5  | E事業者 | 6,452,000  |

  

| 令和6年度 | 順位 | 事業者  | 寄附金額 (円)   |
|-------|----|------|------------|
|       | 1  | A事業者 | 17,696,000 |
|       | 2  | B事業者 | 13,784,000 |
|       | 3  | C事業者 | 13,133,500 |
|       | 4  | F事業者 | 9,990,000  |
|       | 5  | D事業者 | 7,617,000  |

**別表2** 返礼品寄附額 (上位5品)

| 令和7年度 | 順位 | 返礼品名   | 寄附金額 (円)   |
|-------|----|--|------------|
|       | 1  | 3~4人前 【緊急支援品】 【家計応援品】 国産とらふぐ ふぐ刺し・ふぐ鍋 ご家族満足セット | 10,266,000 |
|       | 2  | 約700g 濃厚生チョコレート 訳あり 自分チョコ                      | 6,511,000  |
|       | 3  | 『貴』の3種飲み比べセット                                  | 5,565,000  |
|       | 4  | 6食 3種×2パック漬け丼 セット                              | 5,365,500  |
|       | 5  | 2人前【緊急支援品】 【家計応援品】 国産とらふぐ ふぐ刺し・ふぐ鍋 ご褒美セット      | 3,652,000  |

  

| 令和6年度 | 順位 | 返礼品名                                    | 寄附金額 (円)  |
|-------|----|---|-----------|
|       | 1  | 6食 3種×2パック漬け丼 セット                       | 5,909,000 |
|       | 2  | 『貴』の3種飲み比べセット                           | 4,725,000 |
|       | 3  | おせち料理3段重 寿【配達不可地域有】                     | 4,617,000 |
|       | 4  | まるあなご蒲焼き (11~15尾 1kg) 数量限定 訳あり 業務用 レンチン | 4,382,000 |
|       | 5  | 約700g 濃厚生チョコレート 訳あり 自分チョコ               | 4,208,000 |

**別表3** 返礼品ジャンル別寄附額

| 令和7年度 | 順位 | 返礼品種 | 寄附金額 (円)   |
|-------|----|------|------------|
|       | 1  | ふぐ   | 27,132,000 |
|       | 2  | 漬け丼  | 18,497,000 |
|       | 3  | チョコ  | 17,071,500 |
|       | 4  | 日本酒  | 7,667,000  |
|       | 5  | かまぼこ | 5,119,000  |

  

| 令和6年度 | 順位 | 返礼品種 | 寄附金額 (円)   |
|-------|----|------|------------|
|       | 1  | ふぐ   | 21,431,000 |
|       | 2  | チョコ  | 13,713,500 |
|       | 3  | 漬け丼  | 13,274,000 |
|       | 4  | おせち  | 10,420,000 |
|       | 5  | ギター  | 9,990,000  |

別表4 ポータルサイト別寄附額

| 令和7年度 | 順位 | ポータルサイト（さとふる、さとふるパートナーサイト及び申込書を介した寄附を除く） | 寄附金額（円）    |
|-------|----|--|------------|
|       | 1  | ふるさとチョイス（パートナーサイト含む）                     | 56,672,100 |
|       | 2  | 楽天ふるさと納税                                 | 43,584,000 |
|       | 3  | ふるなび                                     | 34,578,500 |
|       | 4  | JALふるさと納税                                | 12,230,500 |
|       | 5  | ANAのふるさと納税                               | 4,489,000  |
|       | 6  | Amazonふるさと納税                             | 1,171,500  |
|       | 7  | ふるさと納税forGood!                           | 20,000     |

| 令和6年度 | 順位 | ポータルサイト（さとふる、さとふるパートナーサイト及び申込書を介した寄附を除く） | 寄附金額（円）    |
|-------|----|--|------------|
|       | 1  | ふるさとチョイス（パートナーサイト含む）                     | 56,709,000 |
|       | 2  | 楽天ふるさと納税                                 | 49,673,000 |
|       | 3  | ふるなび                                     | 32,686,500 |
|       | 4  | JALふるさと納税                                | 8,965,500  |
|       | 5  | ANAのふるさと納税                               | 4,160,500  |
|       | 6  | ふるさと納税forGood!                           | 465,500    |
|       | 7  | Amazonふるさと納税                             | 370,000    |

別表5 地場産品基準比率

|  | 地場産品基準 | 比率  |
|--|--------|-----|
|  | 1号     | 17% |
|  | 2号     | 12% |
|  | 3号     | 55% |
|  | 5号     | 1%  |
|  | 7号     | 9%  |
|  | 7号の2   | 2%  |
|  | 8号イ    | 2%  |
|  | 99号    | 2%  |

別表6 GCF活用実績

| 令和7年度 | 件数 | 内容                     | 達成率  |
|-------|----|------------------------|------|
|       | 1  | 動物と共生するまちづくりプロジェクト2025 | 91%  |
|       | 2  | 打ち上げる!みんなで創る宇部の夏!      | 138% |

| 令和6年度 | 件数 | 内容                            | 達成率  |
|-------|----|-------------------------------|------|
|       | 1  | 動物と共生するまちづくりプロジェクト2024        | 34%  |
|       | 2  | 夏の夜空を彩る、感動の瞬間をみんなで!           | 287% |
|       | 3  | 発達障がい児のための運動環境を!親子で笑顔になる水泳療育。 | 68%  |