

ときわスクエアのネーミングライツに関するサウンディング型市場調査 結果概要の公表について

令和 8 年 3 月
宇部市 都市政策部 中心市街地活性化推進課

ときわスクエアへのネーミングライツ導入を検討するため、民間事業者から幅広く意見等を聴取するサウンディング型市場調査を実施しましたので、結果概要を公表します。

本調査にご協力いただきました民間事業者の皆様には厚く御礼申し上げます。

1 実施概要

(1) スケジュール

実施要項等の公表	令和 8 年 1 月 13 日(火)
申込期限	令和 8 年 1 月 30 日(金)
サウンディングの実施	令和 8 年 2 月 12 日(木)、17 日(火)

(2) 調査の対象施設

ときわスクエア（所在地：宇部市常盤町一丁目 地内）

2 参加者

サウンディング参加者 合計：2 者

3 結果概要

(i) ネーミングライツ導入の市場性について

- ・ にぎわい創出拠点として、常盤通りのウォークブル化などと合わせて整備されるため、開館前であるが、一定の市場性はある。今後、定期的なイベント開催など、市民が日常的に利用しやすい施設となれば、市場性はより高まる。
- ・ 社名の認知度向上となる。
- ・ 公共性の高い施設との連携を通じて、地域に根差した企業としての信頼性や企業イメージの向上につながる。

(ii) ネーミングライツ料について

- ・ ネーミングライツ料についてご意見をいただきました。

(iii) 契約期間について

- ・ 契約期間についてご意見をいただきました。

(iv) 命名権以外の特典について

- ・ 次期優先契約交渉権があった方がよい。

- ・ イベント開催など、施設内の優先利用権があった方がよい。

(v)ネーミングライツの名称について

- ・ 施設外壁部は、宣伝効果が高いため掲示したい。
- ・ 施設内部のサイン部など、幅広く掲示場所を検討したい。
- ・ 「ときわスクエア」の掲示は必須であるが、フォントや配置など、ある程度自由度があった方がよい。

(vi)その他

- ・ 選定時の採点には、地元企業は加点があるとよい。
- ・ 愛称「ときわスクエア」があるため、企業名等の定着に配慮をお願いしたい。
- ・ 他施設でネーミングライツ導入の予定がある場合は、効果の比較検討のため、情報発信があるとよい。

4 今後の予定

民間事業者の皆様からいただいたご意見を踏まえ、ネーミングライツ導入の検討を進め、【令和8年4月以降から公募開始の予定】です。

なお、今回の調査結果の全てを公募条件等に反映するものではありません。

5 問い合わせ

〒755-8601

宇部市常盤町一丁目7番1号

宇部市 都市政策部 中心市街地活性化推進課 担当：内田、松本

TEL:0836-34-8896

FAX:0836-22-6049

Eメール:nigiwai@city.ube.yamaguchi.jp