

TOKIWAファンタジア2025イルミネーション装飾業務委託に係る公募型プロポーザルに関する質問への回答

NO	質問内容	回答
1	仕様書に広報物に使用するイメージ画像、もしくはデザインの作成と記載されております。 特設サイト(ホームページ)の制作や点灯式等イベント、CM動画制作などは別予算だと推測されます。効率や、魅力的な催事の運営の為に、それらが連動し、統一感を出すためにビジュアルコントロール等を行いたいのですが、どのようにお考えでしょうか。	お見込みのとおり、ホームページ等のPR関係業務等を本業務と別に検討することとしています。これら関連業務について、御指摘の通り本業務との統一感が必要と考えておりますので、受注候補者選定後に調整いたします。
2	受注者が設置したものについては損害賠償保険に加入するものとして記載されております。想定されるリスクに対しては保険をかけることは大前提ですが、金額や具体的な付保範囲があればお示しいただけますでしょうか。 設置物に対する荒天対策は十分に施しますが、強風時に対しての明確なガイドラインをお示しいただけますでしょうか。	想定するリスクを考慮し、イルミネーション設置の責任を負う上で必要と考えられる保険に加入ください。また、荒天対策については、審査基準に示すとおり安全面での評価項目となりますので、現地の状況を考慮し、適切な対策をご提案ください。
3	バックアップ機材の保管場所や常駐専門スタッフの待機場所がありますか。	ときわの森ホールを確保予定です。施設の使用方法等については、受注候補者選定後に協議します。
4	2024年度の実績の来場者について、無料のお子様等も含まれていますでしょうか。また、含まれている場合、どのようにカウントされていますでしょうか。	実績に示す来場者数には子どもも含みます。また、無料の来場者数は、2つの入場ゲートにて計数しています。
5	ターゲットとして考えられている方を教えてください。	来場者目標の達成に向けた適切なターゲット設定とそれを踏まえた企画をご提案ください。