

ネーミングライツに関するサウンディング型市場調査 結果概要の公表について

令和7年6月
宇部市都市政策部新庁舎建設課

市有施設へのネーミングライツ導入を検討するにあたり、ネーミングライツの市場性を把握するため、民間事業者の皆様から広く意見や提案を聴取するサウンディング型市場調査を実施しましたので、結果概要を公表します。

本調査にご協力いただきました民間事業者の皆様には厚く御礼申し上げます。

1 実施概要

(1) スケジュール

実施要項等の公表 令和7年5月1日
参加申込・アンケート受付 令和7年5月1日～30日

(2) 調査の対象施設

宇部市 庁舎広場（所在地：宇部市常盤町一丁目）

(3) 調査の内容

- (i) 調査対象施設のネーミングライツ事業の市場性について
- (ii) ネーミングライツ事業全般について

2 参加者

サウンディング参加者 合計：4者

3 意見概要

(i) 調査対象施設のネーミングライツ事業の市場性について

ア 命名権料、契約期間
金額、契約期間の目安についてご意見をいただきました。

イ 期待する効果

- 以下のようなご意見をいただきました。
- ・人材確保のための知名度向上の手段となる。
- ・社員のモチベーション向上につながる。

(ii) ネーミングライツ事業全般について

ア 本市におけるネーミングライツ事業の市場性について
以下のようなご意見をいただきました。

- ・宇部には優良企業がたくさんあり、市場性は大いにある。
- ・広場へのネーミングライツは、人が集まり告知できれば問題はない。

イ 事業実施にあたり、配慮を要する事項について

- 以下のようなご意見をいただきました。
- ・収益が得られるのであれば進めるべきだとは思いますが、庁舎広場の場合は、広場という特性上、命名権を得ても呼称が認知されにくい。

- ・命名に必須の文字が多ければ、最初か最後に企業名を入れるしか選択肢がなくなる。
- ・愛称を看板等で掲示することができれば、より浸透しやすく、企業にとっても効果の高いものになる。

ウ 導入可能性のある施設について

以下のようなご意見をいただきました。

- ・きれいで清潔な施設であれば、「トイレ」でも可能性はあると思う。
- ・普段から市民が使う施設は対象になり得ると思うが、そのような建物には今の名前が定着しており、ネーミングライツを導入しても浸透しない懸念はある。

エ 企業が応募しやすい募集の仕方や条件について

以下のようなご意見をいただきました。

- ・イベントスケジュールが不明確なままでは、公募の手は挙げにくい。
- ・広場のエリアごとに、個別のネーミングライツを導入する可能性があるということも盛り込んで良い。
- ・とにかくメディアでの露出を上げていくことに尽きる。

4 今後の予定

民間事業者の皆様からいただいたご意見を踏まえて、ネーミングライツ導入の検討を進めていきます。なお、今回の調査結果の全てを公募条件等に反映するものではありません。

5 問い合わせ

〒755-8601

宇部市常盤町一丁目 7 番 1 号

宇部市都市政策部新庁舎建設課 担当：又野、谷口

TEL:0836-34-8200

Eメール:chosha@city.ube.yamaguchi.jp