

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	吉部地区自主防災会	
事業名	1	地域防災強化事業

項目	計画	実績
事業内容	・ 通報連絡訓練の実施 ・ 吉部地区合同防災訓練の実施 ・ 防災講演会の開催 ・ 個別避難計画作成の促進	・ 通報連絡訓練：日程調整できず実施なし ・ 視察研修（自治連と合同） 「岩国市防災学習館」 ・ 吉部地区合同防災訓練の実施 講話と実践（段ボールベット組立） ・ 個別避難計画作成の促進
事業対象者	吉部地区全住民	
参加者数（人）	1 5 0 人	1 3 0 人(研修30 訓練50 計画提出約50)
事業効果	防災意識の強化により、災害に強い地域づくりを目指す。	同左
事業期間	令和 6 年 4 月～令和 7 年 3 月	令和 6 年 4 月～令和 7 年 3 月
予算額/決算額（円）	170,000	285,104
助成金充当額（円）	92,000	92,000
主 な 事 業 指 標	指標名	防災訓練・講演会参加者（人数）
	目標値/実績値	訓練等の参加率 5 % 以上 参加目標を達成した
	達成・未達成の要因	近年、各地で災害が多発しているため地域住民の防災意識が高まったため。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	2
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	3

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	吉部地区体育振興会	
事業名	2	健康づくり事業

項目	計画	実績
事業内容	・ 地区合同運動会・球技大会の実施 ・ 競技用具の点検及び用具の購入 ・ 合同の地域草刈り作業	8/3 夢ゆめクラブとの合同草刈り実施 10/5 地区合同運動会実施 2/25 グラウンドゴルフ用具購入 3/9 グラウンドゴルフ大会開催
事業対象者	吉部地区全住民	
参加者数（人）	球技大会2%、運動会9%	球技大会（30人）、運動会（70人）
事業効果	地域の健康増進や親睦と体育の振興効果が期待できる。	・ 合同運動会は種目によっては参加者が予定より多い結果となった。 ・ グラウンドゴルフ大会は昨年10名程度だったが、今回は親子での参加も2組あるなど、合計24名が参加され盛況だった。
事業期間	令和6年4月～令和7年3月	令和6年4月～令和7年3月
予算額/決算額（円）	220,000	202,720
助成金充当額（円）	202,000	202,000
主な事業指標	指標名	数値目標（参加率）
	目標値/実績値	球技大会10%、運動会20%以上
	達成・未達成の要因	6年度は前年度に比べ参加者が増えた。7年度は吉部小学校学校創立150周年のため追加種目が予定されており、さらなる参加者の増加が見込まれる。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	3
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	2

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	吉部小学校運営協議会	
事業名	3	小学校連携事業

項目	計画	実績
事業内容	・地域クリーン作戦を3回実施 ・吉部っ子祭りの地域住民の参加 ・防災教室の実施 ・学校だよりの配布	・地域クリーン作戦実施（年3回） ・吉部っ子祭りの地域住民の参加（11/9） ・防災教室の実施（11/26 12/9） ・委員によるプログラミング教室実施（1/21） ・委員とのふれあい給食実施（2/4） ・学校だよりの配布（年12回）
事業対象者	児童21名及び地区全住民	
参加者数（人）	120人	約200人約
事業効果	地域人材を活用・協力により学校支援ができ、子どもたちの健全育成が図れる。	同左
事業期間	令和6年4月～令和7年3月	令和6年4月～令和7年3月
予算額/決算額（円）	10,000	10,000
助成金充当額（円）	10,000	10,000
主な事業指標	指標名	地域行事への参加者数
	目標値/実績値	120人以上 約200人
	達成・未達成の要因	小学校と地域との連携が取れている。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	3
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	3
	今後も事業継続できますか	3

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	楠地区社会福祉協議会	
事業名	4	敬老事業

項目	計画	実績
事業内容	楠地区社会福祉協議会主催の3地区（船木・万倉・吉部）による合同敬老会の開催。	楠地区社会福祉協議会主催の3地区（船木・万倉・吉部）による合同敬老会の開催。
事業対象者	楠地域77歳以上の高齢者	
参加者数（人）	200人	式典参加79名 記念品配布希望589名
事業効果	・過疎高齢者地域への支援 ・独居老人が集える機会であり、高齢者を元気づける効果がある。	・過疎高齢者地域への支援 ・高齢者が集える機会であり、高齢者に対する「激励と慰安」の効果がある。
事業期間	令和6年4月～令和7年3月	令和6年4月～令和7年3月
予算額/決算額（円）	1,250,000	1,040,131
助成金充当額（円）	186,200（吉部負担金）	186,200（吉部負担金）
主な事業指標	指標名	対象者の参加（％）
	目標値/実績値	式典参加79名 記念品配布希望589名 （対象者の把握不可）
	達成・未達成の要因	名簿閲覧の禁止により、対象者把握ができないため、敬老行事参加の意思確認が難しくなった。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	3
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	1
	今後も事業継続できますか	3

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	宇部市交通安全協会 楠分会	
事業名	5	交通安全事業

項目	計画	実績
事業内容	①全国交通安全運動、年末年始の県民運動、高齢者交通事故防止等の実施 ②安全指導、啓発活動、交通立哨等 ③のぼり旗、横断幕の設置	①全国交通安全運動、年末年始の県民運動、高齢者交通事故防止等の実施 ②安全指導、啓発活動、交通立哨等 ③のぼり旗、横断幕の設置 ④新入学児童への記念品配布
事業対象者	楠地区全住民	
参加者数（人）	750人	750人
事業効果	交通指導・啓発活動・交通立哨等をとって、住民の交通安全確保・交通道德の意識の高揚が図れる。	同左
事業期間	令和6年4月～令和7年3月	令和6年4月～令和7年3月
予算額/決算額（円）	50,000	101,639
助成金充当額（円）	10,000	10,000
主な事業指標	指標名	啓発活動・交通立哨の実施数
	目標値/実績値	750人
	達成・未達成の要因	活動の定着化

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	2
	助成金を有効に活用できましたか	2
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	2

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	夢ゆめクラブ吉部の郷	
事業名	6	地区活性化事業

項目	計画	実績
事業内容	①吉部小学校児童による「ふるさとの夢コンテスト」絵画展の実施 ②大棚トンネル桜並木の遊歩道・夢ガーデンの整備 ③文化展「1年のあゆみ」設置、「吉部の夢」機関紙の配布。④ほたるまつりの実施	・「ふるさとの夢コンテスト」は吉部小学校150周年記念事業との関係で実施出来ず。 ・大棚トンネル・夢ガーデンの整備充実。 ・文化展 200名観賞者あり。 ・機関紙「吉部の夢」2回配布。 ・吉部ほたるまつり & マルシェには2000人以上の方が来場された。
事業対象者	吉部地区全住民	
参加者数（人）	700人	2,000人以上
事業効果	「人が集まる吉部の郷づくり」を目指し、イベントの開催・支援により吉部地区以外の人の流れを呼び込み、地域活性化が図れる。	同左
事業期間	令和6年4月～令和7年3月	令和6年4月～令和7年3月
予算額/決算額（円）	90,000	106,528
助成金充当額（円）	50,000	50,000
主な事業指標	指標名	イベント参加者数
	目標値/実績値	1,000人以上 2,000人以上
	達成・未達成の要因	吉部ほたるまつり & マルシェは、地区外からの参加者も多く、今後も継続出来る見込みである。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	3
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	3
	今後も事業継続できますか	2

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	吉部地区まちづくりサークル	
事業名	7	地区活性化事業

項目	計画	実績
事業内容	・健康づくり講座の開催 ・3世代交流事業への参加 ・吉部ふれあいセンター花壇等の管理 ・地区外研修会	・介護予防教室への参加（年2回） ・3世代交流事業への参加（年1回） ・吉部ふれあいセンター花壇等の管理（年6回） ・地区外研修会（年2回） ・地域行事への参加（年1回）
事業対象者	吉部地区全住民	
参加者数（人）	70人	121人
事業効果	会員の健康づくりの意識が向上すると共に、会員各自・地域住民との会話・情報交換により心のケアを図ることができる。	同左
事業期間	令和6年4月～令和7年3月	令和6年4月～令和7年3月
予算額/決算額（円）	70,000	60,877
助成金充当額（円）	60,000	60,000
主な事業指標	指標名	講座の開催回数
	目標値/実績値	10回 14回（会議、打合せ含む）
	達成・未達成の要因	会員の高齢化により会員数が減少し、活動の内容も限られてきているが、在籍の方は熱心に活動に参加された。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	2
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	1
	今後も事業継続できますか	2

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	宇部市環境衛生連合会 吉部支部	
事業名	8	環境衛生事業

項目	計画	実績
事業内容	①地区内清掃活動（空き缶・ゴミ回収作業、他団体合同の除草作業）②不法投棄の抑制活動（看板の設置）③ゴミの分別回収促進 ④ポイ捨て禁止啓発活動	①地区内清掃活動（空き缶・ゴミ回収作業（年2回）、他団体合同の除草作業（年3回））②不法投棄の抑制活動（看板の設置）（3ヶ所）③ゴミの分別回収促進 ④ポイ捨て禁止啓発活動（年1回）
事業対象者	吉部地区全住民	
参加者数（人）	200人	約215人
事業効果	地域全体で清掃活動に参加することにより、住民の環境衛生意識の高揚を図ることができる。	同左
事業期間	令和6年4月～令和7年3月	令和6年4月～令和7年3月
予算額/決算額（円）	160,000	146,171
助成金充当額（円）	40,000	40,000
主な事業指標	指標名	事業の参加人数
	目標値/実績値	200人 約215人
	達成・未達成の要因	・空き缶回収、河川清掃など、活動が定着したため、例年一定数の参加が見込める。（半面、参加者が固定している）

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	3
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	3
	今後も事業継続できますか	2

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	吉部地区生涯学習推進協議会	
事業名	9	生涯学習推進事業

項目	計画	実績
事業内容	・機関誌「らいふろんぐ」の発行 ・吉部地区文化展の実施	機関紙「らいふろんぐ」vol.43では、今年度の文化展、そして定例学習団体を紹介する記事等を盛り込み、今年度の活動のまとめとして全戸へ配布した。
事業対象者	吉部地区全住民	
参加者数（人）	160人（文化展）	188人（会議25・文化展163・ 史跡-）
事業効果	生涯学習を通じ、誰もが生涯にわたり、自発的かつ主体的に取り組む学習体系が形成できる。	文化展の開催により生涯学習の場を呼びかけ、個人出展も増やすことができた。誰もが自主的にかつ主体的に学ぶ意欲を高めることに貢献した。
事業期間	令和6年4月～令和7年3月	令和6年4月～令和7年3月
予算額/決算額（円）	140,000	138,686
助成金充当額（円）	136,000	136,000
主な事業指標	指標名	文化展事業の参加人数
	目標値/実績値	160人、文化展の参加団体数 8、個人開催 3 来場者163、団体出展：8 個人出展7
	達成・未達成の要因	今年度は文化展を中心とした事業だったが、新たな方へ出展の呼びかけ、小学校との連携、チラシ配布拡大等の実施により、来場者の増加に寄与できた。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	3
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	3

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	吉部地区ふれあい運動推進委員会	
事業名	10	見守り活動事業

項目	計画	実績
事業内容	青少年の健全育成を基調として以下の事業に取り組む。 ・街頭補導活動 ・啓発活動	・街頭補導活動は地区での集客イベントにて地区内外からの来場者に対して見回り、声掛けを行った。 ・登校時の立哨見守り活動は計画どおり行われた。
事業対象者	吉部地区青少年	
参加者数（人）	50人	行事参加者のべ46人
事業効果	街頭での立哨や、街頭補導・指導により、子どもたちの健全な育成を図ることができる。	定期的な一斉見守り活動や集客イベントに伴う街頭補導活動を行うことで、青少年健全育成を図ることに寄与できた。
事業期間	令和6年4月～令和7年3月	同左
予算額/決算額（円）	40,000	30,489
助成金充当額（円）	30,000	30,000
主な事業指標	指標名	実施活動回数
	目標値/実績値	立哨4回、補導2回
	達成・未達成の要因	推進員の自覚ある日々の見守り活動、また揃いのジャンパーと帽子を着用することで一体感が得られた。子ども110番の家ののぼり旗設置場所も3箇所から12箇所に増やし、地域犯罪等の抑止力に貢献した。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	3
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	2
	今後も事業継続できますか	2

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	吉部地区コミュニティ推進協議会	
事業名	11	広報事業

項目	計画	実績
事業内容	吉部地区全住民に対する「かわらばん吉部」の作成及び配布（年6回・奇数月）	吉部地区全住民に対する「かわらばん吉部」の作成及び配布（年6回・奇数月）
事業対象者	吉部地区全住民	
参加者数（人）	300部	300部／1回
事業効果	地域での活動状況や予定、行政からの伝達・連絡事項など、生活に必要な情報提供ができる。	地域でのイベント・活動状況や予定、行政からの伝達・連絡事項など、生活に必要な情報提供ができた。 1月号はカラー印刷で発行したので、より鮮明な情報伝達ができた。
事業期間	令和6年4月～令和7年3月	令和6年4月～令和7年3月
予算額/決算額（円）	50,000	56,506
助成金充当額（円）	45,000	45,000
主な事業指標	指標名	発行配布回数
	目標値/実績値	配布回数6回／年
	達成・未達成の要因	輪転機の故障修理のため支出が予定を上回ったが、予定どおりの発行ができた。

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	3
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	3
	今後も事業継続できますか	3

地域創生事業助成金 実施計画書兼実績報告書（事業別）
（地域活動支援事業及び地域計画推進事業）

事業実施団体	吉部地区子ども食堂ふれあいの会	
事業名	12	三世代交流

項目		計画	実績
事業内容	事業内容	児童への食事・居場所等の提供 ① 5 ～ 6 月 地域イベント ② 7 ～ 8 月 放課後子ども教室とのコラボ事業 ③ 11月 吉部っ子祭り ④ 2 ～ 3 月 地域イベント	児童への食事・居場所等の提供 ① 6／8 カレーフェス ② 8／18 そうめん流し ③ 10／29 ハロウィン（お菓子提供） ④ 11／9 吉部っ子祭り（餅の提供） ⑤ 1／8 健康講座・食事会（おでん・むすび）
	事業対象者	吉部小学校児童 21 名及び地区全住民	
	参加者数（人）	300 人	250 人
	事業効果	①子供の居場所づくりができる。②食事の提供を通じて、食事の重要性・喜び・楽しさが理解できる。③地域の支援・協力により、吉部小学校との絆が一層深まる。	①子供の居場所づくりができた。②食事の提供を通じて、食事の重要性・喜び・楽しさが理解できた。③地域の支援・協力により、吉部小学校との絆が一層深まった。④地域の方と一緒に参加することで「食」を通じて地域の方との交流ができた。
	事業期間	令和 6 年 4 月～令和 7 年 3 月	令和 6 年 4 月～令和 7 年 3 月
	予算額/決算額（円）	156,500	249,606
	助成金充当額（円）	28,000	28,000
	主な事業指標	指標名	開催回数
目標値/実績値		4 回実施	5 回実施
達成・未達成の要因		子ども食堂立ち上げから今年度で 3 年目になり、地域の方への周知も高まったため、多くの協力、支援が得られた。フードバンクの活用も充分にできた。	

実績に伴う評価 1：不十分 2：効果的 3：非常に効果的	地域貢献(課題解決・魅力創出)につながる活動になりましたか	3
	助成金を有効に活用できましたか	3
	多くの住民の参加が得られましたか	3
	今後も事業継続できますか	3