

「RUN！UBE フェスティバル」企画・運営業務委託仕様書

1. はじめに

本仕様書は、「RUN！UBE フェスティバル」のランニングイベント企画に関する公募型プロポーザル提案募集において、提案者に必要な要件や審査基準を示すものです。本イベントは、地域活性化、健康促進、参加者の交流、シティプロモーションを目的としたランニングイベントです。提案者は、以下の要件を満たす企画を提案すること。

2. 提案対象の概要

本プロジェクトにおけるランニングイベントの実施について、提案者は以下の概要に基づいて具体的な提案すること。

2.1 イベントの目的・背景

目的：イベントを通じて、子どもから市民まで幅広い層を対象として、スポーツの楽しさと健康増進の重要性を伝えるとともに、本市の認知度向上を図る。

背景：宇部市の子どもたちのスポーツ能力向上と地域の活性化を目指し、アスリートや地域のスポーツ資源を活用し、小学生から高校生までの幅広い年齢層にスポーツの楽しさを伝えるとともに、スポーツ愛好者への魅力を発信したいと考えている。

2.2 実施内容の概要

提案者には以下の内容を元に、具体的な提案を行ってください。詳細な方法やスケジュールは提案者の創意に基づき自由に設計してください。

イベント内容

提案者は、ランニングイベントの形式（例：マラソン、ハーフマラソン、5km ラン、ファンランなど）を決定し、その魅力を引き出すプランを提供してください。

参加者層のターゲット

提案者はターゲット層（例：地元住民、観光客、企業チーム、家族連れ、スポーツ愛好者など）を明確にし、その層に向けたアプローチ方法を提案してください。

開催日程

イベント開催日程の提案。適切な季節や祝日、地域行事などとの調整をしてください。

会場

宇部市 恩田運動公園 陸上競技場

参加アスリート

城西大学 駅伝部 櫛部静二監督（予定）

付帯イベント・アクティビティ：

ランニング以外にも、参加者にとって魅力的なサブイベントの提案。

参加人数

目標とする参加人数（例：500 人、1000 人以上など）。予測参加者数に応じた運営体制の提案。

2.3 実施方法・運営体制

提案者は、イベント運営に必要な体制（スタッフ、ボランティアの配置）や進行方法を提案してください。

例えば：

スタッフ人数と役割分担

ボランティアの活用方法

医療対応（救護所、医療スタッフの配置）

交通誘導や警備体制の提案

受付方法（オンライン登録、当日受付など）

2.4 プロモーション・集客方法

プロモーション戦略

SNS、地域メディア、観光案内所、企業スポンサーとの連携など、集客のためのプロモーション方法を提案してください。

広告・広報計画

どのメディアを活用し、どのように地域・参加者にアプローチするかの戦略。

2.5 予算案

予算

イベント開催に必要な予算の概要を示してください（会場費、運営費、広告宣伝費、参加賞など）。具体的な金額については概算で構いませんが、項目ごとに分けて記載してください。

資金調達方法

提案者が予定する資金調達方法（スポンサーシップ、参加費など）。

3. 企画提案書の提出要項

企画提案書は以下の内容を盛り込んだ上で提出してください：

- (1) 提案書（イベントの目的、実施計画、詳細なスケジュール）
- (2) 予算案（概算予算）
- (3) 過去の実績（イベントの運営実績など）
- (4) スタッフおよび運営体制（チーム構成）
- (5) 広報計画・プロモーション戦略
- (6) 交通誘導、救護計画などの安全管理プラン

4. その他

本仕様に定めのない事項については、宇部市と協議により決定すること