

宇部市インバウンド向け情報発信業務委託に係る
公募型プロポーザル
質問に対する回答

番号	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 5.業務内容 (1)メディアの活用と掲載記事等の作成	「エ.本市の魅力を訴求するのにふさわしい2つ以上のテーマを設定し、モデルコース紹介記事を各1本以上作成すること。」と記載ですが、こちらも英語と中国語繁体字で作成するという認識でお間違いないですか。	ご認識のとおりです。
2	仕様書 5.業務内容 (1)メディアの活用と掲載記事等の作成	国によって人気のメディア・サイトが異なる為、英語と繁体字は別メディアでの発信が効果的かと考えております。 今回のターゲットは欧米豪となっておりますが、繁体字が対象言語に入っているのは、何かご事情がございますでしょうか。	今回のメインターゲットである欧米豪に加え、日本旅行のニーズが高い台湾、香港からのインバウンドの集客も図りたいと考えております。
3	仕様書 5.業務内容 (2)選定媒体の条件	「イ.英語・中国語繁体字を含む旅行を専門とした多言語サイトであること。」と記載しておりますが、このサイトは英語、中国語どちらかのみでしょうか？または両方とも必要でしょうか。	両方とも必要です。

4	仕様書 5.業務内容 (2)選定媒体の 条件	「海外での SEO 実績を複数持つ媒体とし、本業務と親和性の高いキーワードでの検索順位結果を、直近 30 日以内の結果で複数示すこと。」との記載がありますが、具体的にどのような内容を指すのでしょうか？	インバウンドのユーザーが、日本での旅行について検索した際に、掲載順位が上位であることを求めています。
5	仕様書 5. 業務内容 (3)地域に根差したインバウンド向けコンテンツの発掘と旅行商品への誘導	・アの項目の本公募内のゴールは旅行商品の販売でしょうか。 または、今後旅行商品となりうるコンテンツの発掘がゴールになりますでしょうか。 ・イの項目は OTA 登録等がゴールになりますでしょうか。	インバウンドの関心をひきつけるようなコンテンツの造成や、モデルコースを作成し、その内容をインバウンドに発信していくことを想定しています。 今回の事業では O T A での販売までは必要ありません。
6	仕様書 5. 業務内容 (3)地域に根差したインバウンド向けコンテンツの発掘と旅行商品への誘導	ア：「～現地調査を行い発掘し、旅行商品化につなげること。」 イ：「～旅行商品への予約・申込みにつながる有効な導線を設けること。」 上記文章内の「旅行商品化」と「有効な導線を設ける」作業において、具体的にどのレベルをイメージされていらっしゃるかご教示いただけますでしょうか。	質問 5 の回答と同じです。
7	実施要領 8. 審査方法	プレゼンテーションでは協力企業については現地ではなく、オンラインでの参加も可能でしょうか？	現地で対応される方が 1 名以上必要となります。 なお、技術的な補足説明などについては、オンラインでの参加を認めます。