

## 【参加店舗】うべ地魚フェアに関するアンケート調査結果

### 1 調査概要

- (1) 調査目的 うべ地魚フェアの効果を検証するため、アンケート調査を実施したもの  
(2) 調査対象 うべ地魚フェアの参加店舗（飲食店）  
(3) 実施期間 令和6年3月1日から令和6年3月20日まで  
(4) 回答者数 21店舗（回答率100%）

### 2 集計結果

\* 表の比率（%）は、各質問の回答者数(N)に対する割合を示している。また、小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある。

\* 「SA」は単一回答、「MA」は複数回答、「FA」は自由回答を表している。

- 応募券の配布枚数 **1,563枚**  
■ 売上金額（推計） **3,439千円**

#### Q1.うべ地魚フェアへの参加を決められた理由をお選びください。(MA)

「宇部市からの案内があったから」が81.0%と最も多く、次いで「店舗のPRになるから」が42.9%、「宇部市主催のイベントだから」が38.1%となっている。

	回答者数	比率	グラフ
レンチョウの料理を提供しているから	5 店舗	23.8 %	
店舗のPRになるから	9 店舗	42.9 %	
来店者数の増加につながるから	7 店舗	33.3 %	
宇部市主催のイベントだから	8 店舗	38.1 %	
宇部市からの案内があったから	17 店舗	81.0 %	
他店舗等からの紹介があったから	5 店舗	23.8 %	
その他	0 店舗	0.0 %	

N=21

#### Q2.うべ地魚フェアに対する評価をお選びください。(SA)

「満足」と「やや満足」を合わせると、全体の76.1%を占めている。

	回答者数	比率	グラフ
満足	12 店舗	57.1 %	
やや満足	4 店舗	19.0 %	
普通	4 店舗	19.0 %	
やや不満	0 店舗	0.0 %	
不満	1 店舗	4.8 %	

N=21

**Q3.次回のうべ地魚フェアへの参加希望をお選びください。(SA)**

「参加したい」と「開催時期・対象魚種が合えば参加したい」を合わせると、全体の95.2%を占めている。

	回答者数	比率	グラフ
参加したい	10 店舗	47.6 %	
開催時期・対象魚種が合えば参加したい	10 店舗	47.6 %	
参加しない	1 店舗	4.8 %	
わからない	0 店舗	0.0 %	

N=21

**Q4.次回のうべ地魚フェアにおいて、希望するメインターゲットをお選びください。(MA)**

「宇部市民」が75.0%と最も多く、次いで「宇部市内宿泊者」が50.0%となっている。

	回答者数	比率	グラフ
山口宇部空港利用者	8 店舗	40.0 %	
宇部市内宿泊者	10 店舗	50.0 %	
宇部市民	15 店舗	75.0 %	
その他	1 店舗	5.0 %	

N=20

**Q5.次回のうべ地魚フェアにおいて、対象魚種を指定するべきだと思いますか。(SA)**

「はい」が80.0%となっている。

	回答者数	比率	グラフ
はい	16 店舗	80.0 %	
いいえ	4 店舗	20.0 %	

N=20

**Q6.次回のうべ地魚フェアにおいて、希望する開催時期をお選びください。(MA)**

「令和7年2月～3月」と「いつでもよい」が30.0%と最も多く、次いで「令和6年10月～11月」と「令和7年1月～2月」が25.0%となっている。

	回答者数	比率	グラフ
令和6年10月～11月	5 店舗	25.0 %	
令和7年1月～2月	5 店舗	25.0 %	
令和7年2月～3月	6 店舗	30.0 %	
いつでもよい	6 店舗	30.0 %	

N=20

Q7.うべ地魚フェアにご意見がありましたら、ご自由にお書きください。(FA)

<主な意見等は次のとおり>

- とても良い企画であった。フェアについても知っていると言われる方が多かった。レンチョウのおいしさを再認識するととても良い機会となった。
- レンチョウは大変人気があった。来年度もレンチョウでお願いしたい。
- ランチのメイン料理で提供したが、レンチョウの原価が高く、ほとんど利益がでなかった。
- 最初は半信半疑であったが、PRがうまくいったのだろう。今までにはなく、認知度が高かったように感じた。勉強になった。
- とても良いイベントであった。
- 来客があったので、ありがたかった。
- フェアを目的に来店される方が結構多く、活気が出て良かったと思う。
- フェアを目的に来店される方がいて、新規客の来店動機につながった。