

第30回UBEビエンナーレプロモーション業務（令和6年度）
質問書及び現地説明会（4月25日実施）での質問への回答

令和6年（2024年）4月30日（火）

番号	質疑の項目	質疑の内容	回答
1	仕様書 1. 目的	業務の目的にターゲットが20代から40代とありますが、例えばアート好きな層なのか、子供もいるファミリー層なのでしょうか。	オープニングイベントのターゲットは20代～40代すべての方としています。
2	仕様書 4. 目標	目標にある来場者数はどのようにカウントしているのですか。	併設のときわミュージアムの来場者数を元に算出しています。
3	仕様書 5. 業務内容 (ショートムービー)	(1) (2)に記載のある「ショートムービー」は、役割は同じもののイメージですか。	(1) (2)それぞれのPRとなるショートムービーの制作を想定しています。
4		情報発信で作成するショートムービーの使用先等は必須ですか。	使用先の提案がある場合は、「その他の提案事項」としてご提案ください。
5	仕様書 5. 業務内容	委託料には、オープニングイベントや都市部プロモーションのトークイベントへの出演者等の出演料も含まれますか。	含まれます。
6		イベント告知の業務は別予算がありますか。	
7	仕様書 5. 業務内容 (1) オープニングイベント	ステージの設置について	野外彫刻の観賞の妨げとならないよう留意願います。 第30回展及び過去作品の位置とステージ設置等で使用可能なスペースは【別紙】のとおりです。 UBEビエンナーレライブラリー内及びときわミュージアム内は使用できません。
8		仕込みの際には、市の担当者の方は1名でも立ち会われますか。	企画内容によって、協議の上決定します。
9		UBEビエンナーレ彫刻の丘での禁止事項はありますか。	芝生への車両の乗り入れはご遠慮ください。 ステージを組む際には、野外彫刻の観賞の妨げとならないよう留意願います。 公園での食事は可能ですが、直火は禁止です。
10		彫刻作品の設置位置について、どの作品がどの位置に設置されるかの最終的な発表はいつ頃になりますか。	7月下旬を予定しています。

- 1 -

番号	質疑の項目	質疑の内容	回答
11	仕様書 5. 業務内容 (1) オープニングイベント	情報発信でのウェブサイトやSNSは、既存のウェブサイトを使用してよいでしょうか。または、新たに立ち上げるのでしょうか。	UBEビエンナーレ又は宇部市が管理するSNS及びウェブサイトを使用します。
12		情報発信で作成するショートムービーには、特定の作品や作家だけとりあげてよいのか。（都市部でのトークイベントの出演等においても）	正当な理由により選定し、キュレーションされる場合は問題ありません。
13		オープニングイベントの時間について	第29回展までは午前中でしたが、企画内容に沿った効果が期待できる時間帯をご提案ください。
14		第29回展のオープニング（初日）の来場者数は何人ですか。	11,227人です。
15		雨天の場合の会場について	通常のオープニングイベントの開催場所は「UBEビエンナーレ彫刻の丘」ですが、ときわ公園内のレストハウス2階又はときわ湖水ホールの大展示ホールが使用可能です。
16		例年実施しているダンスイベント等は、オープニングに含まれますか。	オープニングイベント内での市民によるダンスイベントの開催は必須ではありません。
17	仕様書 5. 業務内容 (2) 都市部プロモーション	1～2週間とあるが、本展開催の期間のどのあたりの開催を想定されていますか。	8月～11月の間で、効果が期待できる日程をご提案ください。
18		彫刻模型・展示台は借用することができますか。 展示に使用する際の運搬等はどうなりますか。 展示する時の展示台の色の指定等がありますか。	貸出可能ですが、第30回展の入選模型はUBEビエンナーレライブラリーで展示予定がありますので、調整が必要です。入選模型の運搬及び展示作業には丁寧な取り扱いが必要です。展示台の色指定はありません。
19		特定の作家（UBEビエンナーレゆかりの方か、出展の方か）にイベント出演して欲しい時には、市の方での調整で大丈夫か。	紹介は可能です。
20		以前実施の首都圏プロモーションでの美術品の運搬費はどれくらいかかりましたか。	諸条件が異なりますので、改めて見積取願います。

- 2 -

【別紙】

UBEビエンナーレ彫刻の丘

- ・UBEビエンナーレ彫刻の丘会場参考図（赤枠エリア）
- ・ステージ設置等で使用可能なスペース（青枠エリア）

