

うべ産水産物プロモーション業務委託に係る公募型プロポーザル <質問に対する回答>

No.	質問項目	質問内容	回 答
1	仕様書 4 (1)ケ	④の広告費（SNS でのタイアップ）として、120,000 円を契約金額に含めること。とございますが、この SNS でのタイアップとは具体的にどのような広告となるのでしょうか？	広告費では、YouTube での配信 1 件及び Instagram での投稿 3 件を想定しています。
2	仕様書 4 (1)ケ 4 (2)ケ	応募フォームは、受託者にて作成すること。とございますが WEB からの応募がマストという解釈でよろしいでしょうか？	WEB からの応募がマストではありません。プレゼントキャンペーンの応募者が増える効果的な応募方法をご提案ください。
3	仕様書 4 (3)	制作した各グッズについては、どのような使用用途となりますでしょうか？	グッズについては、グルメフェア及び販売促進キャンペーンのノベルティで使用するほか、プレゼントキャンペーンの賞品で使用することも想定しています。
4	仕様書 4 (1)ク 4 (2)ク	各キャンペーンにバナー制作 2 本とありますが、こちらのバナーの掲載予定の HP、サイズをご教授いただければ幸いです。	仕様書にお示ししたバナーは、本市が広報活動に使用するのぼりを想定していますので、HP への掲載予定はありません。
5	仕様書 4 (1)キ	宇部の特産品に関しまして、実際の賞品は想定されてますでしょうか？もしくは、弊社の提案になりますでしょうか？	現時点では想定していませんが、本市と受託者とが協議の上決定しますので、今回のプロポーザルでの提案は不要です。
6	仕様書 4 (2)キ	クーポン券に関しまして、使用可能店舗や使用可能期間をご教授いただければ幸いです。	使用可能店舗は、販売促進キャンペーンに参加した店舗（16 店舗想定）となります。また、使用可能期間は、12 月中旬から 2 か月程度を想定しています。