

「地域ブランド構築における情報発信等業務委託に係る公募型プロポーザル」に関する質問及び回答

令和6年2月19日

番号	該当箇所 (資料名、ページ、項目)	質問の内容	回答
1	仕様書 1ページ 1業務の背景及び目的	昨年まで地域ブランド構築におけるコンサルティングを行っている中で成功した事例を教えてください。また意見交換会の資料の閲覧ができる場所がありますか？	成功事例として、ブランドイメージに合ったパッケージへの改良、SNS等による情報発信力の強化が行われた商品、規格や原材料を市場ニーズに合わせて改良し、首都圏での新たな販路展開ができた商品などがあります。 意見交換会の資料は公開していません。
2	仕様書 1ページ 1業務の背景及び目的	新商品開発や既存商品ブラッシュアップ等のコンサルティングを行った。とありますが、可能であれば具体的な商品などを教えてください。	具体的な商品は、以下のとおりです。 ・高級酒とのコラボケーキ ・地ビール ・新しい味の伝統銘菓 ・少量パッケージ化したカステラ ・無添加の水産加工品 ・原材料、製法にこだわったスープ
3	仕様書 1ページ 4業務の内容 (1)本市の食の魅力等が伝わるブランドメッセージやキーワードの開発	・ブランドメッセージやキーワードは昨年決まったものがありそれを広める予定でしょうか？今年度新たにテーマを決めるのでしょうか？ ・意見を集約し開発とありますが、現時点で参考となる資料はありますか？	昨年度までに決まったものはありません。新たに開発していくこととなり、現時点で参考となる資料はありません。
4	仕様書 1ページ 4業務の内容 (2)情報発信用コンテンツの開発 (3)小冊子、ポスターの製作	過去に同業務で作成したものがあれば、動画・小冊子・ポスター等のデータを確認できるサイト等を教えてください。	過去に同業務で作成しているものはありません。
5	仕様書 1ページ 4業務の内容 (2)情報発信用コンテンツの開発	②動画、写真等の製作 動画(日本語、英語、中国語、韓国語の字幕)の納品本数ですが、各4本納品するのか、1本にまとめて納品するのか教えてください。	1本の動画につき、字幕で4か国語の切替ができるようにしてください。 (参考)宇部市「旅色」動画
6	仕様書 2ページ 4業務の内容 (5)うべ元気ブランドの再構築	①うべ元気ブランドのあり方の再検証 ②認証製品の認知度向上に向けた取組の提案及び実施 とありますが、ブランドの改革案が単年度では終わらない内容だった場合、「実施」はどのように考えれば良いのでしょうか？	①は、新たな地域ブランド構築において、うべ元気ブランドがどのような役割を果たすのか、基本的な観点を検証するものですので、単年度で終わることを想定しています。 ②は、令和6年度で実施できる取組内容をご提案ください。
7	仕様書 2ページ 4業務の内容 (5)うべ元気ブランドの再構築	④その他認証事業者の支援方法の提案及び実施 この「その他認証事業者」というのは具体的に、どの事業者を指すのでしょうか？ それとも、「その他」の業務として、「認証事業者の支援方法の提案及び実施」と考えれば良いのでしょうか？	「その他」の業務として、「認証事業者の支援方法の提案及び実施」とお考えください。