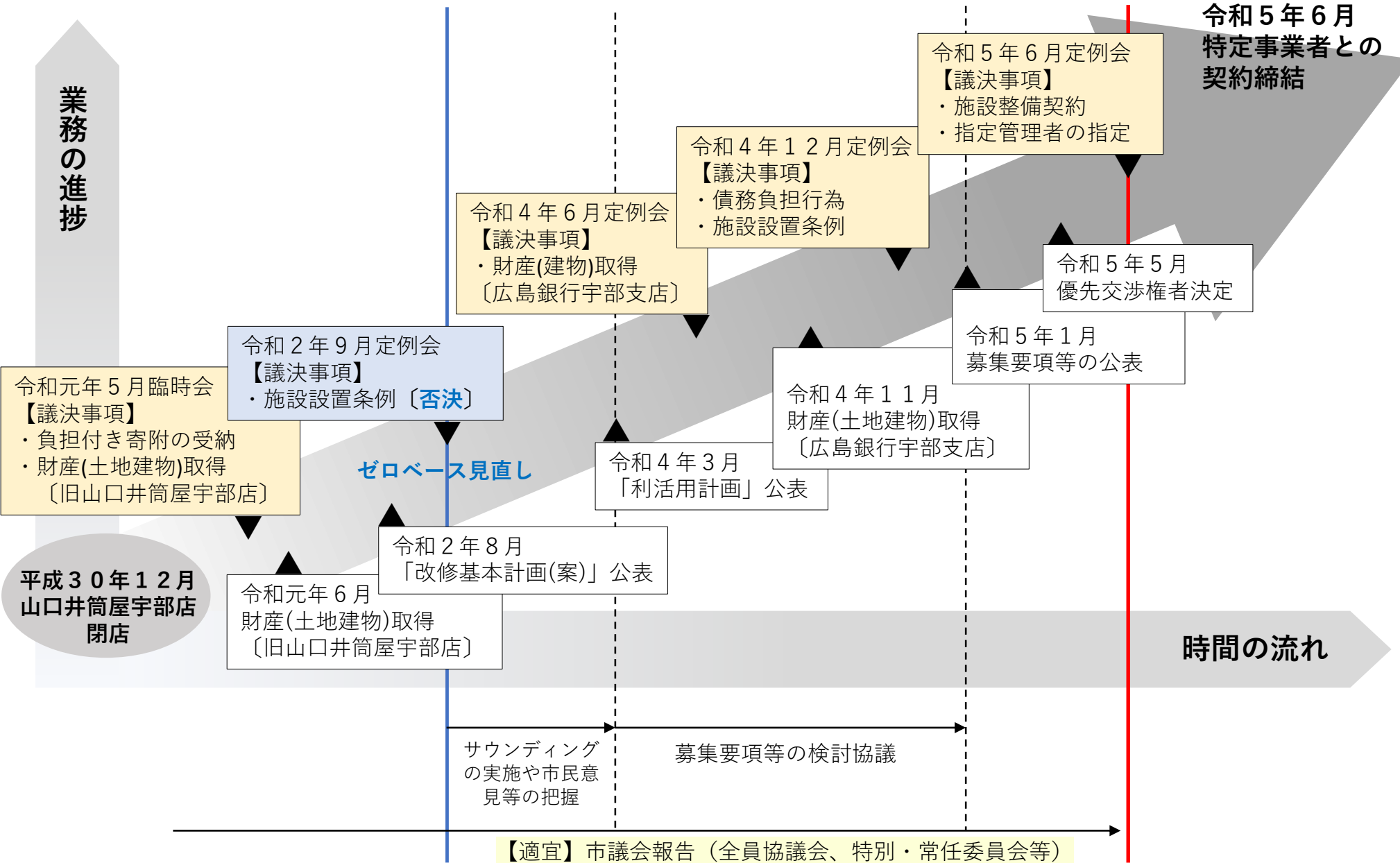


資料 4

常盤通りにぎわい交流拠点利活用事業 の事業者決定について

業務の進捗

令和5年6月
特定事業者との
契約締結



1 契約締結の相手方

(株)合人社計画研究所を代表企業とする全9社で構成されるコンソーシアム

2 事業期間（予定）

令和5年6月19日～令和28年3月31日

設計・建設期間	令和5年6月19日～令和8年7月31日
維持管理・運営期間	令和8年8月1日～令和28年3月31日
開館	令和8年10月

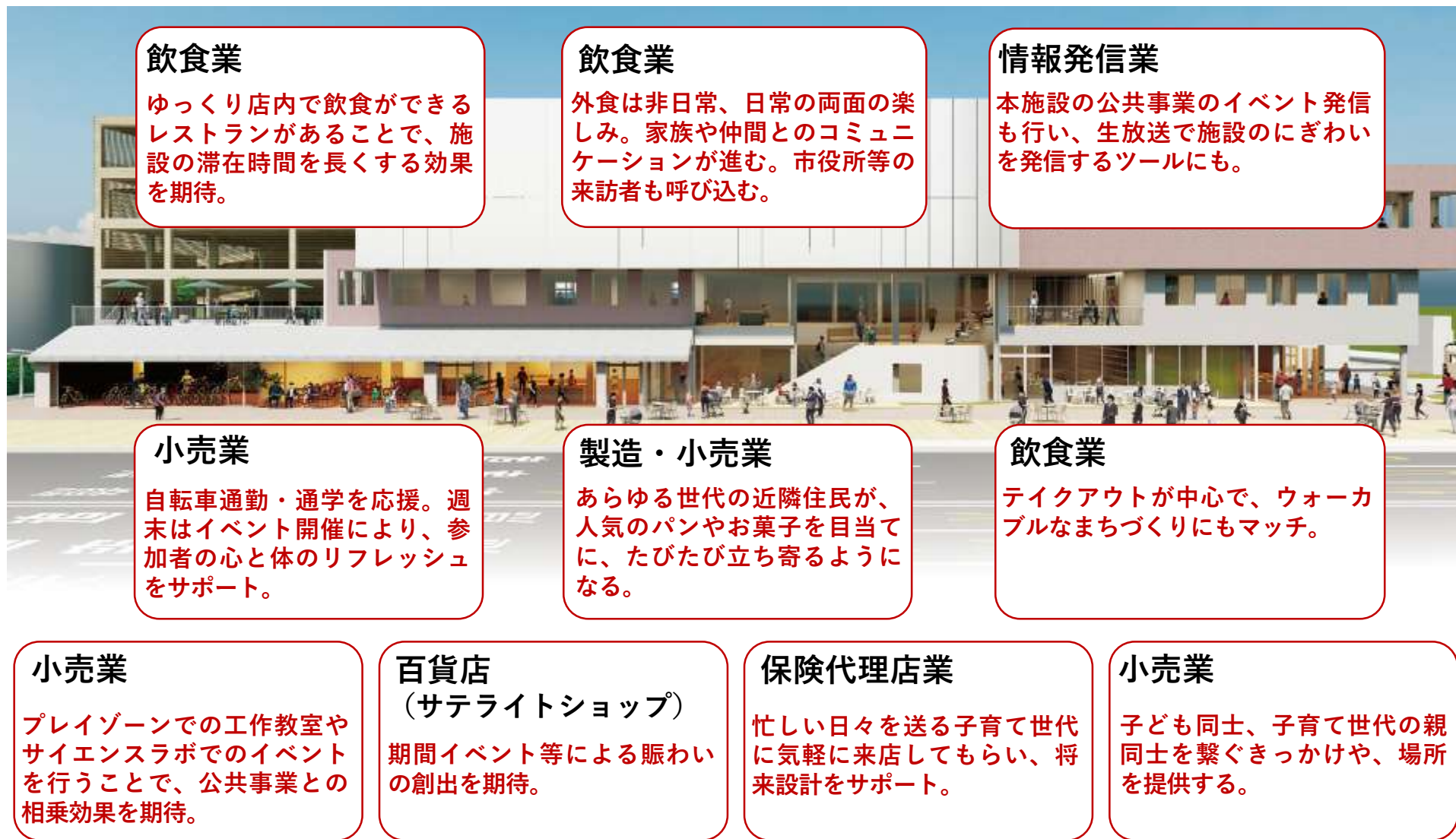
3 総事業費

6,014,645,000円（税込み）

設計・建設に係る経費	3,339,820,000円（税込み）
維持管理・運営に係る経費	2,674,825,000円（税込み）

	諸室	提案規模	開館時間	利用料金	休館日
子育て支援拠点	プレイゾーン	1,056 m ²	10:00～18:00	無料	12/31 ～ 1/1
	サイエンスラボ	219 m ²	10:00～21:00	無料	
	絵本・図書コーナー	73 m ²	10:00～18:00	無料	
	一時保育ルーム	70 m ²	9:00～17:00	有料	
	多目的室	252 m ²	10:00～21:00	有料	
	子育て世代包括支援センター(市)	258 m ²	9:00～18:00	無料	12/29 ～ 1/3 及び 土日祝
	ファミリーサポートセンター(市)	34 m ²	9:00～17:00	無料	
交流機能 くつろぎ	レストスペース	408 m ²	9:00～21:00	無料	12/31 ～ 1/1
	フリースペース(小)	163 m ²	9:00～21:00	有料※	
	フリースペース(大)	353 m ²	9:00～21:00	有料※	
	クリエイティブスペース	212 m ²	9:00～21:00	無料	
	駐車場	127台	24時間	有料	なし
	駐輪場	85台	24時間	無料	
	民間施設	504 m ²	未定	未定	未定

※独占して利用する場合



飲食業

ゆっくり店内で飲食ができるレストランがあることで、施設の滞在時間を長くする効果を期待。

飲食業

外食は非日常、日常の両面の楽しみ。家族や仲間とのコミュニケーションが進む。市役所等の来訪者も呼び込む。

情報発信業

本施設の公共事業のイベント発信も行い、生放送で施設のにぎわいを発信するツールにも。

小売業

自転車通勤・通学を応援。週末はイベント開催により、参加者の心と体のリフレッシュをサポート。

製造・小売業

あらゆる世代の近隣住民が、人気のパンやお菓子を目当てに、たびたび立ち寄るようになる。

飲食業

テイクアウトが中心で、ウォーカーブルなまちづくりにもマッチ。

小売業

プレイゾーンでの工作教室やサイエンスラボでのイベントを行うことで、公共事業との相乗効果を期待。

百貨店

(サテライトショップ)

期間イベント等による賑わいの創出を期待。

保険代理店業

忙しい日々を送る子育て世代に気軽に来店してもらい、将来設計をサポート。

小売業

子ども同士、子育て世代の親同士を繋ぐきっかけや、場所を提供する。

■外観イメージパース



■外観イメージパース



■外観イメージパース



■プレイゾーン・絵本図書コーナーのイメージパース

ボーネルンド社とのコラボレーションエリアとなる予定

アクティブエリア(2歳以上)

2歳から小学6年生の遊びの空間は、立体的な遊具、キッチンスペース、アトリエを配置し、多様な遊びを誘発する空間づくりを行います。

ラウンジ

プレイゾーンの中央部に配置することで、全方位的な視認性を確保しています。



ベビー・トイレエリア(0~2歳未満)

2歳未満のスペースは、幼児の安全に配慮し、腰壁で2歳以上のエリアと明確に区分します。様々な遊具で多様な遊びの空間を計画します。

絵本・図書コーナー

プレイゾーンと一体的に整備し、読み聞かせやイベント対応する為、階段状のスペースとしました。

■サイエンスラボのイメージパース



■レストスペースのイメージパース



■レストスペースのイメージパース



■フリースペースのイメージパース



■フリースペースのイメージパース



今後のスケジュール（予定）

