

# 令和5年度第4回 うべ未来モニターアンケート集計結果

## 1 アンケートのテーマ

### 『宇部市の特産品・名産品について』

- (1) 実施期間 令和5年9月19日（火）～9月30日（土）まで
- (2) 担当部署 地域ブランド推進課

## 2 モニター数・アンケート回答者数

- (1) メール・郵送文書到達モニター数 881 人
- (2) 回答者数（回答率） 272 人（30.9 %）

## 3 回答者の属性

※ 端数処理のため比率の合計が100%にならない場合があります。

### 【年代】

項目	回答者数	比率	グラフ
10歳代	1 人	0.4 %	
20歳代			
30歳代	18 人	6.6 %	<div style="width: 6.6%;"></div>
40歳代	39 人	14.3 %	<div style="width: 14.3%;"></div>
50歳代	57 人	21.0 %	<div style="width: 21.0%;"></div>
60歳代	62 人	22.8 %	<div style="width: 22.8%;"></div>
70歳代	81 人	29.8 %	<div style="width: 29.8%;"></div>
80歳代	14 人	5.1 %	<div style="width: 5.1%;"></div>

272 人

ご協力、ありがとうございました。



**【居住校区】**

項目	回答者数	比率	グラフ
東岐波	15 人	5.5 %	
西岐波	19 人	7.0 %	
恩田	28 人	10.3 %	
岬	8 人	2.9 %	
見初	5 人	1.8 %	
上宇部	21 人	7.7 %	
神原	10 人	3.7 %	
琴芝	15 人	5.5 %	
新川	10 人	3.7 %	
鵜の島	9 人	3.3 %	
藤山	13 人	4.8 %	
原	7 人	2.6 %	
厚東	2 人	0.7 %	
二俣瀬	6 人	2.2 %	
小野	5 人	1.8 %	
小羽山	10 人	3.7 %	
常盤	13 人	4.8 %	
川上	13 人	4.8 %	
厚南	8 人	2.9 %	
西宇部	18 人	6.6 %	
黒石	11 人	4.0 %	
船木	8 人	2.9 %	
万倉	5 人	1.8 %	
吉部	4 人	1.5 %	
在学・在勤	9 人	3.3 %	

N=272

**【性別】**

項目	回答者数	比率	グラフ
女性	127 人	46.7 %	
男性	145 人	53.3 %	

N=272

## 4 回答集計

- ※ 比率は、各設問の回答対象数（N）に対する割合を示しています。
- ※ 単数回答であっても、端数処理のため比率の合計が100%にならない場合があります。

### 『宇部市の特産品・名産品について』

担当部署 地域ブランド推進課

#### アンケートの趣旨

皆様のご意見が、市内事業者の新商品開発や販売促進、市の認知度の向上につながる大切な一歩となります。10分程度のお時間を頂戴しますが、アンケートへのご協力を心からお願い申し上げます。

本市は、豊かな自然にあふれ、海と山の幸に恵まれています。この特性を活かし、市内の農林水産物を使用した加工品の中から優れた製品を「うべ元気ブランド」として認証しています。

2020年からは、SDGs未来都市うべとして、環境や健康志向に配慮した品質の高い製品を「うべ元気ブランドSDGs」として認証しているところです。

うべ元気ブランドは、現在43製品。市の特産品として広くPRしていますが、さらに、市の新たなブランドとなる「売れる商品」を産み出すため、令和4年度から令和6年度までの3年間で、地域資源の発掘や創出、既存商品の磨き上げを行うこととしています。

あなたの声をぜひお聴かせください。

#### 問1 宇部市の特産品、名産品といえば、何を思い浮かべますか。 その理由もご記入ください。

（例：●●。理由は、おいしいし、○○の部分がないから。）

別紙

#### 問2 宇部市の特産品・名産品を購入する理由で1番多いのは何ですか。

項目	回答者数	比率	グラフ
1. 自分へのご褒美	17人	6.3%	
2. 家族へのお土産	23人	8.5%	
3. 県外・市外の方への贈答品や手土産	216人	79.4%	
4. 市内の方への贈答品や手土産	8人	2.9%	
5. その他（ ）	8人	2.9%	
5. その他（ ）			

- ・安ければ買うが、なまじ名産ということで高いものは日常には使えないし、送り物には送料がかかる。
- ・美味しいと思うものを自分用にもお土産にも購入する。
- ・特に買わない。
- ・普段使い。
- ・赤間硯は買ったことがありません。

N=272

**問3 あなたが旅行する際、その土地の特産品・名産品情報をどこから入手していますか。あてはまるものをすべて選択してください。**

項目	回答者数	比率	グラフ
1. 旅行雑誌	112 人	22.0 %	
2. インターネットでの検索	165 人	32.4 %	
3. SNS	48 人	9.4 %	
4. 市などが発行しているパンフレットやチラシ	86 人	16.9 %	
5. TVやCM	51 人	10.0 %	
6. その他 ( )	48 人	9.4 %	
<b>6. その他 ( )</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・旅先のお店や宿の方、その地に在住の知人からの情報。口コミ。</li> <li>・空港、駅、道の駅、サービスエリア、スーパー、お土産売り場など。</li> <li>・旅行地で、行って実際に食べて、美味しいものを選ぶ。現地で発見するのが楽しい。</li> <li>・土産屋で有名な品を買って帰る。</li> <li>・昔からあり、よく知っている。お土産でいただいて、おいしいものを覚えている。</li> <li>・もともと持っている情報と駅・空港にあるお土産コーナーで一致したもの。</li> <li>・現地の看板、ポスター、店のポップ、チラシ(例えば、売り上げNo.1とか)。</li> <li>・試食して購入する。</li> <li>・特に頼っているものはない。情報は入手しない。</li> </ul>			

N=510

**問4 お土産を購入する際の予算は、いくらぐらいですか。**

項目	回答者数	比率	グラフ
1. 500円未満	15 人	5.5 %	
2. 500円～1,000円未満	33 人	12.1 %	
3. 1,000円～3,000円未満	138 人	50.7 %	
4. 3,000円～5,000円未満	55 人	20.2 %	
5. 5,000円～8,000円未満	22 人	8.1 %	
6. 10,000円以上	9 人	3.3 %	

N=272

**問5 購入するときに重視することは何ですか。  
あてはまるものをすべて選択してください。**

項目	回答者数	比率	グラフ
1. 価格が安い	59人	7.0%	
2. 小分けにしてある	120人	14.3%	
3. その土地の特産品、名産品	235人	28.0%	
4. 原材料、素材	65人	7.7%	
5. パッケージデザイン	55人	6.6%	
6. SNS等の口コミ等の評判	50人	6.0%	
7. 受賞歴や認証など	52人	6.2%	
8. 販売店のおすすめ商品	60人	7.2%	
9. 日持ちする	125人	14.9%	
10. その他 ( )	18人	2.1%	
<b>10. その他 ( )</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・価格が手頃。</li> <li>・歴史も含めた作り手の思いが伝わるストーリー。</li> <li>・味 美味しさ。実際に食べておいしいと思ったもの。</li> <li>・重たくない。</li> <li>・誰にどんな状況で贈るかで価格も重視することも全く異なる。一概に言えない。</li> <li>・実際に見て、印象が残ったもの。</li> <li>・ネットでは買えない方がいい。</li> <li>・地元の話。</li> <li>・贈り物であれば、ずれない様なもの。あと、家族構成や好き嫌いなど。</li> <li>・万人受けするもの。</li> </ul>			

N=839

**問6 宇部市のイメージや印象がありましたら、ご記入ください。  
(例：エヴァンゲリオンイメージが強く、アニメの街という印象。)**

別紙

**問7 うべ元気ブランド等認証製品を知っていますか。**

項目	回答者数	比率	グラフ
1. 知っている	156人	57.4%	
2. 知らない	116人	42.6%	

N=272

**問8 「うべ元気ブランド」という名称について、どのように思いますか。  
ください。**

項目	回答者数	比率	グラフ
1. いまの名称でいいと思う	153人	56.3%	
2. 名称を変えた方がいいと思う	55人	20.2%	
3. 分からない → 問10へ	64人	23.5%	

N=272

問9 問8で「1. いまの名称でいいと思う」「2. 名称を変えた方がいいと思う」と回答した方にお聞きします。そう思う理由や新しい名称の案があれば、ご記入ください。

別紙

問10 うべ元気ブランド等認証製品に関するご意見などがありましたら、ご記入ください。

別紙

#### 担当部署による総括

問1「宇部市の特産品・名産品」については、「かまぼこ」と回答した方が半数以上、次に「お菓子類(まんじゅう、カステラなど)」「農産物(茶、なす)」「水産物(エビ、カニ)」「日本酒」「ラーメン」となり、問2「宇部市の特産品・名産品を購入する理由」では、「県外・市外の方への贈答品や手土産」と回答した方が79.4%という結果でした。

また、「うべ元気ブランド等認証制度」の認知度は、令和3年度に実施したアンケートと比べ9.8ポイント減少した57.4%という結果で、うべ元気ブランド等認証制度に対するご意見(自由記載)においては、PR不足を指摘するご意見が多いことから、PR方法及び、市民の方々が参加しやすい事業の仕組みづくりを検討していきます。

今回いただいたご意見は、「うべ元気ブランド等認証事業」及び「新たな地域ブランドの構築事業」の参考にさせていただき、様々な分野の関係者と連携し、地域資源の発掘や創出、既存商品の磨き上げ、効果的な情報発信を通して、宇部市の魅力発信及び認知度の向上に努めていきます。ご協力ありがとうございました。

**問1 宇部市の特産品、名産品といえば、何を思い浮かべますか。その理由もご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
1.練り物	女	70	うべかま（かまぼこは、贈物に使っている）、一久ラーメン、小川蜜カス本舗のカステラ、お土産用に永山酒造のお酒
1.練り物	男	70	宇部蒲鉾（株）は、蒲鉾の製造会社として一社のみなので他にない。利用する。
1.練り物	男	60	うべかま（うまい、コリコリ感）、小野産ヒノヒカリ（やわらかく美味しい）、貴（うまい）
1.練り物	女	70	うべかま。こしがあって全国どなたに贈っても喜ばれます。美味しいのが一番です。
1.練り物	男	70	宇部かまぼこ。お土産に最適。おいしくて喜ばれる。
1.練り物	男	70	かまぼこ。県外の人に贈答品として送っても好評であり、美味しい。
1.練り物	男	60	かまぼこ。コリコリした歯ごたえが良い。
1.練り物	女	50	宇部かまぼこ、喜んでもらえるから美味しいです。生き車えび、こちらも美味しい、活きがよい。
1.練り物	女	70	かまぼこ。宇部のかまぼこが一番。山口県の蒲鉾は、全国どこに持って行っても「美味しい」と喜ばれる。
1.練り物	男	70	かまぼこ。美味しいし有名だから。
1.練り物	女	40	かまぼこ、小野茶。お土産で喜ばれるので。
1.練り物	男	70	宇部かまぼこ。他県に行っても名前が出る。
1.練り物	女	60	宇部かま。20代に他県より嫁いできて自分自身こだわらないが、昔からかまぼこは美味しいと思う。
1.練り物	男	60	宇部かまぼこ（歯ごたえなど良好）、利休まんじゅう（数が多い）、酒
1.練り物	女	60	うべかま（かまぼこ）。美味しいのと、「うべ」という名称が分かりやすい。
1.練り物	女	60	蒲さし、子どもの頃から食べて美味しい。手軽な価格。利休さん、一口サイズ、上品な味。お茶会でも通用、気軽に食べられる。
1.練り物	女	60	宇部かま。理由は美味しいから。特に新川は結構喜ばれる。
1.練り物	男	70	かまぼこ。他県にはない味です。歯ごたえも違いますね。
1.練り物	男	70	宇部かま。時々食べることがあるから。ちくわの磯部揚げ
1.練り物	女	60	かまぼこ（美味しい）
1.練り物	男	80	宇部かま。名前が通っている、美味しい。
1.練り物	男	70	宇部かまぼこ。理由は、弾力があって美味しい。
1.練り物	女	70	かまぼこ。材料のお魚が良いのでしょうか？
1.練り物	女	50	宇部かま。食感・味わい・どれをとっても、国内で有名なかまぼこより間違いなく美味。
1.練り物	男	70	宇部かまぼこ。贈答品として送り届けることができる。

**問1 宇部市の特産品、名産品といえば、何を思い浮かべますか。その理由もご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
1.練り物	女	60	かまぼこ（色々な種類があり美味しい） 利休まんじゅう（1口サイズで食べやすい） 小野茶（手軽に手に入る宇部小野地域のお茶）
1.練り物	男	70	うべかま（歯応え） 利休まんじゅう（やさしい甘さ） 羽衣もなか（最中らしさにこだわった最中） 小野茶
1.練り物	女	50	宇部かま。かまぼこも、やわらかく美味しい。削りかまぼこも美味しい。色々な用途あり。
1.練り物	男	70	かまぼこ、利休まんじゅう
1.練り物	女	40	うべかま。理由は語呂が良いから。 小野茶。可もなく不可もなくだから。
1.練り物	女	50	宇部かま、蒲さし。美味しいし、食べきりサイズだから。 利休さん。一口サイズで美味しいから。
1.練り物	女	50	かまぼこです。他の県で食べたら、柔らかくて歯ごたえがなかったの、宇部のかまぼこは美味しいと思った。
1.練り物	男	40	かまぼこ。理由は、他の地域と比較して美味しい。
1.練り物	男	40	うべかま。美味しいから。
1.練り物	女	50	宇部かまの蒲鉾・ちくわ。美味しい、種類も豊富。高級感もある！
1.練り物	女	50	かまさし：宇部蒲鉾さんの品はどれも美味しいですが、特に「蒲さし」は別格の味です。また、食感と刺身のように食す珍しさは他にない特徴と思います。どこへ持参しても好評なので、県外に住む家族が帰省した際も必ず買います。 利休（まんじゅう）：出張手土産の定番で、甘党の自分は「利休さん・利休まんじゅう・利休饅頭」いずれも甲乙つけ難い美味しさで大好きですが、素朴過ぎるのか最近では飽きられていると聞いたことがあります。
1.練り物	女	40	かまぼこ。美味しいし、他県の方に喜ばれる。
1.練り物	女	40	宇部かま。美味しいから。
1.練り物	男	50	宇部かまぼこ。美味しいし贈り物にいい。
1.練り物	男	60	かまさし。かたさがちょうどいい。
1.練り物	男	70	宇部かまぼこ、利休まんじゅう、小野茶、宇部ラーメン等。 まずまず美味しいと思います。
1.練り物	男	60	宇部かま
1.練り物	男	70	かまぼこ。県外産より美味しい。



**問1 宇部市の特産品、名産品といえば、何を思い浮かべますか。その理由もご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
1.練り物	女	50	宇部かま新川。理由、他にない美味しさ。小さくなって、悲しい。値段を上げて、元の大きさに戻ればいいと思います。 ケンジの黒ダイヤ。理由、濃厚で美味しい。プレゼントしても喜ばれる。
1.練り物	女	30	宇部かま、月待ち蟹、利休まんじゅう
1.練り物	女	70	宇部かまの練り製品：県外（特に関東圏）の方にお土産として渡すと、必ずとても美味しいと喜ばれる。
1.練り物	男	70	宇部かまぼこ、利休まんじゅう、清酒「貴」
1.練り物	女	40	宇部かまぼこ、ロイヤルのブランデーケーキ。県外の友達にお土産で送って、とても喜ばれています。
1.練り物	女	50	宇部かまぼこ。あの歯ごたえ、最高です。新川は特に美味しいけど、高くてなかなか買えませんが。
1.練り物	男	50	宇部かまぼこ。理由は、お土産に持参したところ喜ばれたから。
1.練り物	女	60	かまぼこ。歯ごたえがあって、とっても美味しいです。山口県のかまぼこは、日本で1番だと思っています。県外の人にお土産に買って行ったら、とても喜ばれます。 豆子郎。名古屋の外郎とは感触が全く違って、愛知県の人からも山口県の方が良いと言われ、和菓子のお土産は豆子郎と！
1.練り物	男	60	宇部かまぼこ新川、包装が高級感を後押ししている。
1.練り物	女	10	宇部かま
1.練り物	女	60	宇部かま。宇部の新鮮な鮮魚や美味しい水ならではの味。豊富な商品の品ぞろえ。 利休さん。昔から慣れ親しんだ味と一口サイズの食べやすさ。
1.練り物	女	60	かまぼこ、利休まんじゅう、小野茶。なんとなく以前から知っているし美味しい。
1.練り物	男	80	かまぼこ。大変美味しいし、かまぼこを焼き抜き方式で製造するのは全国的に見ても珍しく、歯ごたえがあって触感もいいですよ。
1.練り物	男	60	かまぼこ。ほとんどのお土産店・贈答品売場にあるため、よく目にする。 お茶。お茶を使った商品のPR活動が印象にある。
1.練り物	女	50	うべかま、かまさし。理由は美味しいし、ロゴがかわいいから。

**問1 宇部市の特産品、名産品といえば、何を思い浮かべますか。その理由もご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
1.練り物	女	70	○宇部かまさんの蒲鉾 特に新川。相手にも喜んでもらえる。 ○利休まんじゅう 手ごろな価格で数が多いので便利。
1.練り物	女	50	宇部かま(理由…他に思い浮かばないから)
1.練り物	女	60	宇部かまのかまぼこ。とにかく美味しい。特に新川は、かまぼこの周りをストローみたいな物で覆っていて、柔らかくて美味しくて、また珍しい。
1.練り物	女	70	うべかま。美味しくて、お土産で贈っても 喜ばれます。
1.練り物	女	50	うべかま、美味しい。
1.練り物	男	50	かまぼこ。唯一耳にする。
1.練り物	男	70	かまぼこ。他県の方から美味しいと言われます。
1.練り物	女	50	宇部かまぼこ。「宇部」とついていると自然に名前が出てきます。 一久ラーメン。エヴァンゲリオンなどで話題になったから。
1.練り物	女	50	かまぼこ。宇部かまぼこは美味しいと、県外の人には評判が良い。 小野茶。県外の人も知っていたから。
1.練り物	男	40	うべかま。美味しく、ネーミングも良い。ただし、お土産としては相手に高級さが分かってもらいづらい。
1.練り物	女	80	宇部かまぼこ。美味しい。贈り物に最適。宇部の名前があり「瀬戸内海の海の幸」なんだと分かってもらえる。 利休まんじゅう。昔からのお菓子で美味しいし、手頃な値段で求められる。
1.練り物	男	70	宇部かまぼこ。お土産に最適で、少し高価なのが良い。 利休まんじゅう。お菓子では、この利休まんじゅうしか浮かばない。値段が安い。数が多く入っている。
1.練り物	女	40	・宇部かま→美味しい。贈答品にも喜ばれるから。 ・小野牛→美味しかったから。 ・小野茶→昔から有名だから。 ・豆子郎の生外郎→手土産に使います。
1.練り物	女	70	かまぼこ。歯ざわりも良く、とっても美味しい。
1.練り物	女	40	うべかま。理由は美味しくて、手頃なお値段で購入できるから。
1.練り物	女	50	かまぼこ。とても、他の県の物より美味しい。
1.練り物	男	30	宇部かま。理由は、10年くらい前（2014年）に山梨県にあるイオンモールで、宇部かまのTシャツを着ていた人を目撃したからです。

**問1 宇部市の特産品、名産品といえば、何を思い浮かべますか。その理由もご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
1.練り物	女	30	宇部かまぼこ。美味しい。 一久ラーメン。美味しい。
1.練り物	女	60	宇部かま。美味しい。
1.練り物	男	60	宇部かま。お土産で迷ったら、これにしている。
1.練り物	女	80	宇部かまぼこや一久ラーメン。他の名産と比べても特別美味しいですね。
1.練り物	男	70	1、かまぼこ。お土産として県内外の方に喜ばれる。 2、でびら・干しエビ。県内外の方に珍しいと好まれる。
1.練り物	男	50	宇部かま。美味しいし贈り物で喜ばれるから。
1.練り物	女	50	かまぼこ。接客業をしておりましたが、出張やゴルフで宇部にいらっしゃる方が口々に「宇部のかまぼこは美味しい」とおっしゃっていたので。
1.練り物	女	60	宇部かまぼこ。理由は、美味しいし、1度食べると他のかまぼこは食べられません。
1.練り物	男	40	宇部かまぼこ。食感が良くて美味しいから。 あさりもなか。美味しい。
1.練り物	女	70	かまぼこ。コシがあって美味しいから。
1.練り物	女	40	宇部かまぼこ（今まで食べたかまぼこの中で1番美味しい） 利休まんじゅう（美味しいし、大人数に渡すときに便利）
1.練り物	女	60	1. うべかま。山口県内には他にもたくさんのメーカーがあり、それぞれに美味しいです。だが、やはりシコシコ感が楽しめるのは他に優ると思う。最近ではいろんな嗜好の蒲鉾があるなど、種類豊富で選ぶのも楽しいです。季節の挨拶や手土産として、よく利用しています。 2. 乾しエビ。夏の食事(ソーメン、酢の物)にはもってこいです。おつまみにもいけます。新物が出るのを待って、遠方に住む家族に送るのが定番です。お使い物としても季節の挨拶に利用しています。
1.練り物	男	70	かまぼこ。加熱せず、美味しく食べられる。 海苔、お茶。日頃からなじんだ味だから。
1.練り物	男	50	宇部かまぼこ。全国に誇れる美味しいかまぼこ。あの弾力感は一線を画す。
1.練り物	男	30	宇部かま。知名度が高い。
1.練り物	男	70	うべかま。理由は全国どこに送っても、プレゼントしても美味しいと喜ばれるから。
1.練り物	女	30	うべかま。「宇部」の名前が入っているので分かりやすく、またあまり他地域の名産にない気がするため。
1.練り物	女	50	かまぼこ。理由は、どこの名産よりも美味しい。

**問1 宇部市の特産品、名産品といえば、何を思い浮かべますか。その理由もご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
1.練り物	男	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>・蒲さし・・・美味しいし、歯ごたえが他県の蒲鉾にはない（お土産で評価大）</li> <li>・利休まんじゅう・・・お菓子と言えば利休饅頭が定番。一口サイズで食べやすい（お土産に最適）</li> <li>・ブランディケーキ・・・お酒好きのケーキではベスト</li> <li>・清酒「貴」・・・賞を受賞し全国ネットで評価が上昇中</li> <li>・宇部ラーメン・・・持ち帰りもできるので、お土産にも最適</li> </ul>
1.練り物	女	50	かまぼこ。どこよりも美味しいと感じます。
1.練り物	男	30	かまぼこ。市販のものよりは、評判が良いと思う。
1.練り物	男	70	かまぼこ。他の製品に比べ、宇部のかまぼこは美味しい。利休さん。美味しくて、数があり、贈り物に便利。
1.練り物	男	60	宇部かまぼこ、地酒
1.練り物	男	70	宇部かまのかまぼこ、美味しいし、この質感は、他にない。全国の友人達にも、お土産に何時も最高の評価を受けている。
1.練り物	男	70	宇部かま。理由、美味しい。
1.練り物	男	70	かまぼこ、車工ビ。美味しいし、贈答に使える。
1.練り物	男	60	宇部かまぼこ、美味しい。
1.練り物	男	50	かまぼこ。美味しさ、歯ごたえともに他にはない。赤間硯。資源を活かして、高品質の工芸品が作り続けられている。
1.練り物	男	70	宇部かまぼこ。他の市にもいろいろあるが、味・歯ごたえ共に優っている。
1.練り物	女	50	宇部かま。昔からよく見る。
1.練り物	男	40	宇部かま。理由は、美味しくて、どんなお酒にも合うから。利休さん。お土産にちょうどよい。
1.練り物	女	40	宇部かま。名前に宇部と書いてあるから。
1.練り物	男	60	<p>かまぼこ。有名な小田原のものより絶対です。頼まれて、時々、大阪や奈良など他地域の友人に送っています。</p> <p>外郎。名古屋のものをはじめ、その地域の方と一緒に、各地のを取り寄せて食べ比べたらもう別物でした。圧勝です。</p>
1.練り物	女	60	宇部かまのかまさし。美味しいから。
1.練り物	男	70	かまぼこ。食感がよく美味しい。
1.練り物	男	30	かまぼこ。理由は、宇部かまは商品名に宇部が入っており美味しいから。
1.練り物	女	40	かまぼこ。海の街だけあって、魚系の食べ物が美味しい。海がない埼玉県から引っ越してきたので、海産物の美味しさがたまらないです。宇部かまの弾力、いいですね。

**問1 宇部市の特産品、名産品といえば、何を思い浮かべますか。その理由もご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
1.練り物	男	70	かまぼこ。新川や嶺雪など、わさび醤油でいただくのは最高です。小田原のかまぼこも何度か口にしましたが、食感や味がかなり異なります。好みの違いかなと思います。 外郎。ひと口サイズや切り分けて使うもの、また生外郎と通常のものがあり、用途によって使い分けています。愛知の外郎も知っている人に宇部の外郎を食べてもらおうと、大抵こちらに軍配が上がります(笑)。
1.練り物	男	70	宇部かま(美味しい)、利休まんじゅう(手軽さ、数が多い、美味しい)、車エビ(珍しい)。
1.練り物	男	70	かまぼこ：美味しい 日本酒：地元だから 利休まんじゅう：低価格で美味しく食べやすい 小野茶：県内では他にない。もう少し安い希望する 干しエビ：美味しい
1.練り物	女	50	宇部かま。一番有名だし、美味しいから。
1.練り物	男	70	かまぼこ。美味しいから。(食べたことのある人がよく言ってる)
1.練り物	男	50	かまぼこ。理由は美味しいし、定番だから。 利休まんじゅう。理由は、個包装でお土産として便利だから。
1.練り物	男	60	かまぼこ・・・うべかまの印象が強いから 羽衣もなか・・・少し高価に思えるが、美味しい 小野茶・・・わりと名が通っている
1.練り物	女	60	かまぼこ。理由は、県外の親戚が来ると必ず購入するほど美味しいと言われる。
1.練り物	女	50	うべかま、食感が良いから。
1.練り物	男	70	かまぼこ。理由はそれが有名だから。
1.練り物	女	60	かまぼこ、美味しい。 乾しエビ、美味しい、きれい、安心。 永山酒造のお酒、美味しい、手ごろな値段。 利休まんじゅう
1.練り物	男	80	宇部かまぼこ。理由、他の追従を許さない。
1.練り物	女	60	宇部かま。贈り物に適しています。
1.練り物	男	80	宇部かま(昔からあるので) 利休饅頭(昔からあるので)
1.練り物	男	70	かまぼこを思い浮かべます。独特の美味しい食感とお味が、人にあげても喜ばれます。自分も大好きです。
1.練り物	女	70	かまぼこ。理由は、美味しい。

**問1 宇部市の特産品、名産品といえば、何を思い浮かべますか。その理由もご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
1.練り物	男	60	宇部かま
1.練り物	女	50	かまぼこ。理由は、美味しい。いろいろな種類があるから。
1.練り物	男	70	宇部かまぼこ。美味しい。 車エビ。新鮮。
1.練り物	男	30	かまぼこ。つなぎに小麦粉を使っておらず、独特な食感でまたグルテンフリーだから。 宇部ラーメン。あの味は病みつき。
1.練り物	女	40	宇部かま？理由は宇部全体に浸透しているから。味も良い。下関に住んでいた時は、たくさんの蒲鉾ブランドがあって、下関全体のブランドって感じではなかった。
1.練り物	男	70	かまぼこ、お酒
1.練り物	女	60	宇部かま。お刺身と同じ位、美味しく、ヘルシーである事。
1.練り物	男	50	・かまさし、他の地域のかまぼことは食感が全く違い喜ばれる。 ・利休饅頭、ちょうどいいサイズで高評価。 ・海苔、味がしっかりしていて、飛行機で持っていくには軽くて便利。 ・一久、将棋の藤井さんきっかけで宇部ラーメンが注目され、唯一のお土産商品があるから。
1.練り物	女	80	宇部かまの製品
1.練り物	女	60	うべかま。理由は価格の割に美味しい。
1.練り物	女	50	宇部かまぼこ。いつ食べても美味しい。
1.練り物	男	60	宇部かまの新川。歯ごたえ、うまみが他のかまぼこ違う。
1.練り物	男	30	宇部かま。理由は、他にはない歯ごたえと風味だから。少し値は張るが、種類も豊富で贈答用にも最適である。
1.練り物	男	40	宇部かま。焼き抜きかまぼこの歯ごたえと味わいは最高です。
1.練り物	男	70	1. 宇部かまー美味しい 2. 豆子郎ー喜ばれる 3. 利休さんー手軽でよい
1.練り物	女	40	宇部かまぼこ。美味しいし、他県の方にお土産で渡すと大変喜ばれます。
1.練り物	女	30	宇部かまぼこ。美味しいので、県内外の人のお土産に喜ばれる。
1.練り物	男	70	1.練り物（かまぼこ、ちくわ等）。理由は、美味しいのは当たり前ですが、他地方の同様な製品とは比べものにならない。

**問1 宇部市の特産品、名産品といえば、何を思い浮かべますか。その理由もご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
1.練り物	女	60	宇部かまのかまぼこ。小さい頃から食べて口に合う。美味しいから 万倉なす。しゃきんとして美味しいから。
1.練り物	男	50	かまぼこ。理由は美味しいから。 利休まんじゅう。昔からお土産を買っていく時は買ってるから。
1.練り物	女	50	うべかま。他のかまぼこより美味しい。歯ごたえが良い。
1.練り物	男	30	宇部かまのかまぼこ。お土産や贈り物として、喜ばれることが多いから。
2.お菓子	女	70	山焼きだんご、宇部かま
2.お菓子	男	80	利休まんじゅう。小さくて数があり、挨拶代わりに手土産で便利です。
2.お菓子	女	60	利休まんじゅう、外郎。小分けにしてあるし、美味しい。
2.お菓子	男	70	宇部かま、豆子郎、利久まんじゅう
2.お菓子	男	70	利休まんじゅう 小野茶、土産に持参する
2.お菓子	男	80	吹上堂「利休さん」。一口大で食べやすいことと美味しい。
2.お菓子	男	70	「利休まんじゅう」昔からあり手軽 「宇部かまぼこ」美味しい、でも高い
2.お菓子	女	70	利休饅頭 1口サイズで食べやすく白・黒あって美味しい。
2.お菓子	男	60	利休饅頭。美味しい、土産に重宝。
2.お菓子	男	50	利休饅頭。宇部といえば昔から利休饅頭。
2.お菓子	男	40	利休まんじゅう。理由は、一口サイズで食べやすく、美味しいから。
2.お菓子	女	40	利休饅頭。理由は。小さいけど。上品な甘さが病みつきになるから。
2.お菓子	女	40	利休さん・利休饅頭。美味しい・食べやすい・お饅頭が苦手でもこれなら食べられる。 宇部かま。とにかく美味しい。どこよりも美味しい。県外の方にあげたら絶対喜ばれる。
2.お菓子	女	50	黒ダイヤ。美味しい！でも高い。 宇部かまのかまさし。お手頃・お値段で、美味しい。
2.お菓子	男	80	利休饅頭。理由は、昔なじみ。 かまぼこ。美味しい（口に合う味）。 琴。継承してほしい工芸品。
2.お菓子	男	40	虎月堂のシュークリーム。定期的に食べたくなるご馳走です。
2.お菓子	男	50	小川の蜜カス。濃厚な卵の味と絶妙な甘さが最高に美味しいから。

**問1 宇部市の特産品、名産品といえば、何を思い浮かべますか。その理由もご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
2.お菓子	女	50	利休饅頭。二種類の餡が美味しい。大きさも一口で、二種類の餡を順番に食べるのが好みます。
2.お菓子	女	60	利休さん。お菓子が今のように出回っていない時からあるので。大きさは小さく、大人数で食べられるから。配りものとしては、助かる。
2.お菓子	男	60	<p>「利休さん」吹上堂の歴史的な銘品である。程よい甘さと一口サイズの大きさは、手軽な手土産として買いやすい。</p> <p>「鱧の竹輪」会社名としてうべかまは耳慣れている。最近、ちーずかまを食べた。なかなか美味しい。</p> <p>「蜜カス」小川蜜カスは、はずせない。酒とチョコのコーボも濃厚でうまい。</p> <p>「うべつづり蜜ゼリ」同じく小川蜜カスだが、夏にはこれだろう。</p> <p>「小野茶サブレ」山口茶業で、ほんのりお茶香、ほど良い甘さとサクサクの触感はお茶もコーヒーも紅茶も合う。小野茶を使った製品は多く、一つの特色になる。</p> <p>「貴」迷わず選べる日本酒である。評価の高さが一段と知名度を上げている。酒好きへの土産として遜色ない。</p>
2.お菓子	女	50	パティスリーケンジの宇部ダイヤ。石炭をイメージしたお菓子で宇部をイメージしている。
2.お菓子	男	60	<p>利休まんじゅう（理由：手ごろで、多数の方のお土産に良い）</p> <p>うべかま（理由：美味しい。他県の人にも好評）</p> <p>小川の蜜カス（理由：美味しい）</p> <p>虎月堂のシュークリーム（理由：美味しい）</p>
2.お菓子	女	40	利休さん、美味しいし、食べやすいサイズ 宇部かまぼこ、喜ばれる
2.お菓子	女	30	利休まんじゅう。理由は、美味しいのはもちろん、1口サイズで食べやすく、県外の人に良く喜ばれるため。
2.お菓子	男	70	利休饅頭。理由として、美味しいし お茶うけに喜ばれる。宇部かまぼこ。理由として、新川や蒲さしなどの他にない食感。
2.お菓子	男	70	利休まんじゅう（各和菓子店で販売されていて、とても美味しいです）
2.お菓子	男	50	利休饅頭。昔からあって、安く、小分けされている。
2.お菓子	女	60	利休饅頭。理由、食べやすい大きさと、大人数でも配れるコスパの良さ。



**問1 宇部市の特産品、名産品といえば、何を思い浮かべますか。その理由もご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
2.お菓子	女	40	利休まんじゅう。美味しいうえに、お土産等で渡す際に個包装で食べるのにちょうど良い大きさと、個数も多いので先方の人数をあまり気にしなくてすむから。
2.お菓子	女	50	黒ダイヤ。理由は美味しいし、宇部発展の基礎となった石炭を模したものだから。 宇部かま。県外の方から、山口県のかまぼこは美味しいと聞いたから。
2.お菓子	女	60	いのくま あさり最中。孫達が大好きだから。他に売っていないから！ 宇部かまぼこ、蒲さし。県外の知人に喜ばれる。他の県でも練り物はあるが美味しくない。 かまたのおはぎ。美味しい。かまたでしか食べられない。
2.お菓子	女	30	黒ダイヤ、小川の蜜カス、利休饅頭、宇部かまぼこ。 理由：物産展でよく見るから、よく送るから。
2.お菓子	男	50	小川蜜カステラ。美味しいです。 吹上堂 利休さん。他であまり見ない和菓子と思います。
2.お菓子	男	40	利休饅頭。理由は、昔からあるような気がするため。 かまぼこ。理由は、美味しいため。
2.お菓子	男	40	宇部ダイヤ。宇部の名称がついていてチョコが濃厚。
2.お菓子	女	50	利休まんじゅう、宇部かま。理由はない。
2.お菓子	女	40	宇部ダイヤ。もらって食べた事がある、美味しかった！
2.お菓子	男	60	船木地区にあった、松葉ボウロと言う焼き菓子を思い浮かべます。昔懐かしい味です。
2.お菓子	女	60	利休まんじゅう、ロイヤルのブランデーケーキ、黒ダイヤ、宇部かま、ゆうれい寿司、たまげなす。そこでしか生産されてなく美味しいものだから。
2.お菓子	男	70	利休饅頭。理由は、馴染みのお菓子だから。
2.お菓子	男	70	利休さん（利休饅頭）。私は、宇部に来まして50数年になりますが、実家に帰省する時にはお土産として「利休さん」を買って帰りました。大きさも「一口サイズ」で食べやすく、食べる量も数で調整できます。亡父も食べやすい大きさなので、よく食べていました。少人数なら小さめの箱で、多人数ならば大きめの箱で買い、人数分に分けるのにも適していました。
2.お菓子	男	60	利休饅頭。これくらいしかない、。と言うのが本音です。うべ元気ブランドも代表的な食べ物、工芸品がないですね。
2.お菓子	女	70	和菓子類。美味しい。
2.お菓子	男	60	利休饅頭。数が多い。

問1 宇部市の特産品、名産品といえば、何を思い浮かべますか。その理由もご記入ください。

分類	性別	年代	内容
2.お菓子	男	70	栗饅頭。大きな栗。最近高くなったが。 生外郎。柔らかいモチモチの食感。 製造工ビ。希少な特産品。
2.お菓子	男	70	利休さん。美味しい、食べやすい。
2.お菓子	男	60	小川の蜜カス、宇部かま。理由は、素朴な味で、美味しいから。
2.お菓子	女	30	利休饅頭。個人的には、はちみつケーキが美味しかったです。
3.農産物	女	70	1.小野茶（小野）、2.みかん（西岐波）、3.えび（丸尾）、 4.なす（万倉）
3.農産物	男	70	小野茶。長い歴史のなかで味も変わらず、日本の伝統文化と同じで味が良い。今後も飲み続けていきます。
3.農産物	男	70	小野茶。薫りもよく、美味しく飲める。何よりも郷里のものですから。
3.農産物	女	60	万倉なす、69年以上の長き伝統を誇っている。 小野茶クッキー、皮がやわらかい。「万倉音頭」の民謡にも出てくる。 小野茶かりんとう。なすの花にも～福が舞う～。
3.農産物	男	70	山口茶。（茶畑は）西日本随一の広さと知られている。
3.農産物	男	70	山口茶、山口県茶として、山口県も販売に協力している。
3.農産物	女	70	小野茶、手軽に購入できる。
3.農産物	女	60	小野茶、飲みなれている。
3.農産物	男	70	万倉ナス、やわらかく美味しい。 赤間すずり、県有形財に指定。 小野茶、全国的に名品。 永山酒造、名酒・貴。 パセリ、万倉で生産しています。
3.農産物	女	70	小野茶。缶のお茶などがあり飲みやすい。
3.農産物	男	70	寒漬け：懐かしい味。 ワタリガニ：全国区の味。 赤間硯：珍しい色。 宇部かま：おいしくてヘルシー。 貴：こだわりの日本酒。 小野茶：普通のおいしさ。
3.農産物	女	40	小野茶、かまぼこ、利休饅頭。どれも美味しいから。
3.農産物	男	60	万倉なす
3.農産物	男	60	小野茶。ネームバリューがある。
3.農産物	女	60	小野茶。理由は、美味しいし、いろんな商品もあるので。

**問1 宇部市の特産品、名産品といえば、何を思い浮かべますか。その理由もご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
3.農産物	男	50	万倉なす。柔らかく美味しい。 赤間硯。美しい。
3.農産物	男	50	お茶、かに、みかん、なす、海苔
3.農産物	女	70	小野茶。理由は、近いし、茶畑も広く、子どもの社会科見学もある。
3.農産物	男	80	寒漬け。大根を漬けた後、平たく押し漬す。美味しい。冬の風物詩、絵になる。
3.農産物	男	60	万倉なす、吉部のゆうれい寿司、たけのこ、船木の琴、利休まんじゅう、かまぼこ。
3.農産物	女	50	小野茶、地域の特性を活かして栽培されているから。
3.農産物	女	50	小野茶。香りがよく美味しい。人に送っても喜ばれる。
3.農産物	男	70	・小野茶（進物として利用） ・清酒貴（大好きです） ・宇部かま（日常、進物として利用）
3.農産物	男	50	小野茶。理由は、地域限定で栽培されていて、いろんな関連製品があるので。
3.農産物	男	70	小野茶：美味しい 宇部かま：美味しい 利休まんじゅう：美味しい 宇部ラーメン：美味しい
3.農産物	女	50	小野茶、宇部かま。地域の名前がついているから。
3.農産物	女	60	小野茶。子どもの頃から茶畑見学などして、市を代表する産物だと思っている。
3.農産物	男	50	・小野茶：アルミボトル缶は美味しいと思います。 ・あさり最中、利休饅頭：どちらも昔からあって宇部と強く結びついていると思います。 ・宇部かま：美味しい。
4.水産物	女	40	・月待ちガニ…美味しい。なかなか食べれないが食べたくなる。 ・小野茶&小野菓のお菓子…お茶よりも焼き菓子を好んで食べます。子ども達も好きです。
4.水産物	男	50	車エビ：歴史がある 小野茶：高品質 豚骨ラーメン：変わらない安定した味
4.水産物	男	80	車エビ、美味しい。 かまぼこ、美味しい。お土産で喜ばれる。
4.水産物	女	70	干しエビ
4.水産物	男	80	車エビ、美味しい。

**問1 宇部市の特産品、名産品といえば、何を思い浮かべますか。その理由もご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
4.水産物	女	60	月待ちガニ。お土産に丁度よい。カニの風味がすごくよくわかる。
4.水産物	女	70	海産物：具体的なことはよくわからない。シャコは激減と聞いた。 かまぼこ：高くても売れているから認められているでしょう。自分はあまり食べないし、贈り物にもしない。
4.水産物	男	60	・れんちょう。昔から宇部港の岸壁で漁師の奥さんが、売っている美味しい魚というイメージがある。 ・ワタリガニ。れんちょうと同様だが、高級品になったイメージがある。 ・西岐波みかん。市場には出回ってなく、隠れ名品的な感じ。
4.水産物	女	30	ワタリガニ、車エビ。美味しい、よく食べるから。
4.水産物	男	60	宇部産板海苔（焼き海苔ではない）。おにぎりや巻きずしに必須。海苔の風味が良く美味しい。
4.水産物	女	70	「新鮮な魚」だと思いますが、萩の甘鯛のように特定できないのが悲しい。 私のお勧めは、赤エビです。旬の時期の「天ぷら(家で作る、いわゆる天ぷら)」は、遠方に住む子ども達にも送って喜ばれています。ただ、製品としては現在のところないのが悲しい。 昨日タイミングよく、このことについて夫と話しましたが、なかなか思いつく物がなく、「宇部ラーメン」かなあとということになりました。具体的には「一久ラーメン」です。こってりとして美味しい、将棋の藤井聡太さんも食べた、が理由です。
4.水産物	男	60	干しエビ。幼い頃から、製造過程を見ていて他所にはない商品だと思う。
4.水産物	男	60	車エビ 新鮮で美味しいから。
5.お酒	男	70	純米大吟醸「貴」。認定第1号だから。
5.お酒	女	40	宇部市かどうかはわからないけど…貴、獺祭。お土産にとでも喜ばれる。 小野茶。小中学校で水出し緑茶をいただいたけど、手軽さがよい。
5.お酒	男	70	清酒「貴」、飲みやすい。

**問1 宇部市の特産品、名産品といえば、何を思い浮かべますか。その理由もご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
5.お酒	男	60	<p>お酒、これは岩国の「獺祭」等も有名だが。具体的な銘柄は知らない。</p> <p>お茶、人にももらったことがある。</p> <p>かまぼこ、仙崎のほうが有名だが、宇部市も名前を耳にしたことがある。</p> <p>石灰石、宇部興産は全国的にも有名。因みに美祢から宇部港までの専用道路も全国区レベルで有名。</p>
5.お酒	男	40	<p>貴。全国的にも名前が知られており、海外にも輸出されている。うべ元気ブランドゴールドSDGSの認証も得ている。</p> <p>宇部かまぼこ。昔から宇部のお土産として最も市民に愛され、食卓にもある宇部の味。</p> <p>一久ラーメン。お土産ラーメンは、お土産としてもっていくと喜ばれる。</p>
5.お酒	男	70	<p>1、純米大吟醸「貴」、芋焼酎「長州侍」。（味、香、コク、飲みやすさなどは全国の銘酒に劣ることはない。値段がもう少し安ければ言うことないが）</p> <p>2、利休さん（値段も手頃で味も良い。飽きが来ず、また食べたくなる。県外の知り合いの土産にしている。）</p>
5.お酒	男	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>・貴。美味しいし、地場の魚や料理との相性が抜群。</li> <li>・鮮魚。うまい、安い。</li> </ul>
5.お酒	女	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>・貴、自分の好み。獺祭や東洋美人より好き！</li> <li>・うべかま、都会へお土産で持っていったらすごく喜ばれる。</li> </ul>
6.その他	男	70	吉部地区のゆうれい寿司。理由がおもしろいので。
6.その他	女	70	外から見ることがないので、よくわからない。
6.その他	男	30	宇部ラーメン、宇部かま
6.その他	女	40	吉部、ゆうれい寿司。ネーミングが良い。
6.その他	男	50	<p>宇部ラーメン：他にない、ここでしか食べられない。美味。</p> <p>小野茶：他県には決して負けていないお茶。</p> <p>宇部かまぼこ・宇部地酒：日本トップクラスのかまぼこ、日本酒だと思っております。</p>
6.その他	女	50	宇部ラーメン。広島出身、愛媛から転勤で宇部市にきていますが、食べやすいラーメンで食べたくなる味です。
6.その他	男	40	<p>宇部ラーメン。理由は独自のコンセプトがあるから。</p> <p>うべかま。理由は味と歯ごたえが良い。</p>
6.その他	男	50	一久のお土産ラーメン。美味い！ストーリーや文化がある。市民にソウルフードとして認められている。

**問1 宇部市の特産品、名産品といえば、何を思い浮かべますか。その理由もご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
6.その他	女	40	一久ラーメン。川上店はオープン11時からすごい人。味が店によって異なるという噂あり、色々な店舗まわりをしたい。
6.その他	女	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ラーメン。将棋関連でTVでとりあげられてから知名度が上がったと思うから。</li> <li>・レンチョウ。漁港やスーパー等、地元の魚として、よく目にする。</li> <li>・お茶。小野茶。毎年、郵便局で販売するお茶付きの封書を他県の身内に送り、毎回喜ばれているから。</li> <li>・利休さん。宇部に住むようになってから、手土産に困ったら利休さんって、嫁ぎ先に教えてもらったから。</li> <li>・宇部かまぼこ。素直に美味しい。</li> </ul>
6.その他	女	40	一久ラーメン。スーパーでも取り扱いがあるから。
6.その他	女	50	一久ラーメン。理由は、他にない豚骨味だから。かまぼこ。理由はやわらかい。
6.その他	女	50	宇部ラーメン。濃厚な味がよい。
6.その他	男	70	宇部ラーメン：「うま臭」が病みつきになります。
6.その他	男	60	UBE(宇部興産)
6.その他	男	30	ゆうれい寿司。宇部ラーメン。テレビではこれしか見たことがない。

## 問6 宇部市のイメージや印象がありましたら、ご記入ください。

分類	性別	年代	内容
1.産業	男	60	工業都市。エンタメに欠ける。
1.産業	男	70	化学工業を中心とした工業都市
1.産業	女	70	1 宇部市民館は石炭の街から（村→市へ）の象徴だと考えている。 2 ときわ公園：白鳥とペリカンの湖というイメージが懐かしい。 3 彫刻等の作品が街のあちこちにさりげなく置かれ、街に自然に溶けこんでいるのが心のなごみとなる。
1.産業	女	60	宇部興産道路から見る夜景 田舎の原風景を残す北部一帯ののどかさ、鳥の声、川のせせらぎ
1.産業	女	40	宇部興産の変わった車とかがある。名前を聞いたことはある程度に知られてるけど飛び抜けたものがない、ちょっと下り坂なまち。
1.産業	男	60	沈滞化した工業地帯
1.産業	男	60	宇部興産
1.産業	男	70	工業都市。
1.産業	男	70	化学工業都市
1.産業	男	60	自分としては「工業地帯」、「コンビナート」という印象のほうが強い。むしろ、農産品は下関市というイメージ。
1.産業	女	40	工業都市
1.産業	女	50	石炭から栄えた工業の街
1.産業	男	40	工業地帯、宇部商業、セメント、宇部興産、村野東吾、西村知美、昔は炭鉱の町、ダブルデッカーのトラック
1.産業	女	30	石炭の街というイメージ ときわ公園のカッタくん 最近ではエヴァの街になってきていますが、どちらかと言うと昔からのイメージが強いです。
1.産業	男	60	工業都市
1.産業	男	80	一昔であれば炭鉱のイメージであったが、現在は宇部市の強いイメージはなくさびしい。
1.産業	男	60	UBE城下町、彫刻の街
1.産業	女	60	石炭の街、ときわ公園、空港。どちらかといえば工業都市のイメージ。
1.産業	男	80	環境保護によく取り組んでいる町である。
1.産業	男	50	30年前に他県から移住してきた際の印象：宇部商業の野球・ときわ公園。20年間宇部市に勤務しての印象：宇部興産・ピエンナーレ（彫刻）の街。

## 問6 宇部市のイメージや印象がありましたら、ご記入ください。

分類	性別	年代	内容
1.産業	男	60	工業都市、魚が美味しい。
1.産業	女	60	工業の街。公害もあったけど、それを克服し、発展してきたという印象。
1.産業	女	70	工業都市
1.産業	女	50	観光よりは産業市、彫刻が多い。
1.産業	男	40	工業都市。宇部興産。
1.産業	男	80	工場が多く工業の街
1.産業	男	70	宇部興産城下町。
1.産業	女	30	工業の町
1.産業	女	50	工業の街
1.産業	男	60	宇部興産の企業の町のイメージが強い 商業施設・娯楽施設が少ない
1.産業	男	70	工業都市 理由 宇部セメント
1.産業	男	70	工業都市で、従来文化的なことにあまり注力されてなかったが、近年、多方面にわたり新たな取り組みが進んでいて将来が楽しみ。
1.産業	男	60	工業都市
1.産業	男	50	石炭やセメントといった産業のまちという印象 歴史や文化をあまり感じない。
1.産業	男	40	炭鉱のまち。
1.産業	男	60	地方都市、工場、北部は山間地、道路整備は疑問
1.産業	男	70	鉱工業の街、山口の空の玄関
1.産業	男	60	炭鉱のイメージが強い
1.産業	女	50	工場のまち
1.産業	女	60	石炭で栄えた町、宇部興産、渡辺翁と思うのですが、若い人にはわからないでしょう。今では銀天街もなくデパートもなく、なんかさびれて寂しい街です。空港と医大のあるところですが、賑やかでなく、土曜日・日曜日は猫一匹通らない大通りです。沢山人は住んでいるはずですが、どこに皆行くのでしょうか。印象、なんかさびれた寂しい町です。
1.産業	男	70	工業都市
1.産業	男	70	炭鉱の町。
1.産業	男	70	若い人ならばエヴァンゲリオンなどのイメージだと思いますが、高齢者には「石炭、炭鉱の町」というイメージだと思います。今から約60数年前、私が住んでいた地域に炭鉱の離職者が転居し、私のクラスにも転校生としてやってきました。（倉敷市の縫製会社）
1.産業	男	70	工場の街



## 問6 宇部市のイメージや印象がありましたら、ご記入ください。

分類	性別	年代	内容
1.産業	男	60	<p>化学コンビナートに頼っていて、新たな価値を見出せない都市。市街地活性化にこだわる都市。</p> <p>以下のキーワードを使って、思考停止に陥る印象</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 産官学連携</li> <li>◆ 公害対処法宇部方式</li> <li>◆ 渡辺翁</li> <li>◆ ときわ公園</li> </ul> <p>カタカナ言葉で、斬新な取組をしていると勘違いさせる政策の行政。例えば、オープンイノベーションはどうしました？</p>
1.産業	男	30	<p>産業の街。彫刻やエヴァンゲリオンで売り出しているが、知名度はまだ追い付いていない印象。一方で、全国番組でロングノースの槍が取り上げられていたりしており、エヴァンゲリオンの街というイメージが付き始めているようなので、このままPR強化が必要であると考えます。</p>
1.産業	男	40	炭鉱と渡辺翁。そして、宇部興産。
1.産業	男	60	セメントが有名。
1.産業	男	50	宇部興産のイメージ
1.産業	男	70	石炭の町。
2.空港	男	70	山口宇部空港。東京へ近い。（時間的に）
2.空港	女	60	都会でもなく、田舎でもない。空港がある。
2.空港	男	60	交通の利便性がよく、彫刻等、町中にあり環境は素晴らしいと思うが、宣伝がたりないと思う。
2.空港	女	60	山口県の空の玄関口の街という印象。空港では色々な所から多くの人が行き交うが、宇部の街自体は。
2.空港	女	40	山口宇部空港があるので、イベント、ビジネスに適した街
2.空港	男	70	山口県の空の玄関。昔は、炭鉱の町。UBE（宇部興産）発祥地。山口医大等、医療完備の街
2.空港	男	70	山口宇部空港 ときわ公園(白鳥) ビエンナーレ 渡辺記念会館
2.空港	女	50	空港がある。うべかま。ときわ公園。
2.空港	女	40	空港周辺に人が集まってきている印象。
2.空港	女	70	宇部空港、ときわ公園

## 問6 宇部市のイメージや印象がありましたら、ご記入ください。

分類	性別	年代	内容
2.空港	男	70	山口宇部空港・・・山口県の空の玄関口 ときわ公園・・・春夏秋冬でお花が綺麗（もう少しPRが必要） 最近活躍中の芸人安子女史やアーティストよあそびなどを活用・・・宇部の街を更にPR 映画の撮影場所・・・最近では仮面ライダーなどで場所を提供しているが更に加速させる必要有
2.空港	女	60	空港がある、（株）UBEがある
2.空港	男	50	・ 空港があり山口県の空路の玄関口 ・ UBE（代表企業） ・ 宇部かま（宇部の文字が入っている）
3.ときわ公園	男	70	カッタ君、彫刻の町、白鳥の湖「常盤湖」
3.ときわ公園	男	80	ときわ公園。公園や植物園、動物園、白鳥。
3.ときわ公園	男	70	ときわ公園
3.ときわ公園	男	80	ときわ公園、彫刻の町
3.ときわ公園	男	70	ときわ公園の白鳥と小野茶園
3.ときわ公園	男	70	・ ときわ公園の白鳥、カッタ君 ・ 宇部興産のまち ・ 教育レベルほどほど高い（山大・フロンティア大学、高専） ・ 生活しやすい、くらしやすい ・ 宇部空港があり東京も近い
3.ときわ公園	男	70	ときわ公園。宇部発展の石炭記念館など。
3.ときわ公園	女	50	ときわ公園と宇部興産です。小さい頃からときわ公園に家族でよく行きました。父は宇部興産の社員でしたので、会社の話しもよくしてくれていました。
3.ときわ公園	男	40	ときわ公園の白鳥
3.ときわ公園	女	40	チョコくん、ときわ公園。 せつかく全国的にも有名なのに、エヴァンゲリオン系はイベント毎に何かもうちょっとできれば良いのにと残念に思う。ロンギヌスの槍作成はステキだけど、他県の人から教えてもらったくらいの認知度です。申し訳ない。
3.ときわ公園	女	40	ときわ公園。唯一家族で行ける場所。 宇部市をもっと全国にPRできるものがほしい。エヴァンゲリオンは、あくまで監督が宇部出身ということで世間に知られてるだけ。宇部市がエヴァンゲリオンを作ったのではないから、どうもPRもおかしい。庵野監督にあやかっただけだと…。実際、興味ない人もたくさんいます。

## 問6 宇部市のイメージや印象がありましたら、ご記入ください。

分類	性別	年代	内容
3.ときわ公園	女	40	ときわ公園
3.ときわ公園	女	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ときわ公園のカッタくん</li> <li>・エヴァンゲリオンのファンの聖地</li> <li>・宇部興産</li> </ul>
3.ときわ公園	女	50	ときわ公園。動物園、植物園。
3.ときわ公園	男	70	ときわ公園があり、緑や自然がある
3.ときわ公園	女	80	<p>ときわ公園、ときわ動物園。緑が多く、動物園も自然の中にあり、ビエンナーレ、自然豊かな街。</p> <p>街中彫刻の存在。自然の中に溶け込んで彫刻の街。</p>
3.ときわ公園	女	40	カッタくん
3.ときわ公園	男	70	<p>ときわ公園の白鳥と彫刻</p> <p>宇部興産などの工場群</p>
3.ときわ公園	女	60	ときわ公園
3.ときわ公園	女	60	ときわ公園の四季折々の花。ときわ動物園の動物。
3.ときわ公園	女	80	ときわ公園のイメージが一番でしょうか。特に彫刻展は素晴らしいと思います。
3.ときわ公園	男	70	ときわ公園は宇部市のPRに大きく貢献していますが、飲食店を中心に特産品をもっと販売する施設を公園付近に誘致するとよい。現在は、市街地に点在していますが、県外から来られる方には、公園付近にあるとわかりやすいと思います。
3.ときわ公園	男	40	ときわ公園、彫刻、石炭
3.ときわ公園	男	70	ときわ公園のカッタ君、緑の街のイメージ、今後も緑は大切に町に増やしていきたい。
3.ときわ公園	女	50	ときわ公園があって自然豊か。彫刻があって文化が根付いている印象。
3.ときわ公園	男	70	ときわ公園と屋外彫刻の街（昔は、白鳥と黄金の鯉だったが…）
3.ときわ公園	女	40	カッタくんが有名。
3.ときわ公園	男	70	ときわ公園、動物園
3.ときわ公園	女	50	宇部市は、ときわ公園くらいしか特筆するものがない。
3.ときわ公園	男	70	ときわ公園。子どもを連れていても、安心して過ごせる。自然が豊か。
3.ときわ公園	男	70	ときわ公園（町中に大きなため池を伴う公園は、そんなにない。）
3.ときわ公園	女	50	ときわ公園、白鳥のイメージ
3.ときわ公園	男	70	白鳥、カッタくんであったが既に劣化している。ときわ公園をあげたいがインパクトが乏しい。エヴァは便乗的なイメージで、うべ特有性に欠ける感じ。
4.彫刻	男	80	ビエンナーレ

## 問6 宇部市のイメージや印象がありましたら、ご記入ください。

分類	性別	年代	内容
4.彫刻	女	70	彫刻の町 エヴァンゲリオンには、興味が持てない 街路樹（イチヨウの紅葉はきれいだが、近隣住民は落葉掃きで大変な労力を使っている。特に実の落ちる時は大変困る）
4.彫刻	男	60	緑が多く彫刻がたくさんある。ビエンナーレ。
4.彫刻	女	40	彫刻のイメージ
4.彫刻	女	60	彫刻の町
4.彫刻	女	60	彫刻の街という印象
4.彫刻	男	70	市内、至る所に彫刻の作品が展示してあり彫刻の町のイメージが凄い。
4.彫刻	男	70	彫刻の町と言うイメージがある
4.彫刻	女	40	彫刻の街です。自分の地域や学校にもあり、強い印象。
4.彫刻	女	50	街なかに彫刻が点在する芸術の街
4.彫刻	女	70	彫刻のまち
4.彫刻	女	60	彫刻の町
4.彫刻	女	50	ときわ公園、彫刻。物心がついたころから周りに彫刻があるのが普通の環境でした。彫刻をバックに写真をとっているのも沢山あります。ときわ公園の彫刻を見るとなつかしく、子どもの頃を思い出します。
4.彫刻	女	70	ばらの花と彫刻
4.彫刻	女	70	野外美術館→彫刻の街
4.彫刻	女	50	市内にも、ときわ公園にもたくさん彫刻があるので 彫刻の街という印象。
4.彫刻	女	50	ときわ公園だけでなく、市内あちこちに、野外彫刻が普通に違和感なくある。
4.彫刻	女	40	彫刻、カットくん、西村知美
4.彫刻	男	50	彫刻の街
4.彫刻	男	40	彫刻のまち
4.彫刻	女	40	彫刻の町のイメージ。チョコくんが何気にジワジワくる可愛さがあると思う。
4.彫刻	女	40	ときわ公園の芸術の街
4.彫刻	女	70	野外彫刻の街 ほどよく整備されたときわ公園（空港から近い）
4.彫刻	男	60	彫刻と空港
4.彫刻	女	60	ビエンナーレも長いし、市内あちこちに彫刻があるので、彫刻の街
4.彫刻	女	50	彫刻の街
4.彫刻	女	50	彫刻の町という事ですかね。個人的には、彫刻には興味はありません。

**問6 宇部市のイメージや印象がありましたら、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
4.彫刻	女	60	やっぱり彫刻の街。街を歩いていても、いろんな所に彫刻があつてとても良い。
4.彫刻	男	60	宇部市といえば彫刻のまちです。全体的には、おとなしくまじめなイメージが強く、時にはじけるような、前に出てくるような明るいイメージをもう少し出せたらとは感じます。アニメも一つですね。 「パルクール」はいい取り組みだったと感じます。チャレンジ的な思い切った取り組みを今後とも期待しています。
4.彫刻	男	70	彫刻の町 福祉にやさしい 開業医、病院が多い 公共交通機関が不便
4.彫刻	男	70	彫刻の街（街のあちこちに彫刻家の作品があり、ビエンナーレでいろんな作品に出会える機会がある）
4.彫刻	女	40	彫刻。炭鉱。ときわ公園。田舎。豚骨ラーメン。
4.彫刻	女	50	やはりたくさん芸術作品が大きな公園にあること。市民の憩いの公園がある印象。
4.彫刻	女	70	彫刻の町
4.彫刻	女	40	彫刻の街
4.彫刻	女	50	彫刻の町
4.彫刻	女	30	チョコくん、カッタくん
4.彫刻	女	70	彫刻の街
4.彫刻	男	70	彫刻のある田舎町（他の市に比べ活気がない気がする。中心街がない街）
4.彫刻	男	70	港にうずたかく積まれた石炭の山。空から降る降灰。しかし、それらを克服してクリーンな街に生まれ変わった。
4.彫刻	男	80	彫刻の町
4.彫刻	男	50	屋外彫刻の街。 中心市街地に人がいない街。 陸の孤島。 公共交通機関が不便な街（空港は良い）。
4.彫刻	男	30	彫刻とときわ公園がある街。
4.彫刻	女	50	彫刻のまち
4.彫刻	男	70	彫刻の街。
4.彫刻	男	40	彫刻があらゆるところにある。
4.彫刻	男	50	日本一歴史のある彫刻の街！
4.彫刻	女	50	彫刻

## 問6 宇部市のイメージや印象がありましたら、ご記入ください。

分類	性別	年代	内容
4.彫刻	女	60	彫刻の町のイメージがすごくあります！ときわ公園に行けば何かしらあるというイメージ！！チョコクンもとてもかわいい。
4.彫刻	男	50	彫刻が有名。でも、市の活動と関連が薄い気がする。
4.彫刻	女	70	ビエンナーレは誇れるイベントです。ただ、それだけでは遠くから来てくれないでしょう。交通手段も含め、併せて楽しんだり、学んだりできることもあるといいと思います。
4.彫刻	男	30	彫刻のまち
4.彫刻	男	70	<p>彫刻の街。ときわ公園内はもちろんですが、自転車で市内のいろんなところに出かけても、彫刻が多く、つい目が行きます。写真を撮ることも多いです。他県の人に紹介する時にも、つい力が入ります(笑)。“宇部市の誇り”と言えると思います。</p> <p>メイン通りは歩道も広く、季節ごとにいろんな花が見られるのが楽しみです。ゆっくり眺めたり写真を撮ったりします。</p> <p>海が近く新鮮な魚介類が美味しい。</p>
4.彫刻	女	50	チョコクン。YOASOBIのAyaseさんが全国へ広めてくれる。
4.彫刻	女	40	彫刻が街中にある
4.彫刻	女	50	彫刻の町。
4.彫刻	男	70	彫刻の町。
4.彫刻	男	80	彫刻のイメージが強い。
4.彫刻	男	70	道路が整備された彫刻の街
4.彫刻	女	70	<p>花と彫刻のまち</p> <p>渡辺翁が発展させた近代的なまち</p>
4.彫刻	女	50	彫刻が様々な場所で見られる、彫刻の街という印象。
4.彫刻	男	70	野外彫刻が多い
4.彫刻	女	40	彫刻の町。飛行場のある町。
4.彫刻	女	30	彫刻がいっぱいある
4.彫刻	女	60	彫刻の町。ときわ公園だけではなく街のあちこちに彫刻がある。
4.彫刻	女	40	彫刻の街。あらゆるところに彫刻が展示してある。
4.彫刻	女	30	彫刻の街
4.彫刻	男	30	<p>彫刻のまち。</p> <p>ただ、各所に点在しているため車がないと不便だが、駐車場が充実していない。</p>
4.彫刻	男	60	彫刻の町
4.彫刻	男	30	彫刻

**問6 宇部市のイメージや印象がありましたら、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
5.自然、住環境	女	50	海や山も公園もあり、自然をたくさん感じられるところ。 エヴァンゲリオンを推していただきたい。
5.自然、住環境	男	70	産業と農業が調和している。豊かな自然に恵まれている。
5.自然、住環境	男	70	2号線を境に、南部（市中心地区）と北部（6地区）地区では北部の方が多いと感じられる、私も北部に住んでいるので、PRして行きたい。
5.自然、住環境	男	40	ほどよい田舎。文化的な田舎。 自然が綺麗で、人が優しく穏やかに暮らしやすい。雰囲気が良い。 小規模のコンサートやイベントが多いため、参加しやすく、楽しみがある。無駄な出費が控えられ、楽しめる。 店や公共施設、病院がコンパクトにまとまっている。
5.自然、住環境	男	30	自然が近くにあって、のんびりとした街。特にどこが良いという部分は見当たらないが、やっぱり地元の宇部が好きという人は多いと思います。
5.自然、住環境	女	70	買い物するところもないし、ただ静かな緑豊かな町。大学があるのに、若者達はどこに行ってるのかな？すべて中途半端。
5.自然、住環境	男	50	中地半端な田舎感
5.自然、住環境	男	60	気候が穏やか。災害が少ない。交通の便利が良い。病院が多く安心。
5.自然、住環境	女	40	東岐波の国道の花壇がすごい。彫刻が多い。宇部空港の公園はよいが、傍のトイレを改修したほうがよい。
5.自然、住環境	女	40	海の街。初めて宇部に来た時、山口宇部空港から見た海が忘れられない。
5.自然、住環境	男	70	土地の価格が安い。物価が安い。災害が少ない、空港が近い。等々。
5.自然、住環境	女	50	田舎
5.自然、住環境	女	60	緑豊か、自然がいっぱい、彫刻がある。
5.自然、住環境	女	60	緑が多い。空が広い。彫刻。病院や介護施設が多く、暮らしやすい。
5.自然、住環境	男	60	道路が綺麗ですね。花壇がいっぱいある。
5.自然、住環境	女	80	市街地に緑が多い。ときわ公園に魅力を感じる。
5.自然、住環境	女	60	海と山に囲まれた自然の多い町 空港とときわ公園が中心の町
5.自然、住環境	男	60	自然が多く、交通機関が整備されて渋滞も少なく住みやすい。
5.自然、住環境	女	70	自然が素晴らしい。

## 問6 宇部市のイメージや印象がありましたら、ご記入ください。

分類	性別	年代	内容
6.アニメ	女	50	<p>時代によってイメージは何度も変化していると感じていますが、バブル崩壊後の市街地衰退が顕著なように、宇部市をPRするに足る起爆剤が、暫くの間なかったと思っています。あと何をするにも中途半端（グラウンドを整備しても公式戦に足りない面積とか、駐車場など交通インフラ整備が不十分なままに大型イベント企画とか）。</p> <p>その中で「庵野秀明出身地・エヴァンゲリオン聖地」として、ここ数年PR活動が活発化していますが、正直庵野先生はまだ駆け出しの頃から宇部で映画を作られたり、様々な作品で宇部や山口県を引き出され続けているのに、このPRの仕方も「今頃？遅い！！」とか「中途半端」と感じる事が多いです。とっくの昔に宇部新川駅の駅前ロータリーあたりに10m級の初号機が鎮座するくらいの事しなきゃだめだと思えます。</p>
6.アニメ	女	60	<p>今はエヴァンゲリオンが有名です。</p> <p>ときわ公園が四季折々の花が咲見応えがある。</p> <p>山口宇部空港があるので東京からの交通が便利。新山口駅からも近いので新幹線も利用できる。</p> <p>山口県は全般に住みやすい気候ですが、特に宇部市は夏は気温が低く冬は高いので快適です。</p>
6.アニメ	男	50	炭鉱の町のイメージがまだありますが、もっとアニメの街をアピールして発信してほしいです。
6.アニメ	女	30	エヴァンゲリオンに力を入れてるイメージ。これを機に、もう少しアニメや2.5次元ミュージカル舞台等の公演や企画をしてほしい。
6.アニメ	女	50	エヴァンゲリオンのイメージが強い
6.アニメ	女	30	エヴァンゲリオンと彫刻のまち
6.アニメ	男	50	庵野さんの出身地から、エヴァンゲリオンやシン・仮面ライダーのイメージ。また、建築家の村野東吾さんの建築物が残る街。
6.アニメ	女	40	エヴァンゲリオンのイメージが強く、実際にエヴァンゲリオン関係のイベントやキャンペーンの実施は良いと思うし、応援したい。だが、エヴァンゲリオンファンにとっての聖地である宇部新川駅周辺がかなり寂れている。一番盛り上がっている時期（映画公開前後）の前に整備できなかったものかと思えます。



## 問6 宇部市のイメージや印象がありましたら、ご記入ください。

分類	性別	年代	内容
6.アニメ	女	50	現在、アニメの街のイメージが強い。 交通の便は悪い。あちこちに点在しているので行きにくい。
6.アニメ	男	50	エヴァと彫刻の街
6.アニメ	男	60	エヴァンゲリオンのイメージが強く、アニメの街という印象であってほしいが、古くから住んでいる人間は、石炭とセメント、化学工場で栄えた街。
6.アニメ	男	30	エヴァンゲリオンのイメージが強いが、アニメの街というよりは庵野監督の街という印象。町の成り立ち的にも工業都市ではあるが、それと観光がなかなか結びつかない。
6.アニメ	女	50	エヴァを活用すればいいのに、中途半端で残念。
7.食べ物	男	80	宇部かま製品は？
7.食べ物	男	70	食にこだわりがない。それだけに名産品が生まれにくい。
7.食べ物	男	50	観光地としては、乏しい（下関や萩のような名所旧跡が殆どない）が、貴や鮮魚（魚市場）などのもの凄く秀でたものがある。もっとアピールすれば良いのに（もったいない）。
7.食べ物	男	70	海の近くで海産品がおいしい
7.食べ物	女	60	魚介類がおいしい。 自然災害が少ないと思う。
8.その他	女	70	もっといろいろな場面でPRすべきと思う。
8.その他	男	70	学生の街、おだやかで落ち着いた街
8.その他	男	70	教育の町
8.その他	男	70	市の中心部に人が集まらない
8.その他	男	70	（ときわ公園の）遊園地がより増している。宇部空港横の遊園器具。
8.その他	男	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自治精神に満ちた街</li> <li>・着眼点に長けている</li> <li>・インフラ整備に消極的</li> <li>・街造りに計画性がない</li> <li>・都心偏重意識が強すぎる（地元調達する努力をしない）</li> <li>・情報発信にノウハウがない</li> <li>・独自の歴史的文化を評価しない</li> <li>・どんどん画一化が進行している</li> <li>・公共機関が貧弱（クルマがなければ住めない街）</li> </ul>
8.その他	男	60	名物が大変少ないです。
8.その他	女	50	いろいろ頑張ってるなあと思っています。でも、イベントなど知らない事が多い。PR不足？
8.その他	男	50	プロバスケットがある町

## 問6 宇部市のイメージや印象がありましたら、ご記入ください。

分類	性別	年代	内容
8.その他	女	70	自分の育った市をアピールするものがない。ときわ公園も知られていない。この年になったら、自然災害も少なく食べ物もおいしいので生活しやすい街と言える。若者が働ける街・子育てがしやすい街をアピールできる街を望む。
8.その他	女	60	ときわ公園の動物園に力を入れてるが、残念ながら一年中みて賑わいが見られない。私の住んでいる船木もいまいち賑わいにかける。観光の目玉がない。
8.その他	女	50	昨日友人とちょうど宇部市の話題になり、「宇部市ってすごく頑張っているのに何か残念な市だね。私達、山口市のイベントにはよく参加するけど、きららドームや商店街のカフェ、お店のイメージやスケールが違うね。宇部市って空港と彫刻しか無いな…。彫刻って いったいどれだけの人が分かるんだろう…。せっかく宇部空港があるのにねー。」と。私のまわりは宇部市好きな人が多いと感ずるので、ホントに頑張ってもらいたいです。
8.その他	男	30	若者は、学校卒業と同時にいなくなるイメージが強く、少子高齢化の街という印象。なので、ご老人が喜びそうな特産品、名産品を推せば良いと思います。
8.その他	男	60	人口が多いわりにワクワクする場所の少ない街。
8.その他	男	60	大和タワー、銀天街、土曜夜市、中央大和、井筒屋の焼きまんじゅう。ユニクロの原点、カッタくんに噛まれたこと。 昔、転勤してきた銀行員が宇部駅（旧、西宇部駅）に降り立って左遷だったと思い、宇部市の中心街に来て「ああ良かった」と言ったが、今は…。
8.その他	女	40	正直、特にない。 海に接していて、長閑な田舎でありつつ、工業系の街である事。 カッタ君とときわ公園がある街。 せっかくエヴァと関係性があるのだから、上手く関連づけ、利用させてもらいながら、拡げていくといいのになと思う。
8.その他	男	60	どんどんさびれていくように感じる。起業家達の奮発を期待しています。
8.その他	男	80	観光資源が少ない。山口宇部空港に降り立ったら、直ちに直行する場所は…と聞かれて即答に困る。

## 問6 宇部市のイメージや印象がありましたら、ご記入ください。

分類	性別	年代	内容
8.その他	男	50	仕事では来るが、観光で来るイメージがない。最近ではエヴァンゲリオンがあるので多少は反響があるが、人が来なくなるような施設やスポットにかける。
8.その他	男	60	イメージアップになるものが少なく、アピールできるものがない。今ある、彫刻の街をもっとPR出来ないか？
8.その他	女	70	特にない。ときわ公園が、もっとインパクトが強いものがあれば良いのと思う。ときわ公園に山陽小野田の「花の海」のように、かなりの規模で四季ごとの「花畑」があればと思う。その場合、徒歩でないと行けない、距離があるとなると限られた人しか見に行けない(今の菜の花畑)ので、そこの工夫も必要。桜山の桜も見事なんだけど、いま一つ木の生長というか管理が感じられなくて、「目を見張る規模」になかなかならない。ネガティブな印象としては「なにもない」という印象。
8.その他	男	60	ないですね。飛行場がありますが、ビジネスの利用、観光は通過する場所という印象です。
8.その他	女	40	排他的選民思想がある。東京は大好き。
8.その他	男	60	実態とはかけ離れているが、無理して活気があり発展しているように見せかけている印象。
8.その他	女	30	市外に住んでいたら、なんの印象もない…。そもそも山口県自体が存在が薄いので、何も思い浮かばない。住んでみるととてもよい街なのに！

**問9 問8で「1. いまの名称でいいと思う」「2. 名称を変えた方がいいと思う」と回答した方にお聞きします。そう思う理由や新しい名称の案があれば、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
1.いまの名称	女	70	名称をかえると迷う。
1.いまの名称	女	70	まだまだ知名度がうすい。
1.いまの名称	男	60	新しい名称が思いつかないから。
1.いまの名称	女	70	私のように高齢者でも「うべ元気ブランド」というとわかるので、変えない方がいいと思います。
1.いまの名称	男	70	親しみやすい名称と思います。しかしながら、市内外の人にもっと積極的に認知してもらうためのPRや広報が必要と思います。
1.いまの名称	男	60	宇部を元気にするブランド。分かりやすくいいと思う。
1.いまの名称	女	50	今の名前で多くの方がなじんでくださっている。
1.いまの名称	男	70	名称を次から次へ変更するのは如何なものかと思います。
1.いまの名称	男	70	昔ながらの名物（菓子、農産物）等の見直し。今でも小さいながら頑張っておられる店がたくさんある。助成をしたら！！それらの店をPR。
1.いまの名称	男	70	宇部市の農水産物で作っており、美味しく食べて元気モリモリのイメージあり。このままで良いと思います。
1.いまの名称	男	70	「うべ元気ブランド」はある程度、認知されていると思う。変える理由はないと思います。
1.いまの名称	男	80	他に名称が思い浮かばない。
1.いまの名称	男	70	今の名称に馴染んでいる。
1.いまの名称	女	70	文字のバランスが良い。
1.いまの名称	男	80	既に名称が知られているので、変える必要はないと思う。
1.いまの名称	女	60	元気がもらえる様に感じるから。
1.いまの名称	男	70	なじみやすく、覚えやすいネーミングだから。
1.いまの名称	女	70	元気が出そうで良いと思う。
1.いまの名称	男	70	もっとPRをした方が良いと思う。
1.いまの名称	女	40	名前を聞いて、なんとなくやりたいことは分かるから。
1.いまの名称	女	50	元気という言葉が好きなので、イメージも良いと思う。
1.いまの名称	男	40	地名+前向きなキーワードだから、このままでいいと思います。
1.いまの名称	女	50	元気は大事！！
1.いまの名称	女	50	読みやすさ、分かりやすさと「元気」がイメージする明るさ・前向きさがあるので、良いと思います。また、現在は食品ばかり認定されているが、工芸品など他のカテゴリでも使える曖昧さがあるので使える幅は広いと思います。
1.いまの名称	女	40	慣れたから。
1.いまの名称	男	50	語呂合わせがいい。
1.いまの名称	男	40	分かりやすく良いと思う。

**問9 問8で「1. いまの名称でいいと思う」「2. 名称を変えた方がいいと思う」と回答した方にお聞きします。そう思う理由や新しい名称の案があれば、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
1.いまの名称	女	40	知らなかった前提で、市ウェブサイトを見て「なるほどひらがなを基調としたデザインがかわいい」とは思った。
1.いまの名称	男	50	頻繁に名前を変えると定着しない。コロコロ変えるのが良いとは思わない。名前を変えるなら、中身もそれに応じた変革がなければ無意味。
1.いまの名称	男	40	覚えやすいから。
1.いまの名称	男	70	今の名称を浸透させる事が先決と思います。
1.いまの名称	男	60	なじみがある。
1.いまの名称	男	70	前向きの姿勢が窺われて、好印象を与える。
1.いまの名称	女	40	元気が出そうな良い物なのかな？という印象がつくから。
1.いまの名称	男	70	わかりやすい。
1.いまの名称	男	60	せつかく命名したのならば、あまり頻繁に変えるべきではない。ある程度浸透するまでは、粘り強くPRしたほうが良いと思う。特段の不都合等の問題がないのであれば。（他の人の知的財産権を侵害するとか、社会通念上或いは倫理的問題がある、もしくは悪意に満ちている等）
1.いまの名称	女	50	定着していると思います。
1.いまの名称	女	40	わかりやすい。
1.いまの名称	女	30	宇部の活性化に繋がりそうだから。
1.いまの名称	男	60	名称も大事な要素だが、PRが大事だと思います。正直、市民でも知らない人の方が多いと思いますので。
1.いまの名称	男	60	言い続ければ、浸透する。
1.いまの名称	女	40	わかりやすいから。
1.いまの名称	男	50	なんか元気がでるから。
1.いまの名称	男	80	名称を変えても、代わり映えはしないと思う。
1.いまの名称	女	60	宇部市の商品が売れて活気があれば、元気になれるから良いと思う。
1.いまの名称	男	40	分かりやすいため。
1.いまの名称	男	80	「元気」というキーワードで、「もらったあなたも元気になってね。また、宇部市も市民も元気だよ。」がイメージできる。
1.いまの名称	男	50	ある程度定着していると思います。このまま、初志貫徹で進み続けるべきだと思います。
1.いまの名称	女	60	宇部を元気にしていく品々なので、これでいいと思う。
1.いまの名称	女	50	宇部の名前が入ってる、このままがわかりやすいです。
1.いまの名称	女	60	元気という言葉が入っている所がいい。
1.いまの名称	女	60	おぼえやすいから。
1.いまの名称	女	50	他に思いつかない。

**問9 問8で「1. いまの名称でいいと思う」「2. 名称を変えた方がいいと思う」と回答した方にお聞きします。そう思う理由や新しい名称の案があれば、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
1.いまの名称	男	60	今現在、特に代案が浮かぶわけではありませんが…。何年か経てば変わるのが当たり前だとは思いますが、これからの世代を担う若い人にネーミングを考えてほしいです。
1.いまの名称	女	50	定着してきているから。
1.いまの名称	男	70	特別影響することはない。
1.いまの名称	女	50	名前が分かりやすく定着しているから。私は、商品をうべ元気ブランドで検索しています。
1.いまの名称	女	80	ロゴマークが明るく、一目で爽やかで元気が出てくる。
1.いまの名称	女	40	わかりやすい。
1.いまの名称	女	30	ブランドが分かりやすいのでこのままでも良いが、宇部の方言などもう少し宇部感があると良いかも…。
1.いまの名称	男	70	少しずつ浸透していると思います。
1.いまの名称	男	70	宇部の名称があるのでこれでよい。
1.いまの名称	男	70	宇部市をもっと元気にする企画をどんどん発信してください。
1.いまの名称	女	50	コンセプトに合っているし、分かりやすい。
1.いまの名称	女	70	分かりやすくて良い。
1.いまの名称	女	40	親しみやすい名称で良いと思う。
1.いまの名称	女	50	宇部市らしい。
1.いまの名称	女	30	特に変えなくていいから。
1.いまの名称	女	80	馴染みやすくて良いと思います。
1.いまの名称	女	30	慣れたから。応援したくなる名称だから。
1.いまの名称	男	70	「うべ元気ブランド」の品目をもっと増やしてPRされたい。
1.いまの名称	女	70	宇部の街を元気にしたいという気持ちが出ている気がする。
1.いまの名称	女	50	わかりやすくて良いが、別に「元気」をつけなくても「うべブランド」「宇部ブランド」でいいのでは。
1.いまの名称	女	60	分かりやすいし、せっかくなじんできたから。
1.いまの名称	男	40	まずはブランドの認知を高める必要がある。
1.いまの名称	男	50	分かりやすくて良いと思います。
1.いまの名称	女	60	ストレートに宇部の商品というのがわかるから。
1.いまの名称	男	70	名案が浮かばない。
1.いまの名称	男	50	名称を浸透させていくうえで、継続した方が良いと思うから。
1.いまの名称	女	50	わかりやすい。
1.いまの名称	男	70	いまの名称でいいと思う。まだまだPRし、名称を浸透させることが必要。
1.いまの名称	女	50	浸透していると感じるから。

**問9 問8で「1. いまの名称でいいと思う」「2. 名称を変えた方がいいと思う」と回答した方にお聞きします。そう思う理由や新しい名称の案があれば、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
1.いまの名称	男	70	「うべ元気ブランド」という名称が浸透していないので、浸透するまで、しばらくはこの名称を使用したほうが良いと思います。
1.いまの名称	男	60	宇部の町に合っている。
1.いまの名称	男	40	覚えやすい。
1.いまの名称	男	70	現在の取り組みが想像できて、かつ将来の変化が期待できる。
1.いまの名称	男	50	もう定着していると思う。
1.いまの名称	男	50	わかりやすい。ただ、インパクトを感じない。エヴァブランドはいかがでしょうか。
1.いまの名称	女	50	活気がある感じがしていい。
1.いまの名称	男	40	分かりやすい。
1.いまの名称	女	50	ころころ変えると分かりにくい。
1.いまの名称	女	60	うべが入っていて、わかりやすい！！
1.いまの名称	男	70	「うべ元気ブランド」の名称はとっても良いと思う。 ※ブランド名は知っていたが、具体的な製品名は「貴」と「利休さん」ぐらいで、他はほとんど知らなかった。
1.いまの名称	女	40	新しくしたら、わけがわからなくなる。
1.いまの名称	女	40	ようやく認知されてきた感があるので。
1.いまの名称	男	50	個々のブランドが主体なので、「うべ元気ブランド」の名称自体には、それほどインパクトは必要ないと感じる。
1.いまの名称	女	60	分かりやすくしていい。
1.いまの名称	女	40	分かりやすい。
1.いまの名称	女	50	名称が多くの人に認識されるまで、このままでよいと思う。
1.いまの名称	女	70	他地域とかぶらなければ問題ないでしょう。
1.いまの名称	男	70	うべ元気ブランド販売ランキング等を広報うべ等で紹介してください。名称は今のままでいいと思います。
1.いまの名称	女	40	わかりやすくしていいと思ったから。
1.いまの名称	女	50	特に名称が何になっても差はないと思う。
1.いまの名称	男	70	「うべ元気ブランド」という文字や音で無意識にとっても良いイメージを連想します。
1.いまの名称	女	60	宇部特産というイメージがよく伝わってくるので。
1.いまの名称	男	60	名称としては良いと思います。しかしながら、あまり浸透していないように感じます。
1.いまの名称	女	60	分かりやすい。
1.いまの名称	女	50	元気という言葉がいいから。
1.いまの名称	女	50	名前が変わったら、変化があるかわからない。
1.いまの名称	男	70	特に変えなければいけない理由がありません。
1.いまの名称	男	60	馴染む。

**問9 問8で「1. いまの名称でいいと思う」「2. 名称を変えた方がいいと思う」と回答した方にお聞きします。そう思う理由や新しい名称の案があれば、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
1.いまの名称	女	50	他の案が思いつかないから。
1.いまの名称	男	70	良くわかるから。
1.いまの名称	女	40	宇部特産品ブランド、宇部町おこしブランドとかよりは、うべ元気ブランドのほうがスマートで良いです。
1.いまの名称	男	70	今まで私が気が付かなかっただけで、名称としては良いと思う。
1.いまの名称	男	50	一度決めた名称を変えるのは経費の無駄だと思う。名称を変えることの効果が見えない。
1.いまの名称	女	80	元気という言葉が入っていいと思います。
1.いまの名称	女	60	元気が付いているので目を引くと思う。
1.いまの名称	男	70	名前が浸透しているから。
1.いまの名称	男	70	抽象的で幅広い名前ではあるが、覚えやすい名前で良いと思います。
1.いまの名称	男	30	端的に宇部のものということがわかりやすい名称なので良いと思います。
1.いまの名称	男	40	特段、違和感がない。
1.いまの名称	男	60	もっと浸透させる取り組みをすべきだと思います。
1.いまの名称	女	70	他に思いつかないから。
1.いまの名称	女	40	わかりやすく良いと思う。
1.いまの名称	女	30	特に気になってないから。わかりやすく良いと思う。（変えたところという気もする）
1.いまの名称	女	60	わかりやすい。
1.いまの名称	男	60	わかりやすいので。
1.いまの名称	男	60	名称の問題ではなく、一つ一つの製品の質だと思います。
1.いまの名称	女	30	コロコロ変えると混乱を招く。
2.変えた方がいい	男	70	「元気ブランドうべ」「元気ブランドUBE」。マイナーチェンジですが…。
2.変えた方がいい	男	70	病気に関係しそうな印象なので！！
2.変えた方がいい	女	60	単に何でもかんでも“ブランド”（サービスの意味より高級品、一流品の意味が強いから）のくくりに対してなじめない。一般市民的な名称が良い！
2.変えた方がいい	女	60	あまり聞きなじみがなかった。興味がない事は覚えようとしていない性格なので。
2.変えた方がいい	男	70	製品につながってこない。宇部地産「ぶちうまい！！」「一回たべてみいや」「一回飲んでみいや」
2.変えた方がいい	男	70	認証商品は分らないのでイメージがわからない。
2.変えた方がいい	男	70	個々のブランドを行政が関わるのは？



**問9 問8で「1. いまの名称でいいと思う」「2. 名称を変えた方がいいと思う」と回答した方にお聞きします。そう思う理由や新しい名称の案があれば、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
2.変えた方がいい	男	60	<p>グローバルな時代に、宇部市の認定にどれだけの価値があるのですか？「うべ元気ブランド」で宇部市が認定したから美味しいの？ミシュランガイドなど、誰もが分かるブランドが必要と考えます。</p> <p>食品は、美味しいと感じられるネーミングのものへ変更。その他の商品は、買った人が元気になるか、喜びが感じられるネーミングに変更。</p> <p>ネーミングも一律でなくていいのでは？お客さん(購入者)が、主役と思うので、お客さんの購買意欲の高まるネーミングに変更する。商品が売れば、宇部の名前は、口コミで広がると思います。</p>
2.変えた方がいい	男	70	何のことかわからない。
2.変えた方がいい	女	40	「元気ブランド」ってネーミングがなんだかひっかかります。元気じゃなきゃダメなの？って感じで。別にちゃんとしたネーミングをつけるのが良いかな？
2.変えた方がいい	女	50	元気というよりは、もっと魅力的な言葉がいいと思います。興味をそそるといふか。
2.変えた方がいい	男	40	「元気」、なんか言葉として古い印象。外国人でもわかるような言葉に変更するか、あえて宇部の方言から引用したような言葉も検討すべきではないか。
2.変えた方がいい	男	70	うべ特産品
2.変えた方がいい	男	50	宇部の特産品をまとめたものであることをわかるように「うべ特産ブランド」「特産ブランド宇部」「うべspecialty bブランド」「スペシャリティブランド宇部」とかはいかかでしょうか。
2.変えた方がいい	男	60	「元気」だけでは、特産・名産品をイメージしづらい。代案→宇部特産ブランド、宇部銘品ブランド、宇部安心ブランド、宇部満足ブランド

**問9 問8で「1. いまの名称でいいと思う」「2. 名称を変えた方がいいと思う」と回答した方にお聞きします。そう思う理由や新しい名称の案があれば、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
2.変えた方がいい	男	30	<p>(例) うベクリエーターズアイテム。宇部市の産品を使うという縛りをなくして、「宇部の技術によって創造されたもの」にしたほうが良いと思います。</p> <p>宇部産品という縛りが、1.商品の創造性を限定させている点。2.生産量に限りがあり、将来的な原料不足、高騰の懸念＝持続的な商品製造ができない。3.宇部産品の弱点を補えない状態での商品作りを強いられる。例えば、甘みはあるけど香りが弱い産品だった場合に香りが十分でない商品にしかならなくなる。) =全国、世界規模での競争力不足。少なくとも以上のデメリットがあります。これだけ不利な状況で、売り手も買い手も満足いく商品開発は不可能です。</p> <p>宇部の技術という解釈を加えることで、宇部市でしか成し得ない技術を駆使した商品を出し出すことができます。(例えば、全国と比較しても優れた宇部の技術でつくられた〇〇など)</p> <p>1. まず全国、世界に向けて非常に優れた商品を作り売り出す。2. ブラッシュアップの資金を得ながらうべブランドの信頼を長い時間を使って培う。3. ブラッシュアップを重ねて最終的にうべの産品が力をつける。この流れに持ち込むことが必要です。</p>
2.変えた方がいい	男	50	消費者に対してあまりインパクトがないような気がします。
2.変えた方がいい	男	60	もう少しシャレた名前が良いのではと感じる(あくまで、感覚的なもの)。新しい名称の案に関しては特にありません(私は、名称付けについては全くセンスがないので。)
2.変えた方がいい	女	50	名称は知っているのですが、その産品に何があるかと言われると全く浮かんでこないのです。「うべ」が付くことは賛成なのですが、「元気」＝「特産・名産」につながらなくて。なにか市が応援してくれている産品なのねくらいしかわかりません。
2.変えた方がいい	男	40	元気では、何を分かってもらいたいのか、何を認定しているのか伝わらない。
2.変えた方がいい	女	40	うべWaiWai品
2.変えた方がいい	女	50	わかりやすい名称が良いと思う。宇部プレミアムブランドとか。

**問9 問8で「1. いまの名称でいいと思う」「2. 名称を変えた方がいいと思う」と回答した方にお聞きします。そう思う理由や新しい名称の案があれば、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
2.変えた方がいい	男	30	宇部だから美味しいというイメージ（ブランド力）もなく、ゆえに市内で採れたものだから食べたいともならず、美味しいものを食べたいだけなので、「宇部三ツ星ブランド」を提案します。
2.変えた方がいい	男	60	わざわざ「元気」というのは、少し元気がないときに元気づけるために使うことが多いような気がします。市長が変わってから、宇部は随分元気になったような気がするので、もう少しひねっても良いのでは！？例えば、「ブラックダイヤモンドうべ（石炭）」なんてどうでしょう！
2.変えた方がいい	女	70	うべを漢字にするのはどうでしょうか。
2.変えた方がいい	男	70	当たり障りのない名前ピンと来ない。
2.変えた方がいい	男	30	UBE Platinum Brand
2.変えた方がいい	男	40	名称の意味がよくわからない。「宇部市長推薦！」などの分かりやすいキャッチフレーズの方が購入したくなると思う。
2.変えた方がいい	男	70	「うべ元気ブランド」、ピンとこない。むしろはっきりと「うべいち（一）」「うべブランド」、あまりうまくないけど、短く歯切れの良い言葉がほしい。
2.変えた方がいい	男	70	新たな話題となる。
2.変えた方がいい	男	60	かつこ悪い。
2.変えた方がいい	男	40	定着していれば問題ないと思うが、認知度が低ければ、ブラッシュアップは考えた方がよい。
2.変えた方がいい	男	60	うべ元気ブランドでは、分かりにくい。説明がほしい。名称は多少長くてもよい。
2.変えた方がいい	女	40	「元気」は不要だと思う。
2.変えた方がいい	男	30	ちょっとださい。
2.変えた方がいい	男	70	いまひとつ宇部のイメージと繋がらない。宇部のキャッチフレーズ(花と緑と彫刻のまち?)に直結していない。キャッチフレーズを変える必要があるかも。よく浸透しているのはカマボコです。東京の飲み屋でも有名。日本酒も人気。宇部のことが、知られていない。PR不足もある。カッタくんやときわ公園はよくPRしていたが、エヴァンゲリオンと宇部とのつながりは市外、県外ではあまり知られていない。手軽に買える土産もあると良い。土産品に必ず、宇部の名前を大きく入れる。以前の宮崎県のように。
2.変えた方がいい	男	70	「うべ元気ブランド」名前が、平凡すぎ。表現が直接的すぎる。
2.変えた方がいい	男	60	「Evaブランド」

**問9 問8で「1. いまの名称でいいと思う」「2. 名称を変えた方がいいと思う」と回答した方にお聞きします。そう思う理由や新しい名称の案があれば、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
2.変えた方がいい	男	80	うべ元気ブランドの元気とは。元気の内容が抽象的で説明できない。
2.変えた方がいい	男	80	ありきたりです。現状元気がないから元気ブランドですか。
2.変えた方がいい	女	70	安心で美味しくて、お薦めの特産品だとすぐにわかる名前。宇部お薦め。
2.変えた方がいい	男	30	元気の意味が分からない。
2.変えた方がいい	男	60	買い手がどんな印象をもつでしょうか？いかにもヒット商品がなくてもがいている印象。
2.変えた方がいい	女	60	市民に浸透している感じがうすい。
2.変えた方がいい	男	50	元気なだけではないのでは？
2.変えた方がいい	女	70	「元気」というのが、表現的にちょっと古い様な気がする。宇部ハッピーブランドとかどうですか。ただの思いつきです。
2.変えた方がいい	男	60	元気とつくと、この町は元気がないから、元気になるための物なのかと思います。単に宇部ブランドで良いのでは…。
2.変えた方がいい	男	70	ブランドとは、ハードルが高すぎる。おこがましい。宇部うまもんとか、もっと軽いのがいい。
2.変えた方がいい	男	70	うべ元気ブランド。具体的なイメージが湧きにくいし、表現している意味にも疑問が。うべを元気にするブランド？元気な宇部が造るブランド？？
2.変えた方がいい	男	50	安直すぎる気がする。
2.変えた方がいい	女	50	よくありそうで特色がない。
2.変えた方がいい	男	30	「うべ」をひらがな表記しているのに、「元気」は漢字、「ブランド」はカタカナとチグハグ。 「宇部特産品」などの、直感的に短くてわかりやすい方が良いと思います。 ただし、「うべ」とひらがな表記にしているのは、親しみやすく良いと思います。

**問10 うべ元気ブランド等2.認証製品に関するご意見などがありましたら、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
1.P R	男	60	みんなが周知するようにもっとアピールしてもいいと思う。市ウェブサイトから見て、ほとんど知っている物ばかりでしたが、うべ元気ブランド等認証製品とは知りませんでした。
1.P R	男	70	うべ元気ブランド等認証製品のPRが不足しているかな。よって、市広報（月1回）で何品か掲示して、市民への周知をしてほしい。
1.P R	女	60	お土産品として推す（推奨）ことを目的にしているのなら、PR不足だと思う。一般的にその地方の名物は何かと考えた場合、うべ元気ブランド製品には行き当らない。「うべ名物〇〇」というイメージ作りが必要と思う。
1.P R	女	60	うべ元気ブランドの認知が少ない。製品については様々な製品があってとても良いと思うが、店舗でももっとアピールしても良いのではないのでしょうか。
1.P R	男	70	おまつりで試食して、人気投票したら良い。何が好みかわかる。いろんな場所で試食して、知名度を上げると良い。これは人にすすめたいと思わせる取組みが必要。
1.P R	男	70	認証製品にどのような物があるかわからない。
1.P R	男	70	山口茶の認証がされていないようだが。
1.P R	女	70	もう少し元気ブランドを色々な場所で宣伝した方が良いと思います。
1.P R	男	70	宇部空港、宇部まつりなど、1ヶ所にまとめて宣伝した方が良いのではないか。どこで購入していいかわからない。
1.P R	女	50	一部の製品は知っているが、全く知らない製品もあるので、もっと周知させるために、地域のイベントなどにも出店するなど、市民が集まる場所でアピールしてはどうだろうか。
1.P R	女	50	スマホやタブレットなどを持っていないお年寄りなども多いので、病院の待合室やふれあいセンター、スーパー、宇部市の広報誌、自治会の回覧など、目にとまりやすいようにしたらどうでしょうか。
1.P R	男	40	もっとPRすべき
1.P R	女	40	市民に広まる機会があればよいと思います。
1.P R	女	40	どれくらい宣伝されているかは知らないけど、もっと皆さんに知ってもらえたほうが宇部の良さも伝わりそう。アピールをどんどんしてほしい。

**問10 うべ元気ブランド等2.認証製品に関するご意見などがありましたら、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
1. P R	男	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>・圧倒的なP R不足を感じる。</li> <li>・価格が高く、庶民が気軽に手に取れる商品ではなくなっている。</li> <li>・贈答品限定というイメージしかない。</li> <li>・「市外、県外の方は贈答品で知っているけど、市民は誰も買ったことがない」という残念な状況が起きていそうな気がする。</li> <li>・分量を減らして価格を低廉化した「お試しセット」のようなものがあれば買いやすいと思う。</li> </ul>
1. P R	女	50	市民の認知度をあげるとよいと思います。
1. P R	女	70	市民でもこれほどの製品があることを知りません。これを購入すると、何かポイントが付くとかの工夫をして販促してはどうでしょうか。
1. P R	男	60	もっとPRしてください。
1. P R	女	50	うべ元気ブランドは知らなかったです。というか、いろんな商品があるんですね。もっとブランドをアピールする必要がありますね。
1. P R	男	50	もっと宇部の美味しいものを観光大使などに送って、食べてもらったものを宇部市のウェブサイトやSNSなどでP Rしたほうがよいと思います。いいものがあるのに、知らない人が多いのが寂しいですね。
1. P R	女	60	聞いたことはあるけど、実際に知っている商品は少なかった。新山口駅などに商品の紹介パンフレットなどがあると知名度や売り上げが上がりそう。(最近チェックしたら、他の市町村ブランドしかなかった。空港にはあると思いますが…。)
1. P R	女	60	どのような物があるか、知らなかった。もっとPRしたらよいと思う。
1. P R	女	70	スーパーやディスカウントストアなどに買い物に行くが、そのブランド製品を見たことがない。そのブランドのワッペンかポップに元気ブランド製品になった理由等の説明もあれば良いのでは。
1. P R	女	60	知らなかったので、広報などに載せて、しっかりアピールしてほしいです。
1. P R	女	70	うべ元気ブランド等認証製品すら知らなかった。
1. P R	女	50	もっと、うべ元気ブランド認証商品をアピールして。
1. P R	女	40	市民に浸透していないと思う。

**問10 うべ元気ブランド等2.認証製品に関するご意見などがありましたら、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
1. P R	男	50	恐らく知っている人と知らない人が極端に分かれそう。宇部市民ならある程度知っていると言える認知度にできたら良いと思います。
1. P R	女	50	スーパーなど身近なところで、もっとPRすればよいと思います。
1. P R	男	70	特になし。従来の方法を浸透させる必要あり。
1. P R	男	70	全体的にアピール不足だと感じています。
1. P R	女	60	「うべ元気ブランド」があることを知らない人が多いと思う。取り扱い店舗を紹介する。空港や駅でのPRだけでなく、お中元・お歳暮の時期など、お店でポップを貼るなどして、手に取りやすくする。
1. P R	男	70	数多い商品の為、宇部市の広報などを活用し、さらにPRを進める。（1品/毎月、簡単な説明を加える。つくられた意味、レシピなど。）
1. P R	女	60	もっと地元に広がるための努力が必要。
1. P R	男	50	もっと周知宣伝しては（知らなかった）。
1. P R	男	30	登録商品数を増やして、アピールを強化してほしいです。値段がお手頃なものが増えるとなお良いです。
1. P R	男	70	美味しいものは認定しなくても自然に広がる。宣伝は必要だが。
1. P R	女	40	もう少し広報などアピールしてもらえたら、広く知ってもらえていいと思います！
1. P R	男	70	いまひとつブランドとして、知れ渡っていないと思います。
1. P R	男	50	詳しく知らないので、一般の認知度が低いと思う。ブランドと称するには、認知度を上げる必要があると思います。（市内外）
1. P R	男	60	PR不足。
1. P R	女	30	全てのパッケージに大きく「うべ」と書いたらいいと思う。
2. 認証製品	男	80	丸尾の工ビ、宇部カマ製品は認証製品にならないんですか？
2. 認証製品	男	80	宇部市…小野茶か宇部かまぐらいしか頭にうかばない。
2. 認証製品	女	70	菓子類が多いと思うが、食卓にあがるような製品がほしい。
2. 認証製品	男	70	製品の知名度で認証するのではなく、原材料や工程など、真に宇部市内のものを認証することが好ましい。
2. 認証製品	女	70	ブルーベリージュレ等も良い。（ときわ公園）
2. 認証製品	男	80	認証手続等は知らないが（地産地消になるか）、永山酒造の「貴」を認証製品としていると思うが、「男山」は認証できないのですか。

**問10 うべ元気ブランド等2.認証製品に関するご意見などがありましたら、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
2.認証製品	男	70	宇部かまぼこ、利休まんじゅう、宇部ラーメンが、うべ元気ブランドに認定されているか？調査していません。もし入っていないのであれば、宇部空港、宇部駅等、土産物販売ランク上位は優先的にブランド認定することもありと思います。
2.認証製品	女	40	これから増えていけばいいですね。
2.認証製品	男	40	魅力的な商品を増やしてほしいです。
2.認証製品	男	80	認証マークも素晴らしく、よい製品が選ばれているね。認証基準が適切である。
2.認証製品	男	60	全国的な売れ筋商品も見ながら、また道の駅等の商品もチェックしつつ、人の嗜好も変化するので様々な観点から選べるとよいと思います。大変ですが。また、認証品を育てるというのはあるのでしょうか。
2.認証製品	男	70	買って食べたことがあるのは数品しかなく、何か縁遠い感じ。
2.認証製品	女	50	もっと印象に残る商品が増えるといいと思う。
2.認証製品	女	30	地元ブランドをもっと認定する。
2.認証製品	女	50	手に取りやすい商品
2.認証製品	男	70	清酒はほとんど飲まないで、認証製品に、自分も飲めて贈答用にもできる焼酎があるといいと思います。
2.認証製品	男	70	おみやげに最高です。
2.認証製品	男	50	認証されている製品が少ない。 せっかくいいものなのだから、もっとPRした方がいい。 ブランドの分類がわかりにくい。
2.認証製品	女	50	ブランドは必要。もっと多くの商品に広がればよいが、原材料の宇部産品に限りがあるのかなと思う。
2.認証製品	女	50	正直言って今はパツとしたものがない。県外の方へのお土産は宇部のものではない山口県産を買ってしまう。博多といえば、博多とおりもんみたいな、味も価格もネーミングも優れたものがほしいところです。
2.認証製品	男	70	例えばお酒ですが、もちろん飲む人の好みによりますが、自分は貴よりも山猿や五橋の方が色です。時々アンケートを取ったりして、認証製品が入れ替わるということもあって良いかなと思います。お菓子などは新しい商品も出ますし、飽きが来たりもしますから。
2.認証製品	男	80	宇部といえば〇〇と直結する製品が少ない。
2.認証製品	女	80	うべ元気ブランド等認証製品が増えることを願っています。
2.認証製品	女	30	鮮魚の扱いは難しいのでしょうか？
2.認証製品	女	30	もっと増やしたら良いと思う。



**問10 うべ元気ブランド等2.認証製品に関するご意見などがありましたら、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
2.認証製品	男	60	認証製品の製作・販売業者が、あまり代り映えしていないように感じる。
3.制度	女	70	何を基準にブランド化しているのか。また、いくら認定しても幅広くいろいろな場で紹介していかないと知らないし、意味がないと思う。
3.制度	女	50	自分自身が選ぶことに関係できると、もっと応援したくなると思います。
3.制度	女	50	現在の「加工品」を派生して、歴史や伝統技術、スポーツなどのソフト面もブランド化をするとイイかもしれないです
3.制度	男	60	市民が投票して認証する。
3.制度	男	40	<p>例えば、エシカルバンブーさんのような宇部市民よりも都市圏で知られているような商品は、もっと積極的に認証すべきかと思います。</p> <p>あと、食品以外にも宇部のものづくりマイスターを叙任したような伝統工芸品も積極的に同様の承認をしていくべきではないかと思います。</p>
3.制度	男	30	<p>市場がこれから縮小していく国内に定めるのではなく、世界に目を向けていくことも必要だと思います。例えば、インドや東南アジアでは「甘いもの=ごちそう」という考えや文化があって、日本のお菓子里に比べ甘さが強いものが多く、日本人の感覚とは違った商品作りをしなければなりません。</p> <p>ですが、日本の食文化と海外の食文化を融合するというイノベーションのチャンスがあると考えます。</p> <p>まずは、姉妹都市であるニューカッスル市や威海市に向けた商品を作っても良いと思います。例えば、1. 姉妹都市の方をお招きして食事会や試食会を開催してもらい食文化や考えを知る機会を作る（お祭りなどにも）。2. それをきっかけに現地の方々の考えを尊重した商品を開発する。ニューカッスルではミートパイが有名みたいなので、宇部版ミートパイを開発したり、ミートパイにかけるソースを作ったり。威海市は青島が近いので青島ビールに合わせたおつまみを開発したり。3. それを日本の市場にも投入する。姉妹都市との交流にもつながりますし、相互理解にもつながります。そういった文化研究からの宇部独自の商品開発法を作ることもありだと思います。</p>

**問10 うべ元気ブランド等2.認証製品に関するご意見などがありましたら、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
3.制度	男	30	知名度がある程度あるものなら商品で納得できるが、認証基準がいまいち分からない。
3.制度	男	60	宇部市にとどまらず、近隣市町村とのコラボ商品を開発して
3.制度	男	80	趣旨は理解できます。
3.制度	男	60	もっと市民が参加をして認証する方がイイです。
3.制度	男	30	なかなか新しい商品が生まれてきていないため、商品開発や販路についても補助等があったら、新たな特産品が生まれ、認知されると思う。
3.制度	女	40	パッケージの可愛い化粧品がうべ元気ブランドにあつたらいいと思います。お酒や炭、お茶を使った化粧水など。
3.制度	男	50	作り手からではなく、消費者からもらえる認定の方が確かな気がします。だから、食べログなどのサイトを頼りに宇部に来た人は店を選んでいると思います。
3.制度	女	70	ラーメンは入ってなかったですね。材料とかの問題があるのでしょうか。更に吟味されて、安心して食べられる県産、宇部産の材料で作ってほしいし、宇部独特の「食べ方」も提案されるといいなと思います。
3.制度	男	70	宇部独自の特徴ある商品を単に製品認証するだけでなく、生産者・加工者・販売者と連携して作り上げる努力が必要なのは。例えば、特殊なフィンガーライム（検索してみてください）を農家と一緒に栽培し（栽培技術の確立）、生果の販売（宇部空港の活用）。ケーキ・お寿司など加工品への応用など幅広い連携した商品開発を市が主導して行う。他所では目にしないような独自性・固有性のある商品（名称を含め）が町おこし・村おこしには必須なのでは。代名詞となりえるような。
4.販売	男	70	うべ元気ブランドを集めた店を作ってはどうか。
4.販売	男	60	取り扱い店がわからない物が多いです。空港、駅などでコーナーがあるといいですね。

**問10 うべ元気ブランド等2.認証製品に関するご意見などがありましたら、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
5.その他	女	70	改めてスマホで「うべ元気ブランド等認証製品」を調べてみた。あまりにも沢山の品があふれているのに驚いた。あれもこれもそれも…と迷ってしまいそう！！しか、し私のお勧めは昔から「これ」というこだわりもあってよいと思っている。 ふるさと伝統の味、吉部ゆうれい寿司について。昔の味を掘り起こした生活改善グループの方達の「吉部ゆうれい寿司」は、文化庁の「100年フード」に認定された。大変名誉なことです。ただ、現在頑張っておられる方たちも高齢になられ、次代への継承者育成を市としても考えておられる事と存じます。今後ともどうぞよろしくお願いいたします。
5.その他	女	60	これから意識します。
5.その他	男	70	製品が分からないので、答えられない。私が知らないだけかも。今回のテーマは、宇部をもっと良くするために良いことだと思う。事務局として頑張してほしい。
5.その他	女	60	今のままでよいのではないですか。
5.その他	男	70	エヴァンゲリオンが、一人歩きしている感が強い。山田洋次監督をNHK他メディアが取扱っているのに、市行政は無関心の感が強い。（青年時代を過ぎた旧家を見ると心が傷みます）
5.その他	女	40	なにが該当するかあまり知らない。
5.その他	男	70	自己満足で終わらないように。
5.その他	男	60	あまり分からないので、次回宇部空港を利用するときには、店の人によく聞いてみたいと思います。
5.その他	男	60	今のままで良い
5.その他	女	60	ぐうですぐうの食品には満足しているので、消費者にもっと多く広めてほしい。
5.その他	男	40	価値があるのか分からない。
5.その他	女	80	定期的に広報うべなどで、市民全体にアイデア募集や意見などを求める事など。
5.その他	女	60	普段生活していて、普通に買い物をしていても、見たことがない。たとえ見えていても、それがそうとは認識していない。
5.その他	男	30	そもそも存在を知らなかったなので、まずは何の商品が認定されてるのか探してみたいと思います。
5.その他	男	70	元気ブランドは、意識しない。
5.その他	女	60	生産者の方の地元愛がこもったものなので、とてもいいと思います。食べる人に良く伝わると思います。

**問10 うべ元気ブランド等2.認証製品に関するご意見などがありましたら、ご記入ください。**

分類	性別	年代	内容
5.その他	男	60	許されるなら、庵野監督が最後にくれた「エヴァ」をギフトとして使わせてもらいたい。
5.その他	女	60	どんな製品についているのか、よくわかりません。
5.その他	男	70	山口宇部空港やJR新山口駅で販売している商品
5.その他	男	60	うべ元気ブランドそのものの認識がない。