

【様式第1号】

宇部市新天町リボーンプロジェクト事業 提案応募用紙

住所
氏名（団体名）
連絡先

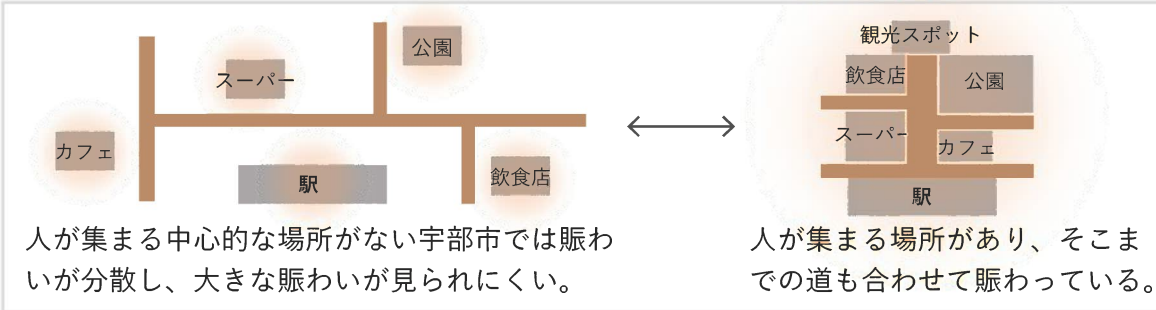
業種	サンドイッチ、スムージー等の製造販売
営業日時 (想定)	8:00～16:00 (月曜定休)
コンセプト・ 事業概要	<p>(事業・店舗のコンセプトや具体的にどのような事業をそこで行うのか(例えば飲食店なら提供するメニュー等)などを詳しく記載ください。)</p> <p>整備予定のTテラスから商店街に人を呼び込み商店街の高齢者と若者を繋ぐ場、また商店街に暮らす人々のたまり場になるよう、「リボンの結び目」のような役割を持つ店舗にしたいと考えた。</p> <p>提供メニュー (サンド) アジフライサンド・エビサンド・アボカドサンド・たまごサンド BLT サンド・季節のフルーツサンド等 (ドリンク) バナナスムージー・グリーンスムージー コーヒー・お茶等</p> <p>提供サービス 展示等の行える貸しスペース</p>
事業効果等	<p>(その事業を行うことが、どのようににぎわい創出につながるのか、若者が集う理由や周辺への影響の広がりなどを詳しく記載ください。)</p> <p>Tテラスの整備により、より多くの若者や子連れの方が商店街付近を訪れることが想定される。そういった方が商店街へ足を運ぶきっかけとして、手軽にワンハンドで食べられるものの販売が適していると考えた。</p> <p>そして今回は、付近の八百屋・魚屋・パン屋等から食材を仕入れて営業する計画なので周辺の小売店同士のつながりが強化される。こういったつながりを作ること、商店街の活気を取り戻すきっかけとなる可能性がある。また販売の際にも商店街の食品を使って作ったという点は付加価値として強みになる。</p>

※パース図など、建物や事業の様子がイメージできるものを作成し添付してください。(様式は任意とします。)

01. 新天町の現状とこれからの整備

1-1 現状

目的地がバラバラな宇部市



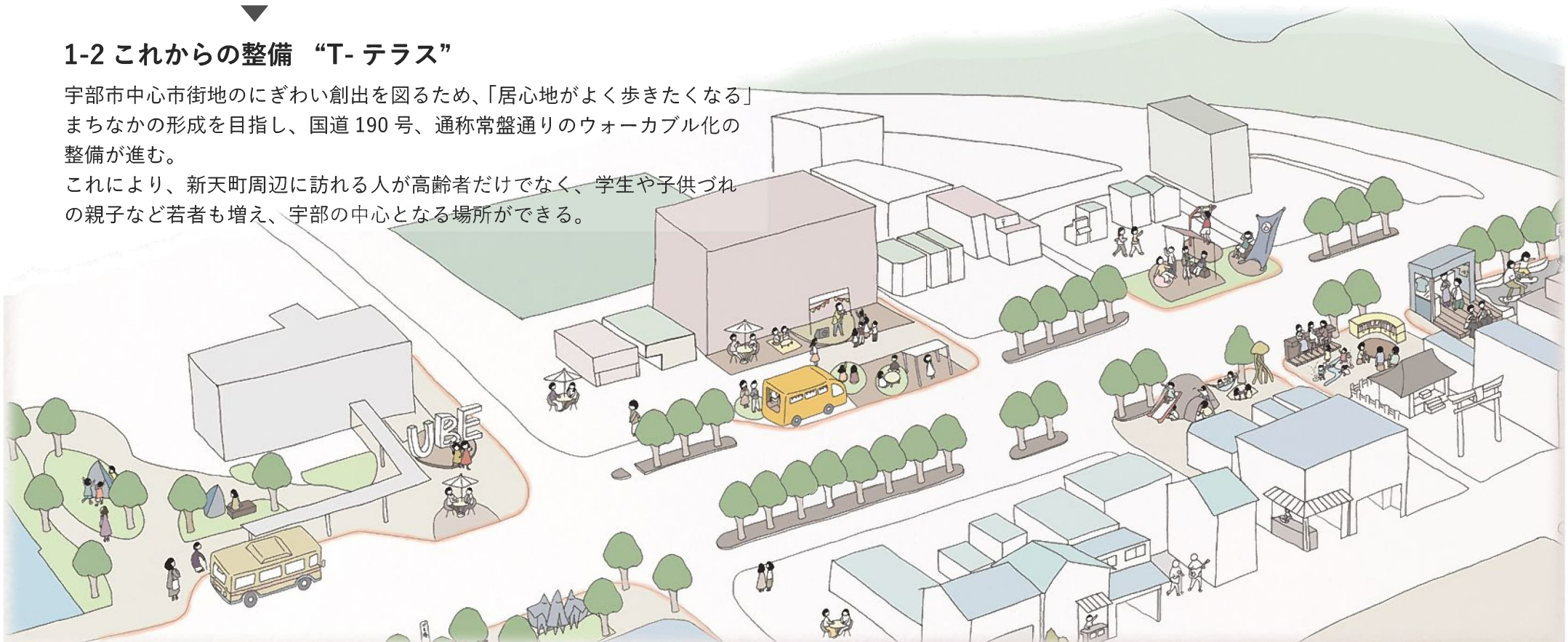
賑わいが薄れた新天町



1-2 これからの整備 “T-テラス”

宇部市中心市街地のにぎわい創出を図るため、「居心地がよく歩きたくなる」まちなかの形成を目指し、国道190号、通称常盤通りのウォークブル化の整備が進む。

これにより、新天町周辺に訪れる人が高齢者だけでなく、学生や子供づれの親子など若者も増え、宇部の中心となる場所ができる。



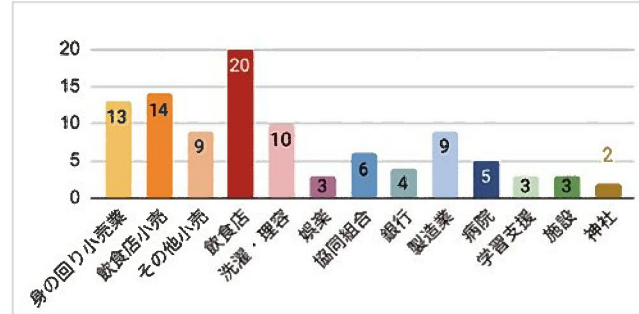
02. 対象敷地周辺調査

2-1 常盤通りと商店街をつなぐ対象敷地



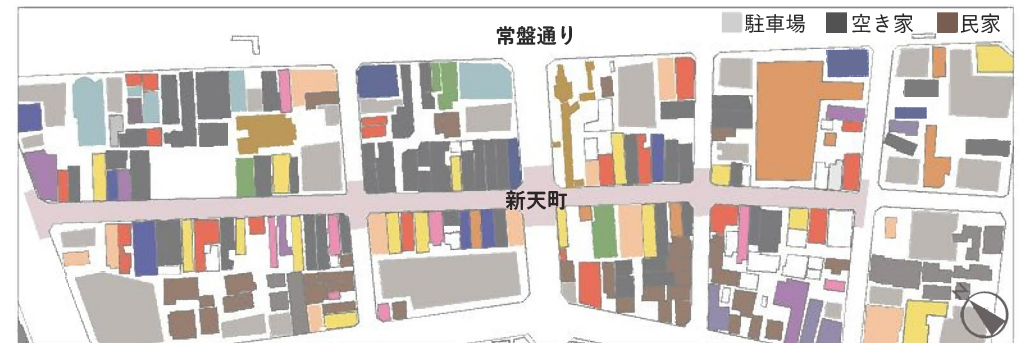
対象地とする天狗屋は交差点に位置するため、常盤通りのT-テラスから見える場所であり、周辺住宅からアクセスしやすい場所である。そのため、商店街、T-テラス、周辺住宅といった様々な場所に接し、つなぐ場所である。

2-2 業種調査



常盤通りから新天町までの業種調査の集計

新天町周辺の業種を調査したところ、最も多い業種が飲食店で20店舗、続いて八百屋や魚屋が含まれている飲食店小売が4店舗あり、新天町では飲食店や小売が多いことが明らかになった。



常盤通りから新天町までの業種調査マップ

2-3 ヒアリング調査

商店街のまちあるきでは周辺のまちの人の声を聞くことができた。その方々によると、「昔の商店街は盛り上がり、もう一度活性化してほしい。」

2-4 周辺調査まとめ

高齢者が多い
商店街

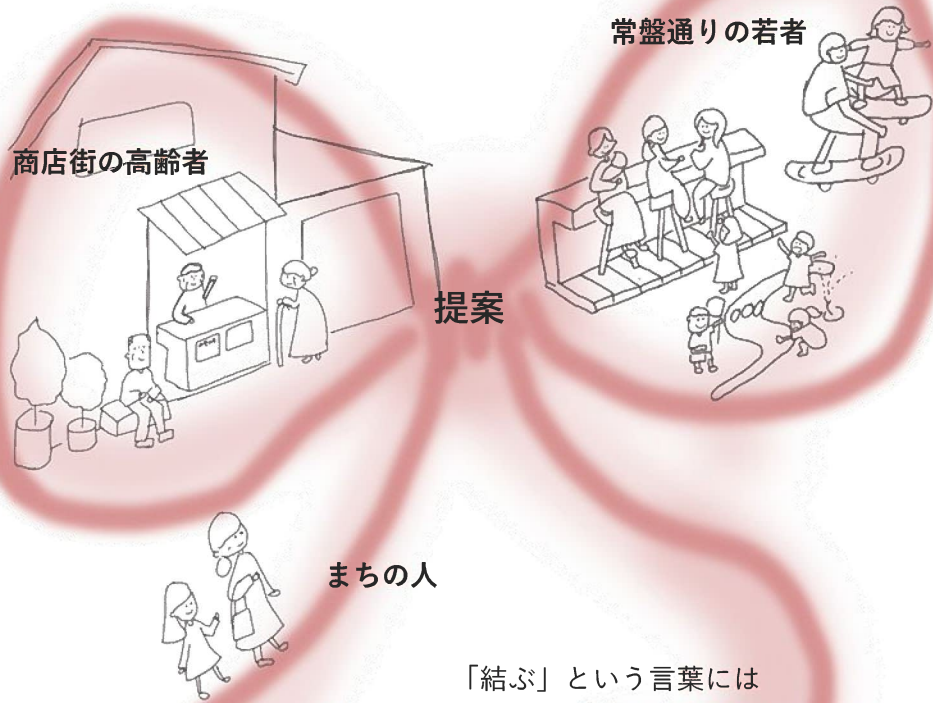
小売が残っている
商店街

周辺に接する
敷地

03. 提案

3-1 コンセプト

常盤通りと商店街を結び、 商店街のお店や人の結ぶ場所

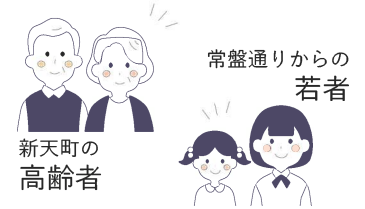


「結ぶ」という言葉には繋げる、まとめる、創るなどの意味が存在する。この提案では、常盤通りと商店街、そして商店街の中でお店やまちの人を結びつける。

常盤通りの T-テラスから商店街へ人を呼び寄せ、商店街に向けて人の回遊性を生み出す。

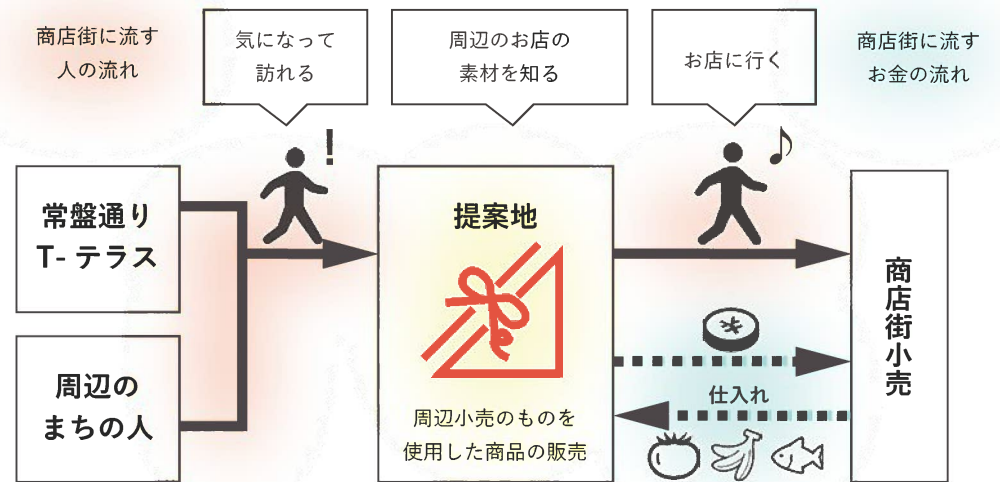
3-2 高齢者、若者どちらも集客するコンテンツ

新しすぎるコンテンツが参入すると商店街の高齢者は近寄りたく、高齢者向けのコンテンツだと若者は商店街に流れない。そこで、新天町にいる高齢者に馴染みつつ、若者を呼び寄せる、どちらからも愛される店を目指す。



3-3 地元店舗とのリボンサンドウィッチ

今ある商店街の店舗を活かすコンテンツ



商店街周辺店舗調査から小売が多いことが明らかになった。その商店街のお店から仕入れた材料でサンドウィッチやドリンクを作ることで地域らしさのあるサンドウィッチを提供する。

また、仕入れ先の周辺のお店をしっかりと開示することで知ってもらえかけとなり、このお店で気に入った食材を買いに行くなど商店街を歩くきっかけとする。

04. 周辺とのつながり

4-1 仕入れ先と商品

サンドするパン

パン屋
メルシーベーカリー



サンドウィッチ具材

鮮魚店 高級活魚繁光
青果店 岡商店
焼肉屋 焼肉とらじ

↓ ↓ ↓
アジフライ 果物・野菜 カルビ

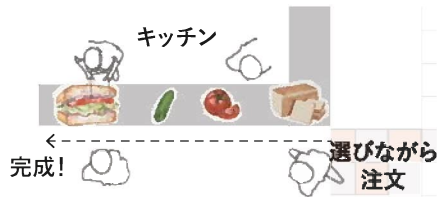


ドリンク

中津瀬神社

↓
水

4-2 キッチンにある小さな商店街



商店街の小売から仕入れた商品をサンドウィッチの具材で選んでいく。その行為は様々な専門性の高いお店が並ぶ商店街から商品を選んでいくことと同様である。昔ながらの商店街の買い物の行為を思わせながら、その日の気分に合わせて楽しく自分好みのサンドウィッチを作れる。

4-3 貸しスペースの活用

商店街の店舗や宇部の周辺店舗の商品などを期間限定での販売や若者をはじめとするまちの人たちが作品を展示するなど貸しスペースを設ける。



近くの写真店さん
写真展を開こう!



宇部の店舗
人気の商品をもっと広めたいな



商店街の洋服屋さん
フリマイベントの開催など



まちのひと
自分たちの作った作品を見てもらいたいな

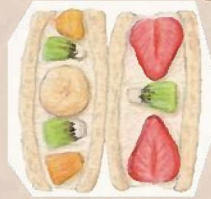


05. メニュー & 存続のための仕組み

MENU

サンドイッチ

○フルーツサンド



- いちごサンド ¥500
- ばななサンド ¥500
- 季節のサンド ¥600

○おそうざいサンド



- あじふらいサンド ¥500
- えびかつサンド ¥550
- たまごサンド ¥450

ドリンク

○スムージー



- ばななスムージー ¥450
- ぐりーんスムージー ¥500
- Mix ベリースムージー ¥550

○コーヒー



- ストレート ¥300
- ブレンド ¥300
- カフェラテ ¥350

食パン



→アレルギーに対応



食パン
+¥50
全粒粉食パン

○お茶



- 小野茶 ¥300
- ほうじ茶 ¥200
- 麦茶(夏) ¥200

存続のための仕組み

<仕入れた果物や野菜を転用>

サンドウィッチ → スムージー → サンドウィッチ

食材を余らせないサイクル

<地域コミュニティー>

- ・地元の方の口コミ ★★★★★
- ・地域美味しいところ MAP

<情報発信→若者>

SNS(Instagram)

位置情報
(Google Map)

<一定の収益>

コーヒー・お茶

↑

原価が安く手軽なもので
利益率を上げる!

<ロイヤリティ>

- ・割引券
(2回目以降
100円引き等)
- ・手描きメッセージ

Thank you smile

06. 収支計算 (週 6 日営業)

売り上げによる収入

メニュー	売値	原価	利益	数 / 日	利益 / 日
お総菜サンド	500	-165	= 335	× 20	= 6700
フルーツサンド	500	-150	= 350	× 50	= 17500
スムージー	450	-150	= 300	× 30	= 9000
コーヒー	300	-9	= 291	× 40	= 11640
お茶	200	-9	= 191	× 20	= 3820
					(一日の利益) = 48,600 / 日
					(週 6 日営業) × 24 日
1 か月の利益					= ¥1,166,400 / 月

原価計算表

仕入れ価格

パン	食パン	¥250-370
魚	アジフライ	¥150
野菜	レタス	¥180
	きゅうり	¥60
果物	みかん	¥110
	メロン	¥1,000
牛乳	1 L	¥180
クリーム	200mL	¥300

各メニュー原価

お総菜サンド	パン	メイン	野菜	
	¥25	+ ¥100	+ ¥25	= ¥150
フルーツサンド	パン	生クリーム	フルーツ	
	¥25	+ ¥40	+ ¥100	= ¥165
スムージー	牛乳	フルーツ	ハチミツ	
	¥18	+ ¥100	+ ¥40	= ¥158
コーヒー・お茶	カップ	飲料		
	¥4	+ ¥5		= ¥9

固定支出

人件費	¥364,800 / 月
	時給 950 円 × 8 h × 2 人 × 24 (日)
家賃	¥100,000
固定費	¥85,000
	水道光熱費 1+3+1 = 5 万円
	ゴミ処理代 1 万円
	通信費 5 千円
	電子マネーの決済手数料 1 万円
	消耗品購入代 1 万円



支出：人件費 + 家賃 + 固定費
= 364800 + 100000 + 85000

= ¥549,800 円 / 月

総利益

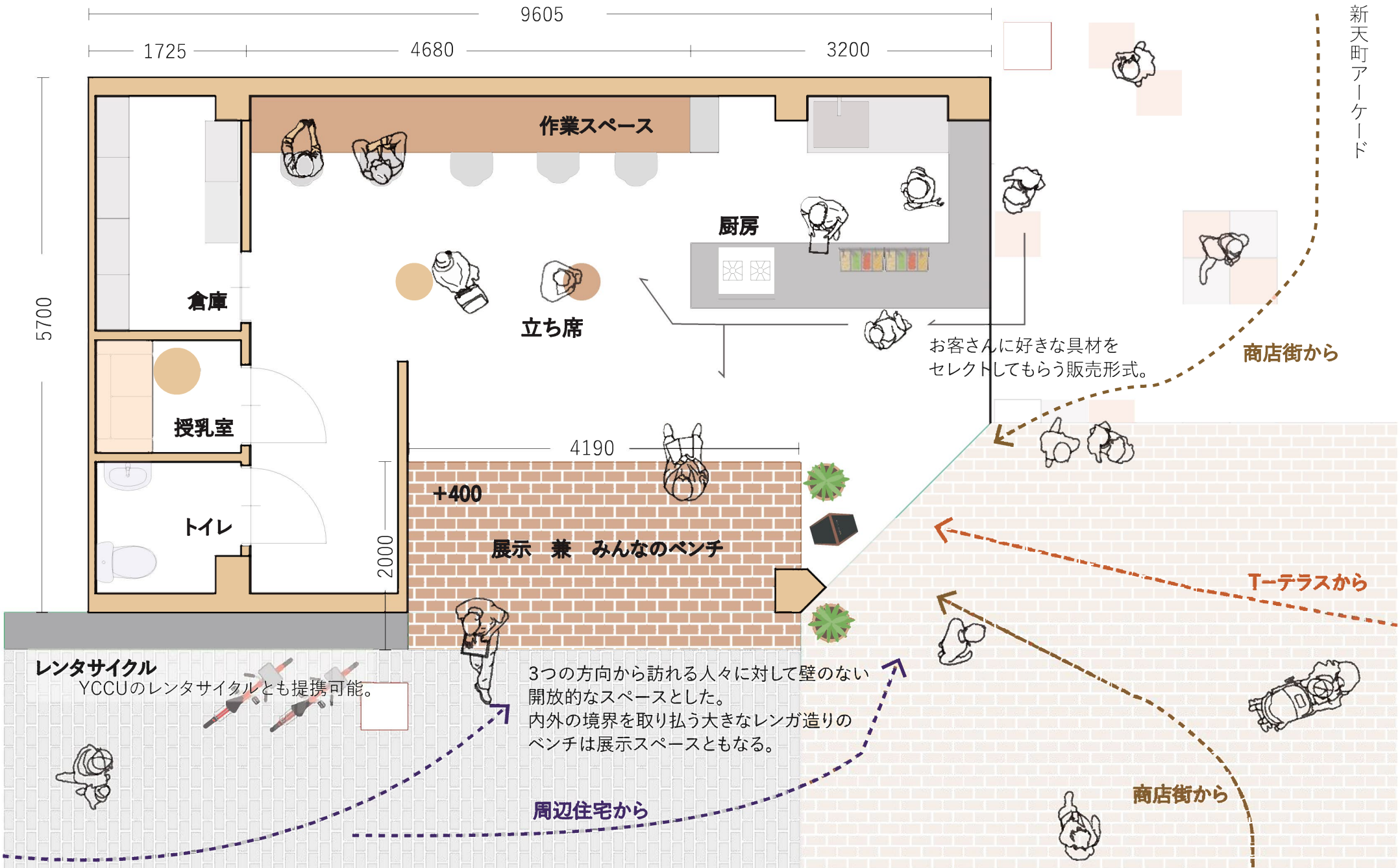
(売り上げによる収入) - (固定支出)

= 1,166,400 - 549,800

= 616,600 円 / 月



07. 平面図 (S=1:50)





RIBBON SANDWICH



この結びの場所をきっかけとして、
常盤通りや商店街を中心に人が集まり、
エリア全体として楽しく賑わいが溢れ出す空間となる。