

【来店者】うべの魚を食べよう！キャンペーンに関するアンケート調査結果

1 調査概要

- (1) 調査目的 うべの魚を食べよう！キャンペーン(以下「キャンペーン」という。)の効果を検証するため、参加店舗への来店者を対象にアンケート調査を実施したもの
- (2) 調査対象 来店者(プレゼントキャンペーン応募者)
- (3) 実施期間 令和6年10月1日から令和6年11月30日まで
- (4) 回答者数 600人(応募数871口)

2 回答者の属性

【年代】

	回答者数	比率	グラフ
10代以下	41人	6.8%	
20代	13人	2.2%	
30代	70人	11.7%	
40代	99人	16.5%	
50代	130人	21.7%	
60代	132人	22.0%	
70代	84人	14.0%	
80代以上	31人	5.2%	

N=600

【住所】

	回答者数	比率	グラフ
山口県	598人	99.7%	
下関市	2人	0.3%	
宇部市	563人	93.8%	
山口市	14人	2.3%	
防府市	2人	0.3%	
山陽小野田市	17人	2.8%	
広島県	1人	0.2%	
福岡県	1人	0.2%	

N=600

3 集計結果

* 表の比率(%)は、各質問の回答者数(N)に対する割合を示している。また、小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある。

* 「SA」は単一回答、「MA」は複数回答、「FA」は自由回答を表している。

Q1.キャンペーンをお知りになったきっかけをお選びください。(MA)

キャンペーンを知ったきっかけについては、「店頭・店内」が71.5%と最も多くなっている。

	回答者数	比率	グラフ
宇部市公式ウェブサイト	59人	9.8%	
広報うべ	130人	21.7%	
新聞	21人	3.5%	
フリーペーパー	12人	2.0%	
インターネット	15人	2.5%	
ポスター・リーフレット	62人	10.3%	
家族・友人	79人	13.2%	
店頭・店内	429人	71.5%	
その他(学校、テレビ、ラジオほか)	12人	2.0%	

N=600

Q2.キャンペーンに対する評価をお選びください。(SA)

キャンペーンに対する評価については、「満足」が65.5%と最も多く、次いで「やや満足」が20.5%となっており、「満足」と「やや満足」を合わせると、全体の86.0%となっている。

	回答者数	比率	グラフ
満足	393人	65.5%	
やや満足	123人	20.5%	
普通	75人	12.5%	
やや不満	8人	1.3%	
不満	1人	0.2%	

N=600

Q3.キャンペーンにご意見等がありましたら、ご自由にお書きください。(FA)

<意見等は次のとおり>

- いつも行く店が参加店舗になっていたの、無理せずキャンペーンに応募できて楽しかったです。
- 賞品が生魚だといいなと思いました。
- 宇部の魚は美味しいと帰省した人にも評判です。料理方法も教えてもらえると嬉しいです。
- 宇部の魚って何か知りませんでした、このたび勉強させていただきました。このようなきっかけを作っただけだと、市場の発展につながるで、魚に限らずどんどんやってほしいと思いました。
- 宇部のケンブツジャコが好きです。キーホルダーください。
- これからもご活躍ください。
- 良いイベントだと思います。
- 宇部の魚介類は美味しいから、これからもどんどんキャンペーンを開催してください。

- もう少し賞品を増やしてほしい。
- 宇部の魚なので安心して買えた。
- 普段、魚を食べない世代にも興味を持って食べてもらえる良い機会だと思いました。宇部の魚を知るとともに、美味しさも知ることができて良かったです。
- ケンブツジャコのキーホルダーはかなりレアなので子どもが喜びそうです。魚屋さんはうちの子どもたちにとっては水族館。いろいろな魚を見て喜んでいきます。こういったキャンペーンで宇部の魚屋さんを守ってください。いつもおいしい魚ありがとうございます。自然にも感謝！
- 良い企画だと思う。
- 子どもと一緒に楽しめました。
- 宇部産の魚を買おうにも販売していないか、少ない。
- 子どもたちが宇部の魚を知るきっかけになって良い企画だと思います。
- 春も実施してほしい。
- 店頭でいただいたガイドブックが大変素晴らしく感心しました。広報や地域の告知に、オススメの魚やイベント、見頃の花など、チェックしたくなるような表記があれば嬉しいです。
- 当選人数が少ないです。
- 魚はいつもスーパーの魚屋さんか冷凍の魚を購入していましたが、知人から魚屋さんを教えてもらい、刺身や煮付け用の魚、全部が美味しくて家族で喜んでいきます。これからも、是非、利用させてください。
- これからもご活躍ください。
- とても良い企画だと思います。今後もこのようなキャンペーンを継続してください。
- 旬な魚の美味しさを再確認することができ、地元への感謝もあります。
- 子どもたちとシールが貼ってある商品と見つけて、「この魚も宇部で獲れてるんだね」と楽しみながら買い物することができました。魚は好きですが、もっと好きになりました。
- シールが剥がしにくい。宇部で水揚げされる魚って種類が多いんだと気がきました。
- 普段から肉より魚が好きです。最近は生魚を食べられない子どもが多いと聞いて、ショックを受けています。魚は鮮度が一番。地元のものを食べられることが幸せです。これからも漁業関係者には頑張っていたきたいです。これからも応援します。
- 今まで買ったことのない魚屋さんを知る機会になったので良かった。
- 楽しみしています。
- 魚好きでよく地魚を食べています。ぜひ、今後も続けてください。
- いつも美味しい魚を教えていただき、ありがとうございます。
- 昔から宇部には美味しい魚がたくさんありますが、近年は漁獲量の問題で高価になっているように思います。シャコなどは全く見かけません。さみしいです。これからも宇部の魚をたくさん扱ってください。
- 普段から魚屋さんを利用させてもらっています。宇部の魚は新鮮で美味しいのでありがたいです。
- いつも新鮮な魚をいただいております。感謝してます。
- 家族全員、魚が好きです。魚屋さんで、キャンペーンの話聞き、おもしろいキャンペーンだなと思い、応募させてもらいました。
- ハガキにシールを貼る応募方法もあった方が良かったと思う。
- このようなキャンペーンを他の分野でも、どんどんやって宇部市を活性化してもらいたいです。
- こういうキャンペーンをたびたびやってほしいです。魚を食べる機会が格段に増えました。
- 宇部で獲れた魚はとても美味しいです。いつも以上に、宇部産シールで産地を気にするようになりました。天神鰻もいいかもかもしれませんが、宇部の鰻も美味しいです。

- 宇部の魚の実演販売が美味しく、今回のキャンペーンに興味を持ちました。
- 魚大好きです。これからも宇部産の魚をたくさん食べて元気に過ごしたいと思います。
- このようなキャンペーンをもっとやってほしい。
- シールを貼る台紙で応募できたら簡単です。
- 母がよくケンブツジャコを唐揚げや南蛮漬けにしてくれていましたので、キーホルダーがほしくてシールを集めました。当たらなければ購入したいくらいです。
- どんどんやってほしいです。
- いろいろなキャンペーン、これからも楽しみにしています。
- こういう企画は何度でもしてほしい。
- キャンペーンを知って、魚は宇部産を買うようになりました。
- 今以上のPRが必要。キャンペーンを知らない人が多い。
- 魚を意識して見ることができ良かった。
- 店舗マップやうべの魚ガイドブックなど、色々と知れて良かったです。
- 台紙にシールを貼って写真を撮るだけだったら、同じシールを使う人がいると思います。当選確率が下がったら残念だと思うので、郵送でも良かったと思います。
- とても良い企画です。定期的に開催していただけると嬉しいですし、より活気が出ると思います。
- 今回のキャンペーンで、宇部の魚がとても美味しいことを知りました。これからも、店舗に宇部産があれば、買いたいと思います。
- 家族みんな魚が大好きです。今後も宇部の魚の美味しさが広まるようなキャンペーンをお願いします。
- レンチョウ、キスゴ、マダコ、メイボ、アジ、イイダコ、ギザミ、カレイ、チヌ。父が船で釣っていたので、なつかしい思い出です。
- 生まれも育ちも宇部です。宇部岬の魚を食べて育ち、今でも宇部の魚を食べています。ワタリガニが大好きです。90歳を過ぎても歯が丈夫でワタリガニをバリバリ音をたてて食べています。これからも長生きしてカニを食べます。
- 素敵な商品が当たるってワクワクします。
- 宇部の魚はおいしいので、もっと広めたら良いと思います。
- 宇部の魚は最高です。
- 今まで宇部の魚を意識して買ったことがなかったので、良い機会になりました。
- 楽しい企画、ありがとうございます。
- ケンブツジャコの美味しさを知ってほしい。
- もう少し、レンチョウを各店舗に置いてほしかったです。もう少し、刺身の価格も抑えていただけたら、買いやすかったと思います。
- キャンペーンがあると買う頻度が増えます 今後も続けてほしいです。
- 車海老、レンチョウ、タチウオ、アジ、ガザミ、ケンブツジャコなど、宇部で愛されている地魚に特別なネーミングを付けてブランド化してほしい。
- 宇部には美味しい魚が水揚げされるので、3か月に1回開催してください。
- キャンペーンを知って、いつもより多く来店しました。
- 参加店舗をもっと増やしてほしい。
- このようなキャンペーンがあると、宇部の魚を買う頻度が増えて良いと思う。
- 地魚を食べるきっかけになるので、良い企画だと思います。

- 地元産で安心して食べました。
- 宇部の魚は旨い。
- 店舗に並んでいる魚の産地が気になるようになりました。これからはもっと、宇部産の魚を意識して購入し、美味しくいただこうと思いました。
- 安心して食べられます。
- 魚を買ったときに、シールがラップに直に貼ってあり、シールを剥ぎ取るとラップが破れました。シールを剥がしたときに、ラップが破れないようになって良いと思いました。そのためには、シール費用が少し高くなるとは思いますが。
- 宇部の魚がわかって良かった。
- うべ産のシールが貼ってあれば、安心して食べられます。
- 知らない人が多いみたいなので、もう少し宣伝した方がいいんじゃないかと思う。
- なかなか宇部の魚に出会えず…
- 改めて宇部の魚はおいしいなと思いました。
- キャンペーン中、シールが貼ってあることで、毎日、宇部産がどのくらい店頭に並んでいるのか分かりやすかった。
- いつも新鮮な魚を見ているだけでも嬉しい気持ちになります。今回初めての応募ですが、スタンプラリーに参加したりするので、ウェブでも対応してくれていたら嬉しいです。宇部の魚、最高！
- このようなキャンペーンをどんどん増やしてほしい。
- 私も大好きな新鮮で美味しい宇部の魚をPRするとても良い取組だと思います。これからも、定期的に開催してほしいです。
- 高齢者には応募しづらい応募方法だと思いました。
- 宇部産の魚の種類と数が少なかった。
- 嬉しいキャンペーンをありがとうございます。食育にも良い企画です。
- 宇部の魚は美味しいのでみんないっぱい食べましょう。このようなキャンペーンとても良いと思います。
- こういう取組があると、より地元の食材購入に積極的になると思います。
- 地産地消につながる良いキャンペーンだと思いました。
- 魚を食べる機会が増えて良いと思います。
- 今回のキャンペーンを通じて、宇部の魚を意識するきっかけとなりました。
- 宇部の魚を探すようになりました。
- ケンブツジャコのキーホルダー希望！
- いつも、宇部の魚を買ってます。3000円のクーポン券を当ててください。
- 一部の店ではInstagramなどで情報発信をされていましたが、他の店でもやってほしい。私達の選択肢が増えると思います。
- あまりスマホを使用することがないので、昔ながらの店に持参していただければ幸いです。
- 地元の魚を買うことで、私にも何かしら、地元へ貢献できているという意識が出てきました。
- キャンペーンを知らない人もいるので、市の広報が足りないように思います。
- いつも行く魚屋さんに宇部産がないことが多かったので、スーパーにも行ったが宇部産がなかった。宇部産があっても調理に困る魚だった。魚屋さんだったら調理法が聞けるけど、スーパーでは無理です。
- 嬉しいキャンペーンです。
- 子どもが好きな魚屋さんに行く回数が増えました。大好きなワタリガニの缶バッジをもらって、保育園のカーバンにつけるほどお気に入りになっています。

- シールを貼っている商品が少ない。
- 新鮮な魚があって好きなお店です。
- こういう企画を頻繁にやってほしい。
- 毎年、このようなキャンペーンをしてほしいです。
- 2日に1回は魚を食べますが、宇部の魚を意識して購入すると、料理も美味しく感じました。子どもたちも魚料理に大喜びです。宇部の魚屋さんを知る機会になり、これからも通ってみようと思いました。
- とても良いキャンペーンだと思います。このリーフレットのキャラクターもとてもかわいいです。
- 魚屋さんの魚は美味しいです。
- もう少し賞品を増やしてほしい。
- 食べられる魚が少ない。
- 宇部産であれば小エビをよく買います。外国産の大きめのエビよりも味が美味しいです。茶碗蒸しや炊き込みご飯、チヂミによく入れて食べています。今回は応募するのに、久しぶりにキスゴを何回か購入しました。いつも細かく切ってあるイカを購入しますが、そのままの姿のコウイカを選んだりしました。いつもよりは宇部産に貢献することができたと思います。正直、産地はあまり気にして購入していないので、また、応募したくなるような企画を待っています。
- 宇部の魚はとても美味しいと思います。
- 魚食普及になるので、定期的に開催してください。
- 今後もこういった企画で魚屋さんを盛り上げてください。
- 地元の魚はやっぱ美味しいと改めて思ったので、買うきっかけができたことが嬉しく思います。
- 今、肉より魚の方が高いと感じる人が多く、魚離れになっていると聞きます。こういうキャンペーンをきっかけに魚を食べる人が少しでも増えればと感じています。
- これからも、また機会があったら良いです。
- このキャンペーンを知ったのが開始時期からちょっと経っていた。まるきも参加していたら良かった。
- 美味しい魚がいっぱいある。
- お祝いで刺身の盛り合わせを購入し、家族全員が新鮮でとても美味しい、と言いながら食べました。皆んなに喜んでもらって良かったです。
- 店舗でも親切に教えていただきました。地元の魚は子どもの頃から食べていて愛着があり、取り扱っている店舗が身近で利用しています。応募方法は、店舗で投函できると嬉しい。
- 魚は好きなのでよく買います。県内産はたくさんありますが、宇部産は種類があまりないけど、キャンペーン中は意識して買いました。
- 宇部の魚の良いところ、季節ごとの旬の魚の紹介等をしたら良いと思います。
- カワイイうべの魚キーホルダー希望！
- 今後も継続して、企画をお願いします。
- 活きがよくて美味しい。
- 今後も、宇部の魚を積極的にPRしてください。
- 宇部の魚を意識して、店頭で見たり購入するようになりました。ハモやヘダイを久しぶりに食べました。
- レンチョウまつりに続き、面白い企画だと思います。
- 宇部でどのような魚が獲れるのか、知ることができて良かったです。とても美味しかったです。
- 最近地物の魚が少なくなったので、なかなか手に入り難いのですが、好ましい取組だと思います。
- 宇部産の表示を見て購入していました。どんな魚かを知ることができ、楽しく購入することができました。
- 宇部市が取り組まれるのは大変有意義なことだと思います

- 宇部の魚はとっても美味しいです。またこのような企画を楽しみにしています。
- コープ宇部店が入ってないので、ちょっとガッカリしました。
- シールが剥がしにくい。対象商品が少ない。
- これからも、キャンペーンを時々開催してください。
- 店舗でキャンペーンに応募できることを知りました。ちょっぴりワクワク何か当たればいいな！
- 宇部の魚、最高！
- 最初よくキャンペーンのことが理解できず、シールも剥ぎにくかった。宇部の魚がどれかよくわからなかった。
- いつも美味しい魚をありがとうございます。
- ハガキでも応募できたら良い。
- 宇部産の魚、どれも美味しく地産地消できて良かった。賞品のクーポン券は魅力的だが、キーホルダーはあまり使い道がないので、次回開催する際は、もっと実用的なものが良いと思います。
- キャンペーンがあって、子どもにも魚を進んで食べてもらおうという気持ちになって良い機会でした。今、旬の魚が多いので、美味しくいただきました。
- 宇部在住なら宇部の魚を食べよう。
- 宇部もいろいろな魚が獲れることを知ることができた。とても美味しかった。晩ご飯に迷ったときに、シールを集めたいと思い、宇部の魚を買うようになり、おかずが1品決まるのでありがたかった。
- 地産地消で良いと思います。
- 魚が好きなので、良いキャンペーンです。
- 今後もこのようなキャンペーンを開催してもらいたい。
- これからも、地元の魚を知ってたくさん食べていきたいです。
- ぜひ、来年度も継続してください。
- 宇部の地魚と言えば、今レンチョウを推していますが、他にもたくさん美味しい魚はありますよね？地魚マルシェ的なイベントをしてはどうでしょうか？フトエビやシャコ、安くて美味しいものを知ってもらうのばどうでしょうか？レンチョウコクンとコラボでグッズやガチャを販売してはどうでしょうか？山口宇部空港にレンチョウコクンを飾ってほしいです。
- キャンペーンのお陰か、毎日魚が食卓に上がるので僕としては嬉しいです。刺身も焼き魚も揚げ物でも何にでもできる魚は大好きです。
- シールが貼ってあることで、宇部産の魚を選んで購入することができた。
- 今回のキャンペーンで、宇部産の魚を意識するようになったので、これからも続けてほしいと思います。
- 魚を食べる機会が増えた。
- キャンペーンを増やしてほしいです。
- 地元産の魚を知ることができ、積極的に地魚を購入しようと思いましたので良いキャンペーンでした。
- 地産地消で美味しいものを食べられて、応募できるなんてラッキーです。
- 美味しい魚をたくさん食べましょう。
- 面白い企画だと思います。宇部産の魚がどれなのか良く分かりました。
- 地球温暖化で漁獲量や魚の種類も減っている状況ですが、これからも新鮮な魚を提供してください。
- 応募の台紙を設置していない店舗があった。
- 種類が少ないです。キスゴとエビと刺身しか見たことないです。他の店はあるかもしれませんが、もう少し選べる種類がほしいです。
- キャンペーンが終わっても宇部産の魚をたくさん置いてほしいです。

○いつも美味しい魚が食べれて幸せです。

○かわいらしい黒猫に惹かれて台紙を手に取りましたが、宇部産の魚が意外と並んでいるのだなと気付ける良いキャンペーンでした。スーパーでの買い物でしたので出会える種類は限られていたように思いますが、地元産を意識して食べることで地域への愛着がより増したように感じます。キーホルダーのイラストを描かれた人のSNSを見ると、たくさんの魚を描かれていましたので、買い物のときにそれらのイラストを目にできれば、より楽しく地元への理解を深めることができたかもしれません。今後もどこかで使用されることがあるのでしょうか。見掛けられれば嬉しいです。

○シールを集めようと、ついついシールがついた魚を買いました。「宇部でも鰹が取れるんじゃ〜」など、新たな発見もあり良い企画だと思いました。

○マゴチという魚が宇部の魚だと初めて知りました。いえ、この歳で初めてマゴチという魚を知りました。まだまだ学ぶことがあることに気づきました。

○今後も続いて開催してほしい。

○いつも接客されていて素晴らしく、魚の扱いもとても丁寧でステキなお店です。

○魚などが大好きで、よく買いに行っています。新鮮でおいすぎる、といつも利用させてもらっています。

○いつもおいしい魚が食べられて嬉しいです。最近、だんだん獲れる魚が減ってきているので、これからも大事に食べていきたいです。

○宇部の魚を食べる頻度が増えてよかった

○料理の種類を増やすと良いと思います。

○またこのようなキャンペーン、大賛成です。やっぱり宇部のお魚は美味しい。

○キャンペーンのお陰で、宇部産の魚がたくさんあって、新鮮で美味しいことを知ることができました。魚を食べる機会が増えて、家族にとっても健康に良く嬉しいです。安価ではないのでたくさんは買えませんが、キャンペーンのお陰で献立を工夫して地魚を食べることができ感謝しています。これからも、魚屋さんに頑張ってもらいたいです。

○行ったことのない店を知ることができ、新しいお気に入りを見発見できました。ありがとうございました。

○冊子に店が掲載されていたので、普段行かない店にも行ってみたいと思いました。

○よくやっているキャンペーンと比較すると大したことはない。実際にシールが貼られている魚の種類が少ない。日によって水揚げされる魚が変わるから仕方ないが。あと、シールを貼っていない店もあった。これでは盛り上がりません。スーパーで惣菜を扱う店でもシールを貼ってくると良かった。魚のフライ、たこ焼きの蛸とか地魚が入っていると興味が湧くと思うけど、若い人は無関心なのかな。実際、チヌはお買い得だと思うし、サワラも焼いて食べたが美味しかった。キャンペーンも「食べよう」だけでなく、もっと「おいしさ」をPRしても良かったと思います。また、地魚が食べられる店を紹介する。タウン誌に地魚の店特集を掲載してもらおう。賞品のうべの魚キーホルダーは需要があるのか疑問。だったら、魚のクオカード500円×20枚の方が魅力かも。あと、兵庫県知事を当選に導いたPR会社にアドバイスをもらうのも良いかも。皮肉ではなく、それなりの実績を残しているという意味です。

○もっといろんな店舗でやってほしい。

○地元の魚は安心して食べることができるのでこのキャンペーンにも感謝しています。

○地元産の魚を食べる良い企画だと思います。店によって宇部産の魚をあまり取り扱っていなかったのもっと宇部産の魚を取り扱ってほしい。

○これからも宇部産の魚をアピールし、次回も同様にキャンペーンを開催していただきたいと思います。

○シールを集めるためにたくさん魚を食べました。またやってほしいです。

○このようなイベントを継続してやってほしい。

○新鮮で美味しいです。

○キャンペーンが周知されていない気がします。

○シールが剥がしにくいので困った。

- 最高です。宇部の魚を食べる機会が増えて、食卓が豊かになりました。
- 宇部の魚の美味しさを改めて実感しました。
- 地元の美味しい魚を食べる良い機会になりました。定期的にこういうイベントがあると嬉しいです。
- 続けてください。
- 折角だからと、シールのついてる魚を選ぶので、良い企画だと思いますが、高齢者は応募できないので私が代理で応募しています。切手代も高くなったからわかるのですが、インターネットの使えない人は応募できないと思います。アナログの人に配慮がないと思いました。
- 良い企画だと思います。
- 魚大好き、毎日刺身を食べています。子どもたちの魚好きをもっと増やすキャンペーンをお願いします。調理する親たちが魚を手取るようよ機会を増やせると良いです。
- シールが剥がしにくかったので改善していただけると幸いです。
- いつも美味しい魚をありがとうございます。
- ぜひまた次回もやってほしい。
- おいしい食べ方やレシピを店頭でも紹介していただけると、もっと買ってみようと思えたかなと思います。
- 宇部の魚、最高です。
- 魚はいろいろ料理が作れることを知った。
- 仕事帰りに行く店舗によって、宇部産の魚を置いてる種類が偏っていて、探すのが大変でした。
- 宇部で獲れたことが分かったら、やはりそれは買いたいと思うので、とても良い機会になると思います。
- 宇部産の魚の豊富さを再発見できました。ぜひ、このようなキャンペーンをまたやってほしいです。
- 宇部の魚、美味しかったです。
- 次の世代に美味しい地魚が伝わっていくことを願います。
- キャンペーンで、魚を食べる人が増えれば良いなと思います。
- インターネットで応募が難しい人にも配慮がほしい。
- この機会に、宇部の魚を恋しがる息子に送りました。
- 美味しい宇部の魚をもっともっと広めてほしいです。
- なかなか宇部産の魚が手に入りませんでした。
- レシピを教えてください。
- 美味しい宇部産の魚をたくさん店頭で並べてほしいです。
- シールの貼ってある魚を積極的に購入しました。地物は美味しかったです。
- キャンペーンをしてるから買ったのではないですが、初めての応募で楽しみができました。
- またこんなキャンペーンをしてほしいです。
- 今後とも美味しい魚の提供をよろしくお願いします。
- 魚がますます好きになりました。
- 缶バッチのガチャガチャを設置していただきたいです。
- スーパーは宇部産の魚が少ないと思いました。もっと、地元の魚や野菜を食べることは大切だと思う。
- またやってほしいです。当選したら、もっと魚を食べようと思います。山口県や宇部市がもっと豊かになるには、どの品物でも地産地消が一番だと思いました。キャンペーンがあることで、個人店で買うことも増えたとし、地産地消キャンペーンをしてもらいたいです。
- 同じシールの使い回しができないような、やり方はなかったのでしょうか。
- 宇部市のホームページなどでもっとお知らせすると良いと思う。

○いつもありがとうございます。

○ポスターがかわいいので、つい応募しました。宇部のお魚はとても美味しいので、よく魚を食べます。こうしたキャンペーンを定期的にやってほしいです。また、同じ瀬戸内海に面しているのに、岡山県ではケンブツジャコやチヌ、小アジなどは売っていませんでした。漁師さんが売れないので獲らないと聞きました。宇部ではいろいろな魚を楽しむ文化が根付いているのだと思いました。加えて、宇部の魚屋さんがすばらしいのは、下ごしらえをきれいにして、店頭に並べられていることです。これも宇部の魚文化だと思えます。買って帰ってから料理がしやすいし、冷凍して数日保存する場合もとてもありがたいです。もし、通信販売で冷凍した鮮魚を県外からでも購入できる仕組みを整えたら、こうした魚の楽しみを他県の人にも分けられると思います。もちろん仕組みづくりは手間がかかるとは思いますが。このたびのキャンペーンに、通販利用者が応募できる形を作ったら楽しんでいただけそうです。

○宇部市をPRすることができて、良い企画だったと思う。可能であれば、宇部市が協賛して、価格が1、2割安くなるともっと良かった。

○宇部の魚の魅力をもっと知ってほしいと思っているので、良い企画だと思いました。

○毎日の夕食には刺身を食べています。今回のキャンペーンを知り、宇部産の魚を意識して購入し、改めて歯応えと甘味があり、とても美味しいことを再認識しました。今後も宇部産の魚を応援していきます。

○今後も、楽しい企画をお願いします。

○もう少し商品が安かったら嬉しいです。

○スーパーに行っても、やや品揃えが…

○普段から魚が大好きでよく食べています。レンチョウが特に好きです。

○良い取組と思う。

○宇部産に多くの種類の魚があるとは知りませんでした。とてもおいしくいただきました。缶バッジを見て子どもが魚により興味ができました。

○魚は良く食べていますが、シールが貼ってあると、目につきやすく購入しやすかった。

○宇部の魚を見直す良いキャンペーンだと思いました。リーフレットも素敵です。

○キーホルダーより、少額でもクーポン券の方が良いです。

○毎年恒例にしてほしい。

○地元産のお魚をよく知ることができた。

○来年度も、うべの魚を食べよう！キャンペーンを継続してください。

○商品からシールを剥がしてから台紙に貼るのが少々不便だった。

○今後も是非続けていただきたいです。美味しい魚も食べられて、応募もできるなんて良いイベントです。

○毎日、夕飯の食卓に欠かせない刺身。いつもは何気を選んでいましたが、キャンペーンのことを知り、意識して宇部産の魚を購入するようになりました。高齢者でも応募できるようならもっと良かったです。

○キャンペーンの参加店舗が少ない。参加店舗以外でも宇部の魚を購入しているので、参加店舗がもっと増えたら良いと思いました。

○地元の魚を食べられることが嬉しかった。

○地元を応援するきっかけになりました。今後も宇部産に注視して購入しようと思います。

○ハガキで応募できるようにしてもらいたかったです。