

令和6年度うべ産水産物プロモーションの業務内容（案）

★コンセプト

おいしい魚にもかかわらず、認知度があまり高くない魚にスポットを当て、新たな魅力を発信することで、より一層の消費拡大につなげていく。

【飲食店】うべ産水産物を使用したグルメフェアの企画・運営

- 名 称 うべ地魚フェア～レンチョウまつり～
- 参加店舗 市内の飲食店 20店舗
- ターゲット 市内宿泊者、市民（20代～40代）
- 対象魚種 レンチョウ
- 開催期間 令和7年2月1日（土）～3月2日（日）【30日間】
- 概 要 参加店舗において、うべ産レンチョウを使用したメニューを提供するとともに、対象メニューを注文して応募すると、抽選で宇部の特産品が当たるプレゼントキャンペーンを実施
- 賞 品 宇部の特産品 総額 100,000 円分
- 制 作物 バナー2本、ポスター100枚、リーフレット7,000枚、応募券 3,000枚



【鮮魚店】うべ産水産物を対象とした販売促進キャンペーンの企画・運営

- 名 称 うべ地魚フェア～●●●まつり～
- 参加店舗 市内の鮮魚店 16店舗
- ターゲット 市民（20代～40代）
- 対象魚種 うべ産水産物
- 開催期間 令和6年10月1日（火）～11月30日（土）【61日間】
- 概 要 参加店舗において、「チョイス！うべ産シール」を貼付した商品を購入して応募すると、抽選でクーポン券が当たるプレゼントキャンペーンを実施
- 賞 品 参加店舗で使用できるクーポン券 総額 100,000 円分
- 制 作物 バナー2本、ポスター100枚、リーフレット4,000枚、チョイス！うべ産シール 20,000枚、応募券 3,000枚、クーポン券 500円分×200枚

