

うべ産水産物官民連携プラットフォーム第4回総会 議事要旨

- 1 日 時 令和5年7月24日（月曜日） 13：30～14：38
- 2 場 所 宇部市総合福祉会館2階 ボランティアセミナールーム（大）
- 3 出席者（敬称略）

<会員>

高井 修	宇部市漁業組合連合会
繁光 裕二	宇部鮮魚組合
中村 信治	山口県飲食業生活衛生同業組合宇部支部
阿部 正和	宇部旅館ホテル生活衛生同業組合
篠澤 朝孝	一般社団法人宇部観光コンベンション協会（イベント部会）
佐々木 正志	一般社団法人宇部観光コンベンション協会（事務局）
高井 智義	山口県漁業協同組合東岐波支店
吉井 秀文	山口県漁業協同組合床波支店
掛谷 勉	山口県漁業協同組合藤曲浦支店
奥野 裕二	新宇部漁業協同組合
杉山 孝博	宇部市産業経済部地域ブランド推進課長
谷 信幸	宇部市産業経済部水産振興課長

<アドバイザー>

行平 真也	九州産業大学地域共創学部地域づくり学科講師
-------	-----------------------

<宇部市>

濱田 修二	宇部市産業経済部長
森本 哲也	宇部市産業経済部次長
磯田 冴子	宇部市産業経済部地域ブランド推進課6次産業推進係長

<受託者>

中原 昭和	株式会社オオバクリエイティブ
-------	----------------

<事務局>

落合 博文	宇部市産業経済部水産振興課副課長
-------	------------------

4 議事次第

- （1）新会員及び受託者の紹介
- （2）うべ産水産物プロモーションの企画内容について
- （3）その他

5 議事概要

〇うべ産水産物プロモーションの企画内容について

受託者から「うべ産水産物プロモーションの企画内容」を説明

<質問は以下のとおり>

- ・パンフレットは、ウェブサイトと連携する計画はあるのか。(アドバイザー)
⇒宇部市公式ウェブサイトへの掲載を予定している。(事務局)
- ・パンフレットの二次元コードを読み取ると、料理の仕方が見られるようにできないか。(会員)
⇒検討させていただきたい。(事務局)
- ・グルメフェアの案内をするときには、参加店舗の一覧表があったほうが良い。(会員)
⇒チラシの二次元コードを読み取ることで、参加店舗を確認することができる。(受託者)
⇒ホテルのフロントでは、お客様に全てを説明することは難しい。(会員)
⇒二次元コードを読み取ることについては、ハードルになるのではないか。チラシの裏面に参加店舗をリスト化する、参加店舗の一覧表を配置するなど、紙ベースでの対応をお願いしたい。ぜひ、現場の意見を取り上げていただきたい。(アドバイザー)
- ・いつ、キャンペーンの参加券を渡すのか。(事務局)
⇒料理を提供するときに参加券を渡したほうが良い。(会員)
⇒料理を提供するときに参加券を渡すということをマニュアルに加えていただきたい。(アドバイザー)
⇒はい。(事務局)
- ・YouTubeクリエイターとの調整状況を教えていただきたい。(アドバイザー)
⇒現在、広報担当者と調整を行っており、広報担当者から本人に伝えられている。総会終了後、撮影の日程等について、調整を行っていくことになる。(受託者)
- ・動画構成案では、宇部新川駅から撮影をスタートすることになっているが、メインターゲットは山口宇部空港利用者となっている。山口宇部空港からスタートしたほうが良いのではないか。(会員)
⇒YouTubeクリエイターは、新幹線で山口入りするので、宇部新川駅から撮影をスタートすることになっている。再度、検討させていただきたい。(事務局)

○事務局からの確認事項

▽グルメフェアのキャッチフレーズとタイトル

令和5年度のグルメフェアのキャッチフレーズとタイトルは、「魚のおいしいまち うべ地魚フェア～レンチョウまつり～」に決定

▽グルメフェアの開催期間

開催期間は令和6年2月1日(木)から2月29日(木)までの29日間、プレゼントキャンペーンへの応募期限は2月29日(木)の23時59分までに決定

▽ロゴマーク

要再検討。使用方法を定義した上で、複数のロゴマークを提案

▽チラシのデザイン

プランB案が多数

▽パンフレットデザイン

レイアウトB案(背景白地)が多数

<主な意見等は以下のとおり>

- ・グルメフェアのタイトルは、「うべ地魚フェア～レンチョウまつり～」とし、継続して開催する場合は、魚種名を入れ替えて使用したい。(事務局)
- ・グルメフェアのタイトルは、「うべ地魚フェア～レンチョウまつり～」で良い。(会員)
- ・今回、「うべ地魚フェア～レンチョウまつり～」で開催した場合、次回もレンチョウまつりがあるという認識になるといけないので、今回はうべ地魚フェアだけに留めて、注釈でレンチョウとしたほうが良い。(会員)
- ・市民の方に、レンチョウまつりが浸透するということは大成功である。次回もレンチョウまつりを開催する可能性はあるが、現時点では何も決まっていない。事務局は、レンチョウまつりの部分を入れ替えるという考えだと思うが、今回はこのタイトルでグルメフェアを開催し、次回は全てを検証するという事で良いのではないか。(アドバイザー)
- ・グルメフェアの開催期間は、2月1日(木)から29日(木)までのほうが、お客様には認識されやすいのではないか。また、キャンペーンの応募期限は、2月29日(木)23時59分で良い。(会員)
- ・マンガン漁が始まる11月中旬以降は、レンチョウの漁獲量が多くなる。秋から春までは、鮮度の良いレンチョウを提供することができる。2月は漁獲量と価格が安定し、さらには鮮度が良く、刺身でも提供できるので、最もおすすめの時期である。(会員)
- ・10月20日から11月10日までが休漁期間になるので、魚市場に魚が水揚げされない状態となる。動画は、11月中旬以降に撮影したほうが良い。(会員)
- ・うべ産水産物プロモーションでは、提案したロゴマークを継続して使用したい。現状では、グルメフェアのチラシに掲載するロゴマークとして考えている。(事務局)
- ・ロゴマークは、うべ産の魚のパックに貼付するシールとして使用する可能性もあるので、まずは定義を含めて文字がこれで良いのかを検討したほうが良い。魚のイラストにシーフードと書いているので、重複している面もある。例えば、魚とわかるので、「チョイスうべ産」でも良いのではないか。もう少し使用方法を含めて検討し、複数案を提案されたほうが良いのではないか。(アドバイザー)
- ・チラシのB案が良いと思うが、料理の写真が見えないのが残念である。(会員)
- ・飲食店がレンチョウの様々な料理を作られると思うので、逆に料理の写真がないほうが、食べる立場としてはわくわく感があって良い。(会員)
- ・チラシのB案は、インパクトがあるので良い。(会員)
- ・チラシのB案が良いと思うが、背景色は不要ではないか。(会員)
- ・レンチョウの鮮度がわかるので、パンフレットに表と裏に掲載したほうが良い。(会員)
- ・パンフレットのB案は、魚が際立つので良い。(会員)
- ・パンフレットは、B案とA案を合わせたものが良い。(会員)
- ・パンフレットの背景を白地にして、デザインの微修正をお願いしたい。誰がどのように使うのかを考えなければならない。(アドバイザー)

○その他

- ・宇部市から「ENJOY UBE FiSH!!企画」についての報告