

うべ産水産物プロモーションの業務内容（案）

趣旨

本業務は、特定の魚種をブランド化するのではなく、本来、美味しい魚にもかかわらず、認知度の低さなどから、正当に評価されていない魚種にスポットを当て、認知度を向上することにより、うべ産水産物全体の底上げと消費拡大につなげていくことを目的とする。

業務名

うべ産水産物プロモーション業務委託

委託期間

契約締結日から令和6年3月31日まで

主なターゲット

市内消費（40代以下の方と市内を訪れたビジネス客）

対象魚種

レンチョウ、コチ、チヌ、ハモ、サワラ、ケンブツジャコ、メゴチ、小エビ類、貝類、イカ類などの魚介類

業務内容

①うべ産水産物を活用したグルメフェアの開催

うべ産水産物を活用したグルメフェアを開催し、うべ産水産物の認知度向上を推進

名称	〇〇〇〇〇のまち うべ ▽▽▽▽▽フェア
開催期間	30日間
参加店舗	20店舗（想定）
募集方法	宇部市公式ウェブサイトにて公募

②うべ産水産物に関する冊子の作製

うべ産水産物と同販売店などを掲載した冊子を作製し、うべ産水産物に関する情報を発信

掲載魚種	プロモーションの対象魚種
掲載店舗	40店舗（想定）

③SNSを活用したメディアプロモーションの実施

YouTubeクリエイターとコラボし、うべ産水産物の魅力を発信する動画を配信

※YouTubeクリエイターは、宇部市と受託事業者とが協議した上で決定