

# 令和4年度第7回 うべ未来モニターアンケート集計結果

## 1 アンケートのテーマ

### 『防災に関するアンケート、広報うべに関するアンケート』

- (1) 実施期間 令和4年11月14日（月）～11月27日（日）まで
- (2) 担当部署 防災危機管理課、広報広聴課

## 2 モニター数・アンケート回答者数

- (1) メール・郵送文書到達モニター数 802 人
- (2) 回答者数（回答率） 295 人（36.8 %）

## 3 回答者の属性

※ 端数処理のため比率の合計が100%にならない場合があります。

### 【年代】

項目	回答者数	比率	グラフ
10歳代	1 人	0.3 %	
20歳代	1 人	0.3 %	
30歳代	23 人	7.8 %	<div style="width: 7.8%;"></div>
40歳代	40 人	13.6 %	<div style="width: 13.6%;"></div>
50歳代	52 人	17.6 %	<div style="width: 17.6%;"></div>
60歳代	70 人	23.7 %	<div style="width: 23.7%;"></div>
70歳代	94 人	31.9 %	<div style="width: 31.9%;"></div>
80歳代	14 人	4.7 %	<div style="width: 4.7%;"></div>

295 人

ご協力、ありがとうございました。



## 【居住校区】

項目	回答者数	比率	グラフ
東岐波	19人	6.4%	
西岐波	21人	7.1%	
恩田	31人	10.5%	
岬	10人	3.4%	
見初	4人	1.4%	
上宇部	26人	8.8%	
神原	14人	4.7%	
琴芝	16人	5.4%	
新川	15人	5.1%	
鵜の島	6人	2.0%	
藤山	10人	3.4%	
原	7人	2.4%	
厚東	2人	0.7%	
二俣瀬	5人	1.7%	
小野	6人	2.0%	
小羽山	13人	4.4%	
常盤	15人	5.1%	
川上	11人	3.7%	
厚南	12人	4.1%	
西宇部	19人	6.4%	
黒石	12人	4.1%	
船木	6人	2.0%	
万倉	5人	1.7%	
吉部	5人	1.7%	
在学・在勤	5人	1.7%	

N=295

## 【性別】

項目	回答者数	比率	グラフ
女性	134人	45.4%	
男性	161人	54.6%	

N=295

## 4 回答集計

- ※ 比率は、各設問の回答対象数（N）に対する割合を示しています。
- ※ 単数回答であっても、端数処理のため比率の合計が100%にならない場合があります。

## 『防災に関するアンケート』










担当部署 防災危機管理課

### アンケートの趣旨

毎年のように全国各地で大規模な自然災害が発生しており、今まで以上に各自で防災意識を持ち、備えることが重要となっています。




本アンケート調査で、皆さんの防災に対する意識や備えを把握して本市の防災対策に活用するとともに、皆さんの家庭や地域での災害への備えに繋がれば幸いです。

**【Q1】災害時に市が発令する避難情報（高齢者等避難、避難指示、緊急安全確保）は、どの手段で入手しますか。（複数回答可）**

項目	回答者数	比率	グラフ
テレビ	188人	20.9%	
ラジオ（防災ラジオを含む）	55人	6.1%	
緊急速報メール、エリアメール	222人	24.7%	
防災メール（うべメールサービス）	159人	17.7%	
宇部市公式LINE	88人	9.8%	
SNS（フェイスブック、ツイッターなど）	20人	2.2%	
防災系アプリ（Yahoo!防災速報など）	53人	5.9%	
固定電話防災情報配信サービス	4人	0.4%	
防災情報FAX	1人	0.1%	
防災屋外スピーカー	58人	6.5%	
広報車	43人	4.8%	
その他（ ）	8人	0.9%	
その他（ ）	ご近所とのコミュニケーション、各自治会の自主防災委員からのTELによる避難情報、自治会の連絡網、防災やまぐち、市ウェブサイト、防災スピーカーが設置されているが非常に聞き取りにくい		







N=899

**【Q2】避難情報（高齢者等避難、避難指示、緊急安全確保）について、どの程度知っていますか。**

項目	回答者数	比率	グラフ
意味やとるべき行動を知っている	227人	76.9%	
意味やとるべき行動は知らないが、聞いたことがあ	61人	20.7%	
知らない	7人	2.4%	




N=295

**【Q3】見たことがある宇部市のハザードマップはどれですか。（複数回答可）**

項目	回答者数	比率	グラフ
洪水ハザードマップ	202人	28.5%	
土砂災害ハザードマップ	188人	26.6%	
高潮ハザードマップ	122人	17.2%	
ため池ハザードマップ	75人	10.6%	
津波ハザードマップ	91人	12.9%	
ゆれやすさマップ	30人	4.2%	






N=708

**【Q4】ご自宅にどのような災害リスクがあるか、確認していますか。**

項目	回答者数	比率	グラフ
確認している	123人	41.7%	
ある程度確認している	149人	50.5%	
まったく確認していない → Q6へ	23人	7.8%	

N=295

【Q5】Q4で「確認している」「ある程度確認している」と回答された方にお尋ねします。どうやって確認されましたか。（複数回答可）

項目	回答者数	比率	グラフ
ハザードマップ	250人	66.7%	
近所や地域の方に聞いた	53人	14.1%	
市に問い合わせた	3人	0.8%	
もともと知っていた	52人	13.9%	
その他（ ）	17人	4.5%	
<p>その他（ ）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の自治会会議で話し合いがあるから。</li> <li>・自分で確認しました。</li> <li>・自宅裏側が湿地で、大雨の時に徐々に地滑りが起き、地盤が下がって家屋の基礎に割れが生じている。</li> <li>・13年前に大坪川が氾濫し洪水経験があることから、理解している。</li> <li>・ネットで調べた。</li> <li>・自宅の立地の過去の災害履歴</li> <li>・国土交通省のサイトで確認した。</li> <li>・国土地理院地図</li> <li>・長年住んでいるので、経験上知っている。</li> <li>・家は高台にある。</li> <li>・土砂災害警戒区域に指定された時の説明会です。</li> <li>・インターネットで検索し、宇部市のウェブサイトから見ました。</li> <li>・家屋の耐久性等。</li> <li>・民生児童委員の為、知っておかなければならない。</li> </ul>			

N=375

**【Q6】今年（2022年）9月に台風第14号が接近した際に、高潮、土砂災害のおそれがある地区に対し、高齢者等避難（警戒レベル3）を発令しました。その時、どのような行動をとりましたか。**

項目	回答者数	比率	グラフ
指定緊急避難場所へ避難した	3人	1.0%	
地域等で決めている避難場所へ避難した	1人	0.3%	
安全な場所に住む知人や親せき宅へ避難した	2人	0.7%	
自宅の中の安全な場所に避難した（例：斜面から離れた部屋、2階など）	41人	13.9%	
避難対象地域にいたが、特に避難行動はとらなかった	22人	7.5%	
自宅が安全な場所にある（安全な場所にいた）ので避難行動はとらなかった	212人	71.9%	
その他（ ）	14人	4.7%	
<b>その他（ ）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自分は、安全な場所にいたので避難行動はとらなかったが、民生委員なので、見守り中の高齢者の方に連絡・指導した。</li> <li>・ホテル</li> <li>・自主防災会メンバーなのでルールに従った(地域支援員と連携)。</li> <li>・民生委員連絡網で該当地区の委員さんに避難所開設などの情報を提供し、要配慮者への状況確認をお願いしました。</li> <li>・仕事でした。</li> <li>・地区の自主防災会の救出消火班副班長の為、出動した。</li> <li>・自分は自宅に居て、車だけ安全な場所に移動させた。</li> <li>・特に避難行動はとらなかった。避難対象地域が不明だった。</li> <li>・危険を感じなかったので、何もしなかった。</li> </ul>			

N=295

**【Q7】不特定多数の人が集まる指定緊急避難場所だけではなく、安全な場所に住む知人や親せき宅へ避難することで感染症のリスクを避ける「分散避難」という考え方があります。今後災害により避難が必要となった場合、分散避難をしようと思いますか。**

項目	回答者数	比率	グラフ
思う → Q9へ	188人	63.7%	
思わない	107人	36.3%	

N=295

**【Q8】 Q7で「思わない」と答えた方にお尋ねします。それはなぜですか。**

項目	回答者数	比率	グラフ
安全な場所に住む知人や親せきがないから	34人	31.8%	
避難するつもりがないから	22人	20.6%	
指定緊急避難場所の方が安心だから	35人	32.7%	
その他 ( )	16人	15.0%	
その他 ( ) ・緊急避難の指示場所に該当しないから。 ・自宅が安全な場所にある ・ホテルなどに避難する ・コロナは、どうでもいいから。 ・ワクチン接種を3回行っている。			

N=107

**【Q9】 「率先避難・呼びかけ避難」の取り組みを知っていますか。**

※率先避難・呼びかけ避難とは、災害時に周囲に避難を呼びかけながら、自ら率先して避難することです。

項目	回答者数	比率	グラフ
知っていて既に地域で取り組んでいる	44人	14.9%	
内容も含め知っているが、取り組んではない	142人	48.1%	
聞いたことはあるが、内容は知らない	57人	19.3%	
聞いたことがない	52人	17.6%	

N=295

**担当部署による総括**

近年、毎年のように全国各地で大規模な災害が起こっており、自助・共助の重要性が高まっています。そんな中、避難情報の意味を知らなかった方が23.1%、台風14号の時に避難対象地域において避難行動をとらなかった方が7.5%おり、防災に関する情報・知識の周知啓発、及び率先避難呼びかけ避難体制づくりに引き続き取り組む必要性を改めて感じました。

今回のアンケートが、皆さまにとって災害に備えて行動したり、防災について考えたりするきっかけになれば幸いです。

## 『広報うべに関するアンケート』

担当部署 広報広聴課

### アンケートの趣旨

市政情報等をわかりやすくお届けする広報紙「広報うべ」を目指して、令和4年8月号以降、リニューアルをしました。

リニューアルにあたっては、令和4年4月に、うべ未来モニターの皆様アンケートを実施し、そこでいただいたご意見を参考に、子育て情報やイベント情報をまとめて掲載、新しい課の紹介、10・11面のくらしの情報の分類分け、また読みやすい文字の大きさや書体へ変更しました。

引き続き、わかりやすい広報紙づくりを進めるため、アンケートにご協力をお願いいたします。

### 【Q1】あなたは、「広報うべ」11月号を読まれて、リニューアル前と比べてどう思われますか？あてはまるものを1つ選んで、理由をお答えください。

項目	回答者数	比率	グラフ
読みやすい、わかりやすい	148人	50.2%	
普通	99人	33.6%	
読みにくい、わかりにくい	15人	5.1%	
その他	33人	11.2%	
自由記入の内容			
別紙			

N=295

### 【Q2】「広報うべ」に取り上げてほしい内容や企画、よかった内容や写真があれば教えてください。

自由記入の内容
別紙

### 担当部署による総括

広報うべについて、「読みやすい、わかりやすい」との回答が、今回のアンケートでは50.2%であり、リニューアル前のアンケートでの35.1%と比べ、15.1%増えています。その理由として、「見やすいレイアウト」「カラフルな色使い」「見やすい字の大きさ」「写真がありイメージしやすい」という意見がありました。一方で、「読みにくい、わかりにくい」が今回のアンケートでは5.1%であり、リニューアル前の5.8%と比べて0.7%減少したものの、「紙面が大きすぎる」「情報量が少ない」という意見がありました。

また、広報うべに掲載してほしい内容については、「イベント情報の充実」「プロスポーツの情報」「第5次宇部市総合計画の進捗状況」「市の歴史、名所」「高齢者向きの企画」「健康づくり」等の様々な意見をいただきました。

今後も、伝わる広報紙を目指し、いただいた意見を取り入れながら、市民の皆様読みやすい、わかりやすいと思っただけけるよう、広報うべを制作していきます。

**【Q1】あなたは、「広報うべ」11月号を読まれて、リニューアル前と比べてどう思われますか？あてはまるものを1つ選んで、理由をお答えください。**

分類	性別	年代	内容
1.読みやすい、わかりやすい	女	40	カラフルで見やすい。
1.読みやすい、わかりやすい	女	60	カラフルで写真などが多いから。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	カラフルになった。
1.読みやすい、わかりやすい	女	40	カラフルになって視覚的に訴えてくるから。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	カラフルになって、読みやすくなったように思う。
1.読みやすい、わかりやすい	女	40	カラフルになり、文字の大きさも読みやすくなったと思う。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	ごちゃごちゃ感がなくなった。
1.読みやすい、わかりやすい	女	60	ジャンル別に掲載されているから（催し物・新型コロナ・イベント・子育て・市予算）。
1.読みやすい、わかりやすい	男	50	すっきりした感じがある。
1.読みやすい、わかりやすい	男	60	スペースの使い方が良くなって、必要な情報を見つけやすくなりました。
1.読みやすい、わかりやすい	女	60	タイトルが一見して把握しやすい。
1.読みやすい、わかりやすい	女	30	デザインが良くなった。
1.読みやすい、わかりやすい	女	60	なんとなく。
1.読みやすい、わかりやすい	男	40	なんとなく。
1.読みやすい、わかりやすい	男	30	ファンタジアのクーポンがついていて良かった。
1.読みやすい、わかりやすい	女	70	ページの横に内容が掲載されているから。例えば「08 令和3年度決算の概要」「04 子育てひろば」。
1.読みやすい、わかりやすい	女	80	タイトルが大きく、興味深い記事から読み始められる。
1.読みやすい、わかりやすい	女	60	やさしい色で分けられ、それぞれの項目が分かりやすい。
1.読みやすい、わかりやすい	男	50	やや派手で、目がチカチカするも、見栄えがして引き込まれた。レイアウトが目の動線と合っていて流れるように読めた。
1.読みやすい、わかりやすい	女	60	レイアウトがとても良いと思う。
1.読みやすい、わかりやすい	男	40	レイアウトが見やすい。情報がコンパクトにまとまっていて、分かりやすい。
1.読みやすい、わかりやすい	女	70	レイアウトが工夫されていて、明るい広報になっている。
1.読みやすい、わかりやすい	男	60	レイアウトが視覚的に分かりやすい。
1.読みやすい、わかりやすい	男	30	レイアウトが良い。
1.読みやすい、わかりやすい	女	70	レイアウト等がさらに工夫されていて、読みやすくなった。
1.読みやすい、わかりやすい	男	50	以前より見やすくなったと思います。
1.読みやすい、わかりやすい	男	40	一つ一つの記事がコンパクトにまとまっていて、見やすい。情報を探しやすい。
1.読みやすい、わかりやすい	男	60	画面がスッキリしたように感じる。
1.読みやすい、わかりやすい	女	40	各項のテーマが視覚的にわかりやすく、興味を惹かれると感じました。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	各項目ごとに色分けしているので、わかりやすい。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	楽しい表紙となった。



**【Q1】あなたは、「広報うべ」11月号を読まれて、リニューアル前と比べてどう思われますか？あてはまるものを1つ選んで、理由をお答えください。**

分類	性別	年代	内容
1.読みやすい、わかりやすい	男	50	簡単で便利になった。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	記事にメリハリが感じられた。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	記事の配置など工夫が加えられている。
1.読みやすい、わかりやすい	女	60	興味がある情報が増えた。
1.読みやすい、わかりやすい	女	70	興味の湧く記事が多かった。
1.読みやすい、わかりやすい	男	30	見た目がキレイで読みやすいレイアウトである。
1.読みやすい、わかりやすい	女	40	見やすい。
1.読みやすい、わかりやすい	男	60	見やすいですね。
1.読みやすい、わかりやすい	女	30	見やすかった。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	見やすくなりました、市長。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	言葉の使い方が分かりやすくなっているのと、写真や図が多くなっている。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	行間が広くなって読みやすい。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	項目が整理されてわかりやすい。
1.読みやすい、わかりやすい	男	60	項目ごとに整理され、視覚的にもわかりやすい。
1.読みやすい、わかりやすい	女	50	項目ごとに枠があって、わかりやすいです。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	項目をカラー別でわかりやすい。
1.読みやすい、わかりやすい	女	40	今まで知りたい事が載ってなくて、市役所に問い合わせたりしていた。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	紙面がコンパクトで、ぎっしり字数が詰まってなく、書体も良い。
1.読みやすい、わかりやすい	女	50	紙面が大きくなったので、家の中でも見つけやすい。
1.読みやすい、わかりやすい	女	30	紙面のレイアウトが細かすぎず、見やすくなった。
1.読みやすい、わかりやすい	男	60	視覚的にわかりやすい。
1.読みやすい、わかりやすい	女	50	字が大きくて写真が多い。
1.読みやすい、わかりやすい	女	30	字が大きくなった。
1.読みやすい、わかりやすい	女	60	字が大きくなったことで、読みやすくなった。
1.読みやすい、わかりやすい	男	50	字体が見やすくなった。
1.読みやすい、わかりやすい	女	50	自分には、良かった。
1.読みやすい、わかりやすい	女	30	写真がメインで、パッと目を引く感じになったと思う。
1.読みやすい、わかりやすい	女	50	写真が多い。
1.読みやすい、わかりやすい	男	50	写真が多い。字が大きいし、字の間隔が広い感じがする。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	写真が多く取り入れてあり、わかりやすい。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	写真が役に立ちます。
1.読みやすい、わかりやすい	男	60	写真や図・表が簡潔に入れてあり、大変読みやすくなりました。
1.読みやすい、わかりやすい	男	30	書式が、よりわかりやすくなったと思います。
1.読みやすい、わかりやすい	女	70	小さい文字で細かく説明されていたが、見出しが多く、カラフルで写真を多用して見やすい。

**【Q1】あなたは、「広報うべ」11月号を読まれて、リニューアル前と比べてどう思われますか？あてはまるものを1つ選んで、理由をお答えください。**

分類	性別	年代	内容
1.読みやすい、わかりやすい	女	60	情報が、分かりやすくなっていた。
1.読みやすい、わかりやすい	女	40	色が多くて華やか。楽しい。
1.読みやすい、わかりやすい	女	70	色の配色が良く、写真も多く、見やすく、嬉しくなります。
1.読みやすい、わかりやすい	女	50	色や写真が分かりやすいです。
1.読みやすい、わかりやすい	女	50	色使いが優しい。
1.読みやすい、わかりやすい	女	60	色使いですかね。字か大きい？何かを感じました。
1.読みやすい、わかりやすい	女	40	色使いやグラフが見やすくなったように思います。
1.読みやすい、わかりやすい	男	50	色使いや仕分けが良い。
1.読みやすい、わかりやすい	女	80	色分けが細かくしてあり、見たい、読みたい事が探しやすい。
1.読みやすい、わかりやすい	女	50	色分けしてあったり、字が大きいので。
1.読みやすい、わかりやすい	男	60	色分けでスッキリ分かりやすい。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	色分けでわかりやすい。
1.読みやすい、わかりやすい	女	50	申し込みに必要なことが行事ごとに書いてあったから。
1.読みやすい、わかりやすい	男	80	図解が理解でき、読みやすかった。
1.読みやすい、わかりやすい	男	50	数字があまりないから。写真が多いから。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	前よりも読みやすくなった。
1.読みやすい、わかりやすい	女	60	全体に色調が抑えられていて、見やすい。
1.読みやすい、わかりやすい	女	50	全体的な雰囲気明るくなった。『広報うべ』のフォントもシンプルでかわいい。
1.読みやすい、わかりやすい	男	60	多くのイラストや写真が使われてるから。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	太字で、きれいになり読みやすくなった。
1.読みやすい、わかりやすい	女	50	知りたい情報がどこに記入されてるか見やすい。
1.読みやすい、わかりやすい	男	40	直感。
1.読みやすい、わかりやすい	男	50	都会的で読みやすくなったと思います。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	読みやすい文字書体になった。
1.読みやすい、わかりやすい	男	40	読みやすかった。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	読みやすくなった。
1.読みやすい、わかりやすい	女	30	内容が地域のことなので興味深い。写真も多用している。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	配色が良い。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	薄い色使いが目優しい気がする。
1.読みやすい、わかりやすい	女	60	必要な情報を見つけやすくなった。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	表紙が好感、カラー写真で明るい。
1.読みやすい、わかりやすい	男	30	表紙に有名人が掲載されて、華やかでよかった。
1.読みやすい、わかりやすい	女	30	表紙のデザインが良い。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	表題が大きくて見やすい。
1.読みやすい、わかりやすい	男	60	分野毎に掲載されている。
1.読みやすい、わかりやすい	女	60	分類が色別に示してあること。広報自体が明るいイメージになっている。

**【Q1】あなたは、「広報うべ」11月号を読まれて、リニューアル前と比べてどう思われますか？あてはまるものを1つ選んで、理由をお答えください。**

分類	性別	年代	内容
1.読みやすい、わかりやすい	男	50	文字が見やすくなった。
1.読みやすい、わかりやすい	女	60	文字が少し大きくなったような、項目の行間が広がった感じがします。
1.読みやすい、わかりやすい	男	80	文字が少し大きくなり、紙面がゆったりした感じになりましたね。
1.読みやすい、わかりやすい	女	40	文字が少し読みやすくなった。
1.読みやすい、わかりやすい	男	80	文字が少なくなった。視覚で重量が判断できるようになった。
1.読みやすい、わかりやすい	女	40	文字が大きい。
1.読みやすい、わかりやすい	女	70	文字が大きい。知りたいことが1ページにまとめてある。
1.読みやすい、わかりやすい	女	40	文字が大きくてカラーだと読みやすい。
1.読みやすい、わかりやすい	女	60	文字が大きくなって良かった。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	文字が大きくなり、内容もコンパクトにまとめられている。
1.読みやすい、わかりやすい	男	40	文字と写真の配置や囲みの分け方からでしょうか。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	文字の大きさ、レイアウト、色合い。
1.読みやすい、わかりやすい	男	70	文字も読みやすいいと思います。
1.読みやすい、わかりやすい	女	40	文字を詰め込んだものではなく、ゆったりとしていて読みやすいです。
1.読みやすい、わかりやすい	男	60	文章の羅列でなく、箇条書きになった。
1.読みやすい、わかりやすい	男	60	変わったことは理解しています。
1.読みやすい、わかりやすい	女	60	明るく感じる。
1.読みやすい、わかりやすい	女	70	優しい色分けがされ、盛りだくさんの情報がイラストと共にそれぞれが独立した感じでわかりやすい。
1.読みやすい、わかりやすい	女	30	綺麗になった。
2.普通	女	50	あまりじっくり読んでいないので、よくわからない。
2.普通	男	60	あまり違いを感じなかった。
2.普通	女	50	あまり気にならなかった。
2.普通	女	70	あまり変わったとは思いますが、なぜあのレイアウト？
2.普通	女	50	あまり変わってる気がしない。
2.普通	男	10	あまり変わらないと感じたからです。
2.普通	男	40	あまり変化を感じなかった。
2.普通	男	50	変わらない。
2.普通	女	60	そこまでの違いを感じなかった。
2.普通	女	50	そもそも読まない。
2.普通	女	50	そんなに詳しく読んでない。
2.普通	女	40	デザインがよく親しみやすいが、ほかの広報誌がA4サイズなので合わせてほしい。
2.普通	男	70	どこをどのようにリニューアルしたか分かりにくい。
2.普通	女	20	どこをリニューアルしたのかわからないから。

【Q1】あなたは、「広報うべ」11月号を読まれて、リニューアル前と比べてどう思われますか？あてはまるものを1つ選んで、理由をお答えください。

分類	性別	年代	内容
2.普通	男	50	まだ慣れていないので。
2.普通	女	50	まだ見慣れていないからかも。
2.普通	女	50	まだ見慣れてない。
2.普通	男	60	よく見てないので
2.普通	女	30	リニューアルしたことがわからなかった。
2.普通	女	70	リニューアルしたと感じなかった。
2.普通	女	30	リニューアルしたのを知らなかった。
2.普通	女	30	リニューアルに気がつかなかったので。
2.普通	男	50	リニューアルに気づかなかった。
2.普通	男	50	リニューアルの変化がわかりません。
2.普通	女	50	リニューアル感はあまり感じなかったが、普通に読みやすい。
2.普通	男	70	リニューアル前も含めて、特に問題ない。
2.普通	男	60	わからない。
2.普通	男	50	以前とあまり変わらないように思えた。
2.普通	男	70	以前との違いがよくわからない。
2.普通	男	70	以前とはそれ程変わりはないように思う。
2.普通	男	70	以前と比較して違和感がありません。
2.普通	男	70	以前もリニューアル後も、見やすく問題ないと思うから。
2.普通	女	40	以前より明るくて、読みたい気分になる。
2.普通	女	40	違いに気がつかなかった。
2.普通	女	70	違和感なく読めたから。
2.普通	男	70	一面の体裁は変わったが、中味の変化はあまり感じない。
2.普通	女	50	可もなく不可もなし。
2.普通	男	70	わかりやすくなった。
2.普通	女	30	興味のあるところ以外は読まないなので、よくわからない。
2.普通	男	60	見やすい配列になったが、あれもこれもと内容が盛りだくさんでスッキリしない。
2.普通	男	70	現時点では問題はないと感じているが、状況に応じて規格の変更や追加などを企画してほしい。
2.普通	男	60	今で十分。
2.普通	女	50	今までと特に変わったと思わなかった。
2.普通	男	70	紙面が変わったのは分かったが、特に読みやすくなったとは思いません。
2.普通	男	70	自分にとって必要な情報のみの内容を熟読するので、紙面全体の構成。
2.普通	女	70	自分は年寄りでも近眼なので、文字が大きくなって散らばっただけのようで、あまり変化を感じない。
2.普通	男	70	若干、文字数が減っているかな？

【Q1】あなたは、「広報うべ」11月号を読まれて、リニューアル前と比べてどう思われますか？あてはまるものを1つ選んで、理由をお答えください。

分類	性別	年代	内容
2.普通	女	70	集約はしてあり、読みやすい。
2.普通	女	40	情報はいつもと同じ感じがしたので。
2.普通	男	60	前とあまり変わらないから。
2.普通	男	60	前の広報に慣れているから。
2.普通	男	70	大きい見出し文字だけ読む。
2.普通	女	50	大きく変わった感じはない。
2.普通	女	50	大きな変化は感じない。
2.普通	男	40	大きな変化はないように感じる。
2.普通	女	70	大変申し訳ないが、元々どうだったか、意識、関心がないので、変化に気付いてない。
2.普通	男	70	中身が変わり映えしない。
2.普通	男	70	特に何も感じなかった。
2.普通	女	30	特に変化なし。
2.普通	女	40	特に変化を感じなかった。
2.普通	男	60	特に目新しい変更はありませんでした。
2.普通	男	70	特段の改善は感じない。
2.普通	女	60	特別な気付きがなかったから。
2.普通	男	60	読みにくいことはないが、リニューアル前と比べて目新しいものが見つからない。
2.普通	女	60	読みやすくなった。
2.普通	男	70	不便は感じていない。
2.普通	男	40	普段あまり読んでいない。
2.普通	男	50	普段と変わらない。
2.普通	男	60	分かる。
2.普通	男	70	分類わけされている。
2.普通	女	70	文字がもう少し大きくて分かりやすいと良かった。
2.普通	男	30	文字が多いので、挿絵も交えて作ると、もっと見る人が増えるし、伝わると思う。
2.普通	女	40	文字が大きくなり、その分記事が減った気がする。
2.普通	男	80	文字が読みやすい。
2.普通	女	60	変わった所に気付かなかった。
2.普通	男	70	変わっていることに気付かなかった。
2.普通	女	40	変わらない。
2.普通	女	40	募集などわかりやすく書かれている。
2.普通	男	70	あまり変わっていない。
3.読みにくい、わかりにくい	男	70	1面にイベントを大きく出しているが、半分でよいのではないか。2面にもある。
3.読みにくい、わかりにくい	男	60	お知らせばかりで、「誰かが創る宇部じゃなくて、みんなで創る宇部に」に沿った考える内容がない。

**【Q1】あなたは、「広報うべ」11月号を読まれて、リニューアル前と比べてどう思われますか？あてはまるものを1つ選んで、理由をお答えください。**

分類	性別	年代	内容
3.読みにくい、わかりにくい	男	60	カテゴリー別が視認できない。写真やポンチ図を増やす。
3.読みにくい、わかりにくい	男	40	慣れていたので今は読みにくいと感じるが、今後良くなるかもしれない。
3.読みにくい、わかりにくい	男	70	県、市、地区等範囲が広く、他市に比して必要度が浅いと思う。周辺地域では情報と実際のギャップが大きすぎる。
3.読みにくい、わかりにくい	男	70	見た目は良いが読みにくい。写真が多すぎる。前の方が情報が多い様に感じる。
3.読みにくい、わかりにくい	女	30	見慣れていないので、広報だとはわかりにくい。
3.読みにくい、わかりにくい	男	60	見出しに工夫がない。市としての思いが伝わってこない。
3.読みにくい、わかりにくい	女	60	紙面が大きい。
3.読みにくい、わかりにくい	男	70	用紙が大きくて読みにくい。
4.その他	男	50	11月号が入手できておらず、比較検討できなかった。
4.その他	女	50	11月号を見てない。
4.その他	女	60	あまり気にせずに読みました。
4.その他	女	50	あまり気にならない。
4.その他	女	40	あまり目を通していない。
4.その他	男	60	ごめんなさい。忙しくて、よく読んでいません。
4.その他	男	40	すみません。読んでいません。
4.その他	男	50	リニューアルされたことすら、気づかなかった。以前と比べて、代わり映えしたとは思えない。
4.その他	男	70	リニューアルされたのを意識していないので、答えなし。
4.その他	女	70	リニューアルしたとは知らなかった。
4.その他	男	80	リニューアルの前後とも特に違和感を感じていない。
4.その他	女	50	リニューアル部分が分からないので、比較はできませんが、カラフルで読みやすいと思います。
4.その他	男	60	違いが分かりにくい。
4.その他	女	70	一つずつの記事がまとまって見えず、読みづらい。編集、特に色使いと文字の同一の大きさのせいではと思う。
4.その他	男	70	一人暮らしの高齢者にもわかりやすく。
4.その他	男	50	宇部市内の業者が作成しているのだろうか。
4.その他	男	60	下関市在住なので読んでいない。
4.その他	女	40	割引など入れてほしい。
4.その他	女	60	見ていない。
4.その他	男	70	高齢のせいでもあるが、字がまだ小さく読みにくい。
4.その他	女	50	紙面の掲載順番が変わった時から広報うべを見ていない。
4.その他	男	70	注視してなかったため、気付きませんでした。ごめんなさい！
4.その他	女	60	特に何も思わなかった。
4.その他	男	40	読んでいない。

【Q1】あなたは、「広報うべ」11月号を読まれて、リニューアル前と比べてどう思われますか？あてはまるものを1つ選んで、理由をお答えください。

分類	性別	年代	内容
4.その他	男	50	読んでいない。
4.その他	男	40	読んでいない。
4.その他	男	70	読んでいない。
4.その他	男	60	読んでない。
4.その他	女	60	読んでないので、わからない。
4.その他	女	60	文字が大きく、カラーが豊富になって晴眼者には見やすくなった。が、障害のある人にとってはどうだろうか。
4.その他	女	60	変わった事すら、わからなかった。
4.その他	女	60	忙しくて、まだゆっくり見ていません。

【Q2】「広報うべ」に取り上げてほしい内容や企画、よかった内容や写真があれば教えてください。

分類	性別	年代	内容
1.文化・イベント	男	70	動物園、植物園の情報をもっと多く。うべ祭りの写真・情報は良かった。
1.文化・イベント	女	30	TOKIWAファンタジアの優待券が、とても嬉しいです（うちに広報が届かないのが残念）。
1.文化・イベント	女	60	イベントや行事のお知らせ、おすすめスポットなど。
1.文化・イベン	女	40	社会貢献・SDGsに取り組んでいるお店の紹介
1.文化・イベン	女	60	TOKIWAファンタジア2022市民無料優待券が目立っていませんでしたので、見落としそうだった。見つけてよかった。
1.文化・イベン	男	50	決まっていれば、少し先の行事予定も載せてほしい。
1.文化・イベント	男	30	今後も宇部市民に還元するようなクーポン付きで、市民招待があると良いです。
1.文化・イベント	女	70	寝たきり老人にならないために、スポーツジムでの取り組み等。
1.文化・イベント	男	30	スポーツイベント
1.文化・イベント	男	60	地域の祭りやイベント、企画、行事案内ですね。
1.文化・イベント	男	70	各地区で開催される行事やイベントの結果について、報告する場の設定を行う。
1.文化・イベント	男	70	各地区のイベントなどを、写真など入れて掲載してほしい。
1.文化・イベント	男	70	イベント情報
1.文化・イベント	男	70	地区別の最新ニュース
1.文化・イベント	男	70	各地域の行事情報（当月分、地区外に広報できる事）
1.文化・イベント	女	30	大小問わないイベント情報
1.文化・イベント	女	50	いろいろなサークル活動の紹介を1カ月に1件。
1.文化・イベント	女	40	新店舗紹介。
1.文化・イベント	女	60	野外彫刻の記事がありましたよね。ときわ公園に行ってみたくなくなりました。今手もとにないので間違っていたらすみません。
1.文化・イベント	男	60	表紙の宇部まつりの過去の写真。なつかしいです。
1.文化・イベント	男	50	UBE ビエンナーレの彫刻の写真
1.文化・イベント	男	60	山口ペイトリオッツなど、市内のプロスポーツ団体の試合日程などの情報を取り上げてほしい。
1.文化・イベント	男	40	スポーツイベント情報
1.文化・イベント	男	50	宇部まつりの特集がよかったと思います。
1.文化・イベント	女	30	祭りは盛り上がるのでよい。
1.文化・イベント	男	70	UBE BIENNALE。各賞の写真アングル。
1.文化・イベント	男	70	ビエンナーレの受賞写真（探すのに参考になった）。
1.文化・イベント	男	60	イベント企画の募集



【Q2】「広報うべ」に取り上げてほしい内容や企画、よかった内容や写真があれば教えてください。

分類	性別	年代	内容
1.文化・イベント	女	40	中高生の子ども達も見て楽しめるコーナーがあれば。他県の広報誌には、市内の店の宣伝+割引券が付いていて面白いなと思った。
1.文化・イベント	男	60	宇部市開催の市民参加型行事を多く掲載してほしい。これまで・松の剪定・挿し木・緑のカーテンに参加した。
1.文化・イベント	女	40	市民優待券の頻度を増やしてほしい。
1.文化・イベン	女	50	イベントはどんどん紹介してほしいです。
1.文化・イベント	女	50	イベント情報
1.文化・イベント	男	50	その月のイベント紹介や活動状況はいつも見えています。催し物関係（ボランティア活動参加募集含む）も興味があり確認しています。
1.文化・イベント	女	40	イベント情報はよく見ている。
1.文化・イベント	男	70	100年、70年、50年、30年前の宇部市街地の様子、写真等。
1.文化・イベント	女	30	ときわ公園の情報
1.文化・イベント	女	50	高校や高専のスポーツ結果。特に高専大会スポーツ全般。
1.文化・イベント	男	70	各地区のイベント、名所案内
1.文化・イベント	女	50	街中の開発について。地域のイベント紹介。サークル活動。
1.文化・イベント	女	50	市内の高校だけでなく、高専のスポーツなどの情報を共有してほしい。
1.文化・イベント	女	40	宇部まつりの広報は良かったです。やす子ちゃん、高橋洋子さん。庵野秀明さんや宇部第一交通ゆかりの有名人、著名人にもっと登場してほしいですね。
1.文化・イベント	男	70	宇部の歴史や自然の紹介。
1.文化・イベン	女	60	男性退職者が集うサークルや趣味等のグループ活動、繁忙期のみ必要な短期アルバイトなどをクローズアップしてほしい。
1.文化・イベント	男	50	プロスポーツの行事や試合の状況など。
1.文化・イベント	女	70	宇部市の季節ごとの名所を紹介してほしい。
1.文化・イベント	男	80	史跡などの紹介
2.市政情報	男	70	市の人口を表紙に出すのは？流入状態が分かるようにしたら？ 常盤ファンタジアについて、入場券1000円の時があったのに、今回は優待券が発行されたのは何故？その損益分岐点は？かなりおかしな金の動きがあったのでは？
2.市政情報	女	70	行政が失態した宇部興産への2~3億円の支払いや、介護保険料や市県民税の回収状況を詳しく知りたい。
2.市政情報	男	70	古い市役所は食堂があったが、新しい市役所に食堂を設置する予定はありますか？（企画）

【Q2】「広報うべ」に取り上げてほしい内容や企画、よかった内容や写真があれば教えてください。

分類	性別	年代	内容
2.市政情報	男	80	広報うべをしっかりと読んでいる人…？私は自治会長ですので配布していますが、地区のお知らせの広報もろくに読んでない人が多いと思うので、広報うべを読む人…？
2.市政情報	男	60	市としてどのような宇部市にしたいのか、そのために現在何をしているのか等、政策に関わる状況を毎号分かりやすく掲載してほしい。
2.市政情報	男	80	居心地がよく歩きたくなる「ウォーカブル」なまちへの企画が良かった。また、減塩レシピも参考になりました。令和3年度の決算概要もわかりやすかった。
2.市政情報	女	80	早め早めのイベントの記事。P.5の「ウォーカブル」なまちへ！の写真や記事。どんな風になるのかワクワク感を感じます。
2.市政情報	男	50	宇部市が未来に向けて多面的に開かれた自治体となるために、多様な登場を期待する。多世代、多様な性や民族、宗教、地域などとの触れ合いを習うより慣れろで画策し、差別をなくす。安心できる街づくりに期待する。
2.市政情報	男	70	新庁舎の各階の分かりやすい案内の連載
2.市政情報	男	70	市長さんとの懇話会が各地区で開催されており、そこで明確なお答えを頂きます。内容によって、後日改めて回答を頂き、感謝してます。市長さんからのワンポイントメッセージのようなコーナーで紹介してほしいです。
2.市政情報	男	50	女性が輝く世界を目指してなどが良かった。
2.市政情報	女	50	宇部市に住んでいると、こんないいことがありますよ！というのが伝わる内容。宇部市に住み続けていきたいと思わせてくれる内容を取り上げてほしいです。病院・学校・企業の紹介など。
2.市政情報	男	70	第5次宇部市総合計画の進捗情報
2.市政情報	女	30	表紙を見ただけで何か読みたくなるような(広報に興味を持てるような)感じがしたので、今回のような表紙を続けてほしいです。
2.市政情報	女	70	11月号はどのページもよかった。すみずみまで読みました。
2.市政情報	男	70	市内外で活躍しておられる人物の紹介。
2.市政情報	男	70	副市長、教育長など、市の幹部の広場など。議会などでは登場するが、日ごろ何を考えておられるのか分からないし、聞きたい。
2.市政情報	女	50	今のままで良いと思う。

【Q2】「広報うべ」に取り上げてほしい内容や企画、よかった内容や写真があれば教えてください。

分類	性別	年代	内容
2.市政情報	男	70	以前毎月掲載されていた宇部市の人口増減が無くなっています。以前のように知らせてください。
2.市政情報	男	70	第5次宇部市総合計画の進捗状況
2.市政情報	女	50	エコ活動、省エネ
2.市政情報	男	40	市役所について、いろいろなところを細かく紹介してほしいです（各課の紹介や取り組みなど）。
3.くらし、手続き	男	70	不燃ごみの仕分け方法が時々変更されます。変更時は、わかりやすく掲載するよう願います。小さな見出しでは、丹念に見ないと見過ごしてしまいます。日々の生活に誰もが関係することなので。
3.くらし、手続き	男	60	被害の実例や体験談。「あれがあったら良かった」という失敗談や他の人へのアドバイス等。
3.くらし、手続き	女	50	困ったときの相談場所の一覧表を載せてほしい。
3.くらし、手続き	男	70	ごみの分別・減量情報等のコーナーづくりを毎月指示して、情報発信してはどうか。 あとは、コロナ・インフルエンザの情報発信、安全防災情報の発信、スポーツ。
3.くらし、手続き	男	60	各地区の特徴をお知らせするコーナー
3.くらし、手続き	女	60	高齢者に分かりやすいウェブ・ネットの教室的なものを各市民センターで催してほしいです（スマホを持ってはいるが、使いこなせてない）。
3.くらし、手続き	女	70	ICカードを使ってバスに乗っていますが、この普及がまだまだです。広報紙で取り上げて、使いやすさ・便利さを普及してほしい。
3.くらし、手続き	男	70	北部地域版のコーナー的なものをつくってほしい。
3.くらし、手続き	女	70	マイナンバーがもらえるという様な知らないお知らせがあれば、増やしてほしい。とても助かります。 12頁が字が大きくなり読みやすくなりました。また、色の配色が良く、読もうという気持ちになります。
3.くらし、手続き	女	80	マイナンバーカード申請方法が、分かりやすく記載してありますので良かったと思います。
3.くらし、手続き	男	80	宇部市の総合防災訓練を各地域で体験レッスンするべき。見初校区の実践事例を広め、体感する訓練が必要です。
3.くらし、手続き	男	70	高齢化が進む中で、地域自治の担い手が減っている。うまくやっている所の紹介。
3.くらし、手続き	男	70	河川、海岸の工事を行った実績書

【Q2】「広報うべ」に取り上げてほしい内容や企画、よかった内容や写真があれば教えてください。

分類	性別	年代	内容
3.くらし、手続き	男	30	今年、厚南のすき家近辺に猪が出たと聞いたが、野生鳥獣が街中に出た際の連絡先と対応方法、市としての具体的な対策案について取り上げてほしい。特に子どもが出くわした場合の対応等は、非常に重要だと思う。
3.くらし、手続き	男	70	地区の紹介
3.くらし、手続き	女	60	市内各地の花便り樹木便りとかあっても楽しいと思う。緑と花と彫刻のまちと言われる中で、公園や通りの木々の名前が分からなかったり、どんな花が見頃なのかとか、各地の話題として知りたい。
3.くらし、手続き	男	10	宇部市の公共交通について
3.くらし、手続き	女	30	地域や個人の習い事の情報載せてほしい。
3.くらし、手続き	男	50	月替わりで各地区の特集をしてほしい。
3.くらし、手続き	男	70	防災の内容のレベルアップを図ってほしい。 アンケートの自由記入欄を100文字以内に限定する理由がわからない。
4.健康・福祉	女	60	はつらつ健幸ポイントの活動について、もっと情報発信してほしい。
4.健康・福祉	女	60	ちょっとしたスペースでもいいので、健康減塩レシピの様な内容を取り入れてほしい。健康に関することや体操などの内容があるといいと思います。
4.健康・福祉	男	70	コロナワクチンについて、より慎重になってほしい。 マスクにはデメリットもあり、実際に温度や湿度が細菌増殖の温床になっており、注意を呼びかけてほしい。
4.健康・福祉	男	70	弱者（障害者、高齢者等）に特化したコーナーを設けて、該当者の生の声を取材、掲載し、担当部署にて対応等を記載。 健康減塩レシピが良かった。早速試してみたいです。
4.健康・福祉	男	70	年寄りに向けた内容を選別し、分かりやすくしてほしい。
4.健康・福祉	男	80	団塊世代が多い高齢者向きの企画もほしい。※交通、健康等
4.健康・福祉	女	40	障害のある人へのコミュニケーション支援条例があるのであれば、手話単語などを載せてほしい。手話単語をブログで紹介しているのは宇部市の人間だが、他市で使われているのに宇部市では無視されています。

【Q2】「広報うべ」に取り上げてほしい内容や企画、よかった内容や写真があれば教えてください。

分類	性別	年代	内容
4.健康・福祉	男	70	近年自然災害が多く発生し、防災関係の情報も発信されていますが、「防災豆知識」といった分かりやすい内容を連載してほしい。「認知症」についての知識も、同様な対応をお願いします。
4.健康・福祉	男	70	市内での高齢者の健康づくりの活動を紹介してもらいたい。
5.子育て・教育	女	70	宇部市内の小学校・中学校・高校の歴史と校歌を紹介してほしい。
5.子育て・教育	男	70	宇部市内における子ども食堂、子どもの居場所の状況
5.子育て・教育	女	40	子どもに関する事や補助とか
5.子育て・教育	女	40	子どもの遊び場について、毎号違う場所をピックアップして紹介してほしいです。
5.子育て・教育	女	70	子育て広場は、子どもに関わる情報が、硬軟上手にレイアウトされて良かった。 市が窓口となるイベントや行事だけでなく、市民団体やNPOが主催するイベントも、どこかにまとめて掲載してほしい。
5.子育て・教育	女	30	子どもの為のイベント情報。
6.その他	男	40	若者に見てもらおう、興味を持ってもらう広報紙の作成。
6.その他	女	40	宇部市の特産品のプレゼントキャンペーンを実施してほしい。
6.その他	男	50	原稿締切をもっと遅くしてほしい。ルーチンワーク的な作業も多いでしょうから、システムティックに効率よくこなしていただき、もう少し何とかして頂けるといいと思います。
6.その他	女	70	少なくとも半月前に翌月の予定を入れなければ休みづらい仕事（曜日、祝祭日に全く関係なし）なので、広報を受け取った時点では予定に入れられない行事などがある。
6.その他	女	40	今のままで良いと思う。