

令和4年度重点施策の実績について



重点施策1：成長産業の創出と育成

各指標の実績

アウトプット（活動実績）	R4計画	R4実績
> 民間企業による成長産業分野における自主的な取組の増加 > 大学等の研究シーズの発掘 ・研究開発・技術シーズの提案件数（件）	15	23

アウトカム（活動実績がもたらす状況の変化、人の行動変容、その他成果）	R4計画	R4実績
> 成長産業分野における大学等の研究シーズに対する支援 ・認定プロジェクト件数（件）	1	1
> 成長産業分野における研究開発・事業化に対する支援 ・研究開発プロジェクト件数（件）	10	18

アウトプット（活動実績）	R4計画	R4実績
> セミナー等の開催 ・開催回数（回）	35	41
> ベンチャー創業の広がり ・セミナー等への参加者数（人）	800	950

アウトカム（活動実績がもたらす状況の変化、人の行動変容、その他成果）	R4計画	R4実績
> ベンチャー創業への入り口支援 ・相談件数（件）	120	145

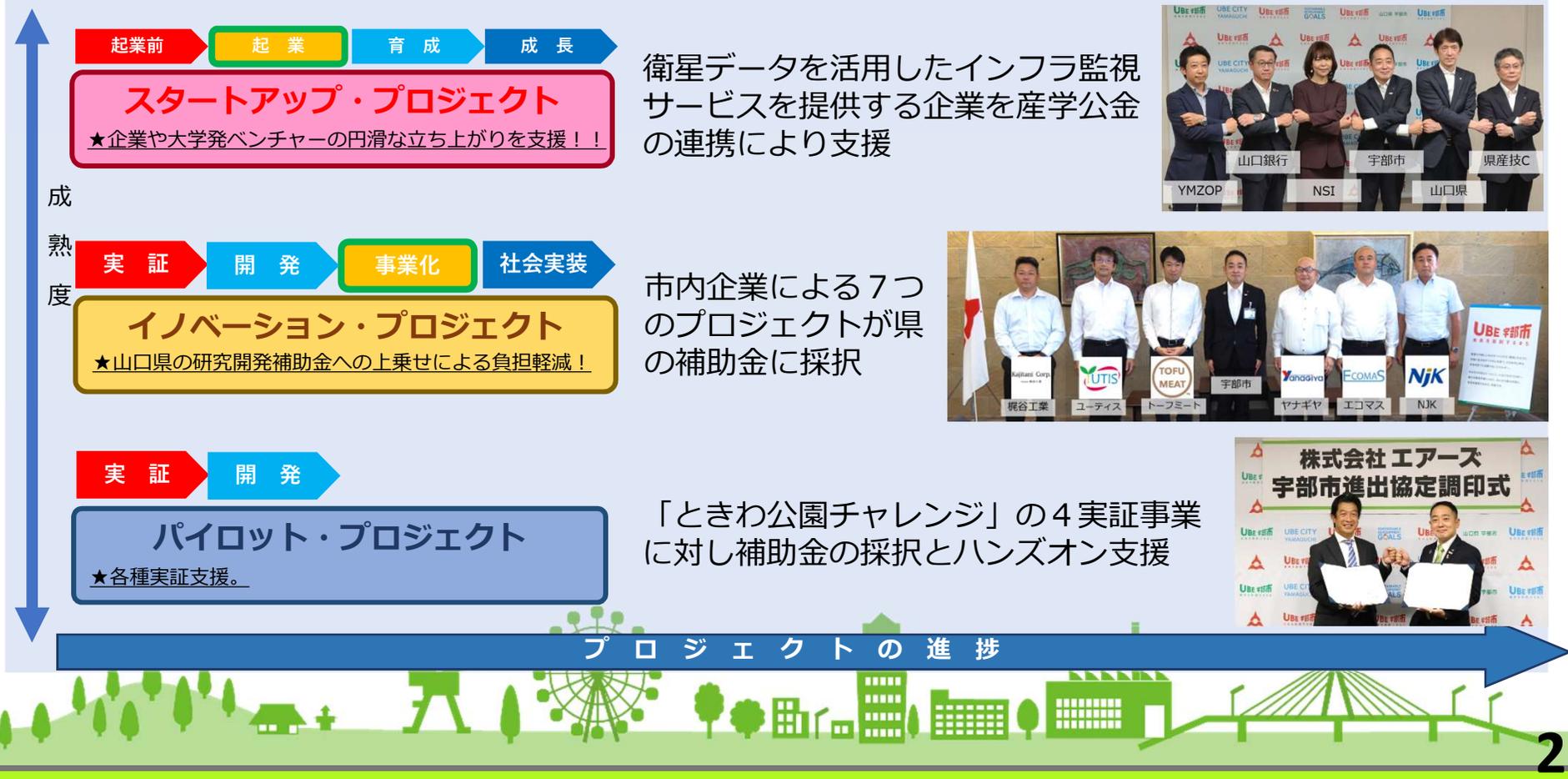
中長期アウトカム	R4計画	R4実績
> 成長産業分野における研究開発・事業化の取組に対する支援 ・起業・事業化に向けた個別支援の実施件数（件）	8	12
> ベンチャー創業への具体的な支援 ・個別支援件数（件）	15	7



重点施策1：具体的な取組内容

成長産業創出事業

- ・ 起業・創業等に対する補助制度の創設及び運用
- ・ 大学等の研究開発シーズを活用した企業や事業化に向けた取組に対する支援



重点施策1：具体的な取組内容

成長産業創出事業

ときわ公園を実証フィールドとした新たなビジネス創出の実証事業の支援
 選定された4事業をハンズオン支援するとともに実証・検証。



ときわ公園まっぷ

① 「ときわ公園の地図ウェブアプリ」の
 開発 ～新たな技術を活用した来園者の増加～

『ウェブ地図×360度画像・動画』でときわ公園の‘今’の情報を発信し、来園者の増加に繋げる



③ ときわ公園内での歩行領域BEVの活用
 ～モビリティ領域から広がる新たなビジネスの創造～

歩行領域BEVであるC+walkT等をレンタルし、園内を自由に散策できるサービスの提供により、新たな魅力発見による来園者の増加に繋がるかを実証



メタバース植物館

② 宇部市発 自然教育メタバースプラットフォーム
 ～3D仮想空間を活用した地方創生への取組～

ときわミュージアム「世界を旅する植物館」の魅力をもメタバース上で紹介・表現するプラットフォームの開発



ドローン

④ AI搭載ドローンによる人流検知と住家の被害認定調査手法

～災害対応に役立てる、ドローンによる画像情報のインテリジェンス化～

学生の協力により、集団の形成とその動きをグループ化して集合体として描画
 「平均移動速度」「人数」「群衆密度」などの統計上を表示する機能を開発



重点施策2: 経営基盤強化と事業継続の促進

各指標の実績

アウトプット (活動実績)	R4計画	R4実績
>付加価値や生産性向上による競争力の強化を支援 ・企業の共同研究支援件数 (社)	2	0
>DXを絡めた業務改善・改革の支援 ・補助金活用件数 (社)	3	4

アウトカム (活動実績がもたらす状況の変化、人の行動変容、その他成果)	R4計画	R4実績
>参加している民間企業のDX推進による業務改善等の取り組み >参加企業間の連携促進 ・参加企業等によるDXの取り組み件数 (社)	3	23

アウトプット (活動実績)	R4計画	R4実績
>関連補助金の活用 ・補助金活用件数 (社)	10	1
>セミナー等の開催 ・開催回数 (回)	3	3

アウトカム (活動実績がもたらす状況の変化、人の行動変容、その他成果)	R4計画	R4実績
>事業継続のための取組 ・事業継続に向けた取組数 (社)	3	5
>事業承継のための取組 ・事業承継に向けた取組数 (社)	5	7

中長期アウトカム	R4計画	R4実績
>参加企業の付加価値額 ・付加価値額向上率 (%)	80	企業決算後調査
>実施企業の事業継続割合 ・事業継続割合 (%)	90	100



重点施策3：産業を支える人材の確保・育成

各指標の実績

アウトプット（活動実績）	R4計画	R4実績
>セミナー等の開催 ・セミナー等参加者数（社）	10	10
>人材募集情報の発信 ・情報発信の回数（回）	10	3

アウトカム（活動実績がもたらす状況の変化、人の行動変容、その他成果）	R4計画	R4実績
>人材マッチングの活動（紹介、面接等） ・人材マッチング活動数（件）	20	23

アウトプット（活動実績）	R4計画	R4実績
>職場環境改善の支援 ・補助金活用件数（社）	10	3
>健康経営関連の情報発信 ・情報発信の回数（回）	5	3

アウトカム（活動実績がもたらす状況の変化、人の行動変容、その他成果）	R4計画	R4実績
>健康経営優良法人に認定される取組 ・健康経営優良法人申請企業数（社）	10	3

中長期アウトカム	R4計画	R4実績
参加企業の新規採用者数・新規採用企業数（社）	10	8
>健康経営優良法人認定企業数 ・認定企業数（社）	20	23

重点施策4:人が集う場や機会の創出

各指標の実績

アウトプット（活動実績）	R4計画	R4実績
>商店街等におけるイベント開催の支援 ・イベント開催件数（件）	5	1
>中心市街地におけるイベントの開催 ・イベント開催件数（件）	50	39

アウトカム（活動実績がもたらす状況の変化、人の行動変容、その他成果）	R4計画	R4実績
>中心市街地におけるにぎわいの創出 ・中心市街地イベント参加者数（万人） ※宇部まつり、新川市まつり、花火大会除く	4	4.5

アウトプット（活動実績）	R4計画	R4実績
>本市の認知度向上 ・TV・ロケ地誘致件数（件）	13	16
>コンベンションの活性化 ・コンベンション参加者数（人）	6000	2826

アウトカム（活動実績がもたらす状況の変化、人の行動変容、その他成果）	R4計画	R4実績
>市内の各所での交流を通じたにぎわい創出 ・観光交流人口（万人）	140	143

中長期アウトカム	R4計画	R4実績
>中心市街地における営業店舗数 ・営業店舗数（新天町地区ほか4地区の合計）（店舗）	491	490
>市内宿泊客数 ・のべ宿泊客数（万人）	23	21

