

第7章 推進体制

7-1 推進体制

本計画の実現に向けて、計画的に各種施策を推進し、目標の達成を図るため、農林漁業者をはじめ、市民、関係機関、関係団体などが、それぞれの役割を果たしつつ、協働・連携した取組を行います。

また、実効性のある計画とするため「計画推進委員会」を設置します。

この委員会は、生産・販売・流通・飲食・観光関係団体からの推薦者と、大学・県などにより構成し、各施策や取組の進捗状況とその内容を外部の視点から検証をしていただきながら、計画を着実に推進していくこととします。

7-2 進行管理

進行管理については、計画推進委員会を設置し、この計画に位置付けられた各種施策の進捗状況や成果を、PDCAサイクルによって外部から評価・検証を行うとともに、第五次宇部市総合計画の実行計画においても、進行管理を行っていきます。

また、本計画では、各基本目標の中で重点的・戦略的に取り組む施策を重点施策としてロジックモデルを作成し、複数の取組を連動して機能させることでより効果的な施策とします。

さらに、取組の進捗確認や有効性の検証が行えるよう、各段階において目標指標を設定しています。この目標指標を管理するとともに、取組を検証し、随時見直しをかけていくことで実効性のある計画としていきます。

[PDCA サイクル]



7-3 ロジックモデルにおける指標

(1) 農業

施策 1-2 生産者・経営者のマインドの転換

		指標名	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R4~R8 累計
アウトプット	活動実績	認定農業者制度の周知・PR	-	5	5	5	5	5	55
		各支援制度活用 の支援、 経営管理指導	2	5	5	5	5	5	
		若手リーダー育成 への支援	-	1	1	1	1	1	
		法人化への周知・ PR、参入セミナー の開催	-	3	3	3	3	3	20
		法人連合体形成へ の支援件数	-	1	1	1	1	1	
アウトカム	成果	農業経営改善計画 の策定件数	20	15	15	15	15	15	75
		法人化に対する支 援制度の活用件数	5	2	2	2	2	2	10
	中長期	中核経営体数 (認定農業者・ 農業参入法人)	87	3	3	3	3	3	15
インパクト	社会的な 影響	基幹的農業従者数 (人)	846 (R2)	-	-	-	-	665	-

施策 2-2 収益性の高い農産物への転換

		指標名	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R4~R8 累計
アウトプット	活動実績	生産者との マッチング件数	-	2	2	2	2	2	10
		有機農業・ 環境保全型農業の 普及啓発件数	10	11	11	11	11	11	55
アウトカム	成果	農産物の作付に 対する 支援制度活用件数	-	2	2	2	2	2	10
		有機農業の取組に 対する 支援制度活用件数	5	5	5	5	5	5	25
	中長期	市場のニーズを捉え た農産物の生産量 (t)	-	-	-	-	-	310	-
インパクト	社会的な 影響	農業産出額 (千万円)	-	-	-	-	-	185	-

施策 2-3 生産力の安定化と強化

		指標名	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R4~R8 累計
アウトプット	活動実績	生産者との マッチング件数	-	2	2	2	2	2	10
		スマート農業の セミナー・実演会の 開催件数	1	1	1	1	1	1	5
アウトカム	成果	農産物の作付に 対する 支援制度活用件数	-	2	2	2	2	2	10
		スマート農業の 取組に対する 支援制度活用件数	8	8	8	8	8	8	40
	中長期	市場のニーズを 捉えた農産物の 生産量(t)	-	-	-	-	-	310	-
インパクト	社会的な 影響	農業産出額 (千万円)	-	-	-	-	-	185	-

施策 3-1 農産物の魅力向上による販路拡大

		指標名	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R4~R8 累計
アウトプット	活動実績	学校給食等使用量 (kg)	27,500 (R2)	27,500	27,500	27,500	27,500	27,500	137,500
		直売所等と連携し たイベント開催数	-	2	2	2	2	2	10
		販路 マッチング件数	5 (R2)	10	10	10	10	10	50
アウトカム	成果	地産地消 推進拠点数	3	3	3	3	3	3	15
		販路拡大件数	-	2	2	2	2	2	10
	中長期	農産物の出荷量 (推計) (t)	1,163 (R2)	-	-	-	-	1,000	-
インパクト	社会的な 影響	農業産出額 (千万円)	-	-	-	-	-	185	-

施策 4-2 農業環境の保全と活用促進

		指標名	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R4~R8 累計
アウトプット	活動実績	農地の集積・集約化に 対する助成件数	1	5	5	5	5	5	25
		耕作放棄地対策 制度の助成件数	1	5	5	5	5	5	25
アウトカム	成果	利用権設定にかかる 支援制度活用件数	57	60	60	60	60	60	300
		耕作放棄地解消に かかる支援制度 活用件数	6	7	7	7	7	7	35
	中長期	多様な担い手によ る農地の集積面積 (ha)	41.6	42	42	42	42	42	210
インパクト	社会的な 影響	経営耕地面積 (ha)	1,212 (R2)	-	-	-	-	1,084	-

(2) 林業

施策 4-1 森林環境の保全

		指標名	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R4~R8 累計
アウトプット	活動実績	森林所有者の意向 や現地の調査数	0.5	0.5	0	0.5	0.5	0	2
		私有林での除伐・ 間伐支援件数	-	4	4	4	4	4	20
アウトカム	成果	私有林での除伐・ 間伐施業面積(ha)	-	5	7.5	5	5	7.5	30
インパクト	社会的な 影響	二酸化炭素吸収量 の推計増加量 (CO2 トン/年) (単年度)	-	44	66	44	44	66	264

(3) 水産業

施策 1-2 経営基盤の強化を促進

		指標名	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R4~R8 累計
アウトプット	活動実績	経営に係る研修開催件数	-	1	1	1	1	1	5
アウトカム	成果	経営診断相談件数	-	1	1	1	1	1	5
	中長期	新規漁業就業者数	1	1	2	3	3	3	12
インパクト	社会的な影響	漁業就業者の平均年齢	63.2	-	-	-	-	63	-

施策 2-1 水産資源の持続的利用と戦略的な栽培漁業を推進

		指標名	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R4~R8 累計	
アウトプット	活動実績	市場ニーズの高い魚種(ナマコ)の放流尾数(万尾)	-	-	10	10	10	10	40	
		調査及び評価に係る研修回数	-	1	1	1	1	1	5	
		資源の管理目標の設定件数	-	1	1	1	1	1	5	
		密漁等の監視協議会等の開催件数	-	1	1	1	1	1	5	
		密漁等のパトロール回数	-	-	12	12	12	12	48	
アウトカム	成果	市場ニーズの高い放流魚種(ナマコ)の漁獲量(t)	20.4	21.4	22.5	23.6	24.8	26	-	
		対象魚種のサイズ・品質	-	-	-	-	-	-	-	-
		対象魚種(ナマコ)の漁獲量(t)	20.4	21.4	22.5	23.6	24.8	26.0	-	
	中長期	対象魚種(ナマコ)の取引価格(円/kg)	920	966	1,014	1,065	1,118	1,174	-	
インパクト	社会的な影響	経営体当たりの漁業生産額(万円)	644	654	711	729	747	764	-	

施策 2-2 生産性・収益性の高い漁業への転換を促進

		指標名	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R4~R8 累計
アウトプット	活動実績	スマート水産業実証実験の支援件数	1	1	1	1	1	1	5
		鮮度管理技術研修開支援件数	-	-	1	1	1	1	4
		漁獲情報のデジタル化支援件数	-	-	1	1	1	1	4
		新養殖業転換への実証実験支援件数	-	-	1	1	1	1	4
アウトカム	成果	スマート水産業導入件数	-	-	-	-	1	1	2
		鮮度管理・デジタル化取組件数	-	-	2	2	2	2	8
		新養殖業開業件数	-	-	-	-	1	1	2

		指標名	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R4~R8 累計
アウトカム	中長期	時間当たり漁獲量 (t/時間)	2.57	2.57	2.59	2.62	2.64	2.67	-
		対象魚種(サワラ) の取引価格向上 (円)	867	910	956	1,004	1,054	1,107	-
インパクト	社会的な 影響	経営体当たりの 漁業生産額(万円)	644	654	711	729	747	764	-

施策 3-1 うべ産水産物の魅力創出と消費拡大

		指標名	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R4~R8 累計
アウトプット	活動 実績	商談回数	-	1	1	1	1	1	5
		商品開発数	-	1	1	1	1	1	5
		プロジェクトチーム 会議開催件数	-	2	2	2	2	2	10
		プラットフォーム 会議開催件数	-	2	2	2	2	2	10
アウトカム	成果	商談後の マッチング数	-	1	1	1	1	1	5
		様々な媒体を 使った魅力発信 取組件数	-	-	1	1	1	1	4
		イベント開催数	-	1	3	3	3	3	13
		指定水産物 取扱店舗登録数	-	-	10	10	10	10	40
	中長期	イベント来客数 (人/年)	-	1,000	3,000	3,000	3,000	3,000	13,000
		取扱店来客数 (人/年)	-	-	10,000	20,000	30,000	40,000	100,000
インパクト	社会的な 影響	宇部産水産物の 取扱高(億円)	5.1	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	-

施策 4-1 生産(経営)基盤の整備を促進

		指標名	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R4~R8 累計
アウトプット	活動 実績	生産基盤 近代化支援件数	1	2	3	4	4	4	17
		省力化の推進事業 実施件数	1	1	1	1	1	1	5
		漁場環境調査の 事業実施件数	-	1	1	1	1	1	5
アウトカム	成果	経営体当たりの 年間操業時間	1,832	1,832	1,814	1,796	1,778	1,760	-
		経営体当たりの 年間水揚作業時間	-	-	-	-	-	-	-
		経営体当たりの 漁獲量(kg)	4,700	4,700	4,700	4,700	4,700	4,700	-
	中長期	時間当たり漁獲量 (kg/時間)	2.57	2.57	2.59	2.62	2.64	2.67	2.57
インパクト	社会的な 影響	底びき網漁業の 所得率(%)	46.8	47.2	49.1	49.7	50.3	50.9	-