

「宇部市観光交流アクションプラン（素案）」 パブリックコメントの実施結果について

1 実施概要

- (1) 意見募集期間 : 令和4年2月1日（火曜日）から令和4年2月22日（火曜日）まで
- (2) 意見提出者数 : 4人
- (3) 意見数 : 10件

2 素案に対する意見とその対応

項目	件数	対応区分			
		ア： 素案に趣旨がすでに反映されているもの	イ： 素案に意見を反映するもの	ウ： 今後の事業実施の参考に するもの	エ： その他
計画全体に関するもの	3	2		1	
宇部市観光交流アクションプランの策定にあたって	3		1	2	
現状と課題	1		1		
基本方針と施策体系	0				
（施策）まちの魅力づくり	0				
（施策）観光マーケティング・魅力発信の強化	0				
（施策）まちなか・広域での周遊・交流の促進	3		3		
観光地域づくり推進体制の整備	0				
計	10	2	5	3	0

宇部市観光交流アクションプラン（素案）に対する意見と対応に向けた考え方

No.	項目	頁	意見	種別	対応に向けた考え方	対応
1	計画全体に関するもの	ー	<p>今回、提案させていただくのは宇部が誇る庵野秀明さんのエヴァを認可許諾してもらい宇部新川駅周辺をエヴァロード、エヴァプレイスにしてみたらどうかと思ったのです。</p> <p>私自身エヴァにハマり四部作のラストが新川駅から宇部興産の工場への実写パートは今後ずっと使える聖地巡礼になると。</p> <p>所用でちょくちょく新川駅には行きますがアマゾンプライムで190カ国に配信された映画のラスト何だからアフターコロナを見据えて観光整備をするべきだと思います。</p> <p>日本国内の他の県からの聖地巡礼はたまに見ますがツアーが組めるくらいプランを作って、英語、中国語、韓国語、アラビア語位のパンフレットは準備してはいいのではないかと考えてます。当然庵野さんの会社、カラーからは可能な限り協力をいただき思い切ってエヴァンゲリオンのフィギュアを彫刻で国内外の人に創ってもらい宇部中に配置する。</p> <p>そのスタンプラリーなんてのもいいかしれません。一欠のラーメンもカップヌードル復刻を出来れば最高ですね。</p> <p>エヴァだけでなく庵野さんが宇部で作った式日のポスターなんかも市内の至る所に張るとか(映画が個性が強すぎてあまり大衆向けではないでしょうか)とにかく庵野ワールドを前面に出して宇部を世界中のオタクが集まる場所にしたらお金も落ちますし交流もそこから出来るかもしれない。</p> <p>ちなみに私は大芸の94期生ですから庵野さんより14期後輩です。在学中に初期エヴァが始まり芸大生は夢中になりました。学内で庵野さんの残したものに触れられる機会もありました。初期劇場版も全てフィルム上映の映画館で観ました。</p> <p>正直、それからかなり長い間エヴァからは離れてたから四部作で再起動するときは少し困惑しました。</p> <p>今現在行われているJR宇部と他の場所とのスタンプラリーはあと半年は続けるべきだと思います。まあオミクロンがどうなってるかわかりませんが。</p> <p>今のこの状況は確実にいずれ終わります。先を見据えて動くのは早ければ早いほどいいと思います。ネット上でエヴァ記念館を作ろうというのもとりあえず署名はしました。</p> <p>エヴァは今後もずっといろんなフォロワーを生む作品だと思うのでエヴァで宇部を発信しまくりましょう。オタクは金使いますよ。</p> <p>しまいにゃ今年の綾波レイ、アスカ、マリ、葛城ミサト、とかを県内で似てる人を見つけてコスプレしてもらったりとかね。勿論碇シンジもね。</p> <p>基本今は情報はSNS発信が早いですからガンガン先行発信する。アフターコロナでも人もお金も流れるように出来たら最高ですね。エヴァ列車とかエヴァペイント飛行機とか、机上の空論ですが夢は大きくね。市政100年で100億稼いだ映画の偶然性を利用しましょう。</p>	郵送	<p>本市出身の庵野秀明氏が総監督を務め、興行収入100億円を突破する大ヒットとなった「シン・エヴァンゲリオン劇場版」では、本市が舞台のモデルの一つとなり、注目を集めています。また、映画公開に伴い、全世界のファンが選ぶ「訪れてみたい日本のアニメ聖地88」の2022年版に本市が「新世紀エヴァンゲリオン」の聖地として認定されました。これを契機に、観光交流人口の拡大を図るため、7月に山口県立美術館で開催される「庵野秀明展」に合わせ、本市でも関連企画を実施することとしています。</p> <p>アニメのキャラクター等は著作権の問題があり、その活用には様々な制約がありますが、「観光マーケティング・魅力発信の強化」を進める上では特に効果的であると考えています。</p> <p>このため、引き続き、本市にゆかりがあるコンテンツを活用したプロモーションを推進するとともに、フィルムコミッション事業の一環として、誘致後のロケ地など撮影場所の観光資源化を進めていくこととしています。(掲載ページ：P18基本方針2～観光マーケティング・魅力発信の強化、P23フィルムコミッション事業の推進)</p>	ア

宇部市観光交流アクションプラン（素案）に対する意見と対応に向けた考え方

No.	項目	頁	意見	種別	対応に向けた考え方	対応
2	宇部市観光交流アクションプランの策定にあたって	4	「戦略4 広域観光連携戦略」については、削除連携自体は否定しないが、少なくとも観光面において、宇部市に有益なことはほぼないと思われる。 従って、「観光面では連携しない」ことが得策。	ファクス	いただいたご意見にあります「戦略4 広域観光連携戦略」については、前計画に掲げた10の戦略の1つとして取り組んできたものです。 本市を含む山口市、萩市、防府市、美祢市、山陽小野田市、島根県津和野町の6市1町は、人口減少や少子高齢化を見据え、地域経済の維持、地域住民の安心した暮らしを実現していくため、広域において交流人口、産業、雇用の創出を重視した連携強化を図ることを目的に、平成28年に山口県央連携都市圏域（愛称：山口ゆめ回廊）を形成し、圏域全体が相互に連携や補完を図ることで更なる活力の創出に繋がっています。 この取組の一環として、観光事業についても連携を強化し、令和3年度には、圏域内全体を会場に見立てた「山口ゆめ回廊博覧会」を開催したところです。 宇部市単独でのプロモーションでは、誘客に限界があることから、今後も、この都市圏域をはじめ、下関市や県内他市町とも連携を図りながら、交流人口拡大につなげていきたいと考えています。	ウ
3	（施策）まちなか・広域での周遊・交流の促進	25	どうしても「広域観光連携戦略」を外せない理由があるなら、このページに、「下関市との連携」を入れる。	ファクス	いただいたご意見を踏まえ、県央7市町による山口県央連携都市圏域の取組に加え、同じ瀬戸内海に面している下関市との連携について追記いたします。	イ
4	（施策）まちなか・広域での周遊・交流の促進	26	「レノファ山口観戦ツアー」は削除 宇部市の観光面でのメリットなし どうしても入れるのなら、ペイトリオッツ等を先に入れる。	ファクス	いただいたご意見を踏まえ、本市にゆかりのあるプロスポーツチーム全般をターゲットとした表現に改めます。	イ
5	（施策）まちなか・広域での周遊・交流の促進	28	「KDDI維新ホール・・・での誘致」は削除 上記と同様に、宇部市での観光面でのメリットなし。 どうしても入れるのなら、先に「渡辺翁記念会館や医大・工学部などでの誘致」を書くべき。	ファクス	いただいたご意見を踏まえ、記載内容を改めます。	イ

宇部市観光交流アクションプラン（素案）に対する意見と対応に向けた考え方

No.	項目	頁	意見	種別	対応に向けた考え方	対応
6	計画全体に関するもの	—	P26やP28など、「広域観光連携戦略」全体を通じて、「山口市の観光プラン」かと思間違ふような記載が散見され驚いた。広域観光連携が相互主義なら、山口市の観光プランに宇部市の何が記載され、具体的に何がお互いの利益になっているか？そこが知りたい。上記の連携施策の文言をどうしても入れるのなら、「瑠璃光寺、湯田温泉、SLやまぐち号などなどの利用促進・PR」と書くことを提案する。 もし、P26やP28の施策を入れた理由が「交流人口増や山口宇部空港の利用促進程度」なら、こちらのほうが、よほどメリットが大きいのと思われるからである。	ファクス	本プランは、宇部市の今後の観光交流施策の方向性を示すために策定する計画です。本市を含む山口市、萩市、防府市、美祢市、山陽小野田市、島根県津和野町の6市1町は、人口減少や少子高齢化を見据え、地域経済の維持、地域住民の安心した暮らしを実現していくため、広域において交流人口、産業、雇用の創出を重視した連携強化を図ることを目的に、平成28年に山口県連携都市圏域（愛称：山口ゆめ回廊）を形成し、圏域全体が相互に連携や補完を図ることで更なる活力の創出に繋がっています。 この取組の一環として、観光事業についても連携を強化し、令和3年度には、圏域内全体を会場に見立てた「山口ゆめ回廊博覧会」を開催したところです。 宇部市単独でのプロモーションでは、誘客に限界があることから、今後も、この都市圏域をはじめ、下関市や県内他市町とも連携を図りながら、交流人口拡大につなげていきたいと考えています。	ウ
7	宇部市観光交流アクションプランの策定にあたって	1	東京2020大会とは、東京オリンピック・パラリンピックを指すのでしょうか。この表記でわかりますか。これが通常使われている標記ですか。ご確認の上、正確でわかりやすい表記をお願いします。	電子メール	いただいたご意見を踏まえ、記載内容を改めます。	イ
8	宇部市観光交流アクションプランの策定にあたって	2	プランの位置づけですが、「ときわ公園活性化基本計画（素案）」と統一すべきと考えます。	電子メール	宇部市観光交流アクションプランにおいては、ときわ公園が宇部市最大の観光施設であることから、一体的な表現を用いた図となっています。 一方、ときわ公園活性化基本計画においては、ときわ公園は、観光だけでなく、文化（彫刻）、スポーツ（スポーツ広場や周遊園路など）、産業振興（ときチャレ）の場としても活用され、これらの計画と密接な関係にあるために、宇部市観光交流アクションプランとは異なる表現にしたものです。	ウ
9	現状と課題	7,9	掲載グラフの出典を明記すべきと考えます。	電子メール	ご意見のとおり、出典を追記します。	イ
10	計画全体に関するもの	—	最近のエヴァンゲリオンとのコラボキャンペーンは、とても良い案だと思うので（遠くから遊びに来たという知人も何名かいました）、そういったコラボが沢山あると良いなと思いました。 YOASOBIのお二人と星野源さんのおかげで知名度も上がった（？）チョコクンももっと活躍しますように！今は、何でもネットで買ってしまうので、ここ（宇部）でしか買えないもの、SNS上の写真を見て満足してそれで終わりとまらないものがあると良いのかなと思います。WEBだと“限定もの”で。	持参	いただいたご意見にあります「本市にゆかりのある作品やアーティストとのコラボ企画」につきましては、様々な制約はありますが、引き続き取り組んでまいります。また庵野秀明監督やYOASOBIのAyaseさんは、宇部ふるさと大使としてもご活躍いただいていますので、これからは様々な形で本市のPRにもご協力をいただくことで、市の認知度向上や新たな魅力の発信、市民の皆様のシビックプライドの醸成にも繋がっていきたくと考えています（掲載ページ：P22観光情報の発信・プロモーション～シティプロモーション、P26地域資源を活用したツーリズム～コンテンツツーリズム）。	ア