

ときチャレオープンハッカソン テーマ別アイデア一覧

テーマ	アイデア
次世代技術	ARで動物を見つけるゲーム
	聖地巡礼とARを絡めて若者にも来てもらう仕組みを
	5Gを使ってときわ公園と市内の学校をつなぐ
	石炭記念館をメインに歴史や文化を学べる仕組み
自動運転	ときわ公園というクローズな空間だけでなくその周辺での利用を考える (空港⇄ときわ公園、ココランド⇄ときわ公園、中心市街地⇄ときわ公園)
	未来型公園としていろいろな乗り物の利用を考える (バス、電動カート、電動キックボード、水陸両用、自転車など)
	地元企業の株式会社REA、宇部興産道路で実証した東京大学などと連携しやすいのでは
ときわ湖 (水上、水中)	ときわ湖を使った釣り堀
	アウトドア (サップ、カヌー)、スワンボートの復活
	湖沼の水温度差を用いた発電
	彫刻のような風力発電システム
資源循環	公園内にモデル団地を造り、エネルギー循環・物質循環社会を実証する。 生活と密着したもの シニア団地住みやすい環境 (居を移す) 熱エネ たい肥化実証
	公園内で出ているごみを利用して、市内の子どもと家族一緒に参加し、遊具作りなどに活用 家族、ランニング 自分たちで遊具を作る 植物園で展示 動物と遊べる遊具 (役に立てる)
	里山と畑で腐敗と生育→堆肥や作物はレストランや動植物園、エネルギーは園内の乗り物や遊園地→出たゴミをまた腐敗
	廃油 食料廃棄 コンパクトに再利用 野菜栽培に活かす (出てるごみの把握が必要)
キャンプ場	オフィス、コワーキングスペースをつくる、ワーケーション
	市内企業によるアウトドア用品の開発 ときわ公園で試して購入も
	豊かな自然 (100種類の鳥!) を楽しめる工夫
	他市とコラボし、自然をPRしては?
広報・PR	SNS上でイベントを行う。(例えば、ときわ公園についてのツイートをした人の中から抽選でプレゼントがもらえる等。)
	簡易的な写真会など、ダンス動画をアップして表彰など
	●プロを入れてときわ公園全体の広報戦略を立てる ●SNSを活用できる人材育成 ●事業計画の重要性の優先順位が低くなりがちなのでPRの重要性をしっかりと認識する。
	ホームページの構成が分かりづらい。動物園、彫刻、ビエンナーレなどのコンテンツは強力だが、PRができていない。