

文化振興ビジョン(第二次) 2020年度事業計画(2019年度報告)書

※再掲は斜体字で記載

| No | テーマ | 番号 | ①取組内容 | ①-1 2019年度の具体的取組予定 | ①-2 2019年度の具体的取組結果 | ①-3 2020年度の具体的取組予定 | ②目標指標 | ③目標値 | | | | | ④実績値 | | | | | ④担当課等 ※◎主たる課等 | ⑤取組主体 | 備考 | |
|----|-----|------|-------------------------|--|--|--|---|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|------------------|--------------|-------|------|
| | | | | | | | | 2015 (基準年度) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | | | 2021 |
| | | | | | | | | 基準値 | 目標値(人) | | | | | 実績値(人) | | | | | | | |
| 1 | A | 重I | UBEビエンナーレ開催 | ・第28回UBEビエンナーレ(現代日本彫刻展)の開催 ・第28回UBEビエンナーレ(現代日本彫刻展)入選模型作品展の開催 | ・第28回UBEビエンナーレ(現代日本彫刻展)の開催 ・第28回UBEビエンナーレ(現代日本彫刻展)入選模型作品展の開催 | 新型コロナウイルス感染拡大防止のため第29回UBEビエンナーレ(現代日本彫刻展)の公募を1年延期 | (隔年開催)来場者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | 実績値(人) | | | | | UBEビエンナーレ推進課 | P、ポ | |
| | | | | | | | | 90,024 | 70,000 | - | 70,000 | - | 70,000 | 98,450 | - | 102,663 | | | | | |
| 2 | A | 重II | うべの里アートフェスタ開催 | 地元アーティストにスポットを当て、旧吉部小学校及びアクトビレッジおのをメイン会場として「うべの里アートフェスタ2019」を実施。 | 地元アーティストにスポットを当て、旧吉部小学校及びアクトビレッジおのをメイン会場として「うべの里アートフェスタ2019」を実施。 | うべの里アートフェスタ公式HPを充実させるとともに、アーカイフパネル展示を実施。 | (隔年開催)来場者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | 実績値(人) | | | | | 北部地域振興課 | P、ポ | |
| | | | | | | | | 16,223 | 20,000 | 1,000 | 20,000 | 1,000 | 20,000 | 23,861 | 3,285 | 33,733 | | | | | |
| 3 | A | 重III | まちなかアートフェスタ開催 | 新天町、銀天街をメイン会場として「まちなかアートフェスタ2019」を実施 | まちなかアートフェスタとして、アート展示、「食」イベントなどを実施した。 | 2020年度は実施なし | (隔年開催)来場者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | 実績値(人) | | | | | 中心市街地にぎわいG | P、ポ | |
| | | | | | | | | 19,023 | 19,500 | - | 19,500 | - | 19,500 | 23,054 | - | 23,190 | | | | | |
| 4 | A | 重IV | 宇部市芸術祭開催 | UBEアートフェスタの一環として、展示、文芸、舞台部門で、9月上旬～12月中旬まで開催予定 | UBEアートフェスタの一環として、展示、文芸、舞台部門で9月1日～12月15日まで開催 参加人数:25,961人 出品・出演者数:2,374人 | 新型コロナ対策のため、舞台部門は中止とし、展示と文芸を実施する予定。 また、展示も映像配信を行う可能性あり。 実施時期は、9月上旬～12月中旬予定 | 延べ参加者数(出演者及び出品者) 鑑賞者数(入場者及び観覧者) | 基準値 | 目標値(人) | | | | | 実績値(人) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P、ポ | |
| | | | | | | | | 2,353 | 3,500 | 3,500 | 3,500 | 3,500 | 3,500 | 2,431 | 2,412 | 2,374 | | | | | |
| | | | | | | | | 21,892 | 35,000 | 35,000 | 35,000 | 35,000 | 35,000 | 26,321 | 25,382 | 25,961 | | | | | |
| 5 | B | 重I | 中心市街地のにぎわい創出 | 引き続き、宇部市文化創造財団と連携して、記念会館・文化会館で、主催、共催行事を実施するとともに、各種文化事業の後援を行う。 | 宇部市文化創造財団と連携して、記念会館・文化会館で、主催、共催行事を実施するとともに、各種文化事業の後援を行ったが、3月は新型コロナウイルスの関係で記念会館・文化会館が休館となった。 | 引き続き、宇部市文化創造財団と連携して、記念会館・文化会館で、主催、共催行事を実施するとともに、各種文化事業の後援を行う。しかし、新型コロナ対策のため休館が続いており、映像配信等も検討中である。 | 記念会館・文化会館 延べ来場者数 記念会館公演等回数 文化会館ホール公演等回数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | 実績値(人) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P、ポ | |
| | | | | | | | | 153,896 | 155,000 | 158,000 | 161,000 | 164,000 | 167,000 | 156,009 | 174,380 | 144,808 | | | | | |
| | | | | | | | | 98 | 100 | 102 | 104 | 106 | 108 | 116 | 117 | 107 | | | | | |
| | | | | | | | | 102 | 105 | 107 | 109 | 111 | 113 | 98 | 95 | 91 | | | | | |
| 6 | B | 重II | ときわ公園のにぎわい創出 | ・ときわ動物園の魅力疑似体験できるVRコンテンツを制作し、ときわ動物園の新たな魅力の創出を図るとともに、市内外の観光宣伝等において使用することで、ときわ動物園への誘客を効果的に促す。 ・ときわサマーフェスタ、TOKIWA ファンタジアなど各種イベントに対する民間事業者・団体等の参画により、イベントの充実を図る。 ・石炭記念館が今年度開館50周年を迎えるにあたり様々な企画展を催し文化に触れる機会の提供を行う。 ・植物館ガイドブックを作成 ・動物園と植物館での連携企画の開催など、スケールメリットによる公園全体の集客を図る。 | ・ときわ動物園の魅力疑似体験できるVRコンテンツを制作し、ときわ動物園の新たな魅力の創出を図った。 ・ときわサマーフェスタ、TOKIWA ファンタジアなど各種イベントに対する民間事業者・団体等の参画により、イベントの充実を図った。 ・石炭記念館が今年度開館50周年を迎えることから、宇部の炭鉱遺産や石炭記念館のこれからの考える機会とするシンポジウムを開催したほか、年間を通じて様々な企画展を開催し、文化に触れる機会の提供を行った。 ・植物館ガイドブックを作成 ・植物館の新たな魅力の創出を図った。 | ・ときわ公園非接触型コンテンツの制作し、ときわ公園の新たな魅力の創出を図るとともに、ときわ公園への誘客を効果的に促す。 ・TOKIWA ファンタジアなど各種イベントに対する民間事業者・団体等の参画により、イベントの充実を図る。 ・石炭記念館の企画展などで文化に触れる機会の提供を行う。 | ときわ公園年間入園者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | 実績値(人) | | | | | ときわ公園課 | P、ポ | |
| | | | | | | | | 601,000 | 750,000 | 800,000 | 800,000 | 800,000 | 800,000 | 703,000 | 712,000 | 783,000 | | | | | |
| 7 | C | 重I | 文化活動推進のための人材育成及び活躍の場の創出 | 文化学部と環境学部とが統合された2年目となり、新たに「環境・アート学部」として28人の受講生を迎えてスタートした。講座は全12講座で、自主研究・研究発表会は廃止予定。 | 全12講座を開講し、28人の受講生が宇部市の環境・文化・歴史・まちづくりなどを学んだ。卒業研究は、受講生が自主研究(ゼミナール方式)で調査・研究活動を行い、発表会を開催した。 | 13講座に加えて、アートコミュニケーション講座を特別講座として開講予定であるが、新型コロナウイルス感染防止のため、開講が延期されている。開講時期未定。 | 市民大学文化学部の受講生 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | 実績値(人) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P、民、ポ | |
| | | | | | | | | 23 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 20 | 34 | 28 | | | | | |

| ※再掲は斜体字で記載 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----|-----|-------------------------------|--|--|---|-----------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------------------|------------------|---------------------------------|-----|--|
| No | テーマ | 番号 | ①取組内容 | ①-1 2019年度の具体的取組予定 | ①-2 2019年度の具体的取組結果 | ①-3 2020年度の具体的取組予定 | ②目標指標 | ③目標値 | | | | | | ④実績値 | | | | | ④担当課等 ※◎主たる課等 | ⑤取組主体 | 備考 | |
| | | | | | | | | 2015 (基準年度) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | | | |
| 8 | C | 重II | 子どもの文化体験の推進 | 宇部三曲連盟に依頼した講師等の指導のもと、市内中学校12校を対象にした琴教室を行う。 | 市内中学校12校を対象に琴教室を実施した。生徒は1人1面の琴に向かい、「さくら」の演奏を通して、日本の楽器に親しむことができた。市内で琴を作っていることも知ることができた。市内で琴を作っていることを知ることができた。 | 宇部三曲連盟に依頼した講師等の指導のもと、市内12校を対象にした琴教室を行う。 | 琴を活用した授業を行う中学校数(校) | 13 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 文化・スポーツ振興課、コミュニティスクール推進課、◎学校教育課 | P、民、ポ | | | |
| | | | | 山口県赤間硯生産協同組合が派遣する講師の指導のもと、市内24校の小学生を対象に赤間硯を使った習字教室を行う。 | 市内24校の小学生を対象に、赤間硯を活用した習字教室を実施した。児童は赤間硯で墨をするところから文字を書き、墨の濃淡の面白さを味わった。市内で制作される山口県代表の伝統工芸品にふれる体験ができた。 | 山口県赤間硯生産協同組合が派遣する講師の指導のもと、市内24校の小学生を対象に、赤間硯を使った習字教室を行う。 | 硯を活用した授業を行う小学校数(校) | 12 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | | 文化・スポーツ振興課、コミュニティスクール推進課、◎学校教育課 | | |
| | | | | 市内全小学校4年生を対象とした「UBEピエンナーレ鑑賞授業」を行う。実施予定校は22校。今年度から北部で複式学級のある吉部小、万倉小、小野小、厚東小、二俣瀬小は隔年で実施。今年度は万倉小、厚東小が実施しない。 | 市内小学校4年生を対象に、彫刻教育を22校で実施した。内容は、ときわ公園での「UBEピエンナーレ鑑賞授業」、模型を使った鑑賞授業。2校は複式学級のある学校で、隔年実施。来年度実施予定。 | 市内小学生4年生を対象に、彫刻教育を実施予定。ときわ公園での「UBEピエンナーレ鑑賞授業」を23校で実施予定。1校は、複式校で隔年実施のため、来年度実施予定。 | 彫刻教育を実施した学校数(校) | 29 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 34 | 30 | 30 | 30 | | 文化・スポーツ振興課、コミュニティスクール推進課、◎学校教育課 | | |
| | | | | 放課後や週末等に、工作教室や郷土史学習など様々な文化・体験活動を実施する。 | 放課後や週末等に、地域人材等を活用した工作教室や郷土史学習など様々な文化・体験活動を実施した。 | 放課後や週末等に、工作教室や郷土史学習など様々な文化・体験活動を実施する。 ・放課後子ども教室において、英語教育や環境教育、高等学校を活用した農業体験などの特色ある教育(教室)を実施する。 | 放課後子ども教室への年間参加児童数(人) | 20,217 | 20,300 | 20,300 | 20,300 | 20,300 | 20,300 | 20,300 | 26,865 | 26,794 | 18,536 | | | 文化・スポーツ振興課、◎コミュニティスクール推進課 | | |
| | | | | 宇部市地域学童保育クラブ外部人材活用事業を活用しながら、今後も事業を継続し、地域ボランティア等の協力を得ながら様々な活動を行い、地域文化の伝承や児童の心豊かな成長につなげていく。 | 8団体44クラブが実施【主な取組内容】 ・本の読み聞かせ ・伝承文化の継承 ・スポーツ教室 ・英会話教室 ・マジック教室 ・工作教室 | 宇部市地域学童保育クラブ外部人材活用事業を活用しながら、今後も事業を継続し、地域ボランティア等の協力を得ながら様々な活動を行い、地域文化の伝承や児童の心豊かな成長につなげていく。 また今年度は学習プログラムの充実を図り、それらを積極的に活用した取り組みを図る。 | 外部人材活用事業費補助金交付団体数(団体) | 10 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 8 | 8 | 8 | | | 保育幼稚園学童課 | | |
| 9 | A | 1 | 彫刻に親しみ、ふれあう機会を創出する企画展を開催する | UBEピエンナーレ(現代日本彫刻展)の出品作品を通じて宇部市独自のアートによるまちづくりに関する企画展を開催する。 | 宇部市所蔵作品を公開するコレクション展「宇部派」を開催 | UBEピエンナーレ(現代日本彫刻展)の出品作品を通じて宇部市独自のアートによるまちづくりに関する企画展を開催する。 | 来場者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | | 実績値(人) | | | | | UBEピエンナーレ推進課 | P | |
| | | | | | | | | 52,362 | 63,000 | 63,000 | 63,000 | 63,000 | 63,000 | 63,000 | 51,863 | 50,159 | 39,766 | | | | | |
| 10 | A | 2 | 彫刻に関する授業やワークショップ、ガイドツアーを開催する | 「夏の美術室2019」をはじめとした各種ワークショップ等を開催する。 | 「夏の美術室2019」をはじめとした各種ワークショップ等を開催 | 「夏の美術室オンライン」・「夏の美術室テイクアウト」を開催し、自宅でもアートに触れる機会を創出する | 参加者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | | 実績値(人) | | | | | UBEピエンナーレ推進課 | P、市 | |
| | | | | | | | | 5,826 | 5,500 | 5,500 | 5,500 | 5,500 | 5,500 | 5,500 | 5,954 | 4,891 | 4,276 | | | | | |
| 11 | A | 3 | 公共施設等へ彫刻を設置する | 第27回展受賞彫刻の市内への設置 | 第27回展受賞彫刻をときわ公園内に設置 | 第27回展及び第28回展受賞彫刻の市内への設置を検討 | 設置点数(累計) | 基準値 | 目標値(点) | | | | | | 実績値(人) | | | | | UBEピエンナーレ推進課 | 市 | |
| | | | | | | | | 204 | 206 | 206 | 208 | 208 | 210 | 206 | 206 | 210 | | | | | | |
| 12 | A | 4 | 植物に魅力や親しみを感じる展示や講習会、園芸相談を開催する | 植物館ガイドの充実等も含め、継続かつ新規体験学習会等を実施する。 | 植物館ガイドの充実等も含め、継続かつ新規体験学習会等を実施 | 非接触型でのワークショップの開催や植物館内の動画配信等を実施する。 | 開催件数 | 基準値 | 目標値(件) | | | | | | 実績値(件) | | | | | ときわ公園課 | 市 | |
| | | | | | | | | 31 | 35 | 35 | 37 | 37 | 40 | 42 | 45 | 42 | | | | | | |

| ※再掲は斜体字で記載 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----|----|---|---|--|---|------------------------------------|----------------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|------|------------------|--|-------|------|
| No | テーマ | 番号 | ①取組内容 | ①-1 2019年度の具体的取組予定 | ①-2 2019年度の具体的取組結果 | ①-3 2020年度の具体的取組予定 | ②目標指標 | ③目標値 | | | | | ④実績値 | | | | | ④担当課等 ※◎主たる課等 | ⑤取組主体 | 備考 | |
| | | | | | | | | 2015 (基準年度) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | | | 2021 |
| 13 | A | 5 | *テーマC関連: 渡辺翁記念会館について、国の重要文化財であることをPRし、活用を促す | パンフレットやHPを活用し、国の重要文化財として広くPRを図っていく。 | 国の重要文化財として、専用のHPサイトなどを活用するとともに、視察などを積極的に受け入れた。 | 記念会館の休館が長引いていることからHPサイト等でPRを引き続き行っていく。 | 記念会館 延べ来場者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | 実績値(人) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P | |
| | | | | | | | | 69,751 | 71,000 | 72,000 | 73,000 | 74,000 | 75,000 | 64,513 | 67,398 | 59,162 | | | | | |
| 14 | A | 6 | 「まちじゅうアートフェスタ」への参加の機会を創出する | 前回に引き続き、専用HPやスタンプラリーを実施する予定である。 | 専用HPやスタンプラリー、シャトルバス、ツアーバスの運行などにより、参加の機会を増やした。 | 次回開催は、2022年に繰り下げ予定。引き続き、サイトの充実やスタンプラリーなどの参加機会の創出を検討する。 | (隔年開催) 来場者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | 実績値(人) | | | | | 関係各課 | 市 | |
| | | | | | | | | 141,983 | 154,000 | - | 180,000 | - | 194,000 | 165,763 | - | 180,739 | | | | | |
| 15 | A | 7 | *テーマB関連: デジタルアートやメディアアートなど先進テクノロジーと融合した新たなアートの創出に取り組む | 「チームラボ 宇部市ときわ公園 2019」を開催し、広域からの誘客を強化する。【R1.8.9.~R1.11.4(88日間)】 TOKIWAファンタジア2019において、企業や学校、団体などによる出展作品のコンテンツに加え、光と音楽を融合させたメディアアートをし導入するとともに、新たなメインオブジェを使用することでエンターテインメント性を高め、広域からの誘客を強化。【R1.11.30~R2.1.13(44日間)12/31休み】 | 「チームラボ 宇部市ときわ公園 2019」を開催し、広域からの誘客を強化した。 「世界を旅する植物館 水の道 光の道」において、水・光・音楽を融合させたメディアアートを導入しエンターテインメント性を高め、広域からの誘客を強化することができた。 | 今年度は、新型コロナウイルスの感染状況をみながら実施を検討する。 | - | - | | | | | 実績値(人) | | | | | 関係各課、ときわ公園課 | P、ボ、市 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | A | 8 | *テーマB関連: デジタルアートやメディアアートなど先進テクノロジーと融合した新たなアートの創出に取り組む | 「チームラボ 宇部市ときわ公園 2019」を開催し、広域からの誘客を強化する。【R1.8.9.~R1.11.4(88日間)】 TOKIWAファンタジア2019において、企業や学校、団体などによる出展作品のコンテンツに加え、光と音楽を融合させたメディアアートをし導入するとともに、新たなメインオブジェを使用することでエンターテインメント性を高め、広域からの誘客を強化。【R1.11.30~R2.1.13(44日間)12/31休み】 | 「チームラボ 宇部市ときわ公園 2019」を開催し、広域からの誘客を強化した。 「世界を旅する植物館 水の道 光の道」において、水・光・音楽を融合させたメディアアートを導入しエンターテインメント性を高め、広域からの誘客を強化することができた。 | 今年度は、新型コロナウイルスの感染状況をみながら実施を検討する。 | - | - | | | | | 実績値(人) | | | | | 関係各課、ときわ公園課 | P、ボ、市 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | A | 9 | *テーマB関連: 交流人口の増加を図るため、文化行事や文化活動等に参加できる機会を増やす | 第28回UBEビエンナーレ×まちじゅうアートフェスタ2019を、ビエンナーレ会場、まちなかアートフェスタ会場、芸術祭会場、うべの里会場の市内全域で開催予定。 | 「UBEアートフェスタ」(ビエンナーレ×まちじゅうアートフェスタ)を、市内全域で開催した。 | 次回開催は、2022年に繰り下げられた。引き続き、サイトの充実やスタンプラリーなどの参加機会の創出を検討する。 | (隔年開催)「UBEビエンナーレ×まちじゅうアートフェスタ」来場者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | 実績値(人) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P | |
| | | | | | | | | 141,983 | 123,300 | - | 123,300 | - | 123,300 | 165,763 | - | 180,739 | | | | | |
| 18 | A | 10 | *テーマB関連: 様々な世代の人がアートに親しめる機会を創出する | 地元アーティストにスポットを当て、旧吉部小学校及びアクトビレッジおのをメイン会場として「うべの里アートフェスタ2019」を実施。 | 地元アーティストにスポットを当て、旧吉部小学校及びアクトビレッジおのをメイン会場として「うべの里アートフェスタ2019」を実施。 | うべの里アートフェスタ公式HPを充実させるとともに、アーカイブパネル展示を実施。 | (隔年開催)「UBEビエンナーレ×まちじゅうアートフェスタ」来場者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | 実績値(人) | | | | | UBEビエンナーレ推進課、北部地域振興課、中心市街地にぎわいG、文化・スポーツ振興課 | P | |
| | | | | | | | | 141,983 | 123,300 | - | 123,300 | - | 123,300 | 165,763 | - | 180,739 | | | | | |
| 19 | A | 11 | 市民参加型のアートイベントを行い、快適でにぎわいのある中心市街地を創出する | 「まちなかアートフェスタ2019」開催中のイベント内で実施予定 | まちなかアートフェスタの中で、市民が参加できるワークショップやウォークラリーなどを実施した。 | 2020年度は実施なし | まちなかアートフェスタ(隔年開催)・宇部市芸術祭来場者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | 実績値(人) | | | | | 中心市街地にぎわいG、文化・スポーツ振興課 | P、市 | |
| | | | | | | | | 40,915 | 42,500 | 23,000 | 42,500 | 23,000 | 42,500 | 49,375 | 25,382 | 49,151 | | | | | |
| 20 | A | 12 | *テーマB関連: 外国人に対し、日本文化の紹介や体験の機会を提供し、国際交流を促進する | 海外からの来訪や外国人が参加するイベント、海外への訪問において、本市の文化や歴史などの魅力を紹介する。 | 外国人が参加する行事や訪問団の派遣・受入れの際に本市の文化や歴史などの魅力を紹介。(20か国、約1000人) | 外国人が参加する行事や訪問団の派遣・受入れの際に本市の文化や歴史などの魅力を紹介。 | 外国人への日本文化紹介回数(回) | 基準値 | 目標値(人) | | | | | 実績値(人) | | | | | 観光・グローバル推進課 | P、ボ、市 | |
| | | | | | | | | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 45 | 46 | 36 | | | | | |

| ※再掲は斜体字で記載 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----|----|---|--|--|---|------------------------------------|-------------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|------|------|------------------|-----------------------------|-------|--|
| No | テーマ | 番号 | ①取組内容 | ①-1 2019年度の具体的取組予定 | ①-2 2019年度の具体的取組結果 | ①-3 2020年度の具体的取組予定 | ②目標指標 | ③目標値 | | | | | | ④実績値 | | | | | ④担当課等 ※◎主たる課等 | ⑤取組主体 | 備考 | |
| | | | | | | | | 2015 (基準年度) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | | | |
| 21 | A | 13 | *テーマB関連:東京2020オリンピック・パラリンピックに伴う、文化プログラムを、関係団体と協働で実施する | 2019年度も積極的に進めると同時に、共生社会(障害者のためのバリアフリー及び外国人のための言語のバリアを取り除く事業を実施予定。 | beyond2020プログラム認証事務局に、日本文化の魅力発信する事業について認証申請を行った。 | 今年も積極的に実施し、共生社会(障害者のためのバリアフリー及び外国人のための言語のバリアを取り除く事業を実施予定だが、コロナの関係で見合わせ状態である。 | beyond2020プログラム認証件数 | 基準値 | 目標値(累計件数) | | | | | | 実績値(累計件数) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P、ボ、市 | |
| | | | | | | | | - | 20 | 40 | 60 | 80 | - | 18 | 42 | 62 | | | | | | |
| 22 | A | 14 | *テーマC関連:若者が集まりやすい音楽イベント等を実施し、アーティスト育成につなげる | 音楽の祭日2019in宇部の実施により、若者等に演奏の機会の創出を図る予定。 | 音楽の祭日2019in宇部の実施により、若者等に演奏の機会の創出を図った。 | 新型コロナの関係で、音楽の祭日が中止となり、現在、収束後の代替事業を検討中である。 | 記念会館・文化会館音楽イベント実施件数 | 基準値 | 目標値(件) | | | | | | 実績値(件) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P | |
| | | | | | | | | 55 | 60 | 60 | 65 | 67 | 69 | 75 | 84 | 74 | | | | | | |
| 23 | A | 15 | 市民の積極的なイベント参加(出場・スタッフなど)を促す | 「音楽の祭日2019in宇部」を実行委員会形式で開催する予定であり、幅広く市民参加を求める。 | 「音楽の祭日2019in宇部」を「実行委員会形式で開催し、出演者やスタッフ又は演奏会場などを公募して積極的に市民参加を図った。 | 新型コロナの感染拡大により「音楽の祭日は」中止となったが、感染収束の際には、代替事業を検討する。 | - | | 実績 | | | | | | 実績 | | | | | 関係各課 | P | |
| | | | | | | | | | | | | | | 開催 | 開催 | 開催 | | | | | | |
| 24 | A | 16 | リニューアル後のときわミュージアムの魅力を効果的にPRし、新たな入館者としてピーターの確保に努める | 外国人観光客に対応できるような多言語パンフレット作成、また韓国からの観光客への土産物のグッズ作成、新規ミュージアムグッズを作成する。 | 植物館パンフレット中国語版を作成。韓国観光客のお土産用ポストカードを作成。新規ミュージアムグッズとしてオリジナル付箋紙を作成。 | 英語版のガイドブック、植物館スタンプブックの作成。また、非接触型情報発信を行う。 | 入館者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | | 実績値(人) | | | | | ときわ公園課 | 市 | |
| | | | | | | | | 2017年度 目標 160,000 | 160,000 | 160,000 | 160,000 | 160,000 | 160,000 | 232,084 | 174,109 | 160,028 | | | | | | |
| 25 | A | 17 | 「UBEピエンナーレ×まちじゅうアートフェスタ」の情報を発信する | 特設Webサイトやチラシ、ポスターを制作するとともに広報媒体への掲載により「UBEピエンナーレ×まちじゅうアートフェスタ(UBEアートフェスタ2019)」情報を発信する。 | 特設Webサイトやチラシ、ポスターを制作するとともに広報媒体への掲載により「UBEピエンナーレ×まちじゅうアートフェスタ(UBEアートフェスタ2019)」情報を発信。また、福岡や広島などでPR活動を実施。 | 新型コロナウィルス感染拡大防止のため実行委員会の設立を1年間延期 | (隔年開催)「UBEピエンナーレ×まちじゅうアートフェスタ」来場者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | | 実績値(人) | | | | | UBEピエンナーレ推進課 観光・グローバル推進課 | P、市 | |
| | | | | | | | | 141,983 | 154,000 | - | 180,000 | - | 194,000 | 165,763 | - | 180,739 | | | | | | |
| 26 | A | 18 | 身近にある「アート」を再発見し、新たな地域資源を創出する | 第28回UBEピエンナーレ×まちじゅうアートフェスタ2019を開催し、ピエンナーレを核に、地域の食や、各会場(まちなかアートフェスタ、うべの里アートフェスタ、宇部市芸術祭)で、様々な魅力あるアートイベントを開催し、資源の掘り起こしに努める。 | UBEアートフェスタ2019を開催し、ピエンナーレを核に、地域の食や、各会場(まちなかアートフェスタ、うべの里アートフェスタ、宇部市芸術祭)で、様々な魅力あるアートイベントを開催し、資源の掘り起こしに努めた。 | 次回のUBEアートフェスタが、2022年に延期されたことから、地域の食や、各会場(まちなかアートフェスタ、うべの里アートフェスタ、宇部市芸術祭)で、様々な魅力あるアートイベントを開催できるよう、準備を行う。 | - | | 実績値(人) | | | | | | 実績値(人) | | | | | 関係各課 | P、市 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | B | 1 | 渡辺翁記念会館等の利用促進のため、文化事業を実施する市民団体に対し、使用料の減免等の活動助成を行う | 文化団体等からの記念会館・文化会館の文化事業に関する後援申請に対して、承諾を行い、施設利用料減免などの支援を行う予定。 | 文化団体等からの記念会館・文化会館の文化事業に関する後援申請に対して、承諾を行い、施設利用料減免などの支援を行う予定。 | 文化団体等からの記念会館・文化会館の文化事業に関する後援申請に対して、承諾を行い、施設利用料減免などの支援を行う予定。 | 記念会館・文化会館開催事業後援・共催件数 | 基準値 | 目標値(件) | | | | | | 実績値(件) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P | |
| | | | | | | | | 75 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 76 | 69 | 55 | | | | | | |
| 28 | B | 2 | 「第九歓喜の歌でHAPPY END」を官民協働組織の実行委員会の企画・運営により開催する | 「第九歓喜の歌でHAPPY END」in渡辺翁記念会館2019を開催する予定である。 | 各種指導者や指揮者の指導のもと「市民合唱団」を組織し、「第九歓喜の歌でHAPPY END」in渡辺翁記念会館2019を開催した。 | 新型コロナウィルスのため、市民合唱団の組織や練習ができない状況にあるが、何らかの形で12月中旬に実施する予定である。 | 入場者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | | 実績値(人) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P | |
| | | | | | | | | 800 | 1,000 | 1,100 | 1,100 | 1,100 | 1,100 | 800 | 912 | 940 | | | | | | |
| 29 | B | 3 | 花いっぱい運動記念ガーデンを利用した市民参加型の取組を計画する | 花植えイベントやボランティア団体によるガーデンツアー等を実施する。 | 花植えイベントやボランティア団体によるガーデンツアー等を実施した。 | 花植えイベントやボランティア団体によるガーデンツアー等を実施する。 | 取組数 | 基準値 | 目標値(回) | | | | | | 実績値(回) | | | | | ときわ公園課 | ボ、市 | |
| | | | | | | | | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | | | | | | |
| 30 | B | 4 | 中心市街地に蓄積されている歴史的・文化的資源の既存ストックを有効活用する | コミュニティ・カレッジ等指定管理者による事業を行う。 | コミュニティ・カレッジ等指定管理者による事業を行った。 | コミュニティ・カレッジ等指定管理者による事業を行う。 | 渡辺翁記念会館やヒストリア宇部等を有効活用・利用する | | 目標 | | | | | | 実績 | | | | | 文化・スポーツ振興課、都市計画・住宅課 | P、市 | |
| | | | | | | | | - | 活用 | 活用 | 活用 | 活用 | 活用 | 活用 | 活用 | 活用 | | | | | | |
| 31 | B | 5 | 郷土史テーマ別展示や史料探検ツアーを宇部地方史研究会の企画運営により実施する | 宇部地方史研究会との共催行事として「写真でよみがえる宇部Ⅱ」の開催を2会場で開催している。 | 宇部地方史研究会との共催事業「写真でよみがえる宇部Ⅱ」を新川ふれあいセンター、多世代ふれあいセンターで開催した。 | 宇部地方史研究会との共催事業「写真でよみがえる宇部Ⅲ」を学びの森くすのき、多世代ふれあいセンターで開催予定 | 郷土を考えるシリーズ展の開催回数 | 基準値 | 目標値(回/累計) | | | | | | 実績値(回/累計) | | | | | 学びの森くすのき・地域文化交流課 | P、ボ | |
| | | | | | | | | 37 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 38 | 41 | 43 | | | | | | |
| 32 | B | 6 | 文化活動団体と連携して「ときわ公園憩いの家」の利活用を図る | 宇部文化連盟の総会時に、所属団体へ「憩いの家」の情報を提供する。また市民大学において利用する予定。 | 宇部文化連盟の総会時に、所属団体へ「憩いの家」の情報を提供した。 | 宇部文化連盟の総会時に、所属団体へ「憩いの家」の情報を提供する予定であるが、コロナ対策で休館しており、状況をみながら利用を促していく。 | 利用件数 | 基準値 | 目標値(件) | | | | | | 実績値(件) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P、市 | |
| | | | | | | | | - | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 6 | 8 | | | | | | |

| ※再掲は斜体字で記載 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----|----|--|--|--|---|------------------------------------|----------------|-----------|--------|---------|--------|---------|-----------|--------|---------|------|------------------|--|--------|------|--|
| No | テーマ | 番号 | ①取組内容 | ①-1 2019年度の具体的取組予定 | ①-2 2019年度の具体的取組結果 | ①-3 2020年度の具体的取組予定 | ②目標指標 | ③目標値 | | | | | ④実績値 | | | | | ④担当課等 ※◎主たる課等 | ⑤取組主体 | 備考 | | |
| | | | | | | | | 2015 (基準年度) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | | | 2021 | |
| 33 | B | 7 | 渡辺翁記念会館について、国の重要文化財であることをPRし、活用を促す | パンフレットやHPを活用し、国の重要文化財として広くPRを図っていく。 | 国の重要文化財として、専用のHPサイトなどを活用するとともに、視察などを積極的に受け入れた。 | 記念会館の休館が長引いていることからHPサイト等でPRを引き続き行っていく。 | 記念会館利用 延べ来場者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | 実績値(人) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P | | |
| | | | | | | | | 69,751 | 71,000 | 72,000 | 73,000 | 74,000 | 75,000 | 64,513 | 67,398 | 59,162 | | | | | | |
| 34 | B | 8 | 企業等が保有する文化財・施設等の公開を促進する | 学びの森くすのきを会場として寄託文化財を公開する文化財展の開催を予定している。 | 個人寄託の文化財について、学びの森くすのき展示スペースにおいて展示を行った。 | 学びの森くすのきを会場として寄託文化財を公開する文化財展の開催を予定している。 | 宇部市寄託の文化財を公開・活用した行事の実施回数 | 基準値 | 目標値(回/累計) | | | | | 実績値(回/累計) | | | | | 学びの森くすのき・地域文化交流課 | 民、市 | | |
| | | | | | | | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | | | | | | |
| 35 | B | 9 | デジタルアートやメディアアートなど先進テクノロジーと融合した新たなアートの創出に取り組む | 「チームラボ 宇部市ときわ公園 2019」を開催し、広域からの誘客を強化する。 【R1.8.9.～R1.11.4(88日間)】 TOKIWAファンタジア2019において、企業や学校、団体などによる展覧作品のコンテンツに加え、光と音楽を融合させたメディアアートを導入するとともに、新たなメインオブジェを使用することでエンターテインメント性を高め、広域からの誘客を強化。【R1.11.30～R2.1.13(44日間)12/31休み】 | 「チームラボ 宇部市ときわ公園 2019」を開催し、広域からの誘客を強化した。 「世界を旅する植物館 水の道 光の道」において、水・光・音楽を融合させたメディアアートを導入しエンターテインメント性を高め、広域からの誘客を強化することができた。 | 今年度は、新型コロナウイルスの感染状況をみながら実施を検討する。 | - | | | | | | | | | | | | 関係各課、ときわ公園課 | P | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | B | 10 | デジタルアートやメディアアートなど先進テクノロジーと融合した新たなアートの創出に取り組む | 「チームラボ 宇部市ときわ公園 2019」を開催し、広域からの誘客を強化する。 【R1.8.9.～R1.11.4(88日間)】 TOKIWAファンタジア2019において、企業や学校、団体などによる展覧作品のコンテンツに加え、光と音楽を融合させたメディアアートを導入するとともに、新たなメインオブジェを使用することでエンターテインメント性を高め、広域からの誘客を強化。【R1.11.30～R2.1.13(44日間)12/31休み】 | 「チームラボ 宇部市ときわ公園 2019」を開催し、広域からの誘客を強化した。 「世界を旅する植物館 水の道 光の道」において、水・光・音楽を融合させたメディアアートを導入しエンターテインメント性を高め、広域からの誘客を強化することができた。 | 今年度は、新型コロナウイルスの感染状況をみながら実施を検討する。 | - | | | | | | | | | | | | | ときわ公園課 | P | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 37 | B | 11 | 交流人口の増加を図るため、文化行事や文化活動等に参加できる機会を増やす | 第28回UBEビエンナーレ×まちじゅうアートフェスタ2019を、ビエンナーレ会場、まちなかアートフェスタ会場、芸術祭会場、うべの里会場の市内全域で開催予定 | 「UBEアートフェスタ」(ビエンナーレ×まちじゅうアートフェスタ)を、市内全域で開催した。 | 次回開催は、2022年に繰り下げられた。引き続き、サイトの充実やスタンブラリーなどの参加機会の創出を検討する。 | (隔年開催)「UBEビエンナーレ×まちじゅうアートフェスタ」来場者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | 実績値(人) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P | | |
| | | | | | | | | 141,983 | 123,300 | - | 123,300 | - | 123,300 | 165,763 | - | 180,739 | | | | | | |
| 38 | B | 12 | 公共・民間の施設での相互連携の事業を実施する。 | 「音楽の祭日2019 in 宇部」において、記念会館に近接する宇部新川駅周辺のライブハウスと連携したイベント(演奏会)を実施する予定。 | 「音楽の祭日2019 in 宇部」において、記念会館に近接する宇部新川駅周辺のライブハウスと連携したイベント(演奏会)を実施した。 | 音楽の祭日をはじめとして、各種イベントが、新型コロナの関係で開催できない状況の中、会館の開館やイベントが開催できるよう対策を検討する。 | 連携した文化行事の開催 | 基準値 | 目標値(件) | | | | | 実績値(件) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P | | |
| | | | | | | | | - | 40 | 45 | 50 | 60 | 65 | 11 | 8 | 11 | | | | | | |
| 39 | B | 13 | 各地域において、アートに触れる機会を創出する | まちじゅうアートフェスタ開催し、ときわ公園、中心市街地、文化会館周辺、北部地区など、市域で幅広く文化事業を開催する。 | 「UBEアートフェスタ」(ビエンナーレ×まちじゅうアートフェスタ)を、市内全域で開催した。 | 次回開催は、2022年に繰り下げられた。引き続き、サイトの充実やスタンブラリーなどの参加機会の創出を検討する。 | イベントの実施 | | 目標 | | | | | 実績 | | | | | 関係各課 | P、ボ、市 | | |
| | | | | | | | | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | | | | | | |
| 40 | B | 14 | 様々な世代の人がアートに親しめる機会の創出する | 地元アーティストにスポットを当て、旧吉部小学校及びアクトビレッジおのをメイン会場として「うべの里アートフェスタ2019」を実施。 | 地元アーティストにスポットを当て、旧吉部小学校及びアクトビレッジおのをメイン会場として「うべの里アートフェスタ2019」を実施。 | うべの里アートフェスタ公式HPを充実させるとともに、アーカイブパネル展示を実施。 | (隔年開催)「UBEビエンナーレ×まちじゅうアートフェスタ」来場者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | 実績値(人) | | | | | UBEビエンナーレ推進課、北部地域振興課、中心市街地にぎわいG、文化・スポーツ振興課 | P | | |
| | | | | | | | | 141,983 | 123,300 | - | 123,300 | - | 123,300 | 165,763 | - | 180,739 | | | | | | |

| ※再掲は斜体字で記載 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----|----|---|--|---|--|------------------------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|------|------------------|----------------------|------|-----|--|
| No | テーマ | 番号 | ①取組内容 | ①-1 2019年度の具体的取組予定 | ①-2 2019年度の具体的取組結果 | ①-3 2020年度の具体的取組予定 | ②目標指標 | ③目標値 | | | | | | ④実績値 | | | | | ④担当課等 ※◎主たる課等 | ⑤取組主体 | 備考 | | |
| | | | | | | | | 2015 (基準年度) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | | | | |
| 53 | B | 27 | 本市の1次産品とその加工製品を全国にPRするため、「うべ元気ブランド」を認証するとともに、認証製品の製造及び販路拡大を支援する | ・第11回うべ元気ブランドの認証 ・第5回うべ元気ブランド・ゴールドの認証 ・第2.5.8回うべ元気ブランド認証製品の再認証 ・販路拡大に係る研修会の開催 ・うべ元気ブランド認証製品販路拡大・製造促進への補助 ・うべ元気ブランド認証製品学校給食活用促進への補助 ・おいでませ山口館うべフェア実施 ・地域産品料理検索サイトへの登録によるPR・販路拡大の支援 ・市内外のイベントへの出店・販売促進活動 | ・うべ元気ブランド及びうべ元気ブランドゴールド認証製品の特例による認証期間延長 ・販路拡大に係る研修会の開催 ・うべ元気ブランド認証製品販路拡大・製造促進への補助 ・うべ元気ブランド認証製品学校給食活用促進への補助 ・おいでませ山口館市部市フェア実施 ・地域産品料理検索サイトへの登録によるPR・販路拡大の支援 ・市内外のイベントへの出店・販売促進活動 | ・第2回うべ元気ブランドSDGsの認証 ・うべ元気ブランド認証製品販路拡大・製造促進への補助 ・うべ元気ブランド認証製品製品改良(SDGs移行支援)への補助 ・うべ元気ブランド認証製品学校給食活用促進への補助 ・おいでませ山口館市部市フェア実施 ・市内外のイベントへの出店・販売促進活動 | うべ元気ブランド認証数(累計) | 基準値 | 目標値(%) | | | | | | 実績値(%) | | | | | 6次産業推進課 | 民、市 | | |
| | | | | | | | | 70 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 78 | 84 | 84 | | | | | | | |
| 54 | B | 28 | 「赤間硯」の後継者育成につながる事業の実施(製作体験等)、新たな商品の開発、展示会・イベントへの出展を行う | ・PRイベントの出展支援 ・パンフレット制作 ・新商品開発支援 ・後継者育成支援 | ・展示会・イベントへの出展 ・常設展示(東京都青山スクエア) ・シルクネクタイ他新商品開発 ・市内小学校へ配布するDVDの再編集 | ・PRイベントの出展支援 ・新商品開発支援 | 県外におけるイベント・展示会等への出展回数 | 基準値 | 目標値(回) | | | | | | 実績値(回) | | | | | 商工振興課 | 民、市 | | |
| | | | | | | | | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | | | | | | | |
| 55 | B | 29 | 宇部まつり、花火大会、新川市まつりなどを開催する | 引き続き開催するとともに、市民が作り上げるまつりとなるよう、地域との協働のもと新たなプログラムの開発を進める。 | それぞれのまつりで新たなチャレンジを加えるなど、100周年に向けての機運醸成につなげた。 | 新川市まつり、花火大会についてはすでに中止が決定している。100周年に向けた準備期間と捉え、しっかりと企画・政策を練る1年とする。 | 開催する | 目標 | | | | | | 実績 | | | | | 観光・グローバル推進課 | P | | | |
| | | | | | | | | | 開催 | | | | | | | |
| 56 | B | 30 | 文化事業について、積極的に効果的に情報発信を行う | 宇部市文化創造財団において、イベントガイドを年6回発行する予定。 | 宇部市文化創造財団において、イベントガイドを年6回発行した。 | 宇部市文化創造財団において、イベントガイドを年6回発行する予定。 | 文化創造財団 年間イベントガイド発行回数 | 基準値 | 目標値(回) | | | | | | 実績値(回) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P、市 | | |
| | | | | | | | | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | | | | | | | |
| 57 | B | 31 | 地域の祭りや文化行事に企業の資金・物品の提供を促す | | | | - | | | | | | | | | | | | | | 関係各課 | 民、市 | |
| 58 | C | 1 | 図書館利用者の拡大、読書活動の推進及び生涯学習の振興を図る | 図書館利用者の拡大、読書活動の推進及び生涯学習の振興を図る | 多様なイベントを開催したことで、新たな利用者呼び込むことができた。 | 図書館利用者の拡大、読書活動の推進及び生涯学習の振興を図る | 来館者数(宇部市学びの森くすのき図書館含む) | 基準値 | 目標値(人) | | | | | | 実績値(人) | | | | | 図書館、学びの森くすのき・地域文化交流課 | 市 | | |
| | | | | | | | | 422,151 | 440,000 | 450,000 | 460,000 | 470,000 | 480,000 | 410,418 | 434,262 | 412,389 | | | | | | | |
| 59 | C | 2 | 地域の教育力(人・自然・文化等)を活かしたコミュニティ・スクールの取組を支援する | ・教育専門企画員や指導主事等による訪問指導、学校運営協議会での助言等を通じ、学校の課題解決に向けた取組支援を行う。 ・市コミュニティ・スクール推進協議会で、学校運営協議会の機能の活性化に向けた協議を行う。 ・宇部市コミュニティ・スクール研修会で、講演や事例発表を通じ「地域活性化」の具体的な取組について研修する。 ・地域コーディネーター研修会で、資質の向上とコーディネーター間の連携強化を図る。 | ・教育専門企画員や指導主事等による全小中学校への訪問指導や学校運営協議会での指導助言を行った。 ・市コミュニティ・スクール推進協議会や市コミュニティ・スクール研修会等を通じて、市内コミュニティ・スクールの成果の普及や各学校の取組を情報発信することにより、取組を活性化させた。 ・地域コーディネーター研修会で、コーディネーターとしての資質の向上とコーディネーター間の連携強化につながった。 | ・地域連携教育企画員や指導主事等による訪問指導、学校運営協議会での助言等を通じ、学校の課題解決に向けた取組支援を行う。 ・市コミュニティ・スクール推進協議会で、各学校及び地域等の取組の改善に向けた協議を行う。 ・市コミュニティ・スクール研修会で、講演や事例発表を通じ「地域活性化」の具体的な取組について研修する。 ・地域コーディネーター研修会で、コーディネーターとしての資質の向上とコーディネーター間の連携強化を図る。 | コミュニティ・スクール実施校数 | 基準値 | 目標値(校) | | | | | | 実績値(校) | | | | | コミュニティ・スクール推進課 | P | | |
| | | | | | | | | 37 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | | | | | | | |
| 60 | C | 3 | 企業内で文化芸術に関連した行事を開催するよう働きかける | 宇部興産(株)に対して、イントラネットを使用して、文化行事の周知を図るよう依頼する。 | 宇部興産(株)に対して、イントラネットを使用して、文化行事の周知を図るよう依頼する。 | 宇部興産(株)に対して、イントラネットを使用して、文化行事の周知を図るよう依頼する。 | - | | | | | | | | | | | | | | 関係各課 | P | |
| 61 | C | 4 | 地元への関心を育み地域文化を継承するため、勉強会を開催するよう働きかける | 2019年度も大学院は休校予定。市民向けのオープン講座を開催予定。 | 市民大学大学院は、2019年度は休校した。 | 今年度は、市民の自主的・主体的な活動に注目する「宇部アートコミュニケーター事業」を実施する予定。 | 市民大学大学院の運営(ゼミナール形式) | | 目標 | | | | | | 実績 | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P | | |
| | | | | | | | | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 休校 | 休校 | | | | | | | |

| ※再掲は斜体字で記載 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-----|----|--|---|---|--|------------------------------------|----------------|-----------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|------|------------------|---------------------------------|-----|------|
| No | テーマ | 番号 | ①取組内容 | ①-1 2019年度の具体的取組予定 | ①-2 2019年度の具体的取組結果 | ①-3 2020年度の具体的取組予定 | ②目標指標 | ③目標値 | | | | | ④実績値 | | | | | ④担当課等 ※◎主たる課等 | ⑤取組主体 | 備考 | |
| | | | | | | | | 2015 (基準年度) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | | | 2021 |
| 62 | C | 5 | 特産品に関連したイベントを実施する | 市内で開催されるイベントにおいて、特産品販売の支援する。 | 市内で開催されるイベントにおける特産品販売の支援 | 市内で開催されるイベントにおける特産品販売の支援 | 市内で開催される販売支援イベント数 | 基準値 | 目標値(回) | | | | | 実績値(回) | | | | | 6次産業推進課 | P、市 | |
| | | | | | | | | 0 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 10 | 9 | 9 | | | | | |
| 63 | C | 6 | 市内の1次産品を使った料理コンテストを開催する | より経済効果等を高めるため、コンテスト形式から、市内の飲食店参加型に変更したため、新規の取り組みに移行。 | —新規取組に移行 | —新規取組に移行 | コンテスト応募レシピ数 | 基準値 | 目標値(件) | | | | | 実績値(件) | | | | | 6次産業推進課 | P、市 | |
| | | | | | | | | 0 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 144 | 13 | - | | | | | |
| 63 - 2 | | | 地元1次産品を活用した飲食メニューを創出・定着させるための食イベント開催等に取り組む。 | 地元1次産品を活用したメニューを飲食店で提供するイベントを開催 | 地元1次産品を活用したメニューを飲食店で提供するイベントを開催 うべ食フェスタ ランチ編 (2019.10.1～2019.10.31) うべ食フェスタ デイナー編 (2020.2.14～2020.3.14) | 地元1次産品を活用した飲食メニューを創出・定着させる食イベントの開催等 | 地元1次産品を活用した飲食メニューの創出件数 | 基準値 | 目標値(件) | | | | | 実績値(件) | | | | | 6次産業推進課 | P、市 | |
| | | | | | | | | 0 | - | - | 20 | 10 | 10 | - | - | 21 | | | | | |
| 64 | C | 7 | 文化財の周辺環境の整備や、説明板・標柱等を設置する | 現在修繕が必要になっている文化財説明板の修繕を予定している。 | 市内の指定文化財の文化財説明板1件、既存していた市内遺跡の文化財説明板1件、合計2件の文化財説明板の設置を行った。 | 現在修繕が必要になっている文化財説明板の修繕を予定している。 | 文化財説明板の設置件数 | 基準値 | 目標値(件/累計) | | | | | 実績値(件/累計) | | | | | 学びの森くすのき・地域文化交流課 | 市 | |
| | | | | | | | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 7 | 9 | | | | | |
| 65 | C | 8 | 文化財管理者及び文化財愛護活動団体への助成を行う | 文化財管理者及び文化財愛護活動団体への助成を行う(9団体) | 文化財管理者及び文化財愛護活動団体への助成を行う(4団体) | 文化財管理者及び文化財愛護活動団体への助成を行う(4団体) | 文化財保護活動実施団体への新規助成活動件数 | 基準値 | 目標値(件/累計) | | | | | 実績値(件/累計) | | | | | 学びの森くすのき・地域文化交流課 | 市 | |
| | | | | | | | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 11 | 9 | 4 | | | | | |
| 66 | C | 9 | 文化財や芸術作品の保護管理と環境の体制整備を行い、ふるさと歴史と文化の継承を行う | 市民や団体からの情報をもとに、文化財調査を行い、文化財の保護事業を推進していく。 | 宇部市指定文化財の指定に向けて美術工芸品(彫刻)に関する文化財調査調査を行った。 | 宇部市指定文化財の指定に向けて美術工芸品(彫刻)に関する文化財調査調査を予定である。 | 宇部市所蔵文化財・芸術作品の点検・整備実施件数 | 基準値 | 目標値(件/累計) | | | | | 実績値(件/累計) | | | | | 学びの森くすのき・地域文化交流課、 文化・スポーツ振興課 | 市 | |
| | | | | | | | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | | | | | |
| 67 | C | 10 | *テーマB関連:渡辺翁記念会館について、国の重要文化財であることをPRし、活用を促す | パンフレットやHPを活用し、国の重要文化財として広くPRを図っていく。 | 国の重要文化財として、専用のHPサイトなどを活用するとともに、視察などを積極的に受け入れた。 | 記念会館の休館が長引いていることからHPサイト等でPRを引き続き行っていく。 | 記念会館 延べ来場者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | 実績値(人) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P | |
| | | | | | | | | 69,751 | 71,000 | 72,000 | 73,000 | 74,000 | 75,000 | 64,513 | 67,398 | 59,162 | | | | | |
| 68 | C | 11 | *テーマB関連:企業等が保有する文化財・施設等の公開を促進する | 学びの森くすのきを会場として寄託文化財を公開する文化財展の開催を予定している。 | 個人寄託の文化財について、学びの森くすのき展示スペースにおいて展示を行った。 | 学びの森くすのきを会場として寄託文化財を公開する文化財展の開催を予定している。 | 宇部市寄託の文化財を公開・活用した行事の実施回数 | 基準値 | 目標値(回/累計) | | | | | 実績値(回/累計) | | | | | 学びの森くすのき・地域文化交流課 | 民、市 | |
| | | | | | | | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | | | | | |
| 69 | C | 12 | ふるさと学習副読本を編集・発行し、毎年度小学3年生と中学1年生の全児童・生徒に配布する | *新学習指導要領の改訂にもない、学習副読本の改訂作業を実施する。(2年間で行う)今年度は、その初年度として、現行の副読本の内容等の見直しを行う。 *総合的な学習や他教科においても活用できるように、第1次産業や教育、福祉、防災などに貢献した人物を取り上げるなど、幅広い地域教材の作成に取り組む。 | 小学校における活用時間は、3年生で72時間、4年生で48時間と、昨年とほぼ同様であり、いずれも目標値を上回っている。 中学生での活用時間は、1年生で4時間、2年生で5時間、3年生で2時間となっており、いずれも目標値に達している。 | 新学習指導要領の改訂に伴い、副読本の改訂作業にとりかかっている。社会科だけでなく、総合的な学習等でふるさとの宇部市を理解し、関心を高めることができるような地域教材の作成に取り組む。 | 社会科等の関連単元における副読本の活用時間数(時間/年) | 基準値 | 目標値(時間/年) | | | | | 実績値(時間/年) | | | | | 学校教育課 | 市 | |
| | | | | | | | | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 24 | 26 | 26 | | | | | |
| 70 | C | 13 | 読書を通じて、文学への興味・関心を持たせ、子どもたちの表現力、想像力や感性を養い、心豊かな成長を支援する | 読書を通じて、文学への興味・関心を持たせ、子どもたちの表現力、想像力や感性を養い、心豊かな成長を支援する | 【開催行事】 ・こども春まつり ・夏休みキラメキ読書会 ・おはなしのじかん ・かみしばい ・よみかぜのじかん ・子どものためのおはなし会 ・なかよし絵本ひろば ほか | 読書を通じて、文学への興味・関心を持たせ、子どもたちの表現力、想像力や感性を養い、心豊かな成長を支援する | 貸出冊数【児童書】(冊) (宇部市学びの森くすのき図書館含む) | 基準値 | 目標値(冊) | | | | | 実績値(冊) | | | | | 図書館、学びの森くすのき・地域文化交流課 | 市 | |
| | | | | | | | | 724,606 | 750,000 | 763,000 | 775,000 | 788,000 | 800,000 | 661,814 | 729,845 | 680,520 | | | | | |

| ※再掲は斜体字で記載 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----|----|---|---|--|---|----------------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------|------|------------------|---------------------------------------|-------|--|
| No | テーマ | 番号 | ①取組内容 | ①-1 2019年度の具体的取組予定 | ①-2 2019年度の具体的取組結果 | ①-3 2020年度の具体的取組予定 | ②目標指標 | ③目標値 | | | | | | ④実績値 | | | | | ④担当課等 ※◎主たる課等 | ⑤取組主体 | 備考 | |
| | | | | | | | | 2015 (基準年度) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | | | |
| 78 | C | 21 | *テーマB関連:東京2020オリンピック・パラリンピックに伴う、文化プログラムを、関係団体と協働で実施する | 2019年度も積極的に進めると同時に、共生社会(障害者のためのバリアフリー及び外国人のための言語のバリアを取り除く事業を実施予定。 | beyond2020プログラム認証事務局に、日本文化の魅力を発信する事業について認証申請を行った。 | 今年も積極的に実施し、共生社会(障害者のためのバリアフリー及び外国人のための言語のバリアを取り除く事業を実施予定だが、コロナの関係で見合わせ状態である。 | beyond2020プログラム認証件数 | 基準値 | 目標値(累計件数) | | | | | | 実績値(累計件数) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P、ボ、市 | |
| | | | | | | | | - | 20 | 40 | 60 | 80 | - | 18 | 42 | 62 | | | | | | |
| 79 | C | 22 | アートフォーマーバンクの登録者・利用者の増加を図る | 引き続き、PRを実施する。 | HPや文化連盟の総会の際に、アートフォーマーバンクのPRを行った。 | アートフォーマーバンク登録者に、FMさららに出演してPRしてもらう予定である。(文化創造財団事業) | 登録者数 | 基準値 | 目標値(人・団体) | | | | | | 実績値(人・団体) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P | |
| | | | | | | | | 48 | 50 | 55 | 55 | 60 | 60 | 51 | 51 | 55 | | | | | | |
| 80 | C | 23 | 市民が様々なボランティア活動に積極的に参加する(まちの清掃活動、本の読み聞かせ、観光おもてなしガイドなど) | 市民が様々なボランティア活動に積極的に参加する(まちの清掃活動、本の読み聞かせ、観光おもてなしガイドなど) | 【開催行事】 ・こども春まつり ・夏休みキラメキ読書会 ・おはなしのじかん ・かみしばい ・よみかかせのじかん ・子どものためのおはなし会 ・なかよし絵本ひろば ほか | 市民が様々なボランティア活動に積極的に参加する(まちの清掃活動、本の読み聞かせ、観光おもてなしガイドなど) | 子どもの読書啓発行事参加者数(宇部市学びの森くすのき図書館含む) | 基準値 | 目標値(人) | | | | | | 実績値(人) | | | | | 図書館、学びの森くすのき・地域文化交流課、観光・グローバル推進課、関係各課 | 民、ボ | |
| | | | | | | | | 2,552 | 3,100 | 3,250 | 3,400 | 3,550 | 3,700 | 2,648 | 2,583 | 3,073 | | | | | | |
| 81 | C | 24 | 地域の交流・癒しの場づくりのための有償ボランティアの組織づくりを行う | | | | - | | | | | | | | | | | | | 関係各課 | P | |
| 82 | C | 25 | 若者が集まりやすい音楽イベント等を実施し、アーティスト育成につなげる | 音楽の祭日2019in宇部の実施により、若者等に演奏の機会の創出を図る予定。 | 音楽の祭日2019in宇部の実施により、若者等に演奏の機会の創出を図った。 | 新型コロナの関係で、音楽の祭日が中止となり、現在、収束後の代替事業を検討中である。 | 記念会館・文化会館音楽イベント実施件数 | 基準値 | 目標値(件) | | | | | | 実績値(件) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P | |
| | | | | | | | | 55 | 60 | 60 | 65 | 67 | 69 | 75 | 84 | 74 | | | | | | |
| 83 | C | 26 | 音楽家を育成する「新人発掘コンテスト」を実施する | 音楽の祭日2019in宇部の実施により、若者等に演奏の機会の創出を図る予定。 | 音楽の祭日2019in宇部の実施により、若者等に演奏の機会の創出を図った。 | 新型コロナの関係で音楽の祭日は中止となったが、感染の収束をみながら代替事業を検討する。 | - | | | | | | | 開催 | 開催 | 開催 | | | | 関係各課 | P | |
| 84 | C | 27 | 文化活動に参加・鑑賞できる機会を数多く提供する | 2019年度も積極的に実施する予定。 | 文化創造財団と連携して記念会館及び文化会館を中心に自主文化事業を実施した。 | 新型コロナの状況をみながら、自主文化事業に取り組む。 | 記念会館・文化会館イベント等開催回数 | 基準値 | 目標値(件) | | | | | | 実績値(件) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P | |
| | | | | | | | | 200 | 200 | 210 | 212 | 214 | 216 | 214 | 212 | 191 | | | | | | |
| 85 | C | 28 | 著名なアーティストによる公演や展覧会などを開催する | 半崎美子、古澤巖、ナプ・グレイヴ、小野リサ、神田将、稲川淳二等の公演を予定。 | 半崎美子、古澤巖、ナプ・グレイヴ、小野リサ、神田将、稲川淳二等の公演などを実施した。 | 新型コロナの影響で自主文化事業の見通しが立たない状況にある。 | 記念会館・文化会館著名アーティスト公演回数 | 基準値 | 目標値(件) | | | | | | 実績値(件) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P | |
| | | | | | | | | - | 8 | 8 | 9 | 9 | 10 | 9 | 9 | 11 | | | | | | |
| 86 | C | 29 | 文化活動に参加しやすいよう、土日や平日夜間の文化イベントを積極的に開催する | 財団の自主文化事業においては、主に平日夜間、休日中心に開催する予定。 | 財団の自主文化事業においては、主に平日夜間、休日中心に開催している。 | 新型コロナの影響で自主文化事業の見通しが立たない状況にある。 | 文化創造財団主催記念会館・文化会館土日、平日夜間文化イベント数 | 基準値 | 目標値(件) | | | | | | 実績値(件) | | | | | 文化・スポーツ振興課 | P | |
| | | | | | | | | 8 | 20 | 20 | 22 | 23 | 25 | 25 | 23 | 22 | | | | | | |
| 87 | C | 30 | 地域の公園を地域で見守り、管理していくための体制の充実を図る | 引き続き、公園ボランティアの周知を図る予定。 | 公園ボランティアの周知を図った。 | 引き続き、公園ボランティアの周知を図る予定。 | 公園ボランティア団体数 | 基準値 | 目標値(団体) | | | | | | 実績値(団体) | | | | | 公園緑地課 | 民、ボ | |
| | | | | | | | | 74 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 73 | 72 | | | | | | |
| 88 | C | 31 | 図書館・学びの森くすのきにおいて、生涯学習の拠点施設として、資料情報の収集、整理、保存、また、情報化・国際化など社会の進展に応じた情報の収集、サービスの提供を行う | 図書館・学びの森くすのきにおいて、生涯学習の拠点施設として、資料情報の収集、整理、保存、また、情報化・国際化など社会の進展に応じた情報の収集、サービスの提供を行う | 【開催行事】 ・企画展示 ・朗読のひととき ・図書館まつり ・クリエイターズ ライブラリーフェス ・山口県立大学サテライトカレッジ(全2回) ・放送大学公開講演会 ・映画会 ほか | 図書館・学びの森くすのきにおいて、生涯学習の拠点施設として、資料情報の収集、整理、保存、また、情報化・国際化など社会の進展に応じた情報の収集、サービスの提供を行う | 貸出冊数【図書全体】(宇部市学びの森くすのき図書館含む) | 基準値 | 目標値(冊) | | | | | | 実績値(冊) | | | | | 図書館、学びの森くすのき・地域文化交流課 | 市 | |
| | | | | | | | | 1,297,562 | 1,380,000 | 1,400,000 | 1,420,000 | 1,440,000 | 1,460,000 | 1,204,483 | 1,320,685 | 1,245,659 | | | | | | |
| 89 | C | 32 | 学びの森くすのきにおいて、専門的知識を持つ司書や学芸員を中心に市民ボランティアによるレファレンス機能の充実を図り、市民の学習活動を支援する | 引き続き、研修機会を活用して専門職員のスキルアップを図っていくことにより、市民ニーズに対することにより、より活用しやすい施設を目指していく。 | 学びの森くすのきにおいて、専門的知識を持つ司書や学芸員を中心に市民ボランティアによるレファレンス機能の充実を図り、市民の学習活動を支援した。 | 引き続き、研修機会を活用して専門職員のスキルアップを図っていくことにより、市民ニーズに対することにより、より活用しやすい施設を目指していく。 | 来館者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | | 実績値(人) | | | | | 学びの森くすのき・地域文化交流課 | P、ボ、市 | |
| | | | | | | | | 65,019 | 70,000 | 71,000 | 71,500 | 72,000 | 73,000 | 70,861 | 70,188 | 68,887 | | | | | | |
| 90 | C | 33 | 学びの森くすのきにおいて、博物館機能の充実を図り、各種プログラムを企画・実施する | 年間を通じて学びの森くすのきの展示スペースや市民交流室を利用した企画を実施する予定としている。 | 学びの森くすのきにおいて、博物館機能の充実を図り、各種プログラムを企画・実施した。 | 年間を通じて学びの森くすのきの展示スペースや市民交流室を利用した企画を実施する予定としている。 | 展示開催件数 | 基準値 | 目標値(回/累計) | | | | | | 実績値(回/累計) | | | | | 学びの森くすのき・地域文化交流課 | 市 | |
| | | | | | | | | 44 | 50 | 53 | 56 | 59 | 62 | 52 | 55 | 58 | | | | | | |
| 91 | C | 34 | ICシステムを年次的に整備し、図書館利用者の利便性向上と読書環境の充実を図る | システム機能の向上によるインターネットを利用した追加機能(貸出期間の延長)の周知を行う 予約図書の受取連絡の方法に追加されたメール連絡機能の周知を行う | システム機能の向上によるインターネットを利用した追加機能(貸出期間の延長)の周知を行う 予約図書の受取連絡方法にメールを利用)の周知を図り、利用者のプライバシー保護と利便性が向上した。 | メール連絡機能を活用した図書館からの情報発信 | 来館者数 | 基準値 | 目標値(人) | | | | | | 実績値(人) | | | | | 図書館 | 市 | |
| | | | | | | | | 357,132 | 370,000 | 379,000 | 388,500 | 398,000 | 407,000 | 339,567 | 364,074 | 343,502 | | | | | | |

※再掲は斜体字で記載

| No | テーマ | 番号 | ①取組内容 | ①-1 2019年度の具体的取組予定 | ①-2 2019年度の具体的取組結果 | ①-3 2020年度の具体的取組予定 | ②目標指標 | ③目標値 | | | | | ④実績値 | | | | | ④担当課等 ※◎主たる課等 | ⑤取組主体 | 備考 | |
|----|-----|----|---|---|--|--|----------|----------------|---------|------|------|------|------|---------|------|------|------|------------------|-----------------------------|----|------|
| | | | | | | | | 2015 (基準年度) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | | | 2021 |
| | | | | | | | | 基準値 | 目標値(件数) | | | | | 実績値(件数) | | | | | | | |
| 92 | C | 35 | 「川崎美術館」や「馬場良治集古館」等の民間施設と連携し、市民が文化に触れる機会の拡充を図る | 写真展等の合同開催を川崎美術館と行い、また、「馬場良治集古館」などは、市民大学でPRを行う予定である。 | 写真展等の合同開催を「川崎美術館」及び「馬場良治集古館」で開催し、市民が文化に触れる機会の創出に努めた。 | 昨年と同様、「川崎美術館」、「馬場良治集古館」と連携して合同イベントを開催したいと考えているが、現在新型コロナウイルスの関係で実施を見合わせている。 | 連携イベント件数 | - | 5 | 5 | 6 | 7 | 7 | 5 | 3 | 3 | | | 文化・スポーツ振興課、学びの森くすのき・地域文化交流課 | P | |