

令和3年度第9回うべ未来モニターアンケート集計結果

1 アンケートのテーマ

『宇部市のロゴについて』

- (1) 実施期間 令和3年3月3日（木）～3月14日（月）
- (2) 担当部署 広報広聴課

2 モニター数・アンケート回答者数

- (1) メール・郵送文書到達モニター数 808 人
- (2) 回答者数（回答率） 231 人（28.6 %）

3 回答者の属性

※ 端数処理のため比率の合計が100%にならない場合があります。

【年代】

項目	回答者数	比率	グラフ
10歳代	2 人	0.9 %	
20歳代	4 人	1.7 %	
30歳代	22 人	9.5 %	
40歳代	34 人	14.7 %	
50歳代	48 人	20.8 %	
60歳代	50 人	21.6 %	
70歳代	67 人	29.0 %	
80歳代	4 人	1.7 %	

231 人

ご協力、ありがとうございました。



【居住校区】

項目	回答者数	比率	グラフ
東岐波	9人	3.9%	
西岐波	18人	7.8%	
恩田	25人	10.8%	
岬	9人	3.9%	
見初	4人	1.7%	
上宇部	22人	9.5%	
神原	4人	1.7%	
琴芝	15人	6.5%	
新川	12人	5.2%	
鵜の島	6人	2.6%	
藤山	13人	5.6%	
原	7人	3.0%	
厚東	2人	0.9%	
二俣瀬	5人	2.2%	
小野	7人	3.0%	
小羽山	8人	3.5%	
常盤	12人	5.2%	
川上	7人	3.0%	
厚南	7人	3.0%	
西宇部	13人	5.6%	
黒石	5人	2.2%	
船木	5人	2.2%	
万倉	5人	2.2%	
吉部	5人	2.2%	
在学・在勤	6人	2.6%	

N=231

【性別】

項目	回答者数	比率	グラフ
女性	111人	48.1%	
男性	120人	51.9%	

N=231

4 回答集計

- ※ 比率は、各設問の回答対象数（N）に対する割合を示しています。
- ※ 単数回答であっても、端数処理のため比率の合計が100%にならない場合があります。

『宇部市のロゴについて』

担当部署 広報広聴課

アンケートの趣旨

令和4年度は、次の100年に向けた第一歩の年であり、これからの10年間の新しいまちづくりの指針「第五次宇部市総合計画」がスタートします。

本市では、未来に向けたまちづくりへの想いを市民の皆さんと職員が共有し、ともに進めていくために、キャッチコピーとボディコピー（キャッチコピーの説明文）を作成しました。

この本市のまちづくりへのイメージ（想い）を皆さんと共有し、活用していくために、キャッチコピー等に合わせてロゴを2案制作しましたので、皆さんのご意見をお聞かせください。

Q1-1 : あなたは、作品Aをみてどのような印象を持ちましたか。
選択肢（複数回答可）

項目	回答者数	比率	グラフ
活力がある	75人	11.0%	■
活力がない	21人	3.1%	■
積極的	40人	5.8%	■
消極的	5人	0.7%	
力強い	90人	13.2%	■
優しい	9人	1.3%	■
珍しい	2人	0.3%	
ありふれている	87人	12.7%	■
わくわくする	16人	2.3%	■
安心する	10人	1.5%	■
楽しい	15人	2.2%	■
寂しい	9人	1.3%	■
新しい	12人	1.8%	■
古い	56人	8.2%	■
派手	16人	2.3%	■
地味	41人	6.0%	■
懐かしい	18人	2.6%	■
都会的	9人	1.3%	■
自然豊か			
和む	4人	0.6%	
落ち着かない	21人	3.1%	■
近未来的	23人	3.4%	■
古典的	35人	5.1%	■
前向き	37人	5.4%	■
後ろ向き	5人	0.7%	
その他（自由記載）	28人	4.1%	■
その他（自由記載）※抜粋			
<ul style="list-style-type: none"> ・もっと明るい色がいいのでは。 ・ロゴの色が1色だけでは寂しい。 ・色が派手。 ・字体と色が良くない。 ・堅い ・マンガチック、安定感がない。 ・もっとインパクトの強いものが良い ・シンプルでいいが、少し寂しい気がする。 			

N=684

Q1-2 : 上記を選んだ理由を教えてください。（自由記載）

自由記入の内容
別紙

Q1 - 3 : 作品Aから連想した、宇部の具体的なものはありますか。(自由記載)

自由記入の内容
別紙

Q2 - 1 : あなたは、作品Bをみてどのような印象を持ちましたか。

選択肢 (複数回答可)

項目	回答者数	比率	グラフ
活力がある	10人	1.3%	
活力がない	43人	5.7%	
積極的	8人	1.1%	
消極的	25人	3.3%	
力強い	1人	0.1%	
優しい	132人	17.5%	
珍しい	1人	0.1%	
ありふれている	43人	5.7%	
わくわくする	9人	1.2%	
安心する	88人	11.6%	
楽しい	17人	2.2%	
寂しい	21人	2.8%	
新しい	6人	0.8%	
古い	12人	1.6%	
派手	1人	0.1%	
地味	54人	7.1%	
懐かしい	24人	3.2%	
都会的	2人	0.3%	
自然豊か	112人	14.8%	
和む	86人	11.4%	
落ち着かない	6人	0.8%	
近未来的	4人	0.5%	
古典的	15人	2.0%	
前向き	10人	1.3%	
後ろ向き	2人	0.3%	
その他 (自由記載)	24人	3.2%	

その他 ※一部抜粋

- ・ 堅い
- ・ インパクトが薄い。
- ・ 興味がない。
- ・ 弱々しい。
- ・ かわいい
- ・ 和風ですっきりしている。
- ・ 寒々とした感じがする。
- ・ 落ち着く。
- ・ 淡泊
- ・ 彫刻要素を入れた方がより良い

N=756

Q2-2 : 上記を選んだ理由を教えてください。(自由記載)

自由記入の内容
別紙

Q2-3 : 作品Bから連想した、宇部の具体的なものはありますか。(自由記載)

自由記入の内容
別紙

Q3 : 最後に、ロゴ、キャッチコピー、ボディコピー(キャッチコピーの説明文)やその活用方法等について、ご自由にお書きください。

自由記入の内容
別紙

担当部署による総括
<p>作品Aについては、力強い、活力があるとの回答があり、理由として、色彩に力強さがある、シンプル、未来へ向かっていく力強さ、飛び出してくる感じがあるなどがありました。一方で、ありふれている、新しさを感じない、古い、特定の企業をイメージしたとの意見がありました。ロゴから連想するものとしては、彫刻「蟻の城」、石炭、ときわ公園、未来が上がりました。</p> <p>作品Bについては、優しい、自然豊かとの回答が多く、理由として、文字だけでなくイラストもあってわかりやすい、青や緑は落ち着くイメージがあり受け入れられやすい等の意見がありました。一方で、弱い、寒々と感じるとの意見もありました。ロゴから連想したものとしては、山、海の自然、ときわ公園があがりました。</p> <p>ロゴ等の活用方法については、市内の企業等など民間での活用、現実の施策等とキャッチコピー等(まちづくりの想い)の方向性を合わせる事等のご意見が寄せられました。</p> <p>いただいたさまざまなご意見はロゴ作成等に参考にさせていただき、令和4年度からの「共創によるまちづくり」に関する情報発信に活かしてまいります。</p>

Q1 - 2 : 上記を選んだ理由を教えてください。（自由記載）

※一部抜粋（主な意見、多い意見はまとめています）

- ・ 力強くわかりやすい
- ・ 奥行きのあるデザインが洗練されてよい
- ・ 活力がありワクワクする
- ・ シンプルで洗練されている。
- ・ すぐに「うべ」と読み取れるのがよい
- ・ 彫刻の町を強調して魅力を感じた
- ・ 赤いロゴがめだってよい。
- ・ 将来の希望、力、強いパワーを感じる
- ・ 色彩が明るい方がよい
- ・ 色は1色ではない方がよい
- ・ 単調で昭和な感じがする
- ・ 見たことがあるデザイン
- ・ 新しさを感じられない
- ・ 赤色にした説明がほしい。
- ・ 堅い
- ・ 明るい未来への躍進や発展という雰囲気してほしい。
- ・ エネルギーを感じない
- ・ インパクトを感じない
- ・ なぜ彫刻なのか
- ・ 昔の怪獣映画のタイトル
- ・ 特徴がない

（その他 理由以外の記載）

●ボディコピーについて

- ・ 街中を彫刻でいっぱいとするが、市街地のことなのか。宇部市全体においてほしい

●キャッチコピー

- ・ 未来は遠い感じを受ける。明日がよいのでは。
- ・ “彫刻する” が、創造するスピリットをイメージできてよい
- ・ 普通によくあるキャッチだと思う

Q1-3：作品Aから連想した、宇部の具体的なものはありますか。（自由記載）

※一部抜粋（主な意見、多い意見はまとめています）

- ・彫刻
- ・蟻の城
- ・炭鉱の力強さと市街地にある彫刻
- ・特定の企業
- ・石炭
- ・共存同栄、工業発展
- ・古きものを生かしつつ、新しいものやイメージをクリエイトできる宇宙産業や芸術。
- ・古びた工業都市、ビル
- ・工場
- ・ときわ公園
- ・力強い未来
- ・ようやく一歩踏みだした気がしている
- ・100周年
- ・ポストコロナへの期待感
- ・未来がイメージできない
- ・思い浮かばない
- ・山口宇部空港からジェット機が飛び立つ姿と未来
- ・もっと斬新なロゴにしてほしい

Q2 - 2 : 上記を選んだ理由を教えてください。（自由記載）

※一部抜粋（主な意見、多い意見はまとめています）

- ・心が落ち着く（彩色・デザイン）
- ・山と海、空の形、大きさ、色のバランスが良い
- ・自然豊かな感じがする
- ・受け入れられやすいデザイン
- ・イラストがあるので伝わりやすい
- ・宇部らしい
- ・コンセプトがよい
- ・デザインが変化がない、動きがない
- ・力強さを感じない
- ・ありふれている
- ・後ろ向きで活力がない
- ・シンプルではない
- ・宇部っぽくない
- ・色に迫力がない
- ・色彩がブルー系でおとなしい
- ・彫刻に固執しすぎ
- ・茶畑に見えなかった

Q2 - 3 : 作品Bから連想した、宇部の具体的なものはありますか。（自由記載）

※一部抜粋（主な意見、多い意見はまとめています）

- ・ 小野の茶畑、厚東川、荒滝山、霜降山、キワ・ラ・ビーチ
- ・ 青空と緑に囲まれる中山間地域
- ・ ばい煙から抜け出した青空
- ・ 空港
- ・ ときわ公園
- ・ 常盤湖
- ・ 帰ってきたいくなるおおらかな感じ
- ・ 懐かしさ

Q3：最後に、ロゴ、キャッチコピー、ボディコピー（キャッチコピーの説明文）やその活用方法等について、ご自由にお書きください。

※一部抜粋（主な意見、多い意見はまとめています）

（活用方法）

市の特産品のパッケージ印刷

ロゴ入りグッズ作成

広報うべ等など市の広報物での発信

市営バスのラッピング

ステッカーの配布

地域や企業、市民個人がロゴを自由に使えるようにしてほしい

ロゴとボディコピーをセットで活用したらよさが感じられそう

キャッチコピーを体感的に認識できるような青空イベント、自然とのふれあいや人との触れ合い、おらかなイベントの実施。失敗を恐れず攻めてほしい。

（その他）

若い人たちに発信する。若い人たちに「自分も関われるんだ」「変えられるんだ」と思ってほしい

他の市のキャラクターとの組み合わせた利用

インパクトのある広報宣伝活動の実施

市民がこれはというものを出してほしい。地味すぎる

キャッチコピーもボディコピーもわかりやすい

緑と花と彫刻のまちは歴史的だがかなり良いキャッチコピー

この街のシンボルは白鳥だと思う

未来を彫刻するというのはどの分野を強化していくことか。

コンセプトと施策をマッチさせることが重要だ

新しいキャラクターができればよい

キャッチコピーが陳腐

ロゴ・キャッチコピーは複数あってもよいのでは

彫刻に興味がない