

令和3年度第1回 うべ未来モニターアンケート集計結果

1 アンケートのテーマ

『宇部産農林水産物の消費に関するアンケート』

- (1) 実施期間 令和3年6月1日（火）～6月13日（日）まで
- (2) 担当部署 農業振興課、水産振興課

2 モニター数・アンケート回答者数

- (1) メール・郵送文書到達モニター数 744 人
- (2) 回答者数（回答率） 339 人（45.6 %）

3 回答者の属性

※ 端数処理のため比率の合計が100%にならない場合があります。

【年代】

| 項目 | 回答者数 | 比率 | グラフ |
|------|------|--------|-----|
| 10歳代 | 3 人 | 0.9 % | |
| 20歳代 | 6 人 | 1.8 % | |
| 30歳代 | 29 人 | 8.6 % | |
| 40歳代 | 62 人 | 18.3 % | |
| 50歳代 | 64 人 | 18.9 % | |
| 60歳代 | 80 人 | 23.6 % | |
| 70歳代 | 88 人 | 26.0 % | |
| 80歳代 | 7 人 | 2.1 % | |

339 人

ご協力、ありがとうございました。



【居住校区】

| 項目 | 回答者数 | 比率 | グラフ |
|-------|------|-------|-----|
| 東岐波 | 15 人 | 4.4 % | |
| 西岐波 | 21 人 | 6.2 % | |
| 恩田 | 32 人 | 9.4 % | |
| 岬 | 12 人 | 3.5 % | |
| 見初 | 9 人 | 2.7 % | |
| 上宇部 | 28 人 | 8.3 % | |
| 神原 | 8 人 | 2.4 % | |
| 琴芝 | 20 人 | 5.9 % | |
| 新川 | 18 人 | 5.3 % | |
| 鵜の島 | 8 人 | 2.4 % | |
| 藤山 | 21 人 | 6.2 % | |
| 原 | 9 人 | 2.7 % | |
| 厚東 | 5 人 | 1.5 % | |
| 二俣瀬 | 6 人 | 1.8 % | |
| 小野 | 8 人 | 2.4 % | |
| 小羽山 | 9 人 | 2.7 % | |
| 常盤 | 22 人 | 6.5 % | |
| 川上 | 18 人 | 5.3 % | |
| 厚南 | 11 人 | 3.2 % | |
| 西宇部 | 19 人 | 5.6 % | |
| 黒石 | 14 人 | 4.1 % | |
| 船木 | 7 人 | 2.1 % | |
| 万倉 | 6 人 | 1.8 % | |
| 吉部 | 6 人 | 1.8 % | |
| 在学・在勤 | 7 人 | 2.1 % | |

N=339

【性別】

| 項目 | 回答者数 | 比率 | グラフ |
|----|-------|--------|-----|
| 女性 | 141 人 | 41.6 % | |
| 男性 | 198 人 | 58.4 % | |

N=339

4 回答集計

※ 比率は、各設問の回答対象数（N）に対する割合を示しています。

※ 単数回答であっても、端数処理のため比率の合計が100%にならない場合があります。

『宇部産農林水産物の消費に関するアンケート』

担当部署 農業振興課、水産振興課

アンケートの趣旨

宇部市では、強く稼げる持続可能な農林水産業の実現を目指すため、農林水産業の現状分析や、生産から販売までの戦略的な施策を盛り込んだ「宇部市農林水産業振興計画」の策定を進めているところです。

このたび、計画の策定にあたり、市民の皆様からのご意見を重要な基礎資料とするため、以下のアンケートを実施します。

【問1】お米や野菜、果物など（以下「農産物」という。）は、どこで購入していますか。（複数回答可）

| 項目 | 回答者数 | 比率 | グラフ |
|--|-------|--------|-----|
| 1 スーパー、コンビニ、ドラッグストア等 | 328 人 | 59.5 % | |
| 2 農産物直売所 | 126 人 | 22.9 % | |
| 3 八百屋 | 23 人 | 4.2 % | |
| 4 インターネット通販 | 20 人 | 3.6 % | |
| 5 その他（ ） | 54 人 | 9.8 % | |
| その他 | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・（農産物全般について）農家、生協（コープ）、家庭菜園、自分自身が生産者、地元の組織 ・（米について）知人、友人、親戚、農家、減農薬栽培の契約農家、米穀店、農事組合法人、ふるさと納税、グループで年間契約をして作ってもらったものを買っている | | | |

N=551

【問2】農産物を購入するとき、気にしていることを教えてください。（複数回答可）

| 項目 | 回答者数 | 比率 | グラフ |
|--|-------|--------|-----|
| 1 鮮度や質 | 317 人 | 35.4 % | |
| 2 価格 | 275 人 | 30.7 % | |
| 3 産地 | 190 人 | 21.2 % | |
| 4 宇部産 | 60 人 | 6.7 % | |
| 5 有機農産物 | 50 人 | 5.6 % | |
| 6 その他（ ） | 4 人 | 0.4 % | |
| その他 | | | |
| 有機農法を取り入れた商品、スーパーマーケット「まるき」の「とれとれ市」で販売している農産物、山口県産、グリーンコープでの取り扱い | | | |

N=896

【問3】よく購入する農産物を教えてください。（5つまで選択可）

| 項目 | 回答者数 | 比率 | グラフ |
|---|------|-------|-----|
| 1 米 | 157人 | 9.7% | ■ |
| 2 大根 | 57人 | 3.5% | ■ |
| 3 にんじん | 130人 | 8.0% | ■ |
| 4 ごぼう | 26人 | 1.6% | ■ |
| 5 はくさい | 52人 | 3.2% | ■ |
| 6 キャベツ | 201人 | 12.4% | ■ |
| 7 ほうれん草 | 52人 | 3.2% | ■ |
| 8 ねぎ | 77人 | 4.8% | ■ |
| 9 白ねぎ | 15人 | 0.9% | ■ |
| 10 アスパラガス | 8人 | 0.5% | ■ |
| 11 ブロッコリー | 49人 | 3.0% | ■ |
| 12 レタス | 52人 | 3.2% | ■ |
| 13 きゅうり | 84人 | 5.2% | ■ |
| 14 かぼちゃ | 16人 | 1.0% | ■ |
| 15 なす | 21人 | 1.3% | ■ |
| 16 トマト | 83人 | 5.1% | ■ |
| 17 ミニトマト | 54人 | 3.3% | ■ |
| 18 ピーマン | 17人 | 1.1% | ■ |
| 19 さつまいも | 4人 | 0.2% | ■ |
| 20 じゃがいも | 73人 | 4.5% | ■ |
| 21 たまねぎ | 136人 | 8.4% | ■ |
| 22 みかん | 28人 | 1.7% | ■ |
| 23 いちご | 27人 | 1.7% | ■ |
| 24 ぶどう | 4人 | 0.2% | ■ |
| 25 キウイ | 11人 | 0.7% | ■ |
| 26 ブルーベリー | | | |
| 27 肉 | 151人 | 9.3% | ■ |
| 28 シイタケ | 20人 | 1.2% | ■ |
| 29 タケノコ | 3人 | 0.2% | ■ |
| 30 その他（ ） | 11人 | 0.7% | ■ |
| その他 | | | |
| 小松菜、もやし、エリンギ、えのき、すいか、バナナ、りんご、たまご、牛乳 ・シーズンがあるのでこたえにくい。料理しない人の設問ですか ・タケノコ以外全部良く購入するので、5つ選べません | | | |

N=1,619

【問4】宇部産の農産物を買いますか。（複数回答可）

| 項目 | 回答者数 | 比率 | グラフ |
|---|------|-------|-----|
| 1 積極的に買う | 61人 | 12.7% | |
| 2 置いてあれば買う | 169人 | 35.1% | |
| 3 価格による | 175人 | 36.3% | |
| 4 特にこだわらない | 73人 | 15.1% | |
| 5 その他（ ） | 4人 | 0.8% | |
| その他 | | | |
| 米は小野産、農家なので野菜米は自家産不足時のみ購入、あまり農産物の品質が良いイメージがないため避ける、美味しければ買う | | | |

N=482

【問5】魚や貝などの魚介類を食べますか。

| 項目 | 回答者数 | 比率 | グラフ |
|-----------------------|------|-------|-----|
| 1 毎日食べる | 40人 | 11.8% | |
| 2 週に2~3回以上食べる | 216人 | 63.7% | |
| 3 たまに食べる | 82人 | 24.2% | |
| 4 食べない → 問10へお進みください。 | 1人 | 0.3% | |

N=339

【問6】どこで魚介類を購入していますか。（複数回答可）

| 項目 | 回答数 | 比率 | グラフ |
|---|------|-------|-----|
| 1 鮮魚店 | 84人 | 19.7% | |
| 2 スーパー等の鮮魚部門 | 321人 | 75.4% | |
| 3 インターネットによる販売 | 4人 | 0.9% | |
| 4 その他（ ） | 17人 | 4.0% | |
| その他 | | | |
| 魚港市場、漁協、宇部新鮮市場元気一番、丸尾漁協セリ場、道の駅、生協、JA、コンビニ、訪問販売、外食が主なので購入していない | | | |

N=426

【問7】魚介類を購入するとき、気にしていることを教えてください。（複数回答可）

| 項目 | 回答数 | 比率 | グラフ |
|---|------|-------|-----|
| 1 鮮度や質 | 315人 | 40.0% | |
| 2 価格 | 250人 | 31.8% | |
| 3 産地 | 162人 | 20.6% | |
| 4 宇部産 | 55人 | 7.0% | |
| 5 その他（ ） | 5人 | 0.6% | |
| その他 | | | |
| 外食が主なので購入していない、基本丸尾漁協セリ場、好みであること、海には県境・国境はない、売り場で魚の名前を見た時に携帯で調べて評価の良い魚を買う（初めて聞いた魚の名前など） | | | |

N=787

【問8】よく購入する魚介類を教えてください。（5つまで選択可）

| 項目 | 回答者数 | 比率 | グラフ |
|--|------|-------|-----|
| 1 ヒラメ・カレイ類 | 98人 | 7.4% | ■ |
| 2 レンチョウ | 84人 | 6.3% | ■ |
| 3 サワラ | 43人 | 3.2% | ■ |
| 4 メバル・カサゴ類 | 25人 | 1.9% | ■ |
| 5 キジハタ | 4人 | 0.3% | |
| 6 タイ類（マダイ・クロダイ等） | 107人 | 8.0% | ■ |
| 7 スズキ類 | 13人 | 1.0% | ■ |
| 8 キス | 15人 | 1.1% | ■ |
| 9 マナガツオ | 10人 | 0.8% | |
| 10 ハモ | 7人 | 0.5% | |
| 11 コチ | 9人 | 0.7% | |
| 12 白ミル貝 | 2人 | 0.2% | |
| 13 小エビ類 | 75人 | 5.6% | ■ |
| 14 クルマエビ | 15人 | 1.1% | ■ |
| 15 ワタリガニ | 7人 | 0.5% | |
| 16 その他のカニ類 | | | |
| 17 タコ類 | 69人 | 5.2% | ■ |
| 18 イカ類 | 113人 | 8.5% | ■ |
| 19 サケ類（サーモン等） | 175人 | 13.1% | ■ |
| 20 マグロ類 | 61人 | 4.6% | ■ |
| 21 ブリ、ハマチ、ヒラマサ類 | 160人 | 12.0% | ■ |
| 22 アジ、サバ類 | 224人 | 16.8% | ■ |
| 23 その他（ ） | 15人 | 1.1% | ■ |
| その他 | | | |
| サンマ、ホッケ等 塩干類、アサリ等の貝類、ワカメ、コノシロ、ケンブツ、トビウオ、雑魚類、カツオのたたき、クロムツ、ハガツオ（スジガツオ）、オコゼ、メンボ、カワハギ、刺身の盛り合わせ、シーズンがあるのでこたえにくい、旬の物を選ぶ、外食が主なので購入していない | | | |

N=1,331

【問9】宇部産の魚介類を買いますか。（複数回答可）

| 項目 | 回答者数 | 比率 | グラフ |
|---|------|-------|-----|
| 1 積極的に買う | 53人 | 11.1% | ■ |
| 2 置いてあれば買う | 171人 | 35.7% | ■ |
| 3 価格による | 171人 | 35.7% | ■ |
| 4 特にこだわらない | 73人 | 15.2% | ■ |
| 5 その他（ ） | 11人 | 2.3% | ■ |
| その他 | | | |
| 県内産の物、買いたいと思っているものであれば買う、美味しければ買う、外食が主なので購入していない、あまり好んで買わない、アジ・サバなど青物が多いので北浦産を購入、夫が「宇部の海は工業汚染がありそう」などと言ってあまり好まないのが残念ながら避けています、あまり海が綺麗なイメージがないため買わない | | | |

N=479

**【問10】 問5で「食べない」と回答された方にお伺いします。
魚介類を食べない理由を教えてください。（複数回答可）**

| 項目 | 回答数 | 比率 | グラフ |
|--------------|-----|--------|-----|
| 1 調理が面倒だから | | | |
| 2 食べるのが面倒だから | | | |
| 3 においが苦手だから | 1人 | 100.0% | |
| 4 価格が高いから | | | |
| 5 その他（ ） | | | |

N=1

【問11】 宇部岬漁港にある「うべ新鮮市場 元気一番」を知っていますか。

| 項目 | 回答数 | 比率 | グラフ |
|-------------------------|------|-------|-----|
| 1 知っている | 260人 | 76.7% | |
| 2 知らない → アンケートは以上となります。 | 79人 | 23.3% | |

N=339

**【問12】 問11で「知っている」と回答された方にお伺いします。
「うべ新鮮市場 元気一番」を利用されたことはありますか。**

| 項目 | 回答数 | 比率 | グラフ |
|------|------|-------|-----|
| 1 ある | 144人 | 55.4% | |
| 2 ない | 116人 | 44.6% | |

N=260

担当部署による総括

（農業振興課）

今回のアンケート結果から、約半数の人が、宇部産の農産物を意識して購入していることが分かり、また、主に購入される品目も分かったため、令和3年度中に策定する「宇部市農林水産業振興計画」の足掛りとなりました。

（水産振興課）

今回のアンケート結果によると、魚や貝などの魚介類を購入するときは、71.8%の方が鮮度や質、価格を重視している一方で、宇部産であることを重視している方は7.0%に留まることがわかりました。

また、宇部岬漁港にある「うべ新鮮市場 元気一番」については、76.7%の方が知っていると回答され、そのうち44.6%の方が利用したことがないと回答されています。このことから、さらなる知名度の向上や利用促進のためのイベント開催などが必要であると実感しました。

今後、宇部市では、皆様からいただいたご意見を参考に、強くて稼げる持続可能な農林水産業の実現を目指すため、「宇部市農林水産業振興計画」の策定を進めていきます。ご協力いただきありがとうございました。