

令和2年度  
第五次宇部市総合計画  
アンケート調査報告書  
【集計結果】

令和3年3月  
宇部市

# 《 目 次 》

第1章 調査方法 .....	1
第2章 調査結果 .....	2
Q1 あなたの性別をお答えください。(SA) .....	2
Q2 あなたの年齢をお答えください。(令和3年1月1日時点の年齢)(SA) .....	2
Q3 あなたの家族構成をお答えください。(SA) .....	3
Q4 あなたは、以下の方と同居されていますか。(MA) .....	4
Q5 あなたの職業をお答えください。(SA) .....	5
Q6 あなたの居住地区をお答えください。(SA) .....	6
Q7 あなたの宇部市(旧楠町を含む)での通算居住年数をお答えください。(SA) .....	7
Q8 あなたは宇部市が住みやすいまちだと思いますか。(SA) .....	8
Q9①② あなたが思う宇部市の住みやすいところと住みにくいところを教えてください。(各MA) ..	10
Q10 10年前(宇部市に住み始めて10年未満の方は、住み始めた時期)と比較して、あなたは宇部市が住みやすくなったと思いますか。(SA) .....	13
Q11 あなたは今後も宇部市に住み続けたいと思いますか。(SA) .....	14
Q12 宇部市が「住み続けたいまち」であるために、重要だと思うことは何ですか。(MA) .....	16
Q13 にぎわいがあり、人が集える「魅力的なまち」であるために、どのような機能(施設)が必要だと思いますか。(MA) .....	17
Q14 市政に関する情報について、あなたが普段入手している手段は、次のうちどれですか。(MA) ..	18
Q15 市民と行政が協働してまちづくりを行う上で、重要だと思うことは何ですか。(MA) .....	19
Q16 効率的・効果的な行政運営を行う上で、重要だと思うことは何ですか。(MA) .....	21
Q17 宇部市がこれまで実施している各施策について、あなたが感じている現状の「満足度」「重要度」をそれぞれお答えください。(SA) .....	23
Q18 若者にとって魅力的なまちになるために、重要だと思うことは何ですか。(MA) .....	29
Q19 子どもたちを、地域を担う人材に育てていくために、重要だと思うことは何ですか。(MA) .....	31
Q20 子育て世代に選ばれるまちになるために、重要だと思うことは何ですか。(MA) .....	32
Q21 女性が活躍できるまちになるために、重要だと思うことは何ですか。(MA) .....	33
Q22 宇部市の地域特性を生かした観光・文化・スポーツのまちづくりを進めるために、重要だと思うことは何ですか。(MA) .....	35
Q23 福祉に関して、今後重要だと思うことは何ですか。(MA) .....	36
Q24 これからの宇部市の環境のために、重要だと思うことは何ですか。(MA) .....	37
Q25 公共交通をより便利なものにするために、重要だと思うことは何ですか。(MA) .....	38
Q26 防災のまちづくりを進めるために、重要だと思うことは何ですか。(MA) .....	39
Q27 居住環境の整備充実に向けて、重要だと思うことは何ですか。(MA) .....	40
Q28 中山間地域(北部地域など)の振興に向けて、重要だと思うことは何ですか。(MA) .....	41
Q29 農林水産業の振興に向けて、重要だと思うことは何ですか。(MA) .....	43
Q30 新型コロナウイルス感染症によって、私たちの生活スタイルが変化する中、今後、重要だと思うことは何ですか。(MA) .....	44
Q31 旧山口井筒屋宇部店を、多世代のにぎわい創出の拠点として活用するためには、どのような施設が望ましいと思いますか。(MA) .....	45

## 第1章 調査方法

調査対象者	宇部市内にお住まいの18歳以上の方から無作為抽出		
調査数	3,000名		
調査方法	郵送による配布、郵送・持込による回収及び 市ホームページからのウェブ回答		
調査票回収数	1,244件	回収率	41.5%

### 調査集計にあたっての留意事項

- 回答結果は小数点第2桁目を四捨五入しています。この関係で、単回答（複数の選択肢から1つだけを選ぶ形式）の合計値がちょうど「100.0」にならない場合があります。
- 複数回答（2つ以上の回答を選ぶ形式）における割合についての単位はパーセントとしています。この場合、回答は有効標本数全体に対して各々の割合を示すものであり、各選択肢の回答を合計しても「100.0」とはなりません。
- 本報告書における「N」「SA」「MA」「FA」「数量」は、それぞれ
  - 「N」 = サンプル数のこと
  - 「SA」 = 単回答のこと（Single Answer の略）
  - 「MA」 = 複数回答のこと（Multiple Answer の略）
  - 「FA」 = 自由回答のこと（Free Answer の略）
  - 「数量」 = 数量回答のことを示します。

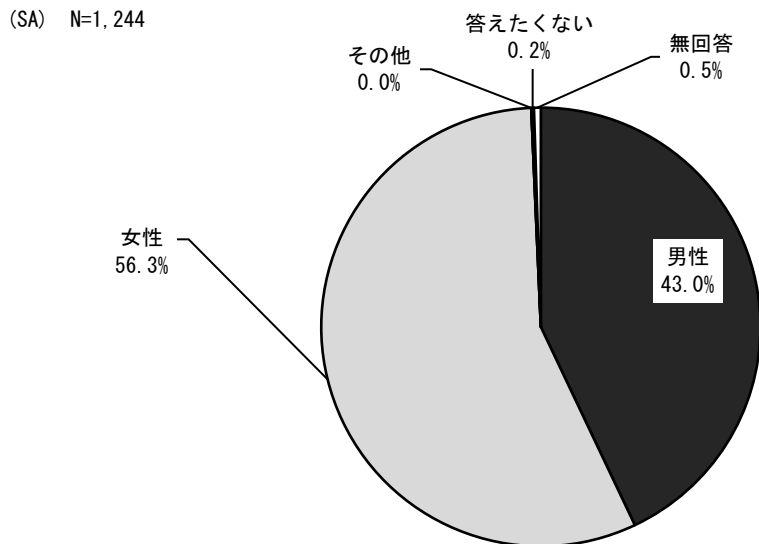
なお、図表中において「無回答」とある項目については、「回答のなかったもの」、もしくは「判別ができなかったもの」を表しています。

- 本報告書において選択肢が長いものは、簡略化している場合があります。
  - 本報告書において性別集計、年齢層別集計などの“クロス集計”は、無回答がある為、合計人数は全体の人数と合致しません。
- ※“クロス集計”とは、設問を掛け合せて集計する手法。ある設問の回答傾向を、別の設問の回答別に細分化して見ることができるため、単純集計ではわからなかった異なるグループ間での回答傾向の比較が可能となる。

## 第2章 調査結果

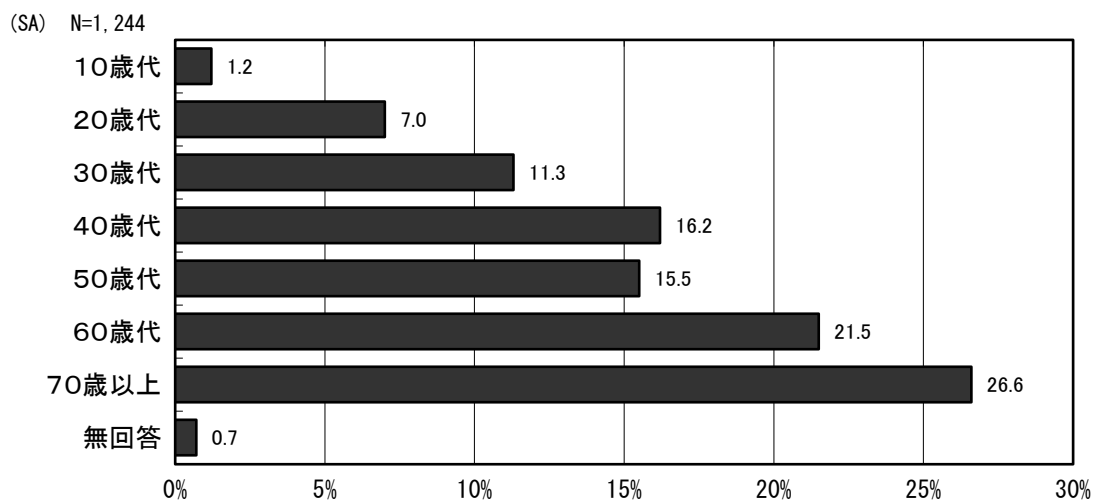
Q1 あなたの性別をお答えください。(SA)

「女性」が56.3%を占めています。



Q2 あなたの年齢をお答えください。(令和3年1月1日時点の年齢) (SA)

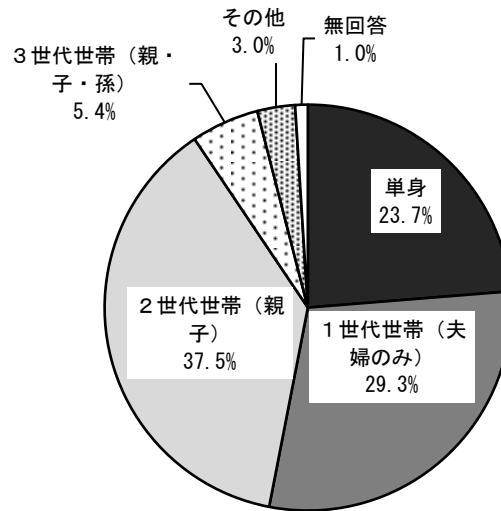
「70歳以上」が26.6%で最も高くなっています。次いで「60歳代」が21.5%、「40歳代」が16.2%が続いています。



Q3 あなたの家族構成をお答えください。(SA)

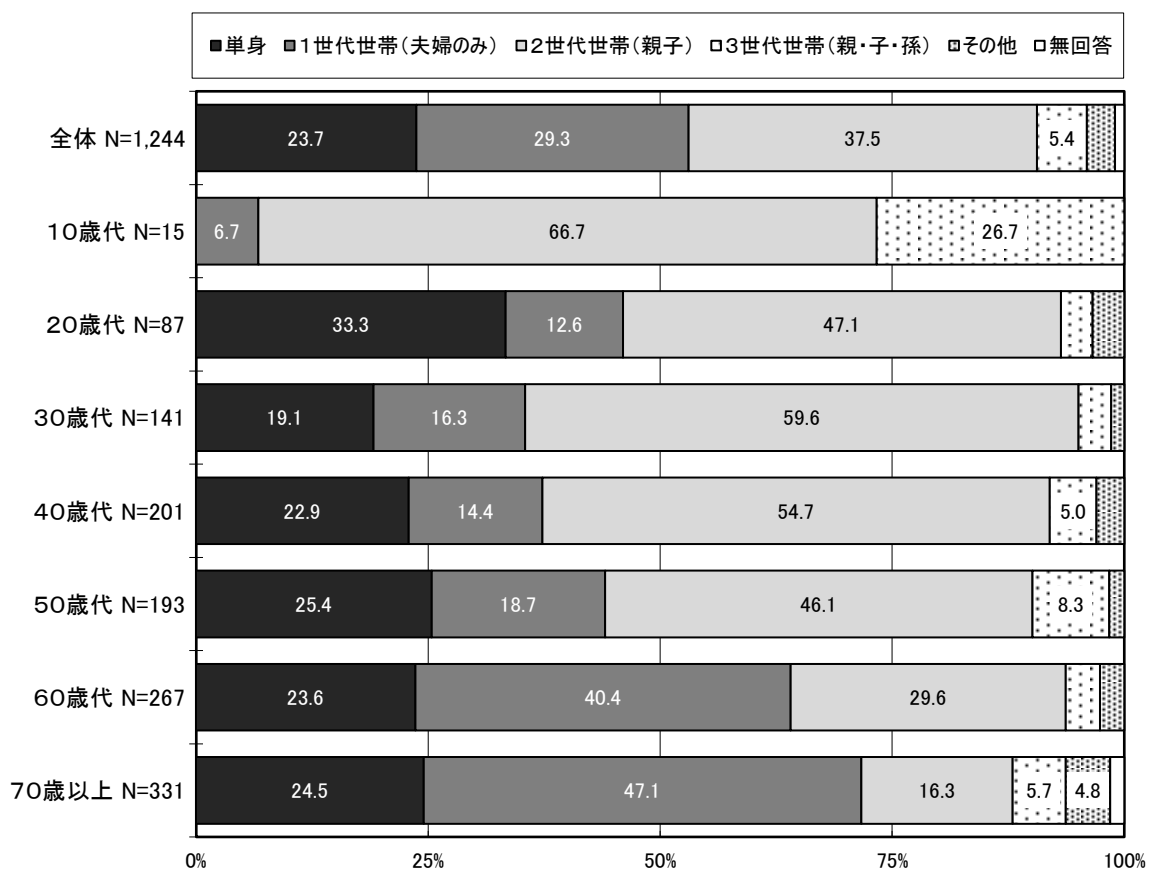
「2世代世帯(親子)」が37.5%で最も高くなっています。次いで「1世代世帯(夫婦のみ)」が29.3%、「単身」が23.7%が続いています。

(SA) N=1,244



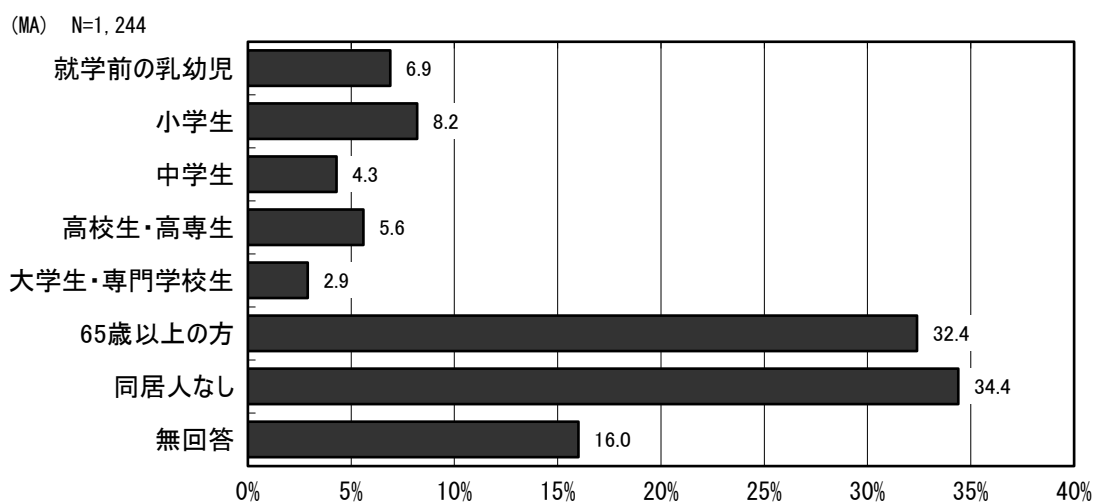
### 【Q3×年代別クロス集計】

50歳代以上のおよそ4人に1人は単身世帯となっています。



### Q4 あなたは、以下の方と同居されていますか。(MA)

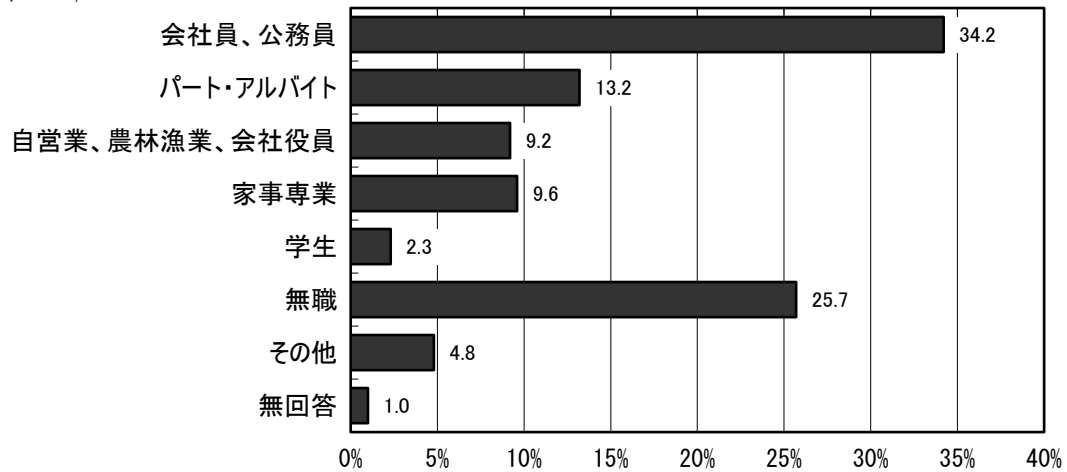
「同居人なし」が 34.4%、「65歳以上の方」が 32.4%で群を抜いて高くなっています。「小学生」が 8.2%で続いています。



Q5 あなたの職業をお答えください。(SA)

「会社員、公務員」が 34.2%で最も高くなっています。次いで「無職」が 25.7%、「パート・アルバイト」が 13.2%で続いています。

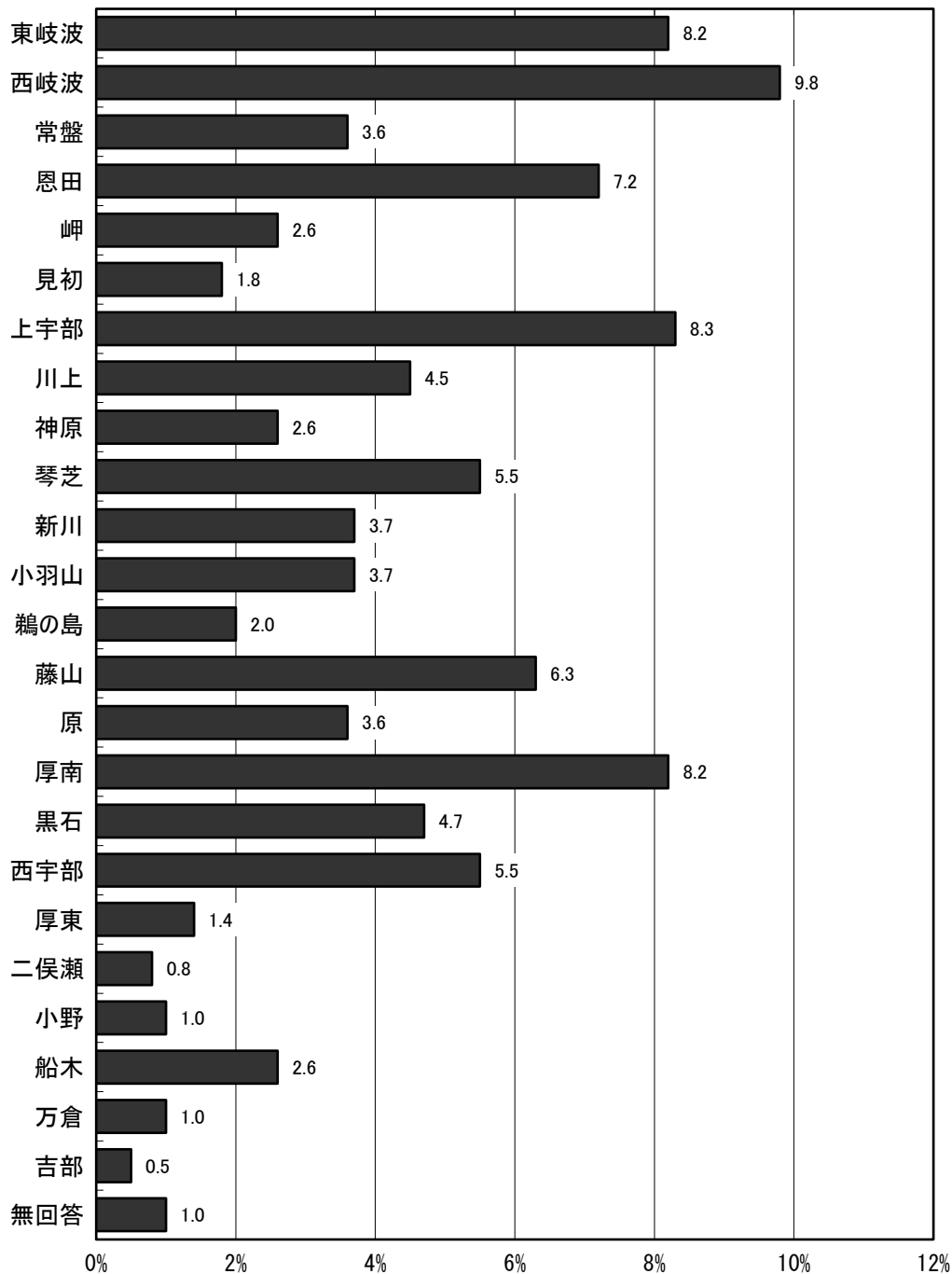
(SA) N=1,244



Q6 あなたの居住地区をお答えください。(SA)

「西岐波」が9.8%で最も高くなっています。次いで「上宇部」が8.3%、「東岐波」「厚南」が8.2%が続いています。

(SA) N=1,244

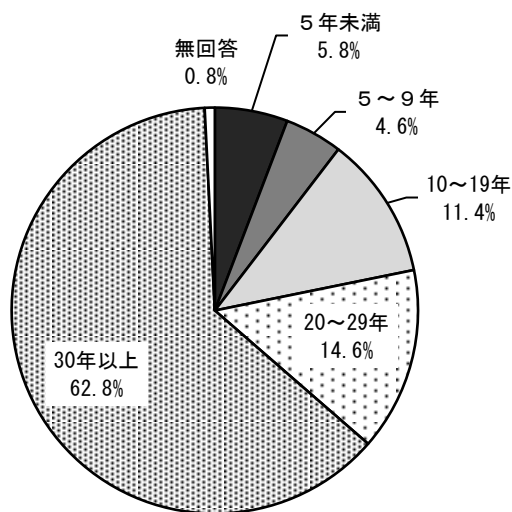




Q7 あなたの宇部市（旧楠町を含む）での通算居住年数をお答えください。（SA）

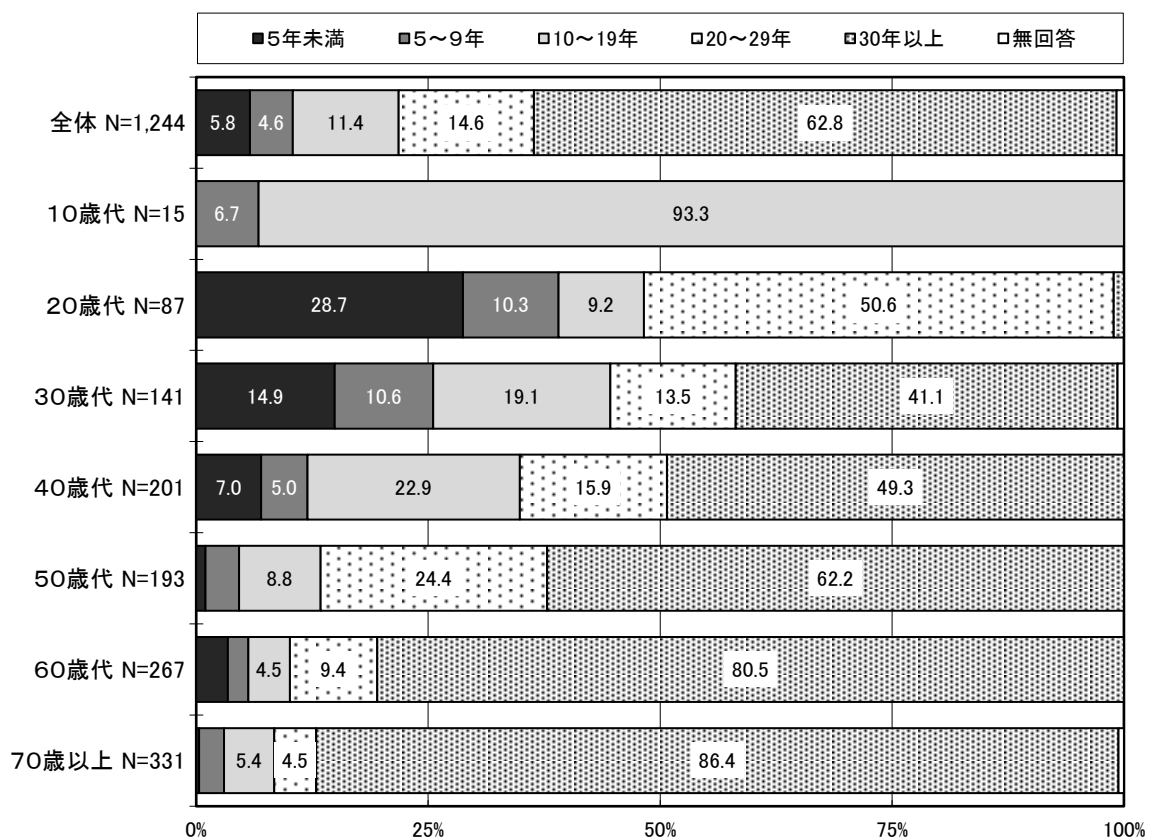
「30年以上」が62.8%で突出しています。「20～29年」が14.6%、「10～19年」が11.4%が続いています。

(SA) N=1,244



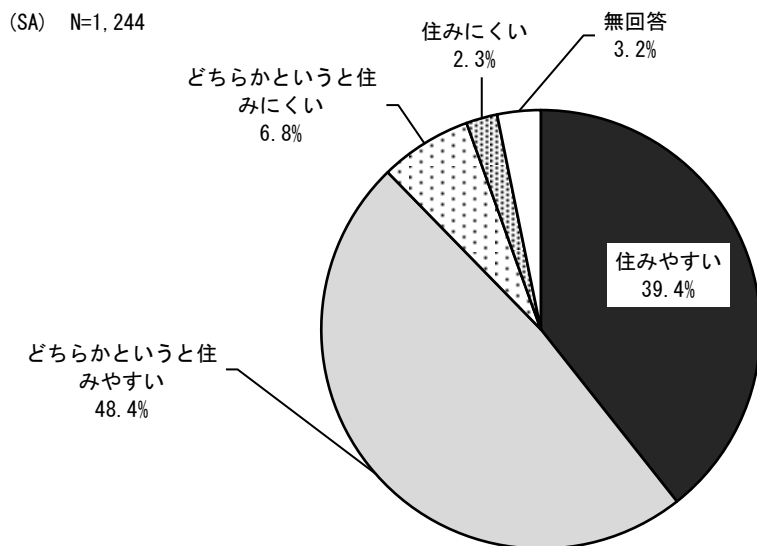
【Q7 × 年代別クロス集計】

年代が高いほど、居住年数が多くなります。



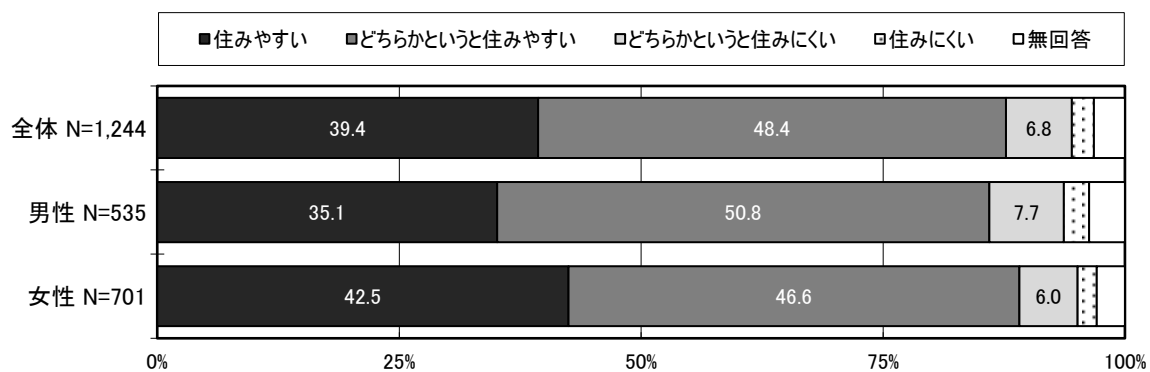
Q8 あなたは宇部市が住みやすいまちだと思いますか。(SA)

「どちらかという住みやすい」が 48.4%で最も高く、次いで「住みやすい」が 39.4%、「どちらかという住みにくい」が 6.8%で続いています。



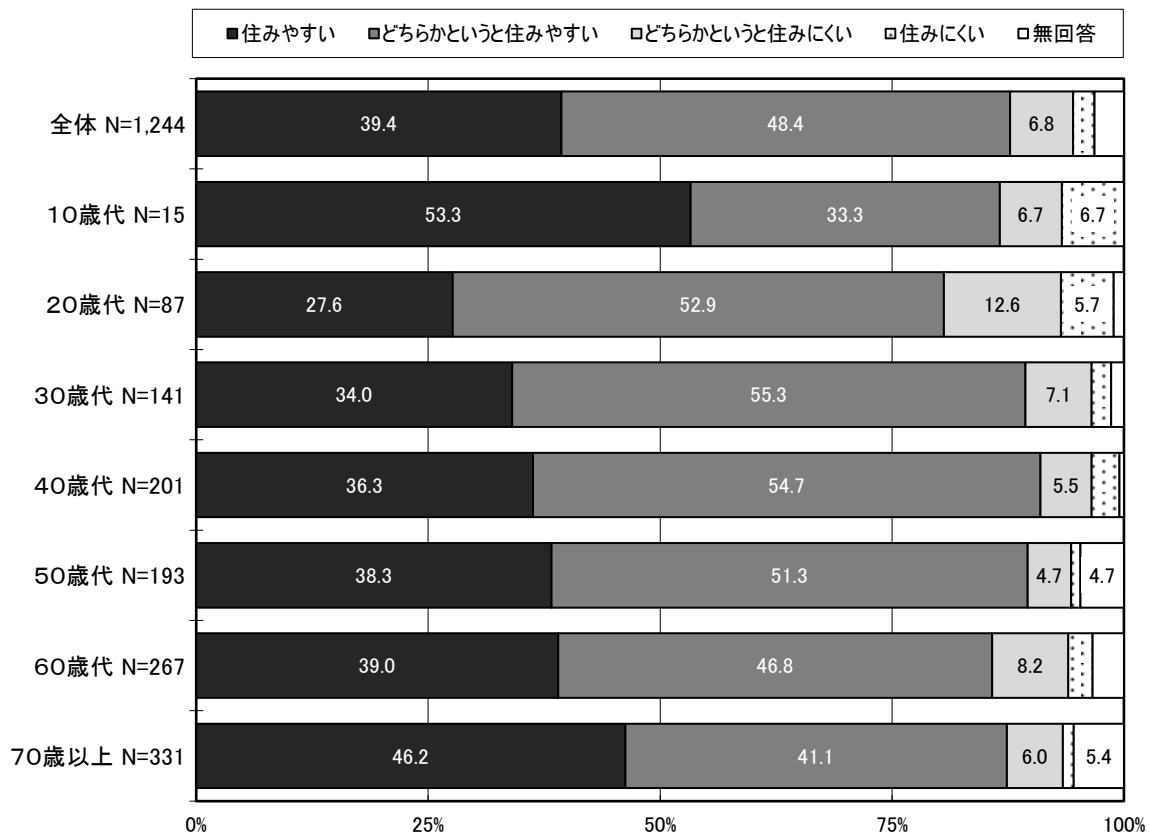
【Q8 × 性別クロス集計】

男性に比べて女性の方が住みやすいと感じている割合が高くなっています。



## 【Q8 × 年代別クロス集計】

年代別の中でも 10 歳代では特に「住みやすい」が高くなっていますが、20 歳代以降は年代が若いほど「住みやすい」が低くなっています。

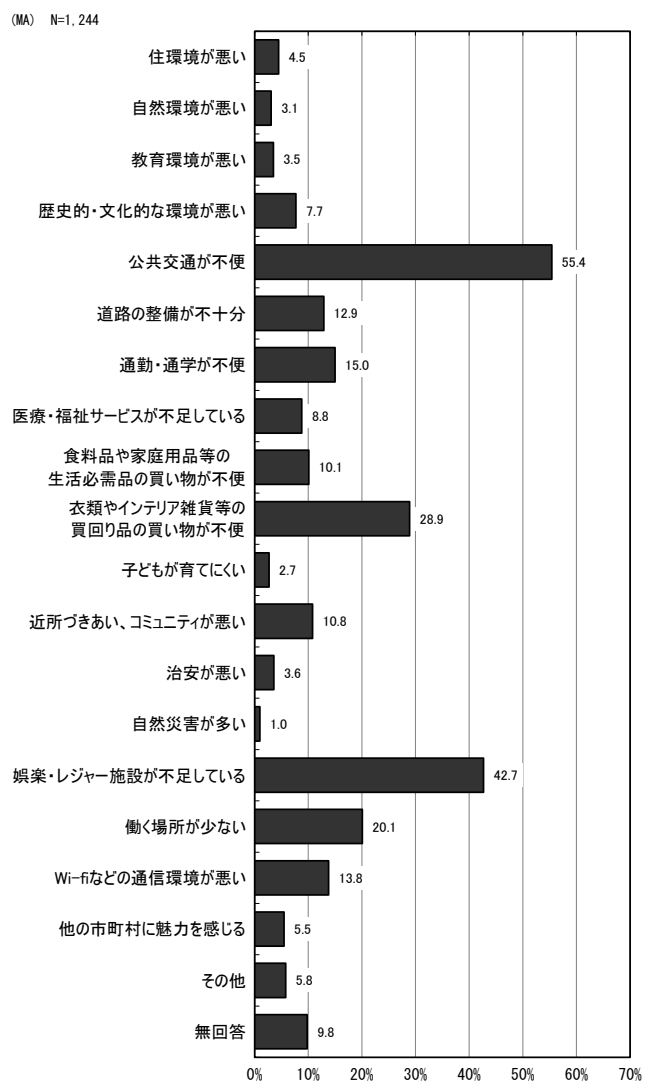
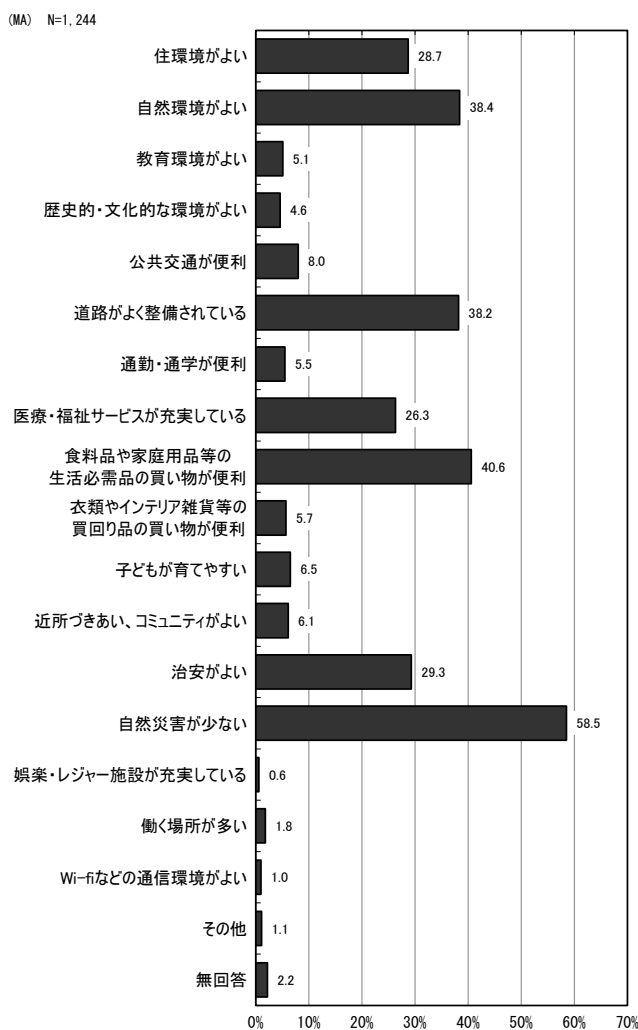


Q9①② あなたが思う宇部市の住みやすいところと住みにくいところを教えてください。  
(各MA)

住みやすいところでは、「自然災害が少ない」が 58.5%で最も高くなっています。次いで「食料品や家庭用品等の生活必需品の買い物が便利」が 40.6%、「自然環境がよい」が 38.4%で続いています。

住みにくいところでは、「公共交通が不便」が 55.4%で最も高くなっています。次いで「娯楽・レジャー施設が不足している」が 42.7%、「衣類やインテリア雑貨等の買回り品の買い物が不便」が 28.9%で続いています。

総合的にみると、自然災害が少なく、治安が良いことに加え、自然環境の良さや医療・福祉サービスの充実、生活日用品の購入に関する利便性などから住環境としては適しているという意見が多くなっていますが、公共交通や買回り品の購入が不便であったり、娯楽・レジャー施設や働く場所が不足しているという意見が多くなっています。



## 【Q9 × 性別クロス集計】

特に買い物に関する選択肢で男女の回答に差があります。

住みやすいところ	全体 N=1,244	男性 N=535	女性 N=701
住環境がよい	28.7	27.7	29.8
自然環境がよい	38.4	42.2	35.1
教育環境がよい	5.1	4.7	5.6
歴史的・文化的な環境がよい	4.6	4.9	4.3
公共交通が便利	8.0	8.0	8.0
道路がよく整備されている	38.2	39.4	37.2
通勤・通学が便利	5.5	6.5	4.6
医療・福祉サービスが充実している	26.3	25.0	27.1
食料品や家庭用品等の生活必需品の買い物が便利	40.6	34.4	45.5
衣類やインテリア雑貨等の買回り品の買い物が便利	5.7	4.7	6.6
子どもが育てやすい	6.5	6.5	6.6
近所づきあい、コミュニティがよい	6.1	5.0	7.0
治安がよい	29.3	27.7	30.4
自然災害が少ない	58.5	55.0	61.6
娯楽・レジャー施設が充実している	0.6	1.3	0.1
働く場所が多い	1.8	1.7	2.0
Wi-fiなどの通信環境がよい	1.0	0.6	1.4
その他	1.1	0.9	1.3
無回答	2.2	1.7	2.6

住みにくいところ	全体 N=1,244	男性 N=535	女性 N=701
住環境が悪い	4.5	5.2	3.9
自然環境が悪い	3.1	3.4	3.0
教育環境が悪い	3.5	4.3	2.9
歴史的・文化的な環境が悪い	7.7	9.5	6.4
公共交通が不便	55.4	51.8	58.2
道路の整備が不十分	12.9	16.8	9.8
通勤・通学が不便	15.0	15.7	14.6
医療・福祉サービスが不足している	8.8	8.2	9.1
食料品や家庭用品等の生活必需品の買い物が不便	10.1	12.0	8.7
衣類やインテリア雑貨等の買回り品の買い物が不便	28.9	23.4	33.4
子どもが育てにくい	2.7	2.1	3.1
近所づきあい、コミュニティが悪い	10.8	13.3	8.8
治安が悪い	3.6	4.1	3.3
自然災害が多い	1.0	1.3	0.6
娯楽・レジャー施設が不足している	42.7	39.6	45.1
働く場所が少ない	20.1	23.4	17.8
Wi-fiなどの通信環境が悪い	13.8	14.4	13.6
他の市町村に魅力を感じる	5.5	5.0	6.0
その他	5.8	6.7	5.1
無回答	9.8	9.3	9.8

## 【Q9 × 年代別クロス集計】

40歳代以下の比較的若い年代では、生活必需品の買い物が便利と感じているほか、娯楽やレジャーの不足についても高くなっています。

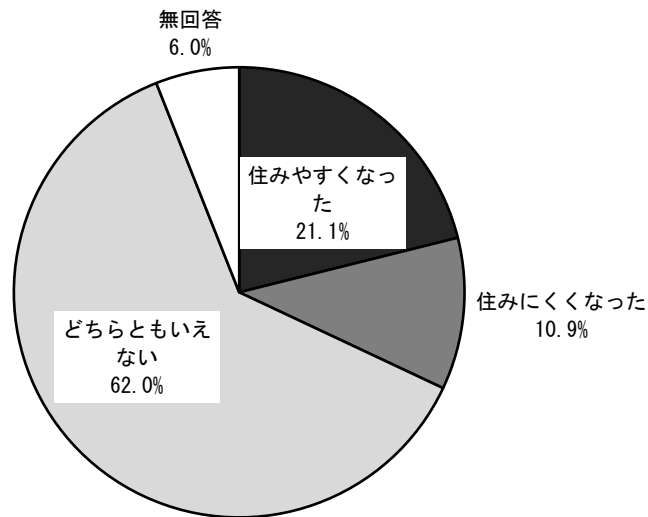
住みやすいところ	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
住環境がよい	28.7	40.0	23.0	24.1	26.4	33.2	27.0	32.3
自然環境がよい	38.4	46.7	36.8	29.8	30.8	47.2	44.6	36.3
教育環境がよい	5.1	13.3	3.4	4.3	7.0	4.7	3.4	6.3
歴史的・文化的な環境がよい	4.6	-	9.2	3.5	4.0	2.1	6.4	4.2
公共交通が便利	8.0	13.3	5.7	3.5	7.5	4.1	11.2	10.0
道路がよく整備されている	38.2	20.0	39.1	41.8	45.8	42.5	37.5	30.8
通勤・通学が便利	5.5	6.7	3.4	5.7	7.5	5.7	6.4	3.6
医療・福祉サービスが充実している	26.3	26.7	19.5	29.1	26.4	23.3	25.5	28.4
食料品や家庭用品等の生活必需品の買い物が便利	40.6	53.3	44.8	51.1	44.8	33.2	38.6	38.1
衣類やインテリア雑貨等の買回り品の買い物が便利	5.7	6.7	11.5	6.4	6.5	2.6	5.2	5.7
子どもが育てやすい	6.5	-	3.4	10.6	8.5	8.3	5.6	4.5
近所づきあい、コミュニティがよい	6.1	6.7	6.9	4.3	4.0	3.6	7.5	8.5
治安がよい	29.3	20.0	26.4	28.4	23.9	33.2	31.5	30.2
自然災害が少ない	58.5	40.0	46.0	52.5	53.7	62.7	61.8	64.0
娯楽・レジャー施設が充実している	0.6	-	1.1	0.7	1.0	1.0	0.4	0.3
働く場所が多い	1.8	-	2.3	3.5	4.0	1.6	0.7	0.9
Wi-fiなどの通信環境がよい	1.0	-	2.3	0.7	1.5	0.5	-	1.8
その他	1.1	-	-	2.1	1.0	2.6	0.7	0.6
無回答	2.2	-	4.6	0.7	3.0	0.5	1.9	3.0

住みにくいところ	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
住環境が悪い	4.5	-	8.0	3.5	5.5	2.1	5.2	4.2
自然環境が悪い	3.1	-	8.0	4.3	5.0	1.6	2.6	1.8
教育環境が悪い	3.5	-	4.6	9.2	6.0	2.1	1.1	2.1
歴史的・文化的な環境が悪い	7.7	-	3.4	2.8	6.5	5.2	10.5	11.5
公共交通が不便	55.4	66.7	51.7	54.6	58.7	63.7	53.9	50.5
道路の整備が不十分	12.9	13.3	19.5	13.5	12.4	10.4	16.1	9.7
通勤・通学が不便	15.0	20.0	24.1	17.7	19.4	18.7	13.9	7.6
医療・福祉サービスが不足している	8.8	6.7	10.3	7.8	8.0	8.3	9.4	9.1
食料品や家庭用品等の生活必需品の買い物が不便	10.1	-	11.5	2.1	6.5	7.8	9.4	18.1
衣類やインテリア雑貨等の買回り品の買い物が不便	28.9	13.3	34.5	36.9	34.8	32.6	22.5	25.1
子どもが育てにくい	2.7	-	3.4	8.5	3.5	2.6	1.1	0.9
近所づきあい、コミュニティが悪い	10.8	-	9.2	7.8	9.5	8.3	12.4	13.6
治安が悪い	3.6	6.7	12.6	5.7	4.0	2.6	2.6	1.5
自然災害が多い	1.0	-	2.3	-	0.5	0.5	0.7	1.5
娯楽・レジャー施設が不足している	42.7	53.3	49.4	51.8	54.7	46.6	38.6	30.8
働く場所が少ない	20.1	33.3	19.5	15.6	17.4	26.4	21.7	18.4
Wi-fiなどの通信環境が悪い	13.8	33.3	12.6	14.9	21.4	18.1	15.0	5.1
他の市町村に魅力を感じる	5.5	-	3.4	2.8	7.5	4.7	8.2	4.5
その他	5.8	-	4.6	6.4	4.5	5.2	6.4	6.9
無回答	9.8	6.7	1.1	5.7	6.5	4.7	10.1	18.1

Q10 10年前（宇部市に住み始めて10年未満の方は、住み始めた時期）と比較して、あなたは宇部市が住みやすくなったと思いますか。（SA）

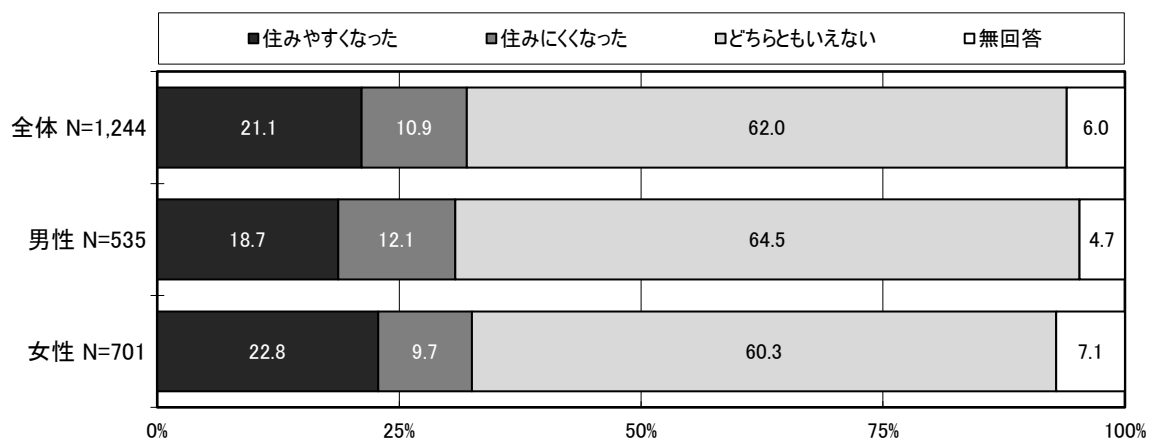
「どちらともいえない」が62.0%を占めています。

(SA) N=1,244



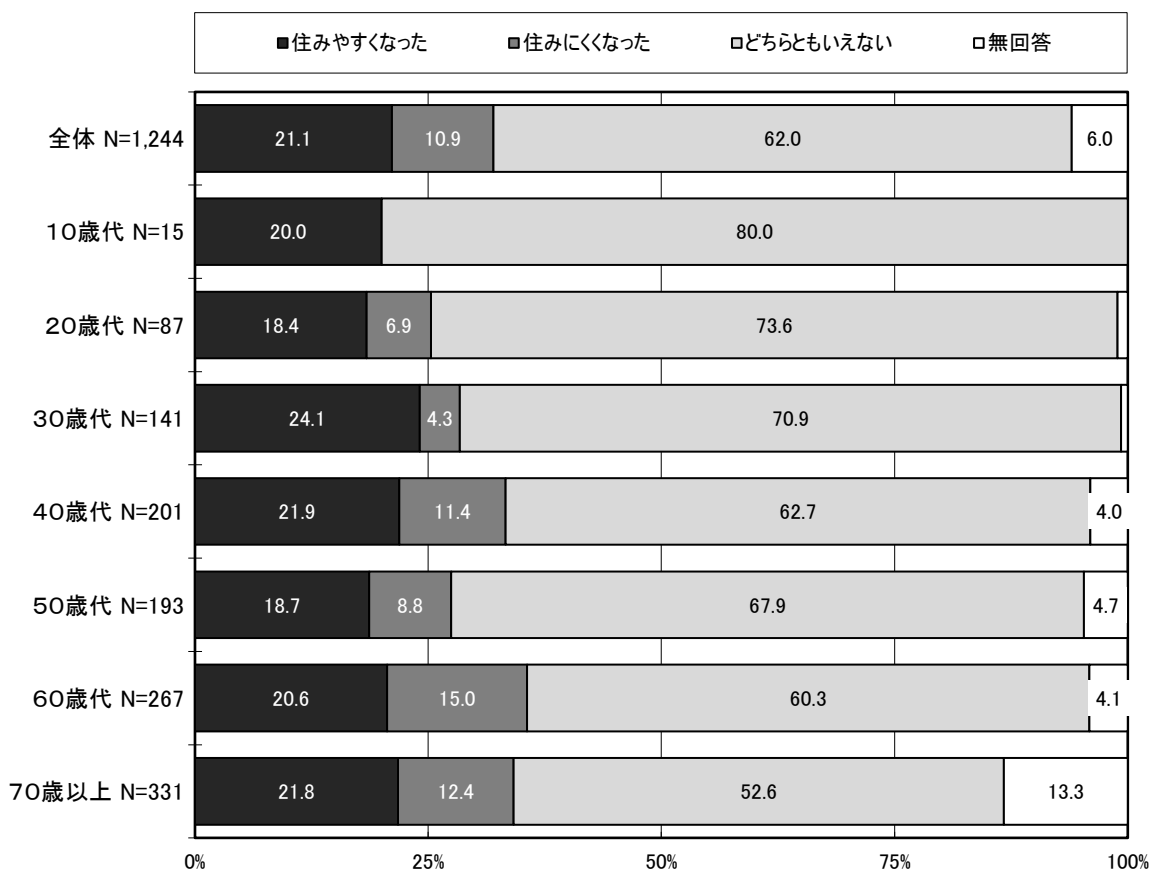
【Q10×性別クロス集計】

男性に比べて女性の方が比較的「住みやすくなった」と感じています。



【Q10×年代別クロス集計】

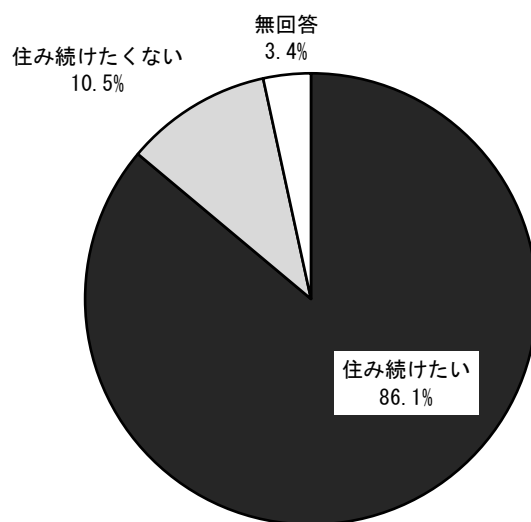
40歳代以上の世代で比較的「住みにくくなった」が高くなっています。



Q11 あなたは今後も宇部市に住み続けたいと思いますか。(SA)

「住み続けたい」が86.1%を占めています。

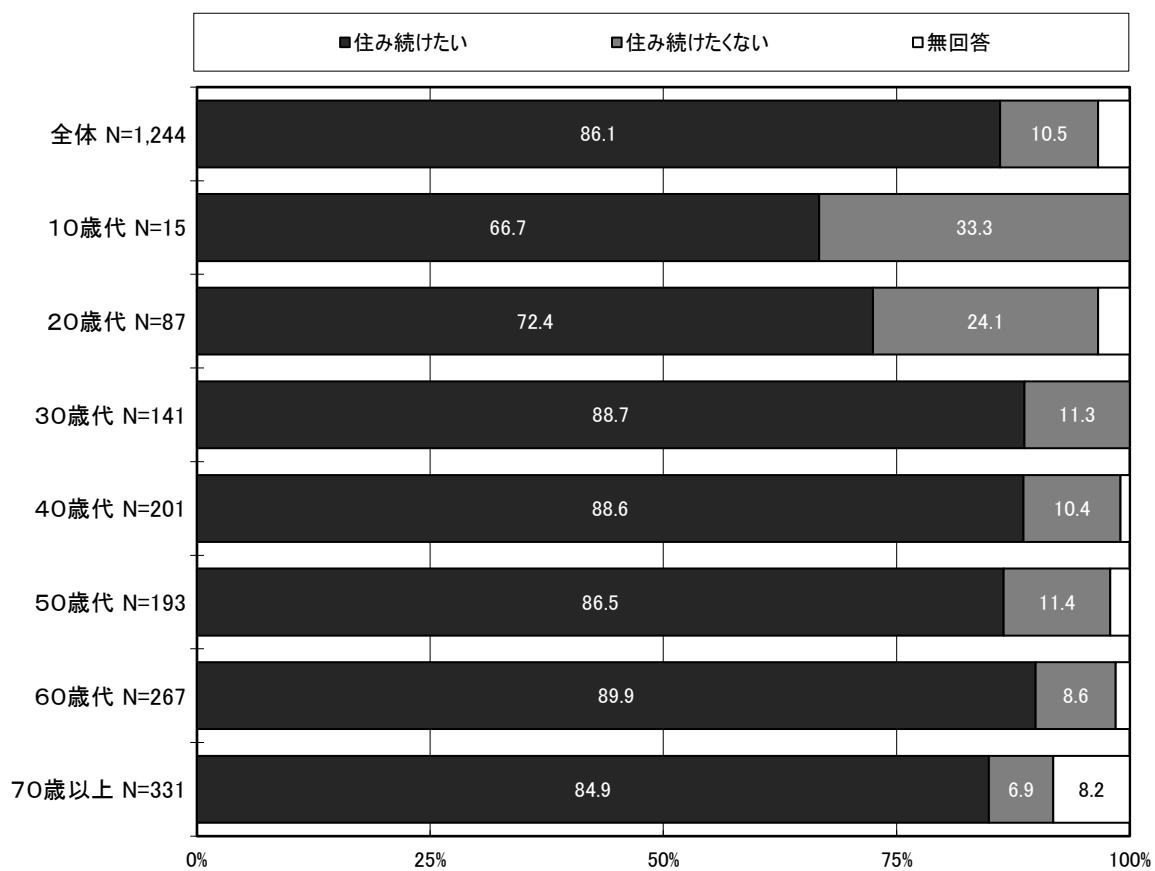
(SA) N=1,244





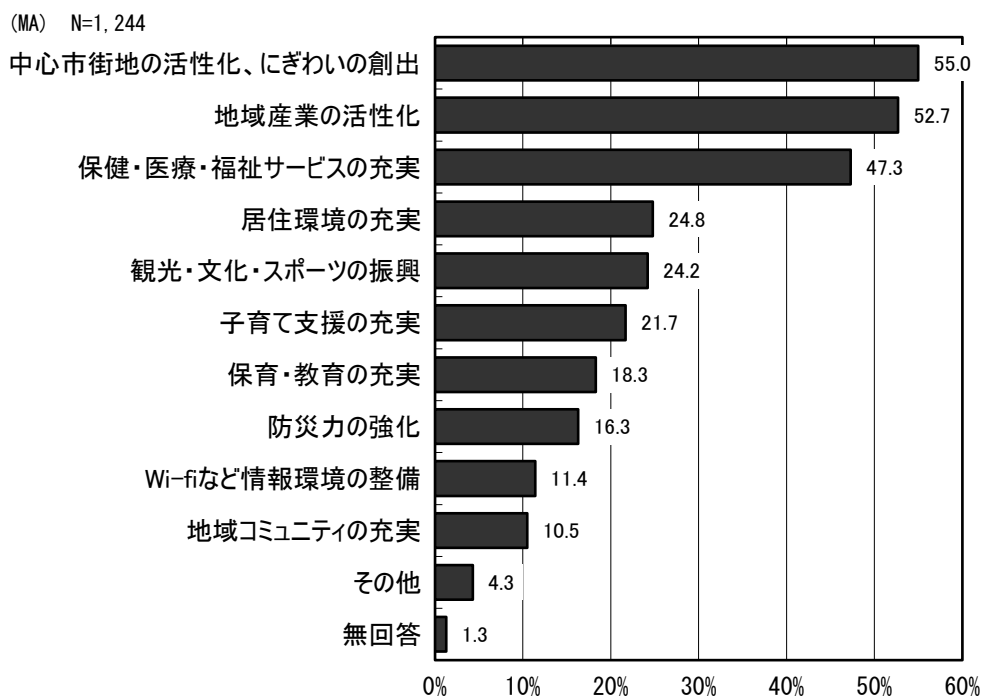
## 【Q11×年代別クロス集計】

比較的若い年代では「住み続けたくない」が高くなっています。



Q12 宇部市が「住み続けたいまち」であるために、重要だと思うことは何ですか。(MA)

「中心市街地の活性化、にぎわいの創出」が55.0%で最も高くなっています。次いで「地域産業の活性化」が52.7%、「保健・医療・福祉サービスの充実」が47.3%で続いています。



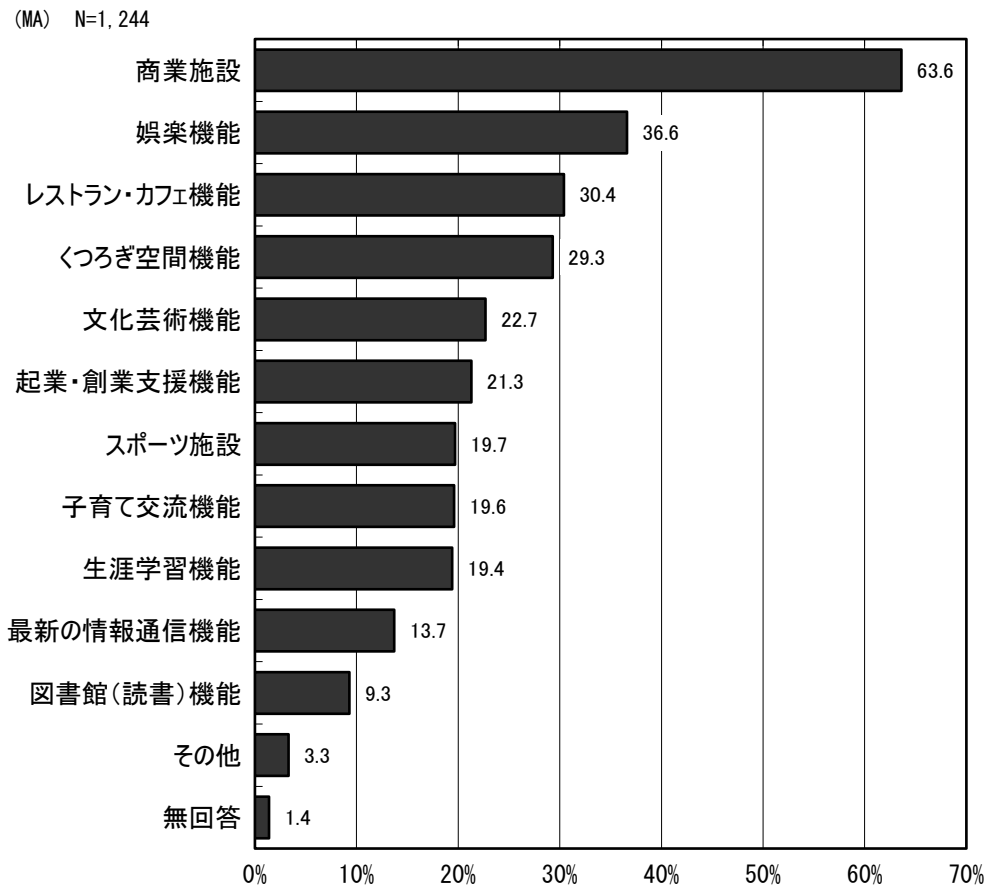
【Q12×年代別クロス集計】

20歳代、30歳代では、他の年代と比較して「地域産業の活性化」が低く、「保育・教育の充実」「子育て支援の充実」が高くなっています。

	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
地域産業の活性化	52.7	60.0	40.2	37.6	49.8	55.4	58.4	58.0
保育・教育の充実	18.3	20.0	31.0	38.3	21.4	11.4	15.4	11.2
子育て支援の充実	21.7	20.0	40.2	52.5	23.9	12.4	17.2	11.8
保健・医療・福祉サービスの充実	47.3	26.7	27.6	39.0	44.3	47.7	55.4	51.7
中心市街地の活性化、にぎわいの創出	55.0	46.7	57.5	52.5	56.7	57.0	56.6	53.2
観光・文化・スポーツの振興	24.2	20.0	16.1	16.3	22.9	31.6	25.1	26.3
Wi-fiなど情報環境の整備	11.4	40.0	18.4	13.5	15.4	14.5	8.6	5.7
防災力の強化	16.3	20.0	17.2	11.3	15.9	15.5	16.9	16.9
地域コミュニティの充実	10.5	-	6.9	5.0	7.5	9.3	12.0	15.1
居住環境の充実	24.8	26.7	31.0	20.6	26.4	18.1	24.3	28.1
その他	4.3	6.7	3.4	6.4	4.0	8.3	2.6	3.0
無回答	1.3	-	-	-	-	1.0	0.7	3.6

Q13 にぎわいがあり、人が集える「魅力的なまち」であるために、どのような機能（施設）が必要だと思いますか。(MA)

「商業施設」が 63.6%で突出しています。「娯楽機能」が 36.6%、「レストラン・カフェ機能」が 30.4%で続いています。



【Q13×年代別クロス集計】

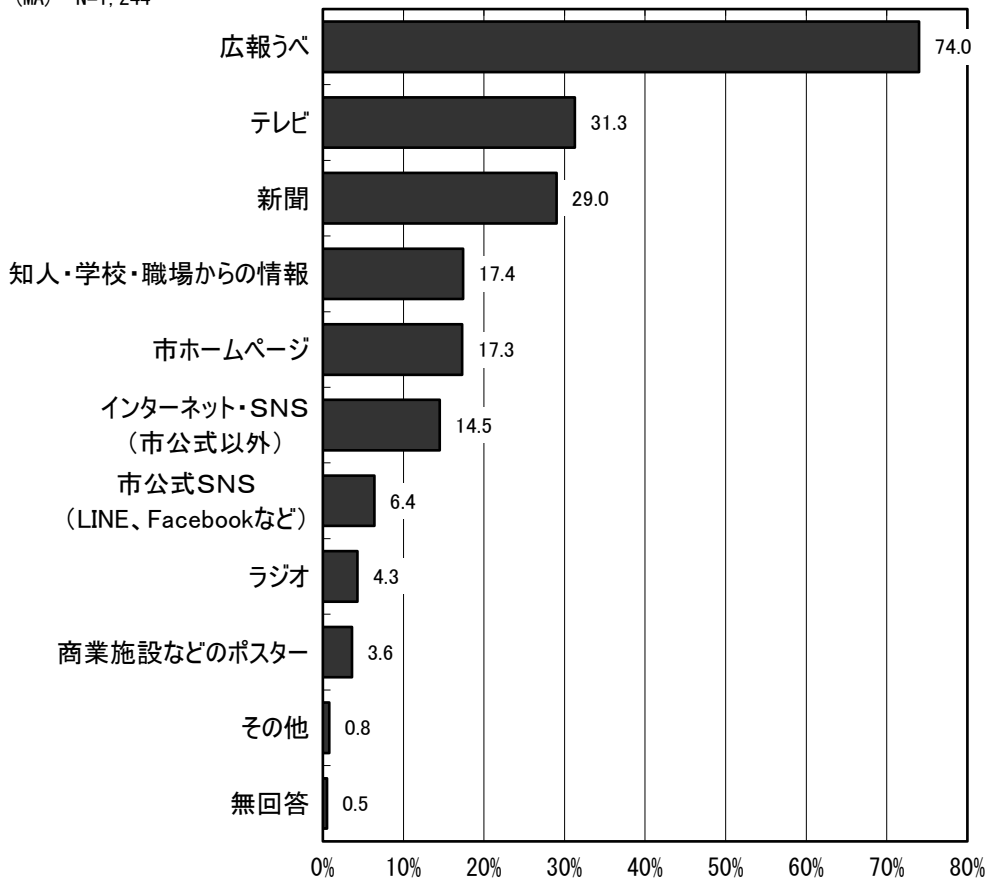
20歳代、30歳代では、他の年代と比較して「子育て交流機能」「娯楽機能」が高くなっています。

	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
商業施設	63.6	46.7	74.7	70.2	67.7	69.4	58.8	57.1
子育て交流機能	19.6	13.3	26.4	34.0	17.9	16.1	18.7	15.4
娯楽機能	36.6	46.7	64.4	52.5	42.3	38.9	26.2	25.4
生涯学習機能	19.4	20.0	6.9	11.3	17.9	19.2	22.5	25.1
レストラン・カフェ機能	30.4	40.0	40.2	32.6	32.8	34.7	30.7	22.4
図書館(読書)機能	9.3	6.7	10.3	10.6	6.0	6.2	10.1	11.8
起業・創業支援機能	21.3	13.3	9.2	17.7	21.4	20.7	23.6	24.8
文化芸術機能	22.7	6.7	14.9	7.8	15.9	19.7	30.0	31.7
スポーツ施設	19.7	33.3	13.8	18.4	25.4	22.3	19.5	16.3
くつろぎ空間機能	29.3	26.7	14.9	24.1	26.4	22.3	34.5	36.6
最新の情報通信機能	13.7	20.0	11.5	16.3	17.4	15.0	12.0	11.2
その他	3.3	6.7	3.4	2.8	5.0	2.1	2.6	3.3
無回答	1.4	-	1.1	-	-	1.0	1.1	3.3

Q14 市政に関する情報について、あなたが普段入手している手段は、次のうちどれですか。  
(MA)

「広報うべ」が74.0%で突出しています。「テレビ」が31.3%、「新聞」が29.0%で続いています。

(MA) N=1,244



【Q14×年代別クロス集計】

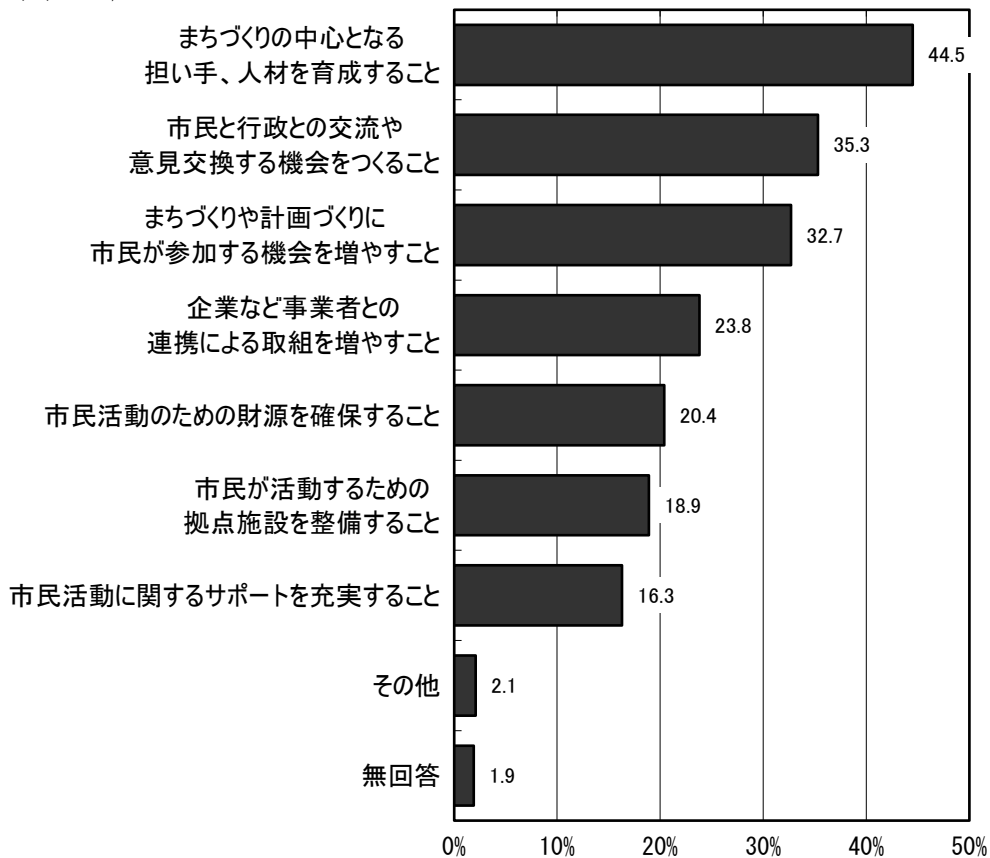
年代が高くなるにつれて、「広報うべ」の割合が高くなっています。若い年代では比較的「テレビ」「インターネット・SNS(市公式以外)」「知人・学校・職場からの情報」が高くなっています。

	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
広報うべ	74.0	6.7	31.0	50.4	68.2	78.8	84.6	90.3
市ホームページ	17.3	6.7	14.9	22.0	25.4	26.9	15.7	6.9
市公式SNS(LINE、Facebookなど)	6.4	-	10.3	12.8	9.5	5.7	6.4	1.8
新聞	29.0	20.0	6.9	7.1	16.9	25.9	33.3	49.2
テレビ	31.3	53.3	48.3	40.4	26.9	27.5	30.0	28.1
ラジオ	4.3	-	3.4	1.4	4.5	6.7	6.0	3.3
インターネット・SNS(市公式以外)	14.5	53.3	36.8	29.1	15.9	15.5	9.0	3.9
商業施設などのポスター	3.6	13.3	5.7	4.3	5.5	1.0	2.2	3.9
知人・学校・職場からの情報	17.4	46.7	35.6	28.4	19.9	13.0	13.9	10.9
その他	0.8	-	1.1	0.7	2.5	-	0.7	0.3
無回答	0.5	-	1.1	0.7	-	-	0.4	0.6

Q15 市民と行政が協働してまちづくりを行う上で、重要だと思うことは何ですか。(MA)

「まちづくりの中心となる担い手、人材を育成すること」が44.5%で最も高くなっています。次いで「市民と行政との交流や意見交換する機会をつくること」が35.3%、「まちづくりや計画づくりに市民が参加する機会を増やすこと」が32.7%で続いています。

(MA) N=1,244



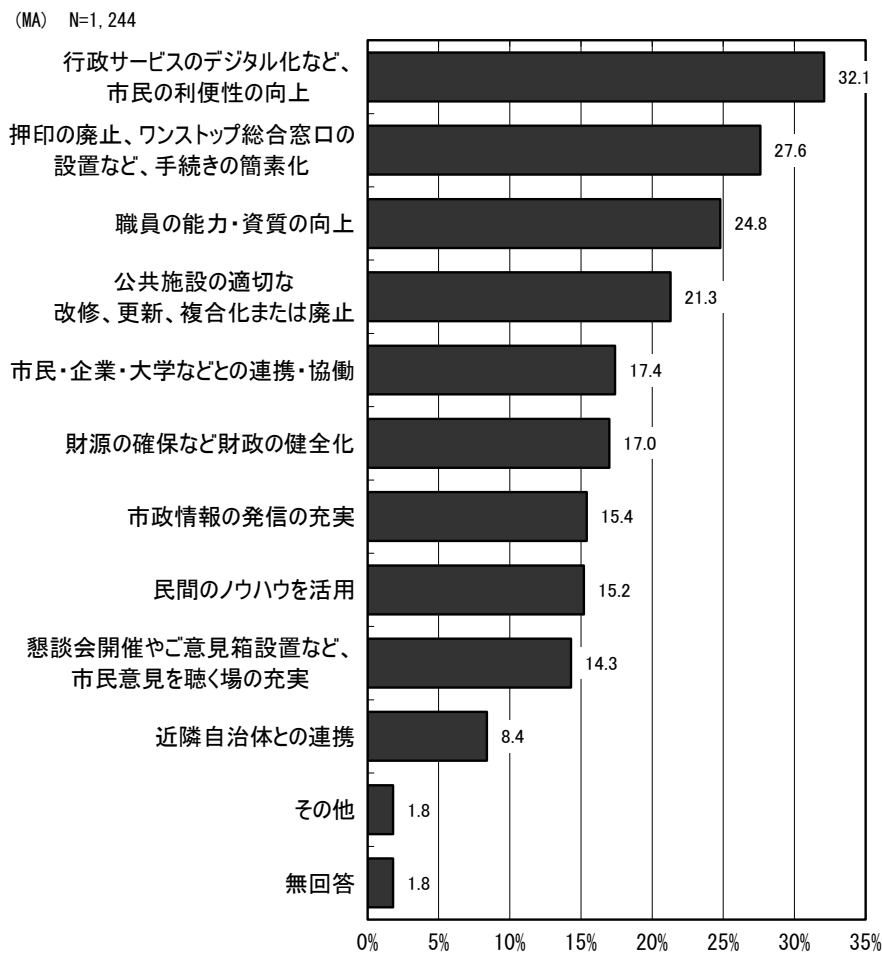
【Q15×年代別クロス集計】

20歳代以下では、比較的「市民と行政との交流や意見交換する機会をつくること」が低くなっています。

	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
市民と行政との交流や 意見交換する機会をつくること	35.3	6.7	24.1	39.0	32.8	32.1	37.1	39.6
まちづくりや計画づくりに 市民が参加する機会を増やすこと	32.7	33.3	28.7	33.3	30.3	35.2	33.3	33.5
市民が活動するための 拠点施設を整備すること	18.9	20.0	20.7	17.0	17.9	17.1	23.2	17.2
まちづくりの中心となる 担い手、人材を育成すること	44.5	53.3	46.0	39.0	38.3	45.6	42.3	51.1
市民活動のための 財源を確保すること	20.4	13.3	26.4	25.5	24.4	17.6	22.5	14.5
市民活動に関する サポートを充実すること	16.3	6.7	21.8	18.4	18.4	14.5	16.9	13.9
企業など事業者との 連携による取組を増やすこと	23.8	60.0	21.8	28.4	29.4	30.1	18.7	17.8
その他	2.1	13.3	3.4	1.4	3.0	2.6	0.4	2.1
無回答	1.9	-	2.3	-	1.0	2.1	1.9	3.0

## Q16 効率的・効果的な行政運営を行う上で、重要だと思うことは何ですか。(MA)

「行政サービスのデジタル化など、市民の利便性の向上」が 32.1%で最も高くなっています。次いで「押印の廃止、ワンストップ総合窓口の設置など、手続きの簡素化」が 27.6%、「職員の能力・資質の向上」が 24.8%で続いています。



## 【Q16×年代別クロス集計】

比較的若い年代ではデジタル化などの利便性向上が高くなっています。

	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
行政サービスのデジタル化など、市民の利便性の向上	32.1	60.0	56.3	46.8	35.3	33.7	25.5	21.1
押印の廃止、ワンストップ総合窓口の設置など、手続きの簡素化	27.6	20.0	33.3	31.2	31.3	29.0	25.1	23.9
市政情報の発信の充実	15.4	6.7	5.7	9.2	10.9	14.0	18.7	21.8
懇談会開催やご意見箱設置など、市民意見を聴く場の充実	14.3	13.3	5.7	14.9	7.0	13.0	18.7	17.5
市民・企業・大学などとの連携・協働	17.4	33.3	21.8	14.2	20.4	15.5	15.0	18.1
民間のノウハウを活用	15.2	6.7	12.6	13.5	20.9	22.3	15.0	10.0
近隣自治体との連携	8.4	13.3	8.0	5.7	6.5	6.7	9.7	9.7
職員の能力・資質の向上	24.8	26.7	12.6	16.3	20.9	25.9	27.3	31.1
公共施設の適切な改修、更新、複合化または廃止	21.3	6.7	24.1	25.5	27.4	17.1	18.7	20.5
財源の確保など財政の健全化	17.0	6.7	12.6	23.4	14.9	18.1	19.5	14.8
その他	1.8	6.7	1.1	-	2.5	2.6	1.1	2.4
無回答	1.8	-	2.3	-	0.5	1.0	3.4	2.4



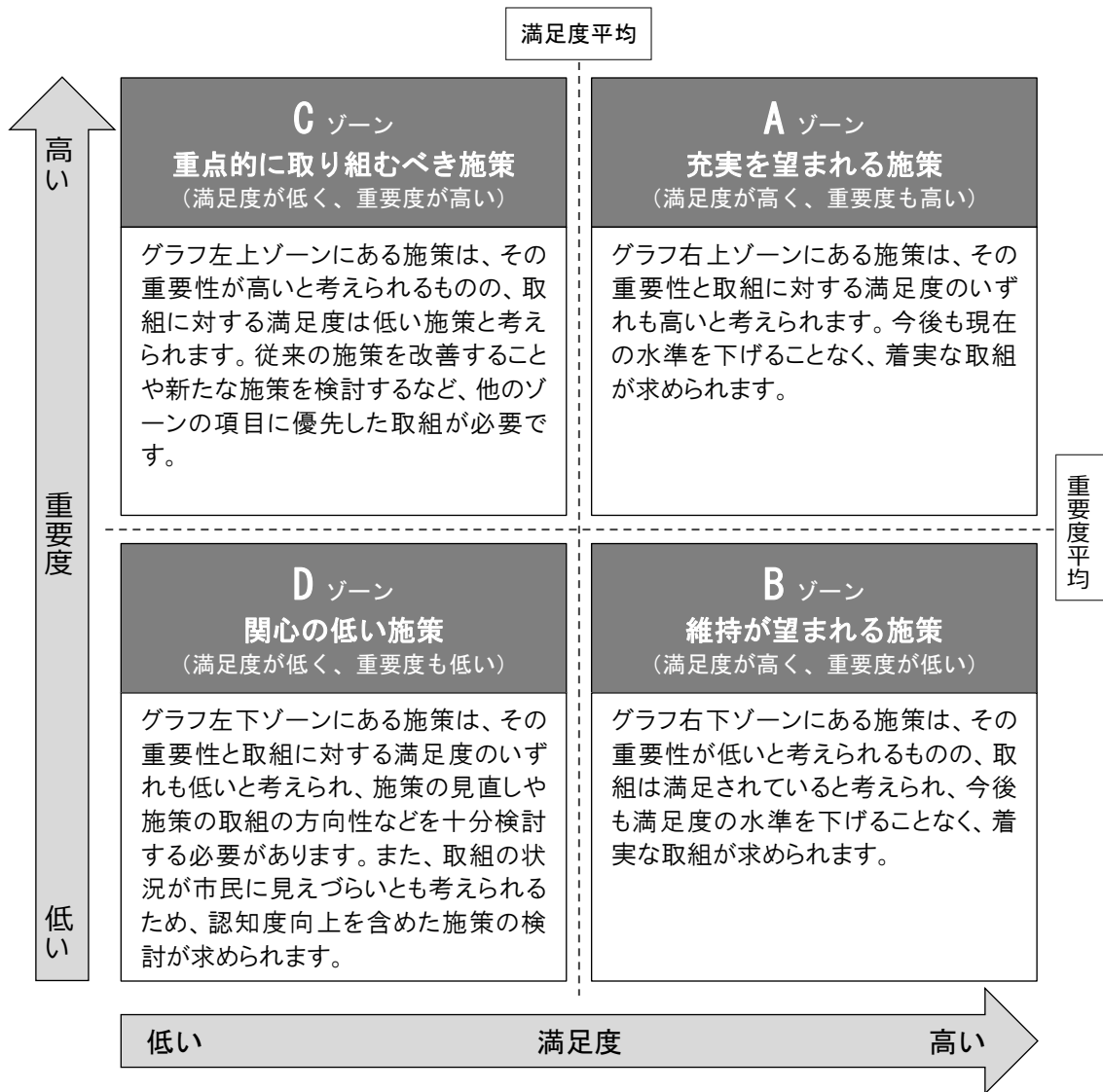
Q17 宇部市がこれまで実施している各施策について、あなたが感じている現状の「満足度」「重要度」をそれぞれお答えください。(SA)

下記、算出法により『満足度』『重要度』を算出しています。

$$\text{満足度} = \frac{\text{高い} \times (4 \times 2) + \text{やや高い} \times (4 \times 1) + \text{やや低い} \times (4 \times 1) + \text{低い} \times (4 \times 2)}{\text{有効回収数} - \text{無回答}}$$

$$\text{重要度} = \frac{\text{高い} \times (4 \times 2) + \text{やや高い} \times (4 \times 1) + \text{やや低い} \times (4 \times 1) + \text{低い} \times (4 \times 2)}{\text{有効回収数} - \text{無回答}}$$

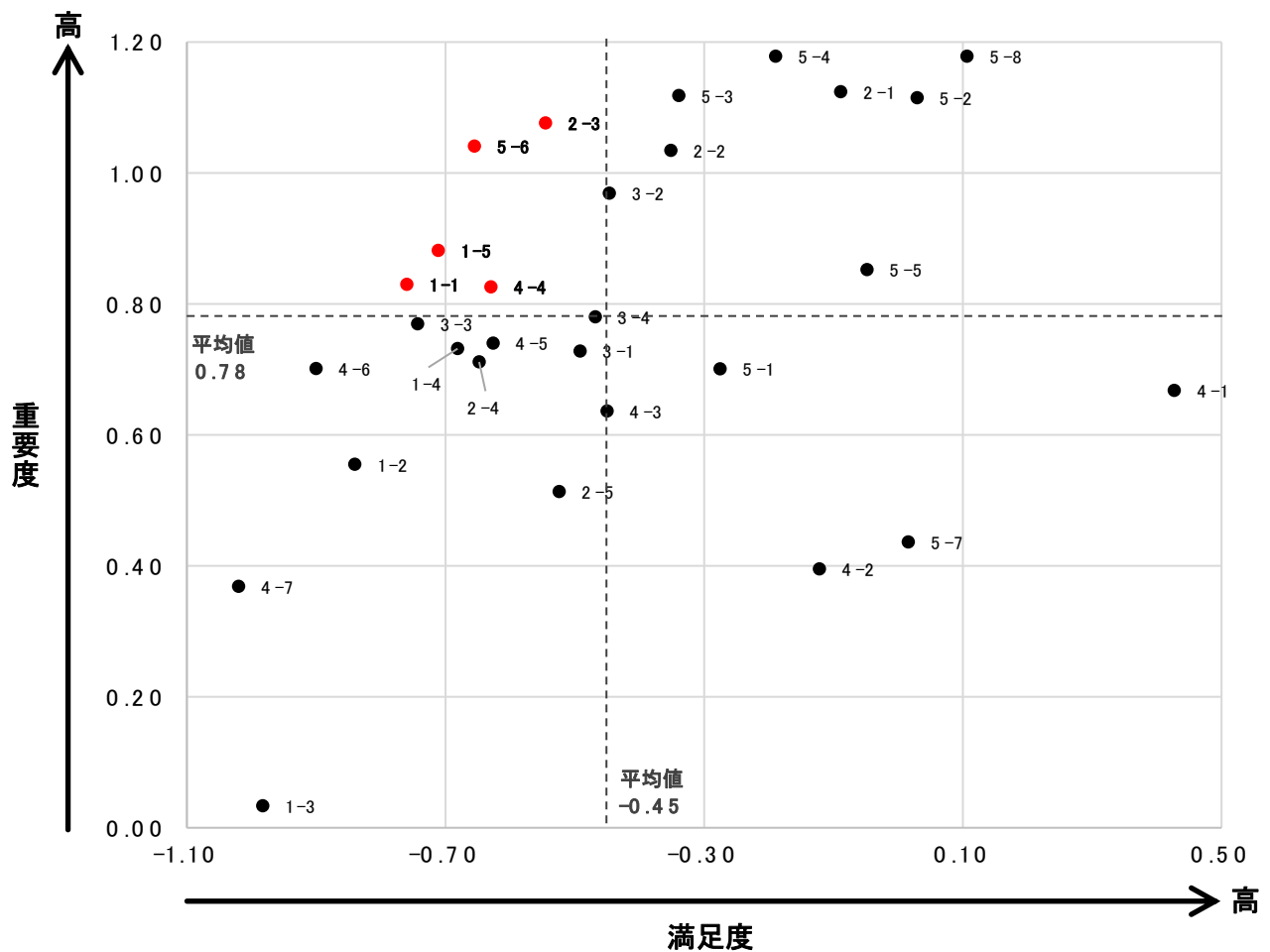
■ 4つのゾーンの整理及びゾーンの見方について



項目名	満足度	重要度
<b>1 産業力強化・イノベーション創出のまち</b>		
1-1 市内中小企業等の経営支援、宇部市への新たな企業の誘致	-0.76	0.83
1-2 起業の支援、市内中小企業等への ICT・IoT 化支援	-0.84	0.55
1-3 宇部市の特性を生かした観光事業の推進、外国人観光客の誘致	-0.98	0.03
1-4 農林水産業従事者の支援と担い手確保、農林水産物や加工品のブランド化	-0.68	0.73
1-5 高齢者、障害者、女性、若者など多様な人材の就労支援	-0.71	0.88
<b>2 生きる力を育み、子どもの未来が輝くまち</b>		
2-1 妊娠・出産・産後の支援、乳幼児の健康管理、子どもの医療費助成	-0.09	1.12
2-2 育児相談や子どもの遊び場などの創出、保育施設の充実、病児・病後児保育の実施	-0.35	1.03
2-3 特色ある教育活動の推進による学力向上と豊かな心の育成、いじめや不登校への適切な対応	-0.55	1.08
2-4 ICT教育やグローバル教育の推進、伝統文化など地域の宝を活用した教育の推進	-0.65	0.71
2-5 学校と地域の連携強化、土曜日教育の実施、市民が気軽に読書できる環境づくり	-0.52	0.51
<b>3 健幸長寿のまち</b>		
3-1 多様な団体等が連携し、市民一人ひとりが、主体的に健康づくりに取り組むために必要な社会環境の整備	-0.49	0.73
3-2 いつでも相談できる福祉相談窓口の拡充など、高齢者や障害者など誰もが地域で安心・安全に暮らせる仕組みづくり	-0.45	0.97
3-3 障害のあるなしに関わらず、互いの個性を理解し、認め合う、ハード、ソフト両面のユニバーサルデザインのまちづくり	-0.74	0.77
3-4 高齢者が元気にイキイキと活躍し、世代を超えて支えあうまちづくり	-0.47	0.78
<b>4 共に創る魅力・にぎわいあふれるまち</b>		
4-1 動物園や植物館などときわ公園の魅力向上とUBEビエンナーレの開催	0.43	0.67
4-2 市民の文化に触れる機会の創出やアートに親しむイベントなどの実施	-0.12	0.39
4-3 市民誰もがスポーツを楽しめる環境づくり、スポーツ施設の計画的整備	-0.45	0.64
4-4 仕事と家庭の両立支援、若者や女性が活躍できる環境づくり、大学や高専と連携したまちづくり	-0.63	0.83
4-5 宇部市への移住の促進	-0.63	0.74
4-6 中心市街地の環境整備とイベント開催などによるにぎわい創出	-0.90	0.70
4-7 中山間地域（北部地域など）の活性化と移住促進	-1.02	0.37
<b>5 安心・安全で、快適に暮らせるまち</b>		
5-1 行政と地域が連携した地域づくり、市民センター・ふれあいセンターの機能強化	-0.28	0.70
5-2 ごみ排出量削減に向けた取組、大気汚染・水質汚濁などの防止による生活環境の保全	0.03	1.11
5-3 地域での防災力の強化、災害に備えた海岸・ため池・急傾斜地などの整備	-0.34	1.12
5-4 犯罪の未然防止、消費者の被害防止、交通事故の防止	-0.19	1.18
5-5 地域や学校での人権教育の推進	-0.05	0.85
5-6 バス路線の維持・確保、バスの効率的な運行による利便性向上、コミュニティタクシーなど地域内交通の導入支援	-0.66	1.04
5-7 公園遊具等の更新、市内の緑化の推進、市内への彫刻設置	0.02	0.44
5-8 道路・橋・市営住宅・上水道・下水道（浄化槽）などの整備による安心・安全な生活環境の確保	0.11	1.18
全体の平均値	-0.45	0.78

## 【全体のプロット】

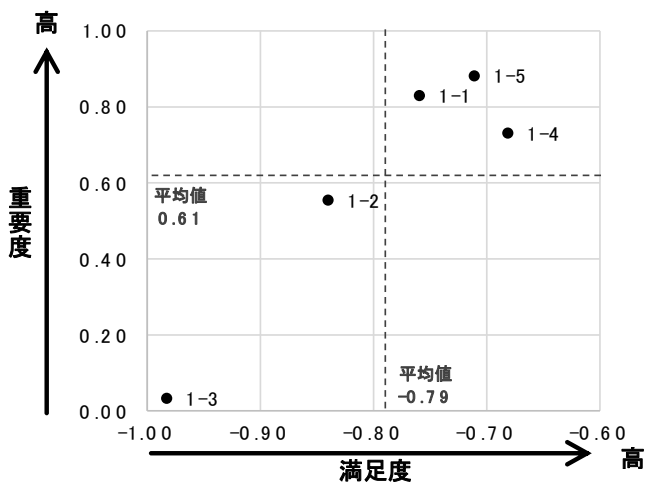
重要度が高いにも関わらず、満足度の低い施策、つまり優先的に取り組む必要がある施策は  
 「1-1 市内中小企業等の経営支援、宇部市への新たな企業の誘致」  
 「1-5 高齢者、障害者、女性、若者など多様な人材の就労支援」  
 「5-6 バス路線の維持・確保、バスの効率的な運行による利便性向上、コミュニティタクシーなど地域内交通の導入支援」  
 「4-4 仕事と家庭の両立支援、若者や女性が活躍できる環境づくり、大学や高専と連携したまちづくり」  
 「2-3 特色ある教育活動の推進による学力向上と豊かな心の育成、いじめや不登校への適切な対応」  
 となっています。



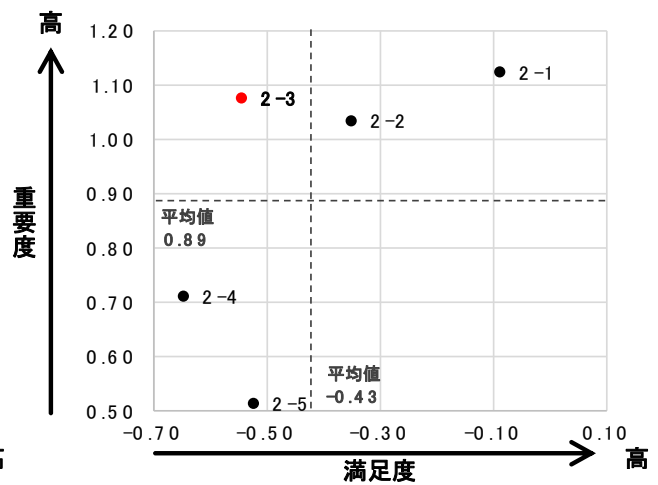
## 【分野毎のプロット】

各分野で施策プロットすると以下の通りです。

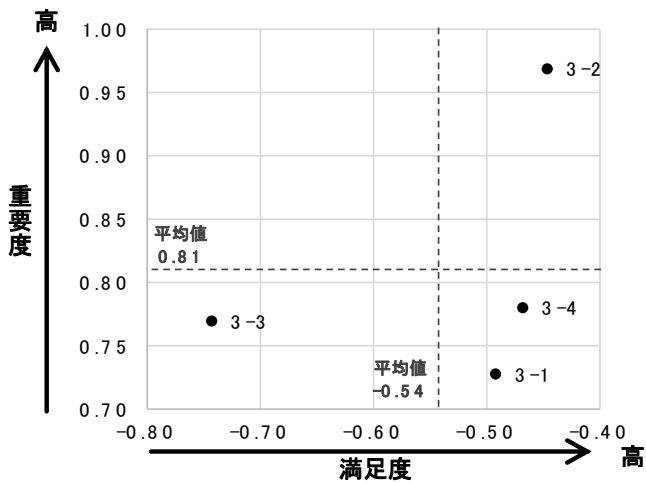
1 産業力強化・イノベーション創出のまち



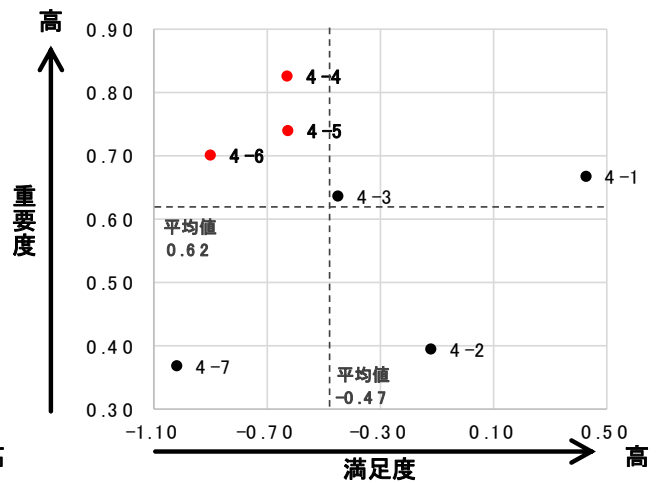
2 生きる力を育み、子どもの未来が輝くまち



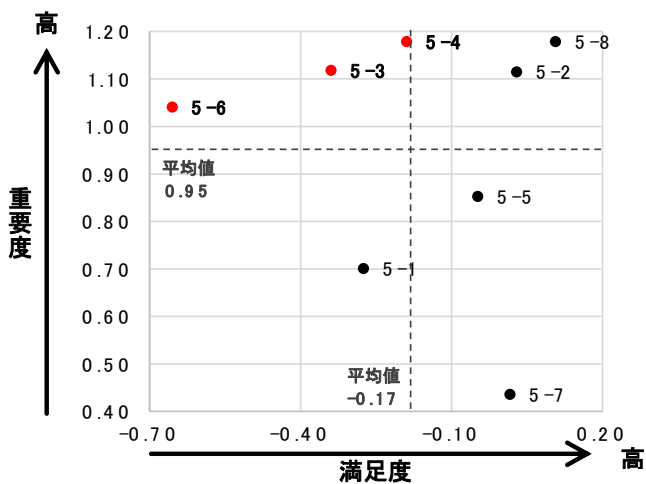
3 健幸長寿のまち



4 共に創る魅力・にぎわいあふれるまち



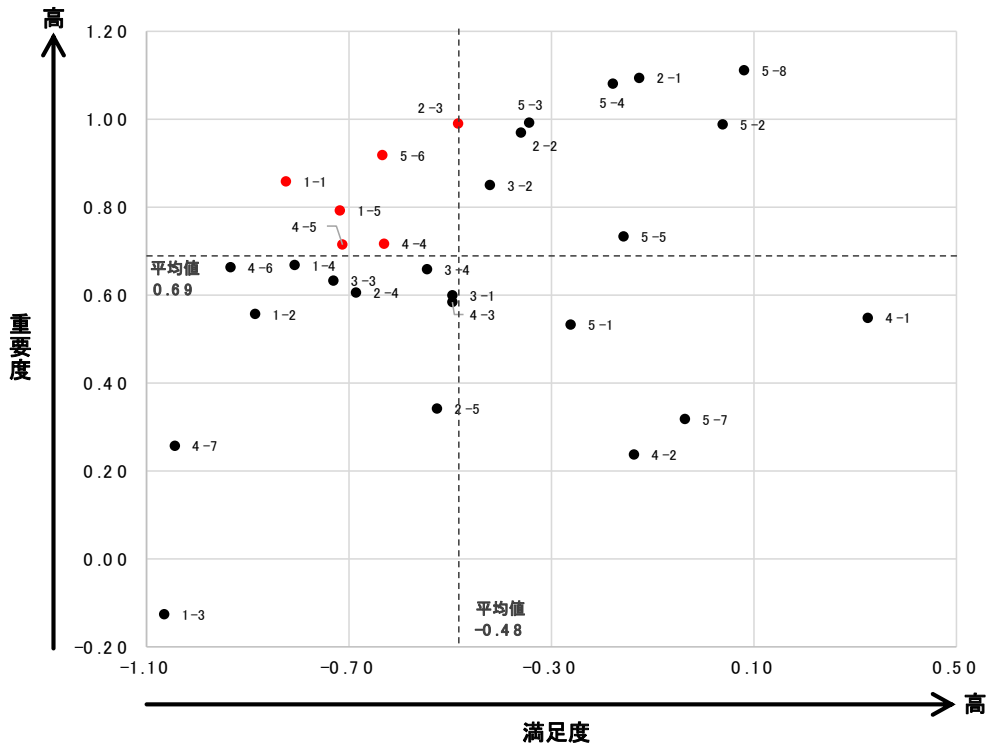
5 安心・安全で、快適に暮らせるまち



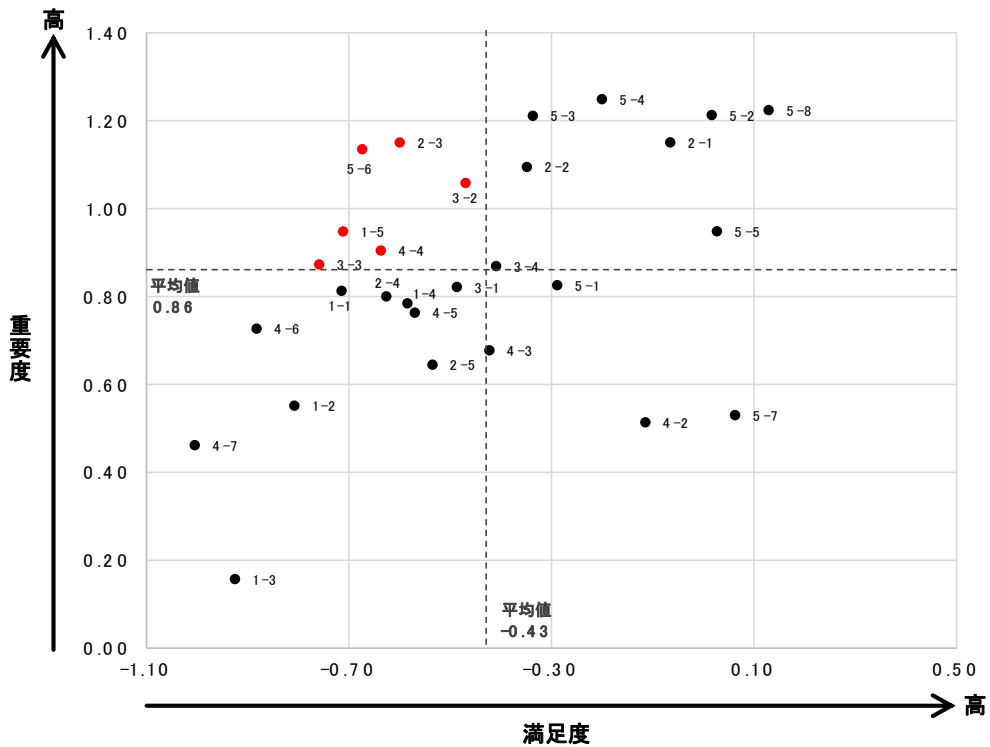
【Q17×性別クロス集計】

性別でみて新たに加わった重要度が高く、満足度の低い施策は、男性では「4-5 宇部市への移住の促進」、女性では「3-3 障害のあるなしに関わらず、互いの個性を理解し、認め合う、ハード、ソフト両面のユニバーサルデザインのまちづくり」「3-2 いつでも相談できる福祉相談窓口の拡充など、高齢者や障害者など誰もが地域で安心・安全に暮らせる仕組みづくり」となっています。

【男性】



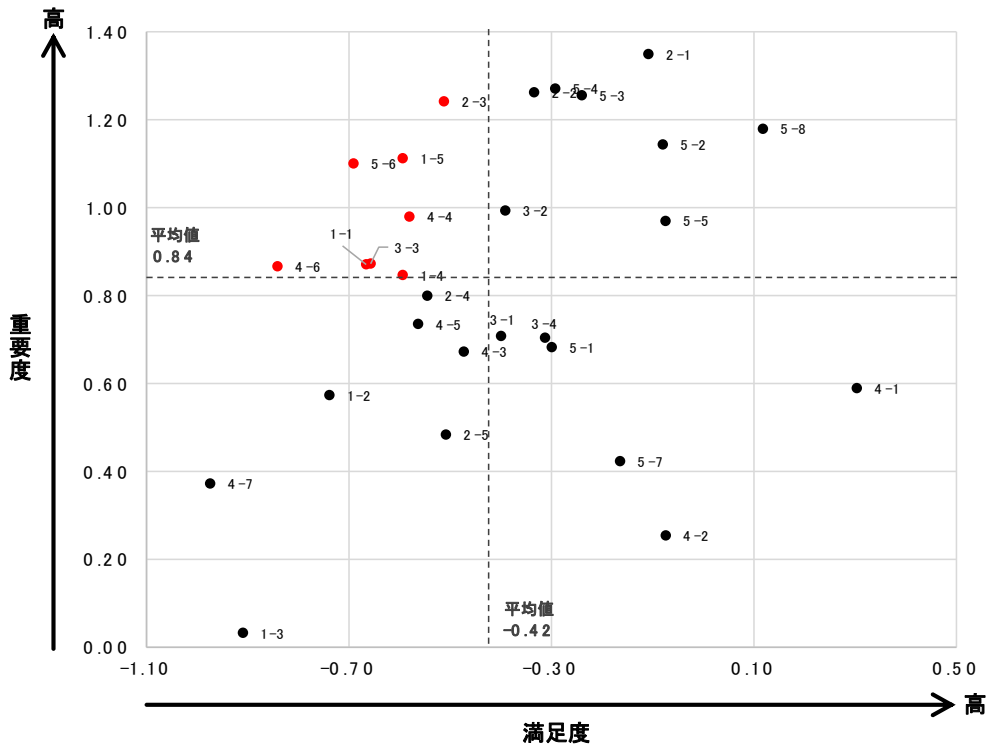
【女性】



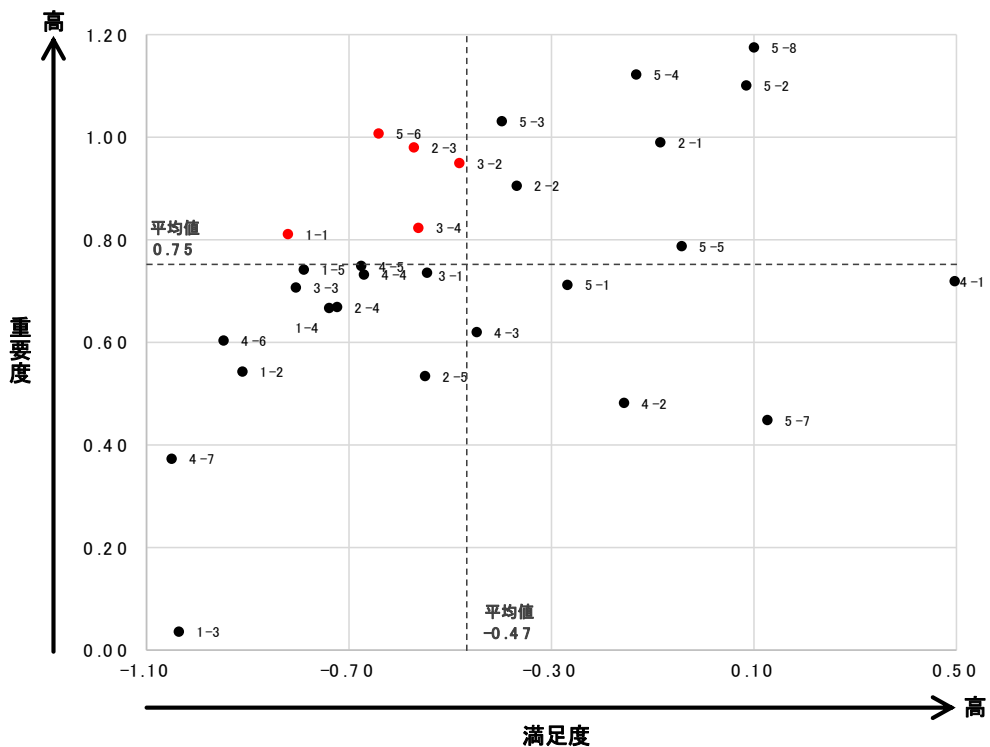
【Q17×年代別クロス集計】

年代別でみて新たに加わった重要度が高く、満足度の低い施策は、40歳代以下では「4-6 中心市街地の環境整備とイベント開催などによるにぎわい創出」「3-3 障害のあるなしに関わらず、互いの個性を理解し、認め合う、ハード、ソフト両面のユニバーサルデザインのまちづくり」「1-4 農林水産業従事者の支援と担い手確保、農林水産物や加工品のブランド化」、50歳代以上では「3-4 高齢者が元気にイキイキと活躍し、世代を超えて支えあうまちづくり」「3-2 いつでも相談できる福祉相談窓口の拡充など、高齢者や障害者など誰もが地域で安心・安全に暮らせる仕組みづくり」となっています。

【40歳代以下】



【50歳代以上】



Q18 若者にとって魅力的なまちになるために、重要だと思うことは何ですか。(MA)

「魅力ある仕事」が 51.5%で最も高くなっています。次いで「中心市街地の活性化」が 39.2%、「人気ブランド店などがある大型商業施設」が 31.8%で続いています。

(MA) N=1,244



## 【Q18×性別クロス集計】

男性は女性に比べて「企業・創業支援の充実」「中心市街地の活性化」が高くなっており、女性は男性に比べて「魅力ある仕事」「おしゃれなカフェ・レストランがある」「充実した子育て環境」が高くなっています。

	全体 N=1,244	男性 N=535	女性 N=701
魅力ある仕事	51.5	47.5	54.8
中心市街地の活性化	39.2	44.1	35.4
人気ブランド店などがある大型商業施設	31.8	30.5	33.0
充実した子育て環境	31.8	27.7	35.1
起業・創業支援の充実	23.8	26.9	21.3
観光・文化・スポーツの振興	21.9	24.1	19.7
おしゃれなカフェ・レストランがある	19.4	14.8	22.8
Wi-fiなど情報環境の整備	15.1	17.6	13.3
集客イベントの充実	15.0	14.8	15.3
休日・夜間に集える場がある	12.9	13.6	12.6
様々な人との出会いがある	10.2	9.9	10.4
様々な生活環境で最新技術が導入されている	9.6	7.1	11.4
テクノロジーを活用した新しい交通体系が整っている	7.4	9.5	5.7
その他	1.5	2.1	1.1
無回答	1.7	2.1	1.4

## 【Q18×年代別クロス集計】

比較的高い年代で「魅力ある仕事」が高くなっており、若い年代で「人気ブランド店などがある大型商業施設」が高くなっています。

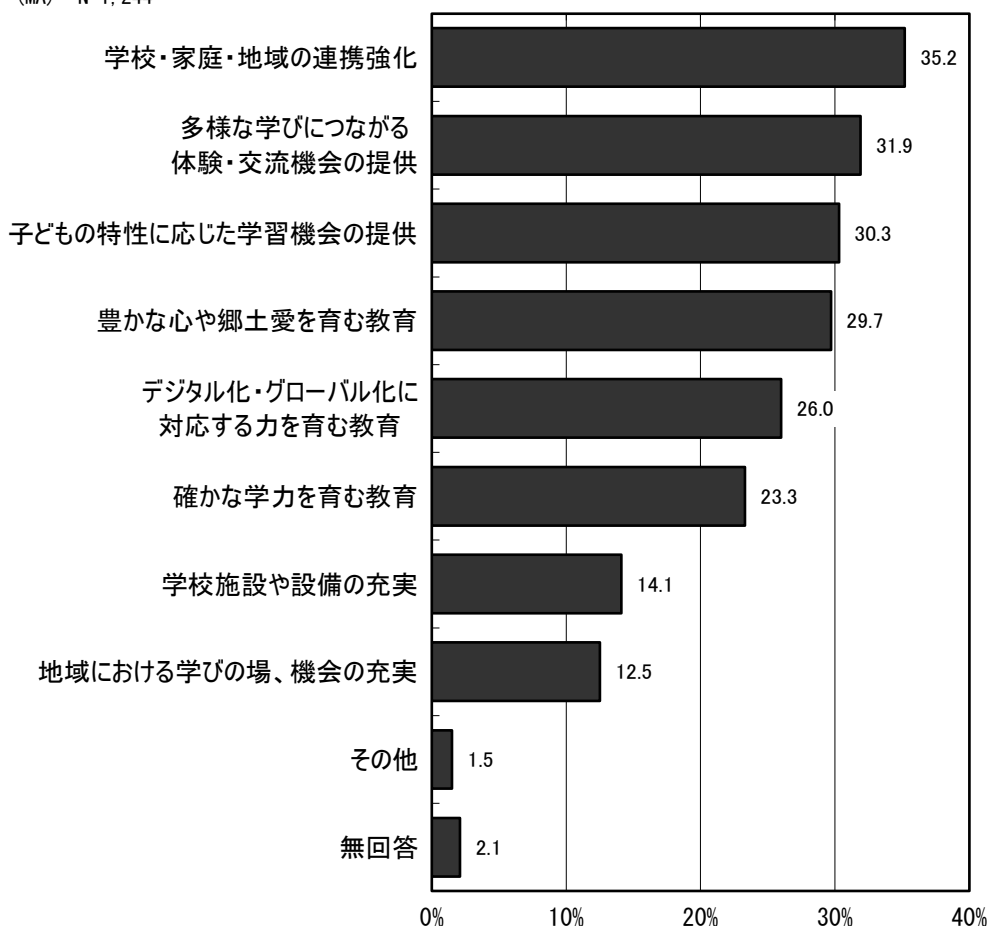
	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
魅力ある仕事	51.5	33.3	41.4	46.8	54.2	58.5	53.2	50.2
中心市街地の活性化	39.2	20.0	32.2	36.2	33.3	33.7	41.9	47.7
人気ブランド店などがある大型商業施設	31.8	60.0	54.0	49.6	37.8	29.5	27.0	19.0
充実した子育て環境	31.8	13.3	29.9	40.4	29.4	29.5	33.7	31.1
起業・創業支援の充実	23.8	13.3	16.1	15.6	21.4	21.2	25.8	30.5
観光・文化・スポーツの振興	21.9	20.0	11.5	14.2	16.9	22.8	24.7	27.2
おしゃれなカフェ・レストランがある	19.4	26.7	31.0	28.4	24.9	20.2	15.0	12.1
Wi-fiなど情報環境の整備	15.1	53.3	16.1	18.4	18.9	16.1	12.4	11.5
集客イベントの充実	15.0	-	12.6	7.8	17.4	16.6	15.7	16.3
休日・夜間に集える場がある	12.9	26.7	21.8	14.2	17.9	15.0	9.0	8.8
様々な人との出会いがある	10.2	13.3	8.0	10.6	10.0	7.8	11.6	10.9
様々な生活環境で最新技術が導入されている	9.6	26.7	10.3	8.5	6.0	11.9	11.2	8.5
テクノロジーを活用した新しい交通体系が整っている	7.4	20.0	12.6	6.4	5.0	5.2	9.0	6.9
その他	1.5	6.7	-	1.4	2.5	2.6	0.7	1.2
無回答	1.7	-	-	0.7	1.0	2.1	1.5	3.0



Q19 子どもたちを、地域を担う人材に育てていくために、重要だと思うことは何ですか。  
(MA)

「学校・家庭・地域の連携強化」が 35.2%で最も高くなっています。次いで「多様な学びにつながる体験・交流機会の提供」が 31.9%、「子どもの特性に応じた学習機会の提供」が 30.3%で続いています。

(MA) N=1,244



【Q19×年代別クロス集計】

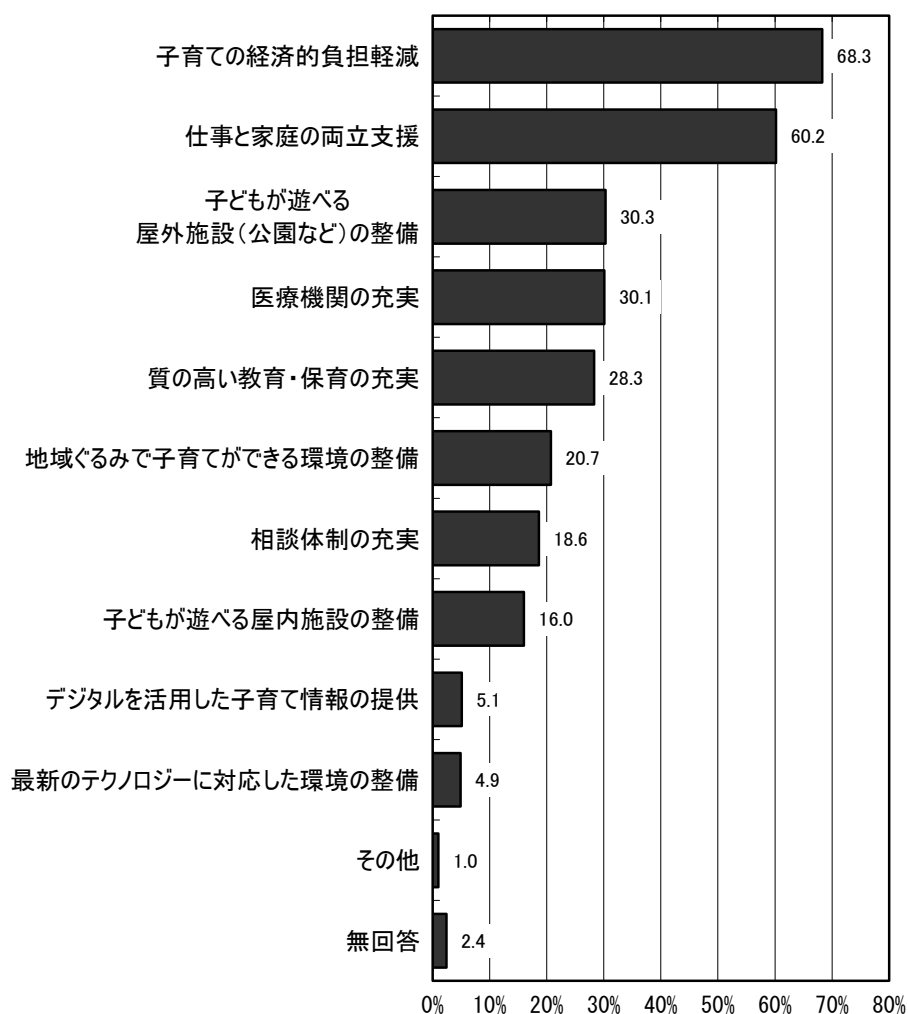
50歳代以下では比較的「豊かな心や郷土愛を育む教育」が低くなっています。

	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
学校・家庭・地域の連携強化	35.2	20.0	39.1	38.3	26.9	35.8	33.3	39.9
多様な学びにつながる体験・交流機会の提供	31.9	20.0	31.0	34.8	35.8	34.7	33.3	27.2
子どもの特性に応じた学習機会の提供	30.3	33.3	27.6	37.6	30.3	37.3	30.0	23.6
豊かな心や郷土愛を育む教育	29.7	6.7	23.0	17.7	26.9	24.4	35.2	37.2
デジタル化・グローバル化に対応する力を育む教育	26.0	53.3	29.9	28.4	29.9	25.4	26.6	21.1
確かな学力を育む教育	23.3	26.7	33.3	19.1	26.9	23.3	21.0	22.1
学校施設や設備の充実	14.1	26.7	18.4	19.1	12.9	15.0	10.9	12.7
地域における学びの場、機会の充実	12.5	13.3	2.3	11.3	14.9	10.4	13.1	14.5
その他	1.5	-	2.3	2.1	3.0	1.0	-	1.5
無回答	2.1	-	-	0.7	1.5	1.6	2.6	3.6

## Q20 子育て世代に選ばれるまちになるために、重要だと思うことは何ですか。(MA)

「子育ての経済的負担軽減」が 68.3%で最も高くなっています。次いで「仕事と家庭の両立支援」が 60.2%、「子どもが遊べる屋外施設(公園など)の整備」が 30.3%が続いています。

(MA) N=1,244



### 【Q20×年代別クロス集計】

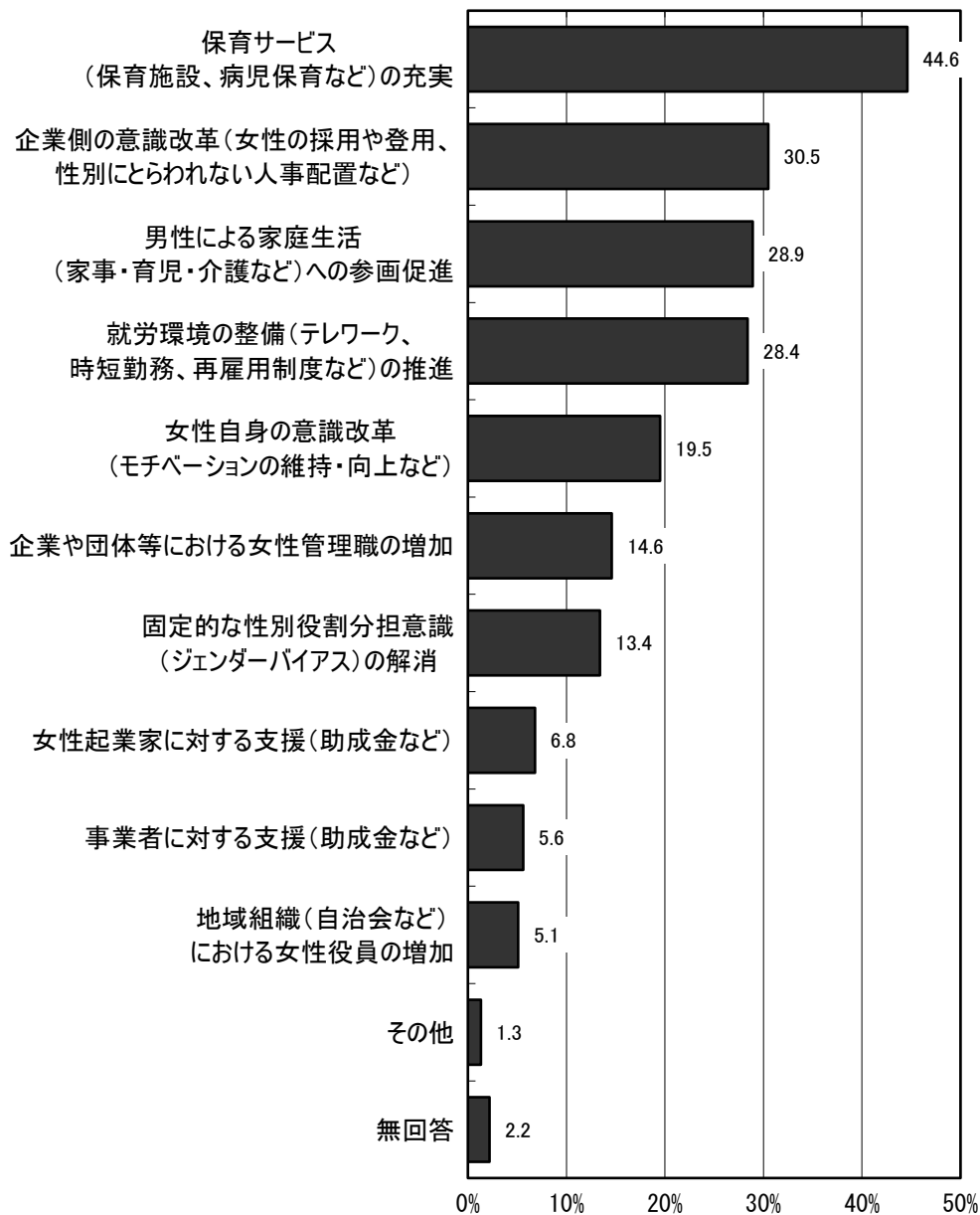
10・20歳代では比較的「医療機関の充実」が高く、「質の高い教育・保育の充実」が低くなっています。

	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
子育ての経済的負担軽減	68.3	60.0	75.9	77.3	73.6	68.4	67.0	61.9
仕事と家庭の両立支援	60.2	40.0	62.1	54.6	61.2	66.3	59.9	59.5
子どもが遊べる屋外施設(公園など)の整備	30.3	46.7	34.5	38.3	32.8	24.4	31.5	25.7
医療機関の充実	30.1	53.3	40.2	26.2	33.3	32.1	28.5	26.0
質の高い教育・保育の充実	28.3	20.0	16.1	31.2	30.8	30.1	30.7	26.3
地域ぐるみで子育てができる環境の整備	20.7	-	12.6	12.1	14.9	21.2	19.5	30.5
相談体制の充実	18.6	6.7	17.2	17.0	16.9	20.2	19.1	18.7
子どもが遊べる屋内施設の整備	16.0	13.3	27.6	25.5	20.4	15.0	14.2	8.5
デジタルを活用した子育て情報の提供	5.1	20.0	3.4	2.8	4.5	6.2	5.2	5.7
最新のテクノロジーに対応した環境の整備	4.9	13.3	3.4	5.7	3.0	2.1	4.5	7.9
その他	1.0	6.7	-	-	2.0	2.6	-	0.6
無回答	2.4	-	-	-	0.5	2.1	3.4	4.8

## Q21 女性が活躍できるまちになるために、重要だと思うことは何ですか。(MA)

「保育サービス(保育施設、病児保育など)の充実」が 44.6%で最も高くなっています。次いで「企業側の意識改革(女性の採用や登用、性別にとらわれない人事配置など)」が 30.5%、「男性による家庭生活(家事・育児・介護など)への参画促進」が 28.9%で続いています。

(MA) N=1,244



## 【Q21×性別クロス集計】

男性は女性に比べて「企業や団体等における女性管理職の増加」が高くなっており、女性は男性に比べて「男性による家庭生活(家事・育児・介護など)への参画促進」「就労環境の整備(テレワーク、時短勤務、再雇用制度など)の推進」が高くなっています。

	全体 N=1,244	男性 N=535	女性 N=701
保育サービス(保育施設、病児保育など)の充実	44.6	43.2	45.8
企業側の意識改革(女性の採用や登用、性別にとられない人事配置など)	30.5	28.4	32.1
男性による家庭生活(家事・育児・介護など)への参画促進	28.9	24.7	32.1
就労環境の整備(テレワーク、時短勤務、再雇用制度など)の推進	28.4	24.1	31.4
女性自身の意識改革(モチベーションの維持・向上など)	19.5	21.1	18.0
企業や団体等における女性管理職の増加	14.6	18.5	11.6
固定的な性別役割分担意識(ジェンダーバイアス)の解消	13.4	15.1	12.3
女性起業家に対する支援(助成金など)	6.8	7.7	6.1
事業者に対する支援(助成金など)	5.6	6.9	4.7
地域組織(自治会など)における	5.1	8.2	2.9
その他	1.3	2.1	0.7
無回答	2.2	2.1	2.3

## 【Q21×年代別クロス集計】

20・30歳代では「保育サービス(保育施設、病児後行くなど)の充実」が高くなっています。

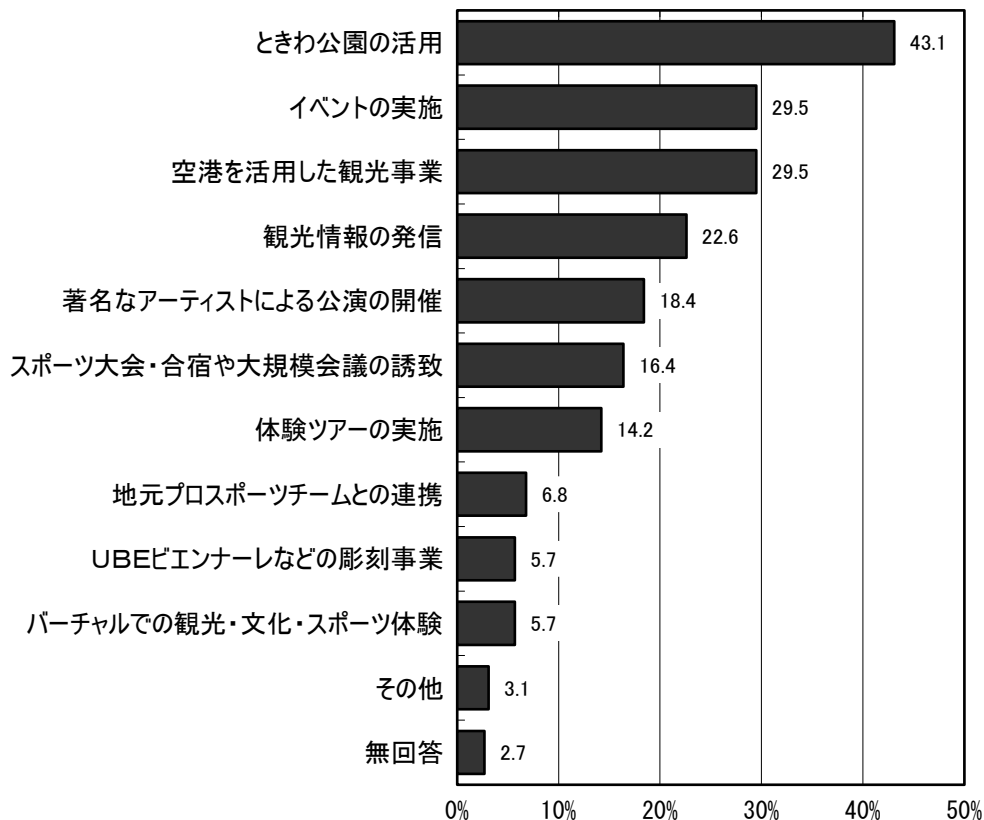
20～40歳代では「男性による家庭生活(家事・育児・介護など)への参画促進」が高くなっています。

	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
保育サービス(保育施設、病児保育など)の充実	44.6	33.3	55.2	57.4	39.3	48.7	46.1	36.9
企業側の意識改革(女性の採用や登用、性別にとられない人事配置など)	30.5	33.3	19.5	29.1	31.8	35.2	30.3	30.8
男性による家庭生活(家事・育児・介護など)への参画促進	28.9	20.0	31.0	42.6	30.8	28.0	28.5	22.4
就労環境の整備(テレワーク、時短勤務、再雇用制度など)の推進	28.4	33.3	36.8	27.0	32.3	30.1	28.5	22.7
女性自身の意識改革(モチベーションの維持・向上など)	19.5	33.3	10.3	13.5	19.9	19.7	19.9	22.7
企業や団体等における女性管理職の増加	14.6	33.3	18.4	9.9	14.4	10.4	11.6	19.6
固定的な性別役割分担意識(ジェンダーバイアス)の解消	13.4	13.3	11.5	14.2	13.4	14.5	13.9	13.0
女性起業家に対する支援(助成金など)	6.8	-	3.4	5.7	7.0	5.7	7.5	8.2
事業者に対する支援(助成金など)	5.6	6.7	8.0	6.4	5.0	6.7	5.6	4.5
地域組織(自治会など)における	5.1	-	4.6	0.7	3.5	4.1	6.0	8.2
その他	1.3	-	2.3	-	3.0	2.6	0.4	0.6
無回答	2.2	-	-	-	0.5	1.6	3.0	4.5

Q22 宇部市の地域特性を生かした観光・文化・スポーツのまちづくりを進めるために、重要だと思うことは何ですか。(MA)

「ときわ公園の活用」が 43.1%で最も高くなっています。次いで「イベントの実施」「空港を活用した観光事業」が 29.5%で続いています。

(MA) N=1,244



【Q22×年代別クロス集計】

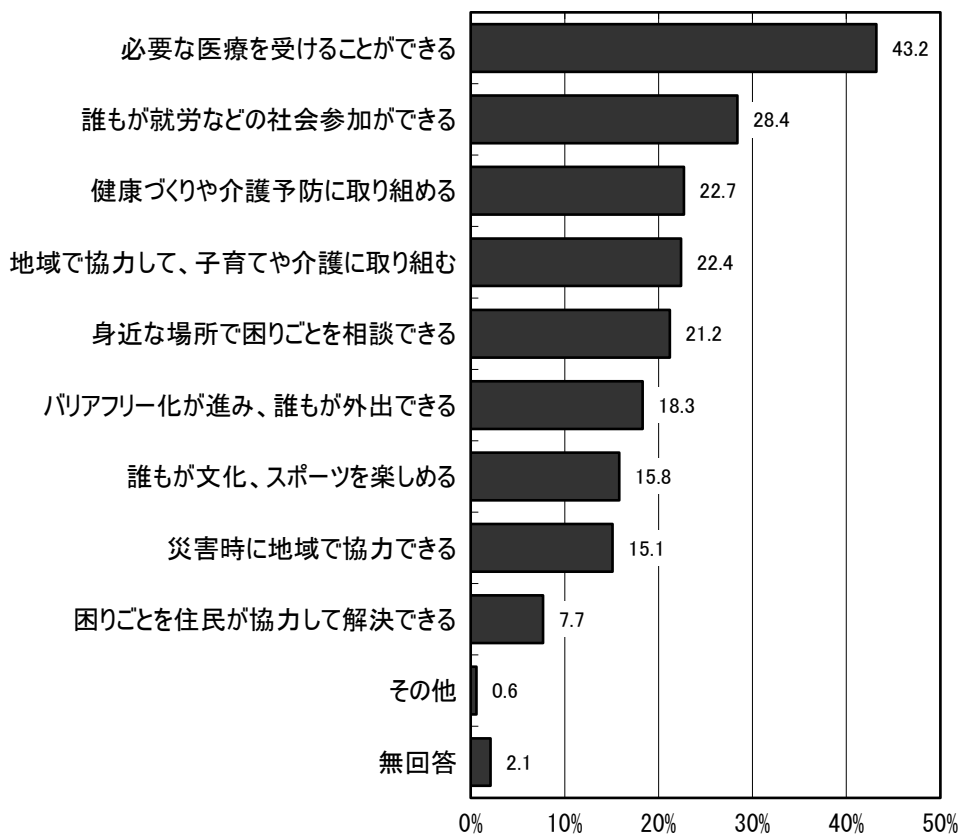
若い年代では比較的「イベントの実施」が高く、「観光情報の発信」が低くなっています。

	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
ときわ公園の活用	43.1	26.7	47.1	43.3	44.8	37.3	42.7	45.3
イベントの実施	29.5	26.7	39.1	31.2	33.8	31.6	28.5	23.3
空港を活用した観光事業	29.5	26.7	25.3	33.3	29.9	29.5	29.2	29.0
観光情報の発信	22.6	6.7	17.2	12.1	18.9	24.4	24.0	29.3
著名なアーティストによる公演の開催	18.4	40.0	23.0	21.3	14.4	24.9	18.4	14.2
スポーツ大会・合宿や大規模会議の誘致	16.4	20.0	12.6	12.8	15.9	15.5	15.4	20.2
体験ツアーの実施	14.2	40.0	11.5	18.4	17.4	10.9	15.4	11.5
地元プロスポーツチームとの連携	6.8	6.7	8.0	13.5	6.0	9.8	5.6	3.3
UBEビエンナーレなどの彫刻事業	5.7	6.7	5.7	4.3	5.0	5.2	6.7	6.3
バーチャルでの観光・文化・スポーツ体験	5.7	-	6.9	10.6	7.0	2.1	4.9	5.7
その他	3.1	-	-	-	5.5	6.2	3.0	2.1
無回答	2.7	-	2.3	1.4	-	2.1	3.4	4.8

## Q23 福祉に関して、今後重要だと思うことは何ですか。(MA)

「必要な医療を受けることができる」が 43.2%で最も高くなっています。次いで「誰もが就労などの社会参加ができる」が 28.4%、「健康づくりや介護予防に取り組める」が 22.7%で続いています。

(MA) N=1,244



### 【Q23×年代別クロス集計】

20～50 歳代では「誰もが就労などの社会参加ができる」が高くなっています。

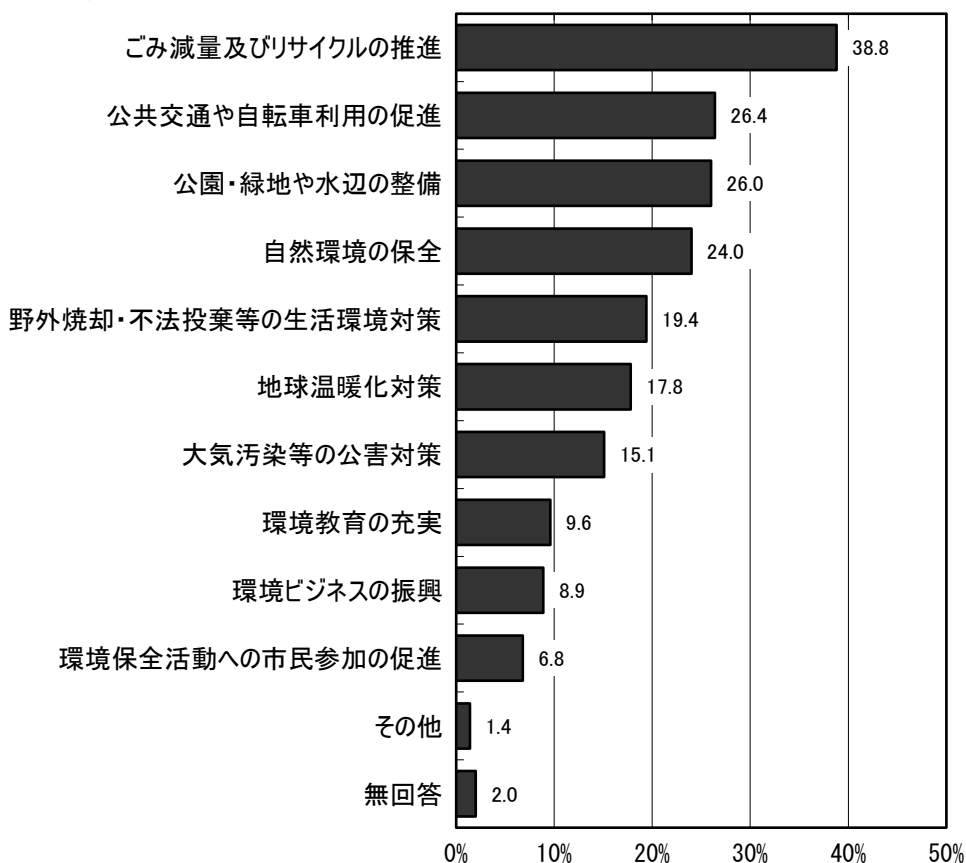
20・30 歳代では「地域で協力して、子育てや介護に取り組む」が高くなっています。

	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
必要な医療を受けることができる	43.2	53.3	39.1	46.8	46.3	43.5	39.0	43.5
誰もが就労などの社会参加ができる	28.4	20.0	36.8	40.4	32.3	33.2	27.0	17.8
健康づくりや介護予防に取り組める	22.7	13.3	19.5	14.9	19.4	20.2	28.1	26.3
地域で協力して、子育てや介護に取り組む	22.4	20.0	29.9	29.8	20.9	20.2	23.6	19.3
身近な場所で困りごとを相談できる	21.2	13.3	14.9	19.1	23.9	24.4	21.7	19.9
バリアフリー化が進み、誰もが外出できる	18.3	60.0	23.0	24.1	21.4	19.2	15.7	12.7
誰もが文化、スポーツを楽しめる	15.8	6.7	16.1	9.9	12.9	18.1	17.6	17.2
災害時に地域で協力できる	15.1	20.0	10.3	11.3	12.4	12.4	13.9	21.8
困りごとを住民が協力して解決できる	7.7	-	5.7	4.3	7.5	6.2	8.6	10.3
その他	0.6	-	1.1	-	1.0	1.0	0.4	0.3
無回答	2.1	-	1.1	-	0.5	1.6	2.2	4.5

Q24 これからの宇部市の環境のために、重要だと思うことは何ですか。(MA)

「ごみ減量及びリサイクルの推進」が 38.8%で最も高くなっています。次いで「公共交通や自転車利用の促進」が 26.4%、「公園・緑地や水辺の整備」が 26.0%で続いています。

(MA) N=1,244



【Q24×年代別クロス集計】

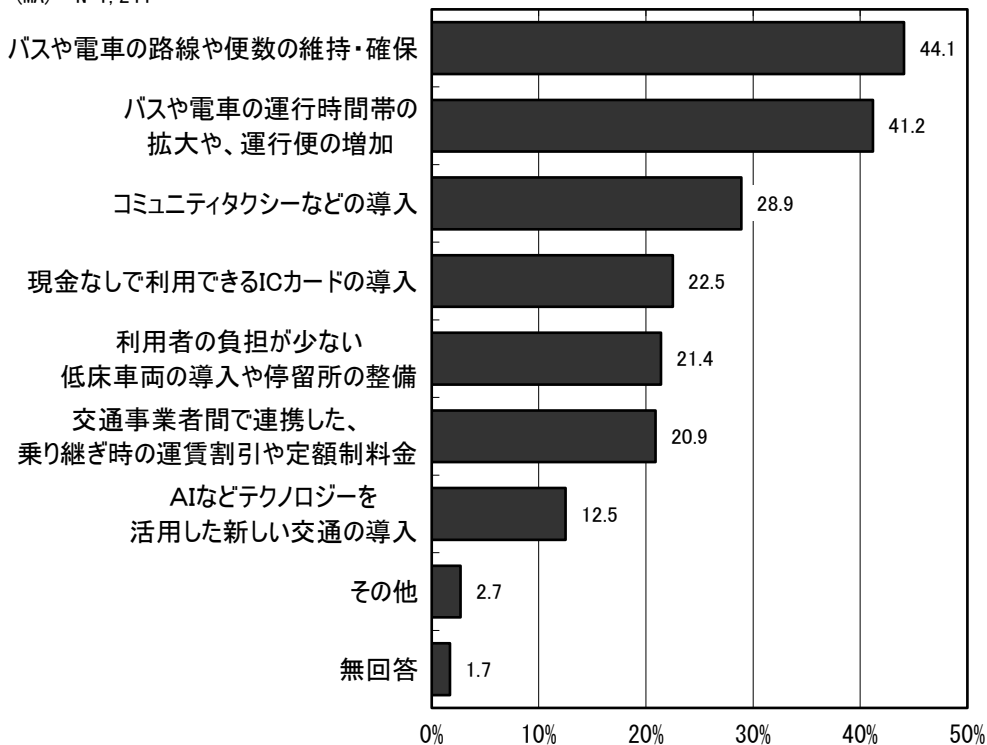
20～40 歳代では比較的「公園・緑地や水辺の整備」や「大気汚染等の公害対策」が高くなっています。

	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
ごみ減量及びリサイクルの推進	38.8	33.3	35.6	27.0	32.8	39.9	37.8	48.3
公共交通や自転車利用の促進	26.4	13.3	25.3	27.7	32.3	29.5	23.6	23.3
公園・緑地や水辺の整備	26.0	20.0	34.5	40.4	31.3	25.9	25.1	16.3
自然環境の保全	24.0	20.0	23.0	18.4	17.4	18.7	32.2	26.9
野外焼却・不法投棄等の生活環境対策	19.4	20.0	19.5	22.0	19.4	19.7	23.2	14.8
地球温暖化対策	17.8	40.0	6.9	16.3	12.9	19.7	18.7	22.1
大気汚染等の公害対策	15.1	20.0	28.7	23.4	20.4	15.5	8.6	10.0
環境教育の充実	9.6	13.3	9.2	8.5	10.9	9.8	9.4	9.7
環境ビジネスの振興	8.9	20.0	10.3	9.9	12.4	9.8	7.5	5.7
環境保全活動への市民参加の促進	6.8	-	2.3	4.3	5.0	5.7	7.5	10.9
その他	1.4	-	1.1	1.4	3.0	3.1	-	0.9
無回答	2.0	-	1.1	0.7	0.5	1.0	1.9	4.2

Q25 公共交通をより便利なものにするために、重要だと思うことは何ですか。(MA)

「バスや電車の路線や便数の維持・確保」が 44.1%で最も高くなっています。次いで「バスや電車の運行時間帯の拡大や、運行便の増加」が 41.2%、「コミュニティタクシーなどの導入」が 28.9%が続いています。

(MA) N=1,244



【Q25×性別クロス集計】

男性は女性に比べて「交通事業者間で連携した、乗り継ぎ時の運賃割引や定額制料金」「AI などテクノロジーを活用した新しい交通の導入」が高くなっており、女性は男性に比べて「バスや電車の路線や便数の維持・確保」が高くなっています。

	全体 N=1,244	男性 N=535	女性 N=701
バスや電車の路線や便数の維持・確保	44.1	40.6	46.5
バスや電車の運行時間帯の拡大や、運行便の増加	41.2	40.4	41.7
コミュニティタクシーなどの導入	28.9	27.5	30.2
現金なしで利用できるICカードの導入	22.5	21.5	23.4
利用者の負担が少ない低床車両の導入や停留所の整備	21.4	19.1	23.3
交通事業者間で連携した、乗り継ぎ時の運賃割引や定額制料金	20.9	23.4	19.1
AIなどテクノロジーを活用した新しい交通の導入	12.5	16.8	9.4
その他	2.7	3.7	1.9
無回答	1.7	2.2	1.3



## 【Q25 × 年代別クロス集計】

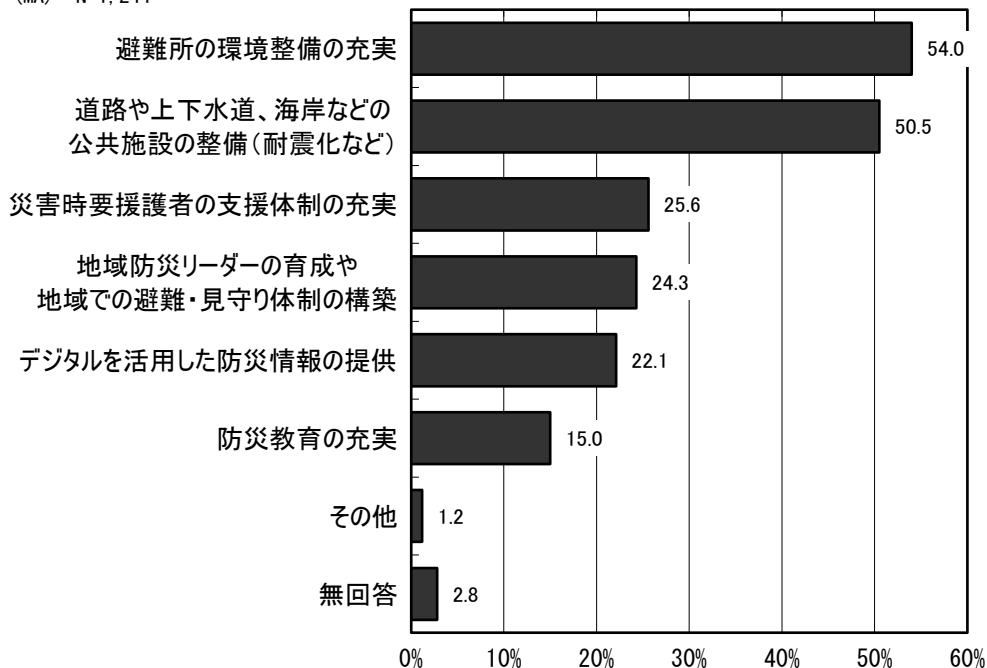
40歳代以上では比較的「バスや電車の路線や便数の維持・確保」が高くなっており、20～50歳代では比較的「バスや電車の運行時間帯の拡大や、運行便の増加」が高くなっています。

	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
バスや電車の路線や便数の維持・確保	44.1	20.0	35.6	36.9	41.3	44.0	48.3	48.6
バスや電車の運行時間帯の拡大や、 運行便の増加	41.2	40.0	65.5	46.8	47.3	44.6	29.6	36.0
コミュニティタクシーなどの導入	28.9	-	13.8	22.0	25.9	28.0	37.1	33.5
現金なしで利用できるICカードの導入	22.5	60.0	41.4	40.4	24.9	24.4	15.4	11.8
利用者の負担が少ない 低床車両の導入や停留所の整備	21.4	26.7	16.1	19.1	18.9	16.6	22.1	27.2
交通事業者間で連携した、 乗り継ぎ時の運賃割引や定額制料金	20.9	6.7	17.2	18.4	22.4	20.7	24.7	19.9
AIなどテクノロジーを活用した 新しい交通の導入	12.5	26.7	9.2	12.1	14.4	15.5	12.7	10.3
その他	2.7	6.7	-	1.4	4.0	3.1	2.6	2.7
無回答	1.7	6.7	1.1	-	-	1.0	2.6	2.7

## Q26 防災のまちづくりを進めるために、重要だと思うことは何ですか。(MA)

「避難所の環境整備の充実」が54.0%、「道路や上下水道、海岸などの公共施設の整備(耐震化など)」が50.5%で群を抜いて高くなっています。「災害時要援護者の支援体制の充実」が25.6%で続いています。

(MA) N=1,244



【Q26×年代別クロス集計】

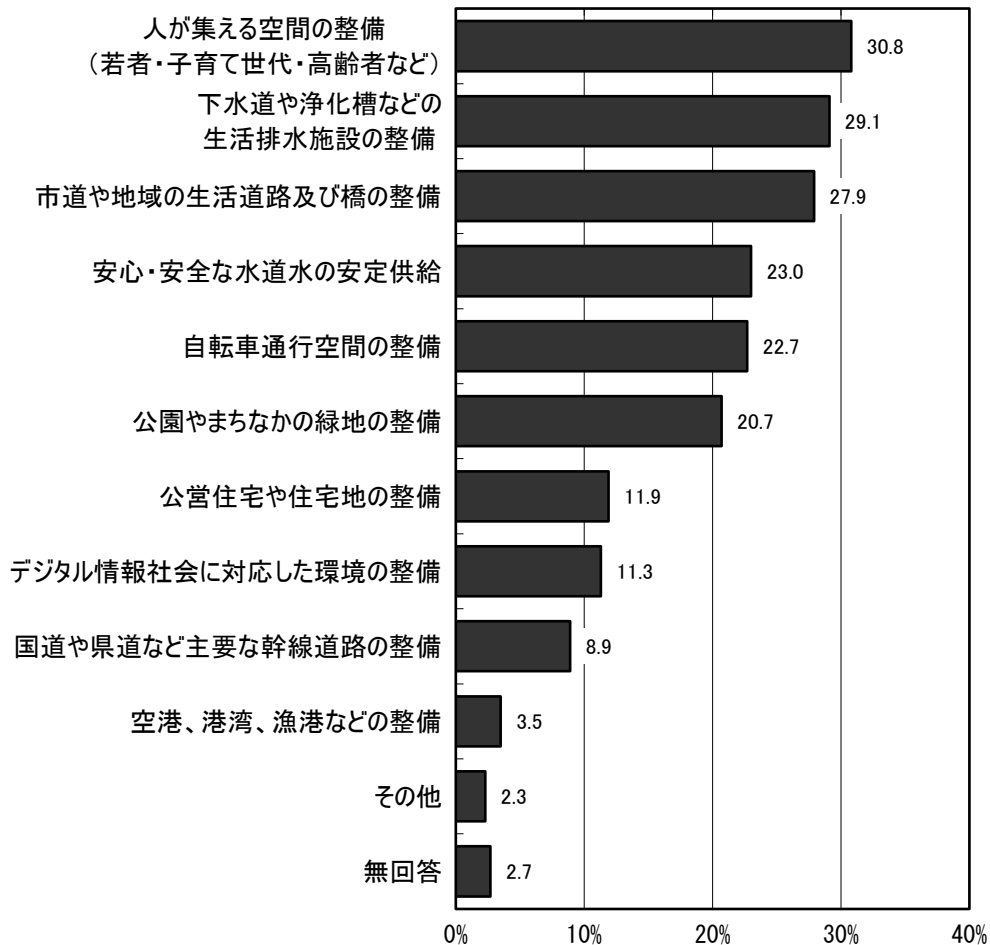
20・30歳代を中心に「道路や上下水道、海岸などの公共施設の整備(耐震化など)」が高くなっています。若い年代では比較的「デジタルを活用した防災情報の提供」が高くなっています。

	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
避難所の環境整備の充実	54.0	46.7	51.7	55.3	58.2	56.0	56.6	48.9
道路や上下水道、海岸などの公共施設の整備(耐震化など)	50.5	53.3	63.2	61.0	53.2	51.8	45.3	44.1
災害時要援護者の支援体制の充実	25.6	26.7	18.4	18.4	23.4	20.7	31.8	29.6
地域防災リーダーの育成や地域での避難・見守り体制の構築	24.3	13.3	16.1	20.6	14.4	18.1	28.1	35.3
デジタルを活用した防災情報の提供	22.1	40.0	35.6	29.1	27.9	25.9	18.0	12.4
防災教育の充実	15.0	20.0	10.3	12.8	17.4	19.7	14.6	13.3
その他	1.2	-	-	0.7	2.5	1.6	1.5	0.6
無回答	2.8	-	1.1	0.7	0.5	2.6	1.5	6.6

Q27 居住環境の整備充実に向けて、重要だと思うことは何ですか。(MA)

「人が集える空間の整備(若者・子育て世代・高齢者など)」が 30.8%で最も高くなっています。次いで「下水道や浄化槽などの生活排水施設の整備」が 29.1%、「市道や地域の生活道路及び橋の整備」が 27.9%で続いています。

(MA) N=1,244



【Q27×年代別クロス集計】

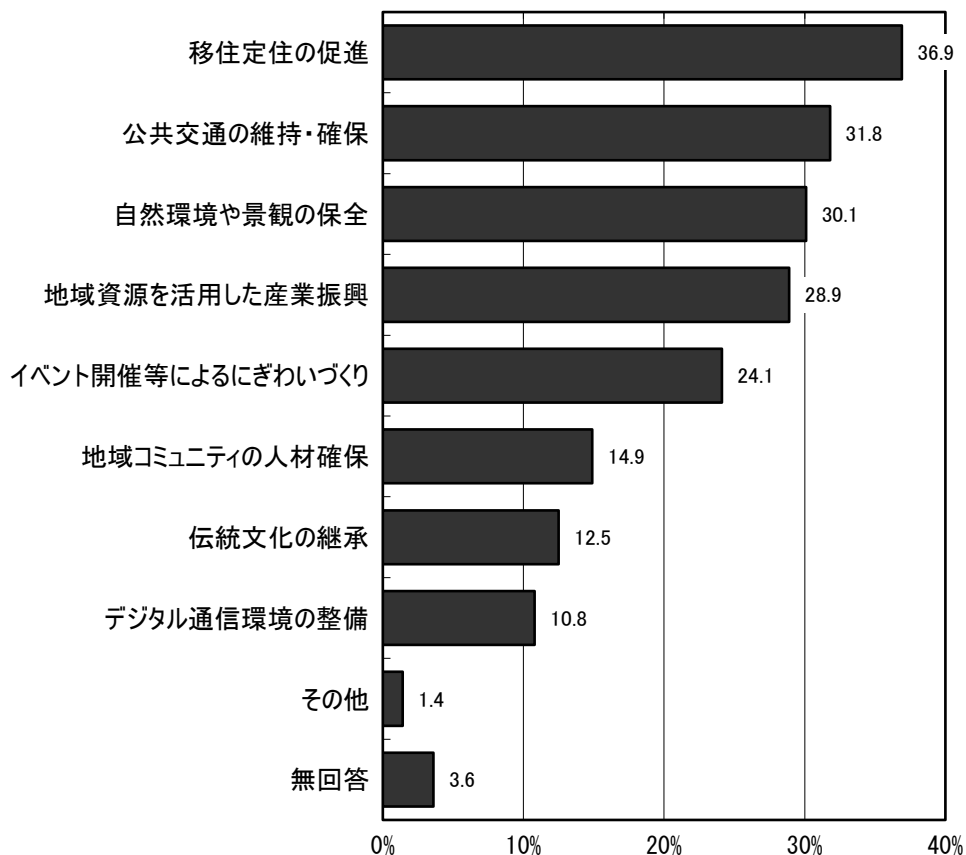
比較的高い年代で「下水道や浄化槽などの生活排水施設の整備」が高くなっており、「公園やまちなかの緑地の整備」が低くなっています。

	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
人が集える空間の整備 (若者・子育て世代・高齢者など)	30.8	13.3	27.6	32.6	30.3	28.5	31.5	32.9
下水道や浄化槽などの 生活排水施設の整備	29.1	13.3	20.7	22.7	24.4	30.6	31.1	35.3
市道や地域の生活道路及び橋の整備	27.9	13.3	27.6	19.1	29.4	24.9	31.8	29.9
安心・安全な水道水の安定供給	23.0	13.3	18.4	26.2	18.4	26.9	21.0	25.1
自転車通行空間の整備	22.7	40.0	14.9	20.6	24.9	17.1	24.7	25.4
公園やまちなかの緑地の整備	20.7	26.7	27.6	31.2	21.9	19.7	18.7	15.4
公営住宅や住宅地の整備	11.9	26.7	20.7	17.7	11.4	13.0	11.2	6.3
デジタル情報社会に対応した環境の整備	11.3	20.0	10.3	13.5	14.9	17.6	9.4	6.0
国道や県道など主要な幹線道路の整備	8.9	20.0	17.2	8.5	9.5	10.9	8.2	5.4
空港、港湾、漁港などの整備	3.5	13.3	9.2	5.0	3.5	3.1	2.6	2.1
その他	2.3	-	2.3	1.4	6.0	1.0	3.0	0.9
無回答	2.7	-	1.1	0.7	1.0	2.6	1.9	5.4

Q28 中山間地域（北部地域など）の振興に向けて、重要だと思うことは何ですか。(MA)

「移住定住の促進」が 36.9%で最も高くなっています。次いで「公共交通の維持・確保」が 31.8%、「自然環境や景観の保全」が 30.1%で続いています。

(MA) N=1,244



### 【Q28×性別クロス集計】

男性は女性に比べて「移住定住の促進」が高くなっています。

女性は男性に比べて「公共交通の維持・確保」「イベント開催等によるにぎわいづくり」が高くなっています。

	全体 N=1,244	男性 N=535	女性 N=701
移住定住の促進	36.9	41.3	33.8
公共交通の維持・確保	31.8	27.9	34.8
自然環境や景観の保全	30.1	30.7	29.8
地域資源を活用した産業振興	28.9	31.0	27.0
イベント開催等によるにぎわいづくり	24.1	20.0	27.2
地域コミュニティの人材確保	14.9	12.5	16.8
伝統文化の継承	12.5	12.5	12.3
デジタル通信環境の整備	10.8	12.5	9.4
その他	1.4	2.4	0.7
無回答	3.6	3.7	3.4

### 【Q28×年代別クロス集計】

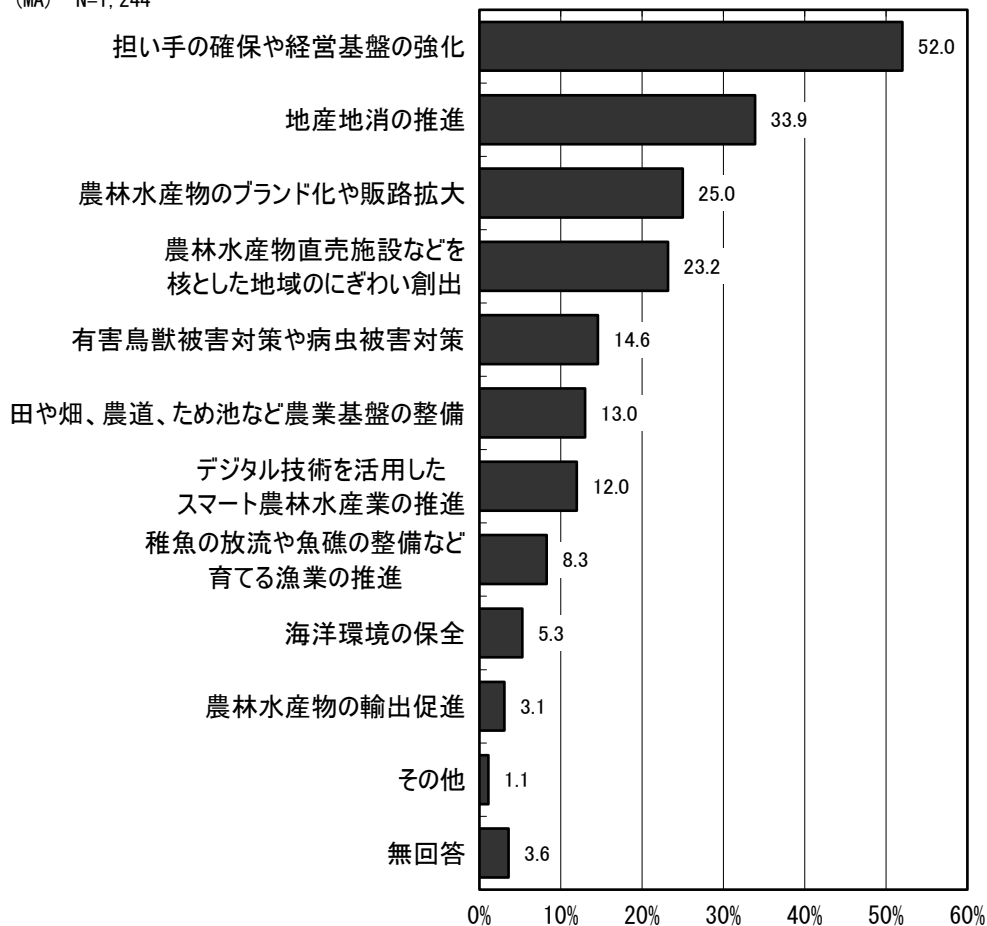
高い年代では比較的「移住定住の促進」「地域資源を活用した産業振興」が高くなっています。

	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
移住定住の促進	36.9	26.7	19.5	37.6	38.8	38.9	41.2	36.6
公共交通の維持・確保	31.8	26.7	43.7	31.2	27.4	35.2	28.5	32.3
自然環境や景観の保全	30.1	33.3	26.4	27.7	24.9	24.4	36.3	33.8
地域資源を活用した産業振興	28.9	20.0	18.4	25.5	25.4	30.6	34.5	29.6
イベント開催等によるにぎわいづくり	24.1	26.7	36.8	31.2	33.3	22.8	18.0	17.8
地域コミュニティの人材確保	14.9	13.3	18.4	14.9	10.4	15.0	17.2	15.1
伝統文化の継承	12.5	13.3	11.5	9.9	17.4	11.4	10.9	12.4
デジタル通信環境の整備	10.8	40.0	18.4	19.9	16.4	14.5	4.9	3.0
その他	1.4	-	1.1	0.7	4.0	1.6	1.1	0.6
無回答	3.6	-	2.3	0.7	0.5	2.6	3.0	7.9

## Q29 農林水産業の振興に向けて、重要だと思うことは何ですか。(MA)

「担い手の確保や経営基盤の強化」が52.0%で最も高くなっています。次いで「地産地消の推進」が33.9%、「農林水産物のブランド化や販路拡大」が25.0%で続いています。

(MA) N=1,244



### 【Q29×年代別クロス集計】

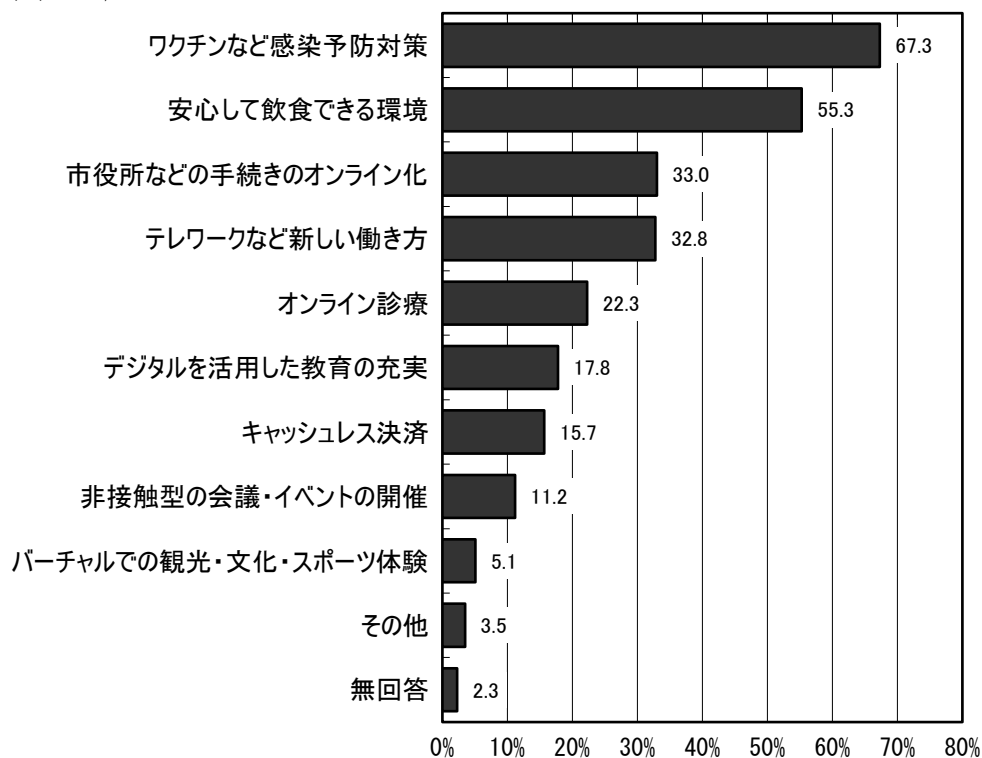
20～40歳代では比較的「農林水産物のブランド化や販路拡大」が高くなっています。

	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
担い手の確保や経営基盤の強化	52.0	60.0	49.4	42.6	51.7	60.6	51.7	51.7
地産地消の推進	33.9	26.7	40.2	31.9	28.9	36.8	33.0	36.0
農林水産物のブランド化や販路拡大	25.0	20.0	32.2	41.1	34.3	26.4	23.6	11.2
農林水産物直売施設などを核とした地域のにぎわい創出	23.2	13.3	13.8	19.1	26.4	21.2	25.5	25.4
有害鳥獣被害対策や病虫被害対策	14.6	20.0	8.0	14.9	14.9	10.9	15.4	17.2
田や畑、農道、ため池など農業基盤の整備	13.0	20.0	11.5	12.8	9.5	11.9	14.2	14.5
デジタル技術を活用したスマート農林水産業の推進	12.0	13.3	21.8	14.9	15.4	11.4	10.5	7.9
稚魚の放流や魚礁の整備など育てる漁業の推進	8.3	6.7	6.9	5.7	7.5	7.8	9.7	9.4
海洋環境の保全	5.3	6.7	4.6	8.5	2.5	4.1	5.6	6.3
農林水産物の輸出促進	3.1	13.3	2.3	2.8	5.5	3.1	3.0	1.5
その他	1.1	-	2.3	0.7	1.5	1.6	0.7	0.9
無回答	3.6	-	2.3	2.1	0.5	2.1	3.4	7.6

Q30 新型コロナウイルス感染症によって、私たちの生活スタイルが変化する中、今後、重要だと思うことは何ですか。(MA)

「ワクチンなど感染予防対策」が 67.3%で最も高くなっています。次いで「安心して飲食できる環境」が 55.3%、「市役所などの手続きのオンライン化」が 33.0%で続いています。

(MA) N=1,244



【Q30×年代別クロス集計】

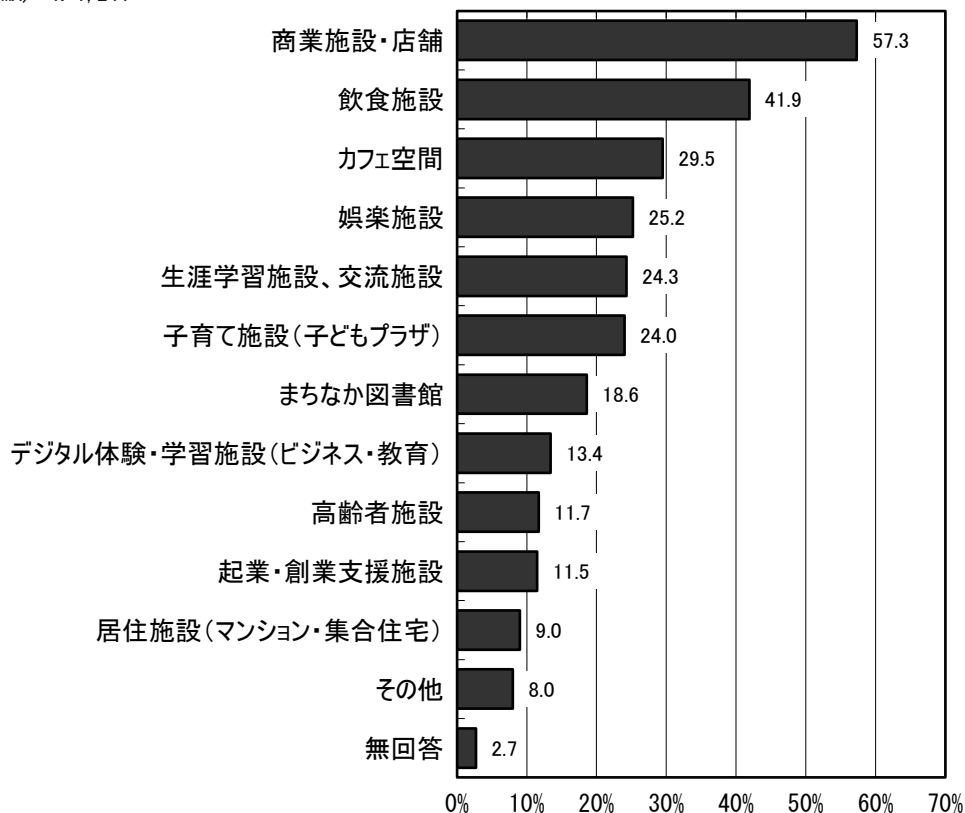
高い年代では比較的「ワクチンなど感染予防対策」「安心して飲食できる環境」が高くなっています。若い年代では比較的「市役所などの手続きのオンライン化」「テレワークなど新しい働き方」が高くなっています。

	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
ワクチンなど感染予防対策	67.3	40.0	46.0	54.6	59.2	66.3	77.9	76.4
安心して飲食できる環境	55.3	53.3	50.6	48.2	49.3	49.2	60.3	63.1
市役所などの手続きのオンライン化	33.0	26.7	43.7	45.4	42.3	36.3	27.3	22.4
テレワークなど新しい働き方	32.8	53.3	48.3	41.8	37.8	38.9	24.0	24.8
オンライン診療	22.3	13.3	24.1	19.1	28.4	23.3	25.5	17.5
デジタルを活用した教育の充実	17.8	33.3	21.8	28.4	19.9	15.0	14.2	15.1
キャッシュレス決済	15.7	20.0	26.4	21.3	18.9	14.5	13.9	10.6
非接触型の会議・イベントの開催	11.2	20.0	16.1	11.3	10.4	14.0	8.6	10.3
バーチャルでの観光・文化・スポーツ体験	5.1	6.7	2.3	5.0	5.0	4.1	6.4	5.7
その他	3.5	-	3.4	2.8	3.5	5.7	2.6	3.3
無回答	2.3	-	-	-	-	1.6	1.9	6.0

Q31 旧山口井筒屋宇部店を、多世代のにぎわい創出の拠点として利活用するためには、どのような施設が望ましいと思いますか。(MA)

「商業施設・店舗」が57.3%で最も高くなっています。次いで「飲食施設」が41.9%、「カフェ空間」が29.5%で続いています。

(MA) N=1,244



【Q31×性別クロス集計】

男性は女性に比べて「飲食施設」「娯楽施設」が高くなっています。

女性は男性に比べて「カフェ空間」「まちなか図書館」が高くなっています。

	全体 N=1,244	男性 N=535	女性 N=701
商業施設・店舗	57.3	55.0	58.9
飲食施設	41.9	46.4	38.4
カフェ空間	29.5	22.4	35.2
娯楽施設	25.2	30.3	21.0
生涯学習施設、交流施設	24.3	22.4	26.0
子育て施設(子どもプラザ)	24.0	21.7	25.7
まちなか図書館	18.6	15.0	21.3
デジタル体験・学習施設(ビジネス・教育)	13.4	13.8	13.3
高齢者施設	11.7	12.1	11.4
起業・創業支援施設	11.5	12.1	11.0
居住施設(マンション・集合住宅)	9.0	9.5	8.7
その他	8.0	9.5	7.0
無回答	2.7	3.6	2.0

## 【Q31×年代別クロス集計】

若い年代では比較的「カフェ空間」「娯楽施設」が高くなっています。

高い年代では比較的「生涯学習施設、交流施設」が高くなっています。

	全体 N=1,244	10歳代 N=15	20歳代 N=87	30歳代 N=141	40歳代 N=201	50歳代 N=193	60歳代 N=267	70歳以上 N=331
商業施設・店舗	57.3	60.0	67.8	59.6	57.7	58.0	50.9	57.4
飲食施設	41.9	46.7	44.8	41.1	38.3	39.4	44.2	42.9
カフェ空間	29.5	6.7	48.3	38.3	38.3	28.0	27.7	19.6
娯楽施設	25.2	46.7	39.1	34.8	28.4	27.5	21.0	16.0
生涯学習施設、交流施設	24.3	6.7	11.5	16.3	20.9	23.8	32.6	28.1
子育て施設(子どもプラザ)	24.0	13.3	24.1	29.8	23.4	21.8	26.2	21.8
まちなか図書館	18.6	13.3	21.8	19.1	19.4	17.6	16.9	19.3
デジタル体験・学習施設(ビジネス・教育)	13.4	33.3	8.0	12.8	13.9	14.0	14.2	13.3
高齢者施設	11.7	13.3	5.7	7.1	7.0	14.0	12.7	16.0
起業・創業支援施設	11.5	6.7	6.9	9.2	13.4	10.4	10.1	14.5
居住施設(マンション・集合住宅)	9.0	20.0	10.3	7.1	8.5	10.4	8.6	8.8
その他	8.0	6.7	4.6	7.8	11.4	8.8	8.2	6.6
無回答	2.7	-	1.1	0.7	0.5	1.6	3.0	5.7