

令和元年度第2回 宇部市インターネット市民モニターアンケート集計結果

1 アンケートのテーマ

『うべ元気ブランドについて』

- (1) 実施期間 令和元年6月17日（月）～6月30日（日）まで
- (2) 担当部署 6次産業推進課

2 モニター数・アンケート回答者数

- (1) 対象モニター数 557 人
- (2) 回答者数（回答率） 111 人（19.9 %）

3 回答者の属性

※ 端数処理のため比率の合計が100%にならない場合があります。

【年代】

項目	回答者数	比率	グラフ
10歳代			
20歳代	3 人	2.7 %	
30歳代	17 人	15.3 %	
40歳代	20 人	18.0 %	
50歳代	17 人	15.3 %	
60歳代	32 人	28.8 %	
70歳代	21 人	18.9 %	
80歳代	1 人	0.9 %	

111 人



ご協力、ありがとうございました。

【居住校区】

項目	回答者数	比率	グラフ
東岐波	1人	0.9%	
西岐波	9人	8.1%	■
恩田	11人	9.9%	■
岬	2人	1.8%	■
見初	5人	4.5%	■
上宇部	8人	7.2%	■
神原			
琴芝	5人	4.5%	■
新川	8人	7.2%	■
鵜の島	5人	4.5%	■
藤山	4人	3.6%	■
原	4人	3.6%	■
厚東			
二俣瀬			
小野			
小羽山	4人	3.6%	■
常盤	14人	12.6%	■
川上	10人	9.0%	■
厚南	4人	3.6%	■
西宇部	4人	3.6%	■
黒石	5人	4.5%	■
船木	1人	0.9%	■
万倉	3人	2.7%	■
吉部			
在学・在勤	4人	3.6%	■

N=111

【性別】

項目	回答者数	比率	グラフ
女性	52人	46.8%	■
男性	59人	53.2%	■

N=111

4 回答集計

※ 比率は、各設問の回答対象数（N）に対する割合を示しています。

※ 単数回答であっても、端数処理のため比率の合計が100%にならない場合があります。

『うべ元気ブランドについて』

担当部署 6次産業推進課

アンケートの趣旨

宇部市は、工業都市として発展しましたが、一方では、豊かな自然にあふれ、山と海の幸にも恵まれています。この特性を活かし、市内で採取、捕獲された一次産品を使用した加工品を認証・育成する「うべ元気ブランド認証制度」や、地元農林水産物を使った飲食店メニューのPRなど、食の魅力づくりに関する取り組みを進めています。

このたび、「うべ元気ブランド」の認知度や、地元産農林水産物・特産品等についての現状把握と、今後の戦略の参考とするため、本アンケートを実施します。

【Q1】 宇部市では、市内で採れた農産物や水産物を加工したものの中で、優れたものを「うべ元気ブランド」に認証しています。うべ元気ブランドを知っていますか。

項目	回答者数	比率	グラフ
(1) 知っている	83 人	74.8 %	
(2) 知らない	28 人	25.2 %	

N=111

**【Q2】 ※【Q1】で「知っている」を選択した方に伺います。
うべ元気ブランドを、何で知りましたか。（複数回答可）**

項目	回答者数	比率	グラフ
(1) うべ元気ブランド認証製品を売っているお店	38 人	19.1 %	
(2) 市ホームページやスマホアプリ	23 人	11.6 %	
(3) パンフレットやリーフレット	36 人	18.1 %	
(4) 広報うべ	52 人	26.1 %	
(5) 祭りや大型店舗等での催事出展	26 人	13.1 %	
(6) 学校給食	1 人	0.5 %	
(7) 新聞や雑誌、テレビ等	21 人	10.6 %	
(8) その他（自由記入）	2 人	1.0 %	

自由記入の内容

宇部日報、宇部日報や広報を読まない知らない方が多いのでは

N=199

**【Q3】 ※【Q1】で「知っている」を選択した方に伺います。
うべ元気ブランド認証製品を、食べたことがありますか。**

項目	回答者数	比率	グラフ
(1) ある	56 人	67.5 %	
(2) ない	13 人	15.7 %	
(3) わからない	14 人	16.9 %	

N=83

**【Q4】 ※【Q1】で「知っている」を選択した方に伺います。
うべ元気ブランド認証製品を、市内のどこで買うことができるか知っていますか。**

項目	回答数	比率	グラフ
(1) 知っている	67 人	80.7 %	
(2) 知らない	16 人	19.3 %	

N=83

**【Q5】 ※【Q1】で「知っている」を選択した方に伺います。
うべ元気ブランド認証製品を、お土産として購入したことがありますか。**

項目	回答数	比率	グラフ
(1) ある	37 人	44.6 %	
(2) ない	46 人	55.4 %	

N=83

**【Q6】 ※【Q5】で「ある」を選択した方に伺います。
お土産として購入したものは何ですか。（自由記入）**

自由記入の内容
宇部かまぼこ、乾えび、貴、おごっそ蟹せんべい、利休まんじゅう、小野茶、小野茶かりんとう、小野茶サブレ、煎茶フィナンシェ、紅茶フィナンシェ、月でひろった卵、宇部ダイヤ、常盤湖ハニータルト、アルカンシエルルポン、やまぐちうべっちゃんケーキ、カステラ、岬通りまんじゅう、ブランデーケーキ、ブルーUBEリーブルーベリードリンク、ブルーUBEリーようかん

**【Q7】 ※【Q5】で「ある」を選択した方に伺います。
うべ元気ブランド認証製品の中から、販売促進及び販路拡大に意欲的で市場評価を得ている製品を「うべ元気ブランド・ゴールド」として認証しています。うべ元気ブランド・ゴールドを知っていますか。**

項目	回答者数	比率	グラフ
(1) 知っている	22 人	26.5 %	
(2) 知らない	61 人	73.5 %	

N=83

【Q8】 うべ元気ブランドについて、興味があること、知りたいことなど、ご自由にお書きください。（自由記入）

自由記入の内容
別紙

【Q9】 宇部市の特産物・お土産といえば、次のうち、どれをイメージしますか。（複数回答可）

項目	回答者数	比率	グラフ
(1) 日本酒	32 人	11.3 %	
(2) 焼酎	2 人	0.7 %	
(3) 蒲鉾	104 人	36.9 %	
(4) お茶	69 人	24.5 %	
(5) 菓子類	52 人	18.4 %	
(6) 水産物加工品（蒲鉾を除く）	13 人	4.6 %	
(7) 工芸品	6 人	2.1 %	
(8) その他（自由記入）	4 人	1.4 %	

自由記入の内容
穂満の餃子、あさり最中、一久のお土産ラーメン、赤間硯

N=282

【Q10】 宇部市の農産物といえば、次のうち、どれをイメージしますか。（複数回答可）

項目	回答数	比率	グラフ
(1) お茶	92 人	52.9 %	
(2) お米	7 人	4.0 %	
(3) みかん	16 人	9.2 %	
(4) ナス	16 人	9.2 %	
(5) キャベツ	14 人	8.0 %	
(6) タケノコ	21 人	12.1 %	
(7) その他（自由記入）	8 人	4.6 %	
自由記入の内容			
花、イメージする農産物がない			

N=174

【Q11】 宇部市の水産物といえば、次のうち、どれをイメージしますか。（複数回答可）

項目	回答数	比率	グラフ
(1) ハモ	18 人	9.7 %	
(2) ガザミ（渡り蟹）	67 人	36.0 %	
(3) エビ	38 人	20.4 %	
(4) ノリ	58 人	31.2 %	
(5) その他（自由記入）	5 人	2.7 %	
自由記入の内容			
れんちょう、フトエビ、きすご、メゴチ、たこ、しゃこ、イメージする水産物がない			

N=186

【Q12】 食材（米、野菜、魚、肉など）を買う際に、地元（宇部市）産のものを意識して買うことはありますか。

項目	回答数	比率	グラフ
(1) 日常的に買うようにしている。	16 人	14.4 %	
(2) 目についたら買う	33 人	29.7 %	
(3) 条件（価格、鮮度、味など）に合えば買う	43 人	38.7 %	
(4) 産地にはこだわらない	17 人	15.3 %	
(5) わからない	2 人	1.8 %	

N=111

※Q12で（1）、（2）、（3）を選択した方に伺います。

【Q13】 地元（宇部市）産の食材をどこで買っていますか。（自由回答）

自由記入の内容
量販店・スーパー（アルク、まるき、コープ、マルシヨク、フジグラン、ゆめタウン）、魚屋さん、個人商店、床波漁港、農協、JA新鮮館、道の駅、宇部空港、土産物屋、楠こもれびの里の農産物直売所、ふるさと元気一番、朝市、イベント時のテント販売、西岐波みんなのお祭りひろば、生産地・生産者から直接購入（漁師、酒造、吉部米、小野茶）、山口産業

【Q14】 販売協力店や販売協力専門店、やまぐち食彩店を知っていますか。

項目	回答数	比率	グラフ
(1) 知っている	69 人	62.2 %	
(2) 知らない	42 人	37.8 %	

N=111

【Q15】 学校給食で宇部市産の食材も使っていることを知っていますか。

項目	回答者数	比率	グラフ
(1) 知っている	76 人	68.5 %	
(2) 知らない	35 人	31.5 %	

N=111

【Q16】 宇部市産の食材を使った料理のレシピがあったとしたら利用しますか。

項目	回答者数	比率	グラフ
(1) 利用する	65 人	58.6 %	
(2) 利用しない	3 人	2.7 %	
(3) わからない	43 人	38.7 %	

N=111

【Q17】 宇部市の郷土料理のうち、知っているものはどれですか。（複数回答可）

項目	回答者数	比率	グラフ
(1) 茶がゆ	51 人	25.0 %	
(2) ゆうれい寿司	48 人	23.5 %	
(3) けんちょう	85 人	41.7 %	
(4) 竿まんじゅう	12 人	5.9 %	
(5) その他（自由記入）	8 人	3.9 %	

自由記入の内容

いところに、ぬた、ちしゃなます、吉部米粉まんじゅう、知っているものがない

N=204

【Q18】 飲食店等で料理を注文する際に、地元（宇部市）産のものを意識して注文することはありますか。

項目	回答者数	比率	グラフ
(1) 日常的に注文するようにしている。	2 人	1.8 %	
(2) 目についたら注文する	24 人	21.6 %	
(3) 条件（メニュー、価格、鮮度、味など）に合えば注文する	52 人	46.8 %	
(4) 産地にはこだわらない	31 人	27.9 %	
(5) わからない	2 人	1.8 %	

N=111

担当部署による総括

平成29年に実施した前回のアンケートに比べ、「うべ元気ブランド」の認知度や食べたことがあるかという点については微増であるため、更なる認知度向上のためのPRが必要である。しかしながら、買うことのできる場所の認知度やお土産にしたことがあるかという回答は増加が見られるため、実際に「うべ元気ブランド」を知っておられる方は、購買の行動が見られることがわかった。しかしながら、自由意見において市のPR不足を指摘する意見が多く、またPR方法についても様々な提案があるので、今後の参考としたい。

農産物については、タケノコについての知名度が上がってきており、官民による取り組みの成果が感じられるものとなった。水産物については、マスコミ等で取り上げられることも多いガザミ（渡り蟹）の認知度が向上している。

宇部産の食材や飲食メニューを意識して購入するかについては、「条件があえば」という意見が多いため、地元産であることをPR出来れば、購入・注文に結びつき、地元産品の需要の拡大につながることを伺えた。

【Q8】

うべ元気ブランドについて、興味があること、知りたいことなど、ご自由にお書きください。

分類	年代	性別	内容
1.広報	60代	男	もっと積極的にPRするべきだ。
1.広報	70代	男	もう少し宣伝したらいいと思います。
1.広報	30代	女	宇部に越してくるまで宇部を知らず、なんのイメージも無かったのですが、それは年数が経った今も同じです。 毎回お土産をどうしようと迷います。 「うべ元気ブランド」の発信力も弱いのでしょうか。あまり興味をそそられない…というのが正直なところです。
1.広報	80代	男	うべ元気ブランド認証製品があることを、制度があることを、宣伝してほしい。さらに内容も発信してほしい。「宇部元気ブランド」という言葉を知っていると、インターネットで簡単に内容を知ることができますよね。早速、HPを見ました。素晴らしいですね。「宇部元気ブランド」があることをこのアンケートで知ることが出来てよかったです。アンケートのアイテムに選んでいただきありがとうございました。
1.広報	60代	男	うべ元気ブランドそのものを知らない。どんなものがあるのか知りたい。
1.広報	70代	男	広く紹介してください。
1.広報	60代	女	認証製品を余り食べていないので、ちょっと気をつけて、選んで食べてみたい。もう少し認知度を高めた方が良いでしょう。知らない人が多いのでは？
1.広報	40代	男	興味が無くはないですが、まだ販促が弱いんだろうと思います。「うべ元気ブランド」という言葉は知っていても、具体的な銘柄は思い出せません。 行政サポートも大事だとは思いますが、販売事業者自身の拡販への強い意志と更なる工夫が求められると感じます。 よく知らない立場で失礼ではありますが、行政サポートのみが空回りしている感じを受けてしまいます。
1.広報	50代	女	うべ元気ブランド認証製品について、もっと宣伝する必要があると思います。宇部市の中だけでなく市外にむけて発信すると思います。
1.広報	70代	男	うべ元気ブランドの認証製品の紹介等を紙面・広報等にて見ますが、あまり気を引かず「斜め読み」。もっと目を引くような宣伝であれば良いかなと感じます。
1.広報	30代	女	売り上げのランキングが知りたいです。よく買われている人気のある商品をお土産の参考にしたいです。

【Q8】

うべ元気ブランドについて、興味があること、知りたいことなど、ご自由にお書きください。

分類	年代	性別	内容
1.広報	70代	男	宇部広報で、分かり易く記載して欲しい。
1.広報	60代	男	製造秘話を聞きたい。
1.広報	70代	男	広報で定期的に掲載して欲しい。
1.広報	70代	男	もっと、市民に知らしめるべきである。 市の封筒などでのCM、市の公用車でのラッピング。
1.広報	60代	男	まだまだ、PRが必要。 毎月新規参入者のアナウンスをしてほしい。
1.広報	70代	男	宇部元気ブランドがあることは知っているが、製品がわからない。Q5の土産は買ったことがあるかも知れない。市の宣伝よりも、販売者の宣伝不足ではないか。
1.広報	60代	男	うべ元気ブランドの広報活動を活発化してほしい。
1.広報	40代	女	うべ元気ブランドという言葉を知ったので、例えばどんな商品があるのかなどが、一覧でわかるチラシを見たいです。そして食べてみたいです。
1.広報	40代	男	品質等の認定基準を広く周知し、購入者にどのようなメリットが有るのかを知りたい。 安全面・価格・それらが売れることによる地域や生産者への還元・影響など。
2.イベント	40代	女	宇部元気ブランドの認証製品の味見をしたい！
2.イベント	40代	女	試食してみたい。
2.イベント	30代	男	食べてみたい。
2.イベント	70代	女	試食会に行ってみたい。 何かのイベントの時には、割引販売があると嬉しい。
2.イベント	60代	女	うべ元気ブランドの商品が何か知りたいし、食べてみたい。
2.イベント	50代	女	作り手の見える試食会などの催し物の開催や、子ども達に周知してもらおう工場見学会など、実際に生産者と消費者をつなぐ取り組みに期待します。
2.イベント	30代	男	試食会などPR活動に参加してみたい。
2.イベント	40代	女	工場見学というか、どうやって元気ブランドができているのか見たいです。
2.イベント	60代	男	うべ元気ブランド認証製品を食べてみたい。
2.イベント	40代	男	農産物や海産物の収穫体験、加工製造体験のイベント情報が知りたい。もしくは、開催してほしい。
2.イベント	30代	女	うべ元気ブランド認証製品を食べてみたいですし、食べられる機会がもっと身近にあるといいなと思います。
2.イベント	30代	男	試食会に参加したい。
2.イベント	70代	男	販売活動をのぞいてみたい。

【Q8】 うべ元気ブランドについて、興味があること、知りたいことなど、ご自由にお書きください。

分類	年代	性別	内容
2.イベント	50代	男	宇部元気ブランドマップやスタンプラリーがあると、販売店、製造所がわかると思う。生産者の顔が見えるような告知があると面白い。
2.イベント	30代	男	体験教室などオープンにして欲しい。
2.イベント	60代	男	今回初めて知りました。認証製品の一覧表がどこに掲載されているのか分からず、もし分かれば興味ある製品があると思うので、是非試食してみたい。
2.イベント	50代	女	いろいろな元気ブランドを食べる機会があればいい。
2.イベント	50代	女	うべ元気ブランド生産者に、その商品のことを聞いてみたい。いろいろな苦労があると思うし、その商品に対する想いを知ることで、その商品を人に勧めたくなると思う。
2.イベント	50代	男	うべ元気ブランド認証製品を食べてみたい。
2.イベント	40代	男	食べてみたい。
2.イベント	60代	男	例に記されているように観てみたいし、食してみたいと思う。
2.イベント	30代	男	工場見学してみたい。
2.イベント	70代	女	ときわ公園にお土産として置いてほしい。 宇部かまぼこへ見学に行ってみたい。 お菓子作りの見学もしてみたい。
2.イベント	60代	女	うべ元気ブランドは推奨していますが、基本手作りにこだわってますので、購入は致しませんが、生産・加工は見たいです。安心して、自慢できるものを購入していただきたいし、お土産としてお渡ししたいので、是非とも、販売活動をさせていただきたいです。
2.イベント	50代	女	「石炭～」という商品は食べたことがないので 進んで利用したいと思えずにいます。イベントなどで 宇部の人にも味を知ってもらうようにしてはどうでしょうか。ユーモアのある紹介、宣伝をしては？
2.イベント	60代	男	うべ元気ブランドを一堂に集めて紹介・販売するようなイベントがあればよい。（あったかもしれませんが？）
2.イベント	50代	男	これからも、より多くのうべ元気ブランドを試食してみたい。
2.イベント	40代	女	生産してるところとか、見学してみたい。
2.イベント	40代	女	いろいろあるみたいなので、全て試食できると良いですね。人に薦めやすくなりますし、お土産に美味しさを表現できます。
2.イベント	30代	女	現場をのぞいてみたい
2.イベント	70代	男	試食したい。

【Q8】

うべ元気ブランドについて、興味があること、知りたいことなど、ご自由にお書きください。

分類	年代	性別	内容
3.制度	60代	女	確かに聞いたことはありますが、忘れまして。日常の買い物では耳目に入り難いのではないのでしょうか。ギフト仕様と日常仕様の両方が欲しい。
3.制度	40代	女	宇部産の特徴ある農産物をもっと増やして欲しいです。 例えば、桑の実などは植えると、とてもよく増え体にもいいので、桑の実ジュースやジャム、お酒などを作るのはいかがでしょうか。 空き地や、学校の敷地、ふれあいセンターの敷地などを利用して、農産物をもっと増やしていく必要があると思います。そうすることで、将来の食糧危機に備えることとなり、災害を恐れることのない、地域づくりができるようになります。
3.制度	50代	男	うべ元気ブランドに関して情報を持ち合わせていないので<関連情報>のリンク先を参照した。認証制度や補助金、PR情報についてはよく書かれているが、商品の認知度や売上げについてどの程度プラス効果があったのか情報がない。「うべ元気ブランド」とは、一定条件を満たした製品に市がお墨付きを与えるだけの制度なのだろうか。 庶民に馴染みのある認証商品が少ない。製品一覧を見る限り県外来訪者のお土産や贈答品主体のイメージがある。「うべ元気ブランド」が元々そのような製品を市が認証する趣旨なら別だが、裾野を拡げて親しみを持てるものにしなければ、市主催の贈答品博覧会に終わってしまうのでは。
3.制度	50代	女	元気ブランドの認定をどんどん広げて欲しい。
3.制度	70代	男	どのくらいの物が認証品なのか、知りたいと思います。
3.制度	70代	男	宇部元気ブランドの商品及び価格、購入先、購買層の対象を知りたい。
3.制度	40代	女	うべげんきブランドというネーミングを、もっと発信力があって印象に残り、魅力的なものにしてはと思います。
3.制度	30代	女	帰省時(鹿児島県)用に、常温で日持ちがする年配向け土産があると助かります。(蒲鉾や饅頭は日持ちがせず、サブレ系菓子は年配向けでない)
3.制度	60代	女	岬の元気一番ときどき行くけど、食事にも元気ブランドあるのかな。

【Q8】

うべ元気ブランドについて、興味があること、知りたいことなど、ご自由にお書きください。

分類	年代	性別	内容
3.制度	60代	女	食の安全・安心が一番条件です。お使い物だけではなく、可能ならば普段使いの野菜などもあったらうれしいですね。繰り返し利用できる価格設定もお願いしたいところです。スーパーの一角に常時コーナーを設けていただくと分かり易く、また理解度も広がると思います。
3.制度	40代	女	認定される基準がよくわからない
3.制度	40代	男	うべ元気ブランドとして認証した効果があったのか知りたい。
3.制度	60代	女	うべ元気ブランドはどんな物があるか、どこで購入できるのか知りたい。
3.制度	40代	女	自分用で購入したことはあるが、お土産としてはない。見た目や内容が割と地味なので他の物を買ってしまう（萩の夏みかん丸漬など）。見た目が楽しいパッケージにしてほしい。
3.制度	30代	男	どんな物があるのか、どこにあるのか、認証基準は？
3.制度	60代	男	どの様なものがブランド認定されているのか知られていない。またブランド認定のガイドラインも周知されていないように思われる。
3.制度	30代	男	どの商品が認定されているのかがよく分かっていません。
3.制度	50代	男	うべ元気ブランドの認証基準は、どのように設定されているのか。
3.制度	30代	女	うべ元気ブランドのこだわりを知りたいです。
3.制度	60代	男	うべ元気ブランドに認定後の製品は、認定前と比べて販売量は増えているのですか？
4.感想	70代	男	興味はあるので、今後は幅を広げて積極的に購入していきたい。
4.感想	70代	男	うべ元気ブランドだけでなく、宇部地産すべてに興味あり。
4.感想	40代	女	うべ元気ブランドのことを全く知らなかったことにびっくりしております。広報や店舗催事出展物には良く目を通しているつもりでした。 もちろん興味はありますし、売り上げに貢献できたら。今後ご協力させていただいきいと思っています。
4.感想	50代	女	正直言って、魅力的な商品が少ない。
4.感想	60代	男	今度宇部空港に行った時に、宇部元気ブランドの販売店をのぞいてみたいと思います。

【Q8】

うべ元気ブランドについて、興味があること、知りたいことなど、ご自由にお書きください。

分類	年代	性別	内容
4.感想	50代	女	うべ元気ブランドのことはよく知りませんでした。インターネットで検索してみたら、空港やケーキ屋さんで見たり買って食べたことのあるものがいくつかありました。空港に送り迎えで行ったときに、売り場もよく回って見ていました。今度はうべ元気ブランド認証製品として頂こうと思います。
4.感想	40代	女	名前は聞いたことがあるけど、内容はよく知らないの、今回少し興味を持ちました。
4.感想	60代	男	うべ元気ブランドのことよく知らない。身近にあれば食べてみたい。
4.感想	50代	女	チラシ等で見たことはあるのですが、あまり記憶に残っていません。機会があれば、色々食べてみたいと思います。
4.感想	70代	女	蟹せんべいは とっても美味しいと思う。
4.感想	50代	男	もう数十年前、宇部蒲鉾でアルバイトをしました。年末、寒かったことを思い出します。だいたいのことは知っています。
4.感想	60代	女	色々な場面で購入、利用出来たら良いと思います。是非、利用したいです。
4.感想	70代	男	正直そんなに食べたいと思わないし、価格が高めではないだろうか。
4.感想	50代	男	まるで知らなかった。申し訳ないけど、興味が湧くものもなかった。
4.感想	20代	男	うべ元気ブランド・ゴールド認証製品を食べてみたい。
4.感想	60代	女	以前から興味はありますが、なかなか利用する機会がないので、これを機会に購入してみたいと思います
5.販売	60代	女	生産や加工について、宇部ブランドとしての誇りを持ってくださることはとっても大切なことだと思います。作れない人は、買う形で応援していく必要があると思います。どんなものがあるかよく知らないの、どのスーパーにも宇部元気ブランドコーナーがあればよいと思います。
5.販売	70代	男	何処で、どんな風に売られているのか知りたい。
5.販売	70代	女	売り場で元気ブランドの商品がどれなのかわからない。もっとPRして「元気ブランドごひいき」を増やすとよいと思う。
5.販売	60代	男	空港以外でまとめて購入できる場所を作ってください。

【Q8】 うべ元気ブランドについて、興味があること、知りたいことなど、ご自由にお書きください。

分類	年代	性別	内容
5.販売	40代	女	どのようなものがあるか、ひと目でわかるパンフレットがほしい。
5.販売	30代	女	うべ元気ブランドは宇部市以外でも販売しているのかが気になります。山口県以外でも販売しているのでしょうか？
5.販売	60代	女	評判を聞いて購入することが多いので、売り場に「買った人からのひとこと」のポップをつけて表示してはどうでしょうか？ 産直野菜の“生産者からのことば”を参考にする人が多いので。
5.販売	30代	女	うべ元気ブランドをまとめて取り扱っているところがあるといいです。
5.販売	60代	男	もっとスーパーなどの店頭に並べて販売してもらいたい。
5.販売	30代	女	購入できる場所が少ないと思う。ときわ公園や道の駅など観光客の集まる場所を中心に、もっと拡販していけばよいと思う。
5.販売	20代	女	スーパーにも売っていますか？
5.販売	30代	女	スーパーで気軽に買いたい。
5.販売	40代	女	どんどん増えてますか？認証製品の購入が一括でできる場所があれば、行ってみたい。 空港内に置いてあったかなあ。でも、空港って、わざわざ行かないと用がないので…もっと近くのスーパーとか、気軽に寄れるところがあれば広がりそうです。
5.販売	70代	男	スーパーでの買い物が殆どですが、うべ元気ブランドの表示が目立たない（私だけかもしれませんが恐縮ですが…）ので、もっと目立つ表示にしてほしい。