

重要業績評価指標(KPI)

| 項目 | 26年度 現状値 | 27年度末 (見込) | 28年度末 (見込) | 31年度 目標数値 |
|---|-------------|---------------|---------------|--------------|
| 基本目標1：安定した雇用を創出する | | | | |
| 新電力会社設立件数（累計） | — | 0 | 1 | 1 |
| 新電力会社が契約した顧客件数（累計） | — | 0 | 500 | 4,000 |
| 健康ビジネスモデルの創出件数（累計） | — | 1 | 4 | 6 |
| 産業観光バスツアー参加者数（人／年） | 2,071 | 2,000 | 2,500 | 3,500 |
| うべふるさとツーリズムへの参加者数（人／年） | 2,276 | 21,500 | 8,000 | 25,000 |
| コンベンション誘致件数（件／年） | 20 | 26 | 35 | 50 |
| 山口宇部空港を利用する国際チャーター便の運航回数（回／年） | 28 | 52 | 65 | 70 |
| 外国人観光客数（人／年） | 13,000 | 14,000 | 16,000 | 20,000 |
| 市の認知度（地域ブランド調査）（点） | 26.7 | 26.9 | 28 | 32 |
| 地元1次産品を活用した新商品開発品目（累計） | 24 | 54 | 69 | 110 |
| 地元1次産品を活用した商品の県外出展・販売件数（累計） | 11 | 21 | 31 | 60 |
| 販売協力店、販売協力専門店、やまぐち食彩店の店舗数（累計） | 54 | 61 | 64 | 65 |
| 学校給食で使用する地元食材(野菜・果実・魚介類・米)の使用率（金額ベース・％） | 36 | 33 | 38 | 40 |
| 就職マッチング数（累計） | 57 | 135 | 215 | 455 |
| 子育て女性再就職決定件数（累計） | — | 20 | 40 | 100 |
| 大学生等の市内就職割合（％） | 12 | — | 14 | 22 |
| 高校生の市内就職割合（％） | 45 | — | 47 | 55 |
| 創業実現件数（累計） | 28 | 55 | 80 | 150 |
| 創業実現に伴う新規雇用者数（累計） | 28 | 53 | 78 | 168 |
| 産業団地企業立地件数（累計） | 64 | 66 | 69 | 75 |
| まちなかへのオフィス等誘致件数（累計） | — | 1 | 3 | 6 |
| 改装支援により来店者が増加した店舗割合（％） | — | 100% | 70%以上 | 70%以上 |
| ICT活用支援企業数（累計） | — | 33 | 53 | 50 |
| 新規商談件数（件／社） | — | 10 | 10 | 10 |
| 中心市街地空き店舗率（％） | 11.2 | 10.3 | 9.4 | 9.2 |

重要業績評価指標(KPI)

| 項目 | 26年度 現状値 | 27年度末 (見込) | 28年度末 (見込) | 31年度 目標数値 |
|-------------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|----------------|
| メイド・イン・ウベ開発件数（累計） | 2 | 5 | 8 | 12 |
| 中小企業の海外展開案件の創出件数（累計） | — | 1 | 2 | 5 |
| 企業の農業参入数（累計） | 13 | 15 | 17 | 20 |
| 新規農林業就業者数（累計） | 19 | 22 | 29 | 30 |
| 新規漁業就業者数（累計） | 16 | 18 | 21 | 33 |
| 漁業者一人当たりの漁獲量（トン／年） | 6.86 | 6.90 | 6.94 | 7.07 |
| 基本目標2：新しい人の流れをつくる | | | | |
| 移住・定住者増加数（累計） | — | — | 180 | 450 |
| 60歳から64歳までの男女の就業率（％） | 57.5 | — | — | 65 |
| 空き家活用件数（累計） | 5 | 3 | 10 | 30 |
| ときわ公園入園者数（万人／年） | 51.2 | 60.0 | 70.0 | 80.0 |
| UBEビエンナーレ来場者数（人／年） | 51,800 | 90,024 | — | 70,000 |
| UBEビエンナーレ×まちじゅうアートフェスタの来場者数（人／年） | 51,800 | 141,983 | — | 112,000 |
| TV・映画等ロケ地誘致数（累計） | 3 | 3 | 6 | 15 |
| 基本目標3：若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる | | | | |
| 「やまぐち結婚応援センター」市民登録者数（累計） | — | 90 | 205 | 550 |
| ハイリスク基準に該当する妊産婦への支援率（％） | 69.6 | 75.4 | 81.4 | 100 |
| 市内の生後3か月までの赤ちゃん訪問率（％） | 95.2 | 96.2 | 97.2 | 100 |
| 子育て支援拠点事業利用者数（人／年） | 44,610 | 46,140 | 46,140 | 77,580 |
| 法定予防接種率（％） | 88.6 | 89.0 | 90.0 | 93.0 |
| 女性活躍推進企業認証数（累計） | — | 25 | 60 | 150 |
| 全国学力・学習状況調査結果 （全国の正答率を100とした指数） | 小 99.6 中 102.3 | 小 101.0 中 100.4 | 小 102.0 中 102.0 | 小 103 中 105 |
| 中学校卒業段階で英検3級程度以上を達成した生徒の割合（％） | 23.8 | 34.4 | 38.4 | 50.0 |
| 彫刻教育を実施した学校数（累計） | 16 | 29 | 36 | 36 |
| 通学路における小中学生の交通事故の発生件数（件／年） | 51 | 48 | 減少 させる | 減少 させる |

重要業績評価指標(KPI)

| 項目 | 26年度 現状値 | 27年度末 (見込) | 28年度末 (見込) | 31年度 目標数値 |
|--------------------------------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| 小中学校施設耐震化率(%) | 79.6 | 85.9 | 90.1 | 100 |
| 放課後子ども教室年間参加児童数(人/年) | 18,053 | 19,000 | 19,500 | 20,000 |
| うべ協育ネット推進協力校区数(累計) | 5 | 10 | 12 | 12 |
| 大学等と連携した出前授業参加者数(人/年) | 887 | 900 | 930 | 1,000 |
| いじめの解消率(%) | 97.8 | 98 | 100 | 100 |
| 基本目標4：地域資源を活用した多様な地域社会の形成を目指す | | | | |
| 保健・医療・福祉の連携強化による地域ケア事業数(累計) | 7 | 9 | 9 | 12 |
| 認知症サポーター養成数(累計) | 13,213 | 15,000 | 16,500 | 21,000 |
| はつらつポイント制度登録率(%) | 2.7 | 3.4 | 5.3 | 10 |
| 施設入所から共同生活援助等へ地域移行した人数(累計) | 82 | 88 | 94 | 115 |
| 元気なまちづくり提案事業件数(累計) | 12 | 38 | 58 | 100 |
| 地域運営組織の設置数(校区数累計) | — | — | 10 | 24 |
| 中山間地域への移住・定住者増加数(累計) | — | 13 | 33 | 100 |
| コミュニティビジネス創出件数(累計) | 6 | 8 | 10 | 15 |
| 週1回以上スポーツをする成人の割合(%) | 31 (H24年) | 48.4 | 55 | 60 |
| 広域連携事業数(累計) | 15 | 20 | 21 | 20 |
| 提案型協働事業件数(件/年) | 23 | 46 | 50 | 50 |
| 貸出型公共施設の利用率(%) | 42.1 | — | 49.4 | 60.3 |
| 基本目標5：「にぎわいエコまち計画」に基づく都市基盤の整備 | | | | |
| 中心市街地建築促進助成事業による新築・増築戸数(累計) | — | 14 | 28 | 70 |