

〔基本目標・施策の基本的方向・施策〕	〔目標指標&KPI〕	基準年度	基準年度における数値	H31年度目標値	27年度末【実績】	28年度末【計画】	28年度末【実績】
1 安定した雇用を創出する	雇用創出人数(累計)	H26	1,273人	2,700人	1,860人	2,000人	2,444人
	市内総生産(山口県市町経済計算)	H24	6,100億円	維持	6,220億円 (参考:H25年度)	6,100億円	5,959億円 (参考:H26年度)
(1) 環境エネルギー産業の育成・振興							
① 地域エネルギービジネスモデルの創出	新電力会社設立件数(累計)	H26	-	1件	0件	1件	0件
	新電力会社が契約した顧客件数(累計)	H26	-	4,000件	0件	500件	0件
(2) ヘルスケア産業の育成・振興							
① 健康・医療ビジネスモデルの創出	健康ビジネスモデルの創出件数(累計)	H26	-	6件	1件	3件	3件
(3) 観光産業の育成・振興							
① ツーリズム等の創出	産業観光バスツアー参加者数	H26	2,071人/年	3,500人/年	1,950人/年	2,500人/年	2,587人/年
	うべふるさとツーリズムへの参加者数	H26	2,276人/年	13,000人/年	21,518人/年	8,500人/年	12,413人/年
	コンベンション誘致件数	H26	20件/年	50件/年	24件/年	35件/年	38件/年
	山口宇部空港を利用する国際チャーター便の運航回数 (国内チャーター、国際定期便含む)	H26	28回/年	70回/年	53回/年	57回/年	70回/年
	外国人観光客数	H26	13,000人/年	20,000人/年	22,000人/年	15,000人/年	15,000人/年
② 観光情報の発信	市の認知度(地域ブランド調査)	H26	26.7点	32点	26.9点	28点	26.3点
(4) 豊かな自然を生かした6次産業化・農商工連携の推進							
① うべ元気ブランドの育成等による食の魅力づくり	地元一次産品を活用した新商品開発品目(累計)	H26	24品目	110品目	55品目	70品目	81品目
	地元1次産品を活用した商品の県外出展・販売件数(累計)	H26	11件	60件	24件	34件	41件
② 地産地消外商の推進	販売協力店、販売協力専門店、やまぐち食彩店の店舗数(累計)	H26	54店舗	65店舗	61店舗	64店舗	63店舗
	学校給食で使用する地元食材(野菜・果実・魚介類・米)の使用率【金額ベース・%】	H26	36%	40%	32.5%	38%	32.2%

〔基本目標・施策の基本的方向・施策〕	〔目標指標&KPI〕	基準年度	基準年度における数値	H31年度 目標値	27年度末 【実績】	28年度末 【計画】	28年度末 【実績】
(5) 雇用の促進・起業創業の支援							
① 若者・女性の就労や中小企業等の人材確保への支援	就職マッチング数(累計)	H26	57件	455件	155件	245件	273件
	子育て女性再就職決定件数(累計)	H26	-	100件	19件	40件	42件
	大学生等の市内就職割合	H26	12%	22%	12.7%	13.3%	12.1%
	高校生の市内就職割合	H26	45%	55%	44.5%	46.4%	42.0%
② 起業・創業の支援	創業実現件数(累計)	H26	28件	150件	53件	80件	84件
	創業実現に伴う新規雇用者数(累計)	H26	28人	168人	87人	114人	127人
③ 企業・オフィス等誘致活動の推進	産業団地企業立地件数(累計)	H26	64件	75件	66件	69件	69件
	まちなかへのオフィス等誘致件数(累計)	H26	-	6	1件	3件	3件
(6) 中小企業等の振興							
① 経営の安定・革新に向けた支援	改装支援により来店者が増加した店舗割合	H26	-	70%以上	100%	70%以上	100%
	ICT活用支援企業数(累計)	H26	-	50	33社	53社	70社
	新規商談件数	H26	-	10	23件/社	10件/社	32件/社
② 元気な商店街づくり	中心市街地空き店舗率	H26	11.2%	9.2%	10.3%	9.4%	9.9%
③ ものづくりと人づくりの支援	メイド・イン・ウベ開発件数(累計)	H26	2件	12	5件	8件	8件
④ 海外経済交流の支援	中小企業の海外展開案件の創出件数(累計)	H26	-	5	2件	3件	3件
(7) 農林水産業の振興と担い手の育成							
① 効率的な営農経営への支援	企業の農業参入数(累計)	H26	13企業	20企業	15企業	17企業	17企業
	新規農林業就業者数(累計)	H26	19人	30人	24人	26人	28人
② 漁業経営安定化への支援	新規漁業就業者数(累計)	H26	16人	33人	18人	21人	21人
	漁業者一人当たりの漁獲量	H26	6.86トン/年	7.07トン/年	6.55トン/年	6.94トン/年	6.32トン/年

〔基本目標・施策の基本的方向・施策〕	〔目標指標&KPI〕	基準年度	基準年度における数値	H31年度目標値	27年度末【実績】	28年度末【計画】	28年度末【実績】
2 新しい人の流れをつくる	転出超過数	H26	721人	360人 (半減)	338人 (383人減)	360人 (361人減)	576人 (145人減)
	観光客数	H26	107万人/年	180万人/年	135万人/年	140万人/年	152万人/年
	延べ宿泊者数	H26	20.2万人/年	25万人/年	25.8万人/年	27万人/年	27万人/年
(1) U I Jターン・移住定住の促進							
① 移住・定住への支援	移住・定住者増加数(累計)	H26	-	450人	97人	180人	199人
	60歳から64歳までの男女の就業率	H22	57.5%	65.0%	61.3% (参考 国勢調査)	65.0%	61.3% (参考 国勢調査)
② 空き家の利活用促進	空き家活用件数(累計)	H26	5件	30件	9件	14件	23件
(2) 大学等と連携した若者等の定着支援							
① 大学等連携の推進	大学生等の市内就職割合【再掲】	H26	12.0%	22.0%	12.7%	13.3%	12.1%
(3) 地域資源を生かした交流・シティセールスの推進							
① ときわ公園の魅力向上	ときわ公園入園者数	H26	51.2万人/年	80万人/年	60.1万人/年	70万人/年	70.5万人/年
② アートによるまちづくり	UBEビエンナーレ来場者数	H25	51,800人/年 (H25)	70,000人/年	90,024人/年	-	開催なし
	UBEビエンナーレ×まちじゅうアートフェスタの来場者数	H25	51,800人/年	112,000人/年	141,983人/年	-	開催なし
③ うべの魅力の効果的な発信	TV・映画等ロケ地誘致数(累計)	H26	3件	15件	13件	18件	21件
	市の認知度(地域ブランド調査)【再掲】	H26	26.7点	32点	26.9点	28点	26.3点

〔基本目標・施策の基本的方向・施策〕	〔目標指標&KPI〕	基準年度	基準年度における数値	H31年度目標値	27年度末【実績】	28年度末【計画】	28年度末【実績】
3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	合計特殊出生率	H25	1.57	1.65	1.51 (参考:H26年度)	1.60 (平成27年度)	1.55 (平成27年度)
	女性就業率(25歳~44歳)	H22	68.5%	73.0%	72.4% (参考 国勢調査)	73.0%	72.4% (参考 国勢調査)
(1) 結婚・出産・子育てへの切れ目ない支援							
① 結婚・出産の支援	「やまぐち結婚応援センター」市民登録者数(累計)	H26	-	550人	102人	220人	224人
	ハイリスク基準に該当する妊産婦への支援率	H26	69.6%	100%	100%	100%	100%
	市内の生後3か月までの赤ちゃん訪問率	H26	95.2%	100%	98.5%	99.0%	100%
② 子育て環境の充実	子育て支援拠点事業利用者数	H26	44,610人/年	77,580人/年	53,264人/年	59,861人/年	54,849人/年
	法定予防接種率	H26	88.6%	93.0%	89.6%	90.0%	90.0%
③ ワーク・ライフ・バランスの推進	女性活躍推進企業認証数(累計)	H26	-	150社	37社	60社	62社
(2) 魅力ある優れた教育機会の提供							
① 学校教育の充実	全国学力・学習状況調査結果(全国の正答率を100とした指数)	H26	小学校 99.6 中学校 102.3	小学校 103.0 中学校 105.0	小学校 101.0 中学校 100.4	小学校 102.0 中学校 102.0	小学校 99.5 中学校 101.2
	中学校卒業段階で英検3級程度以上を達成した生徒の割合	H26	23.8%	50.0%	34.4%	38.4%	37.2%
	彫刻教育を実施した学校数(累計)	H26	16校	37校	29校	36校	34校
	通学路における小中学生の交通事故の発生件数	H26	51件	減少させる	48件	減少させる	35件
	小中学校施設耐震化率	H26	79.6%	100%	85.9%	90.1%	90.1%
② 地域と連携した教育と教育環境の充実	放課後子ども教室年間参加児童数	H26	18,053人/年	20,000人/年	20,217人/年	20,200人/年	21,944人/年
	うべ協育ネット推進協力校区数(累計)	H26	5校区	13校区	10校区	11校区	11校区
	大学等と連携した出前授業参加者数	H26	887人/年	13,000人/年	13,000人/年	13,000人/年	13,000人/年
	いじめの解消率	H26	97.8%	100%	99.0%	100%	85.3%

〔基本目標・施策の基本的方向・施策〕	〔目標指標&KPI〕	基準年度	基準年度における数値	H31年度目標値	27年度末【実績】	28年度末【計画】	28年度末【実績】
4 地域資源を活用した多様な地域社会の形成を目指す	健康寿命	H22	男性：78.01歳 女性：82.92歳	延伸	<参考H25> 男性：78.52歳 女性：83.65歳	延伸	<参考H26> 男性：79.06歳 女性：83.71歳
	地域福祉等活動拠点箇所数(累計)及び参加者数(延べ人数)	H26	16か所 延28,792人	60か所 延108,000人	18か所 延25,551人	34か所 延61,200人	46か所 延26,986人
(1) 住み慣れた地域で安心して生活できる基盤の整備							
① 地域支え合い包括ケアシステムの強化	保健・医療・福祉の連携強化による地域ケア事業数(累計)	H26	7件	12件	9件	12件	12件
	認知症サポーター養成数(累計)	H26	13,213人	21,000人	14,680人	16,500人	16,396人
② 健康長寿のまちづくり	はつらつポイント制度登録率	H26	2.7%	10.0%	3.4%	8.0%	4.2%
③ 障害者地域活動の支援	施設入所等から共同生活援助等へ地域移行した人数(累計)	H26	82人	115人	104人	114人	120人
(2) 地域課題を自ら解決できる元気コミュニティの創生							
① 元気・安心・地域づくりの推進	元気なまちづくり提案事業件数(累計)	H26	12件	100件	38件	58件	62件
	地域運営組織の設置数(累計)	H26	-	24校区	0校区	6校区	10校区
② 中山間地域づくりの支援	中山間地域への移住・定住者増加数(累計)	H26	-	100人	16人	36人	28人
	コミュニティビジネス創出件数(累計)	H26	6件	15件	8件	10件	9件
③ スポーツによる元気な人づくり	週1回以上スポーツをする成人の割合	H24	31.0%	60.0%	48.4%	55.0%	72.0%
(3) 人口減少社会に向けた行政機能の効率化							
① 広域行政の推進	広域連携事業数(累計)	H26	15件	20件	20件	21件	22件
② 効率的な行政運営の推進	提案型協働事業件数	H26	23件/年	50件/年	46件/年	50件/年	66件/年
	貸出型公共施設の利用率	H25	42.1%	60.3%	45.3%	46.6%	49.2%

〔基本目標・施策の基本的方向・施策〕	〔目標指標&KPI〕	基準年度	基準年度における数値	H31年度目標値	27年度末【実績】	28年度末【計画】	28年度末【実績】
5 「にぎわいエコまち計画」に基づく都市基盤の整備	中心市街地の定住人口	H26	6,299人	7,100人	6,259人	6,630人	6,176人
	中心市街地の休日一日当たりの通行者数	H26	9,382人/日	15,500人/日	14,880人/日	15,050人/日	10,642人/日
(1) 住み慣れた地域で安心して生活できる基盤の整備							
① 総合的整備計画の推進	中心市街地建築促進助成事業による新築・増築戸数(累計)	H26	-	70件	14件	28件	24件