

| 柱 | 施策                                  | (施策の目的・方向性)                                                                                                                                                                                     | KPI－施策の効果<br>(事業のアウトカム)                                                                                                            | 個別事業(取組)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I | 魅力あるしごとの創出                          |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|   | I－1<br>地域資源を活用した、地域の「稼ぐ力」の向上としごとの創出 | 地域資源を活用し、「地域価値」と地域の「稼ぐ力」を向上させ、まちに賑わいと活力・魅力ある仕事を生み出し、「地場産業を核とした稼げるまち」、「観光需要を取り込む稼げるまちづくり」、「コミュニティの賑わいづくりによる稼げるまちづくり」を目指します。                                                                      | ・地元一次産品を活用した新商品の開発品目数<br>・地元一次産品を活用した商品の県外出展、販売件数<br>・市ブランド認証製品の売上平均額<br>※総販売額／認証製品数<br>・販売協力店、販売協力店専門店、やまぐち食彩店の店舗数<br>・高校生の市内就職割合 | 「地産地消外商の推進」<br>「水産業振興支援事業」<br>「お茶生産販売包括支援事業」<br>「オリーブ生産販売包括支援事業」<br>「6次産業化・農商工連携推進事業」<br>○ 「美味しい食創出・発信支援事業」<br>○ 「食を中心とした海外経済交流（ローカルハブ）」<br>「竹材利活用の推進」<br>○ 「竹繊維舗装の試験導入」<br>「タケノコの生産量の安定化及び活用促進」<br>「経営の安定・革新に向けた支援」<br>「ものづくり、ひとづくり支援」<br>「事業所誘致推進事業」<br>「サテライトオフィス誘致推進事業」<br>「多様な働き方確保支援センター（JOBSTA)の充実」<br>「中小企業の人材確保」<br>「農林水産業の成長産業化」<br>「農林水産業担い手確保・育成」<br>「ICT、IoT化によるスマート農業の推進」<br>「ICT、IoT化によるスマート漁業の推進」<br><br>○ 「観光農園推進事業」<br>「伝統工芸産業の振興」<br>○ 「キャリア教育型職業イベント（JOBフェア）等開催事業」<br>「地元企業経営支援等推進事業」<br>「テクノロジー×アートチャレンジ講座」 |
|   | I－2<br>女性がいきいきと活躍できるまちづくり           | 誰もが活躍できる地域社会の実現を目指し、国や県、民間企業と連携協力し、地域や職場等における女性の参画機会拡大に向けた環境づくりを進めます。<br>また、就労を希望する全ての女性が、キャリアを中断することなく、その能力が発揮できるよう、仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の推進に向けて、「女性活躍推進企業認証制度」をはじめとする事業者への支援や市民意識の改革に取り組みます。 | ・女性活躍推進企業認証数（累計）                                                                                                                   | 「「イクボス宣言企業」の普及による男性の育休取得促進〈新規〉」<br>「うべ女性活躍応援ネットワークの運営」<br>「女性活躍推進企業の促進」<br>「女性リーダーの育成支援」<br>「地域における女性の参画拡大」<br>「男性の家事・育児参画」<br>「ドメスティック・バイオレンスへの対応」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   | I－3<br>中心市街地の活力づくり                  | 中心市街地に5Gなどによる先進テクノロジーや次世代交通を導入するとともに、官公庁やオフィス、商業施設が集積している立地条件を活かし、魅力ある企業の誘致や、起業・創業の支援に取り組みます。                                                                                                   | ・起業・創業・企業誘致件数<br>・ICT活用支援企業数<br>・スマート農業・林業・漁業モデルによる軽労化・省力化、生産性向上、人手の確保等のための実装数<br>・地域資源、ICT・IoTを活用した事業創出件数（ICT・IoT）                | 「IoT推進ラボ推進事業」<br>「女性起業・創業サポート（昭和女子屋台Lab）事業」<br>○ 「まちなか5G空間実現事業」<br>○ 「5G・新ビジネス創出事業」<br>「オープンイノベーション推進事業」<br>「まちなか商業応援事業」<br>「先端技術活用事業者の支援・誘致事業」<br>「まちなかマルシェ開設支援事業」<br>「宇部新天町名店街区再生事業」<br>「出店サポートセンター事業」<br>「広域情報収集情報発信事業」<br>「中央町地区起業拠点整備事業」<br>「中心市街地建物リノベーション事業」<br>「中央町地区オフィス等立地促進補助金事業」<br>「ICTサテライトオフィス等整備促進事業」<br>「ワンコイン・パスポートdeスタンプラリー」<br>「商業施設コミュニケーション支援事業」                                                                                                                                                           |

| 柱                        | 施策                          | (施策の目的・方向性)                                                                                                      | KPI－施策の効果<br>(事業のアウトカム)                                                                       | 個別事業(取組)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ⅱ 子ども、若者など次世代の人財を育む環境づくり |                             |                                                                                                                  |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                          | Ⅱ－１<br>子どもを産み、育てる<br>気持ちを育む | 妊娠・出産・育児において切れ目のない包括的な支援や、妊産婦や子育て世代を大切にする意識を醸成し、子どもを産み、育てたい気持ちを育みます。                                             | ・出生数<br>・合計特殊出生率                                                                              | 「「うべこどもケアマネジャー」の創設・養成・配置」<br>「子育て世代包括支援センターの機能強化」<br>○「妊婦応援都市宣言」<br>「産後ケア事業」<br>「不妊・不育相談、不妊・不育治療費助成事業」<br>「小中高生徒乳幼児のふれあい体験」<br>「乳幼児健康診査」<br>「育児相談」<br>「赤ちゃんの駅」の設置促進」                                                                                                                                                         |
|                          | Ⅱ－２<br>地域で子どもを育てる<br>環境づくり  | 地域の大人が子どもに関心を持ち、主体的に関わりを持つことで、子どもが地域社会の中で見守られ、心豊かで健やかに育つ環境づくりを推進します。                                             | ・コミュニティ・スクールの実施事業数<br>・学校教育活動支援ボランティアの活動回数                                                    | 「放課後子ども教室の推進」<br>「土曜日教育活動の推進」<br>「家庭教育支援の推進」<br>「コミュニティ・スクールの推進」<br>「発達障害児に対する支援の醸成」<br>「放課後子ども総合プランの推進」                                                                                                                                                                                                                     |
|                          | Ⅱ－３<br>子どもの居場所・若者の活躍の場づくり   | 子どもの健全な成長のために必要不可欠な子どもの遊び場や居場所を作ります。また、若者が気軽に立ち寄り、友達と交流できる環境の整備を通して、活躍を促進するとともに、子どもを育てる場としての環境整備を行います。           | ・子どもの居場所開設箇所数と参加者数<br>・公園の利用者数                                                                | 「（仮称）子どもプラザの整備」<br>「子どもの居場所づくりの促進」<br>「遊具等の公園施設の更新」<br>「大型遊具の設置」<br>「うべ版プレーパークの推進」<br>「子育て支援センター事業の充実」<br>「子育てサークル（つどいの広場事業）の充実」<br>「うべ子育てインフォメーション事業」<br>「民間つどいの広場事業の支援」<br>「若者活躍サポート応援事業」                                                                                                                                  |
|                          | Ⅱ－４<br>魅力ある教育の充実            | 基礎学力の向上に加え、地域資源やICTなどを活用した、さまざまなプログラムを通して、自分で課題を見つけ、自ら学び、考え、行動し、問題を解決する資質や能力、他人を思いやる心や感動する心など、豊かな人間性を育む教育を目指します。 | ・（小学校）全国学力・学習状況調査結果（全国を100とした指数）<br>・（中学校）全国学力・学習状況調査結果（全国を100とした指数）<br>・将来の夢や目標を持っている小中学生の割合 | 「学びの創造推進」<br>「小中一貫教育」<br>「ユニバーサルデザイン教育推進」<br>「英語教育の充実」<br>「ＩＣＴ活用教育の推進」<br>「家庭学習定着プログラムの活用」<br>「タブレットによる遠隔授業」<br>○「塾など民間の教育サービスの費用を助成」<br>「宇宙教育推進事業」<br>「学校給食地産地消推進事業」<br>○「プラネタリウム館整備事業」<br>「トップアスリート・アーティスト招聘」                                                                                                              |
|                          | Ⅱ－５<br>保育環境の充実              | 男性も女性も共に働き子育てをするという家族形態への変化や、家族規模の縮小等の社会環境の変化により、高まる傾向にある保育ニーズがある中、安心して子育てができるように、保育環境の充実を図ります。                  | ・保育園の待機児童数0人                                                                                  | 「保育士確保促進事業」<br>「保育補助者の雇上強化」<br>「公立保育園の建替」<br>「認可外保育施設への助成」<br>「延長保育事業の充実」<br>「学童保育クラブ改革事業」                                                                                                                                                                                                                                   |
|                          | Ⅱ－６<br>支援が必要な子育てを支える体制の整備   | 理想とする子ども数を持とうとしない理由として、育児の心理的・肉体的・経済的負担を心配する声があることから、そうした負担を軽減することで、生み、育てやすい環境づくりに取り組みます。                        | ・宇部市は子育てがしやすいと思う人の割合（アンケート）                                                                   | 「要支援児・要支援家庭の早期発見と早期支援」<br>「療育相談会と総合養育システム会議の活用」<br>「児童一時預かり事業」<br>「障害児保育事業の充実」<br>「休日保育事業」<br>「医療的ケア児支援」<br>「障害児教育の充実」<br>「子ども医療費助成制度の拡充」<br>「子どもの生活習慣定着を支援」<br>○「妊婦・子育て応援ヘルパー派遣事業」<br>「発達障害児等支援者サポート事業」<br>「ひとり親家庭医療費助成制度」<br>「ひとり親家庭等への生活向上支援」<br>○「ひとり親家庭家賃助成」<br>「母子生活支援施設による自立支援」<br>「うべ版母子生活支援施設等確保事業」<br>「病児・病後児保育事業」 |

| 柱                         | 施策                                     | (施策の目的・方向性)                                                                                                                                                                  | KPI－施策の効果<br>(事業のアウトカム)                                                                                     | 個別事業(取組)                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | Ⅱ－7<br>安全で安心な教育環境<br>の整備               | 学校は、事件・事故・災害に対し安全であることに加え、自他が共に尊重されいじめ等のないことで、子どもたちが健やかな成長と自己実現を目指して学習活動を行うことができることから、安全で安心な環境づくりを進めます。                                                                      | ・困っているときに相談相手<br>がいる児童生徒の割合<br>・特別支援教育の理解を深めた人の数                                                            | 「スクールカウンセラーの派遣」<br>「ふれあい教室不登校対策推進事業」<br>「校内ふれあい教室の充実」<br>「訪問型家庭教育支援事業」<br>「ＳＮＳを活用したいじめ対策推進事業」<br>「発達障害児への支援ボランティアの養成」<br>「子どもの障害に応じた指導体制」<br>「学校での受入れにおける体制整備」<br>「家庭教育支援推進事業」<br>「小中学生への手話授業の実施」<br>○ 「ＬＧＢＴの中学生向け啓発」<br>「学校耐震化」<br>「バリアフリー化」<br>「空調設備の整備」                         |
| Ⅲ 誰もが生き生きと暮らせる、持続可能な地域づくり |                                        |                                                                                                                                                                              |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                           | Ⅲ－1<br>コミュニティの活性化<br>による持続可能な地域<br>づくり | 地域コミュニティの活性化に向けて、地域づくりを担う地域運営組織の基盤強化と合わせ、持続可能な運営体制の構築を支援します。さらに、地域運営組織を中心に地域住民や市民活動団体、民間事業者、行政など様々な主体が協働して、福祉や交通、防災など暮らしに身近な地域課題の解決に取り組むことで、「誰もがいつまでも安心して暮らせる地域社会の実現」を目指します。 | ・提案型協働事業件数<br>・コミュニティビジネス創出<br>事業件数                                                                         | 「元気・安心・地域づくり推進事業」<br>「地域活動の拠点づくり推進事業」<br>「市民まちづくり参画推進事業」                                                                                                                                                                                                                           |
|                           | Ⅲ－2<br>環境への負荷が少ない<br>持続可能なまちづくり        | SDGs未来都市として、地球温暖化対策や循環型社会づくりの推進、様々な生物との共生、自然の景観や多面的機能の保全・活用により、自然の恵みを未来に引き継ぎ、良好な生活環境を守り、安心して暮らせるまちづくりを目指します。                                                                 | ・廃棄物総排出量<br>・温室効果ガス総排出量                                                                                     | 「環境保全事業」<br>「再生資源・循環利用」<br>「低炭素地域づくり推進事業」<br>「国際環境協力推進事業」<br>○ 「地域循環共生圏づくりコンソーシアム」                                                                                                                                                                                                 |
|                           | Ⅲ－3<br>安心して暮らせる生活<br>基盤・地域体制の整備        | 誰もが、住みなれた地域で日常生活の質を維持できるよう、社会資本の整備を行うとともに、地域防災力の強化に努めます。                                                                                                                     | ・中山間の転出超過の減少数<br>・地域内交通の利用者率<br>・呼びかけ避難体制を構築したモデル自治会の割合（％）                                                  | 「住み続けられる中山間地域づくり」（農業集落排水事業）<br>「快適・安全な暮らしの確保推進事業」<br>「魅力とにぎわいのある中山間地域づくり」<br>「生活バス路線確保維持対策事業」<br>「（仮）うべ自転車活用推進事業」（レーン整備）<br>「福祉避難所活用促進事業」<br>「防災・減災力強化事業」<br>「防災体制強化事業」<br>「高齢者・若年者等を対象とした交通安全・防犯対策」<br>「消防力強化事業」                                                                  |
|                           | Ⅲ－4<br>地域共生社会の実現                       | 少子高齢・人口減少、地域社会の脆弱化等、社会構造の変化の中で、人々が様々な生活課題を抱えながらも住み慣れた地域で自分らしく暮らしていけるよう、地域住民等が支え合い、一人ひとりの暮らしと生きがい、地域をともに創っていくことのできる「地域共生社会」を目指します。                                            | ・ご近所ふれあいサロン箇所<br>数<br>・福祉的就労から一般就労に移行した障害者人数<br>・障害者法定雇用率を達成している事業所割合<br>・認知症サポーター数<br>・公共・民間施設のバリアフリー化工事件数 | 「地域包括ケアシステムの強化」<br>○ 「宇部市版福祉なんでも相談員「{(仮称)U b e ソーシャル<br>ワーカー」の創設・養成・配置」<br>「がん患者にやさしいまちづくり推進事業」<br>「健康づくり推進事業」<br>「多世代の知識・技術活用事業」<br>「障害者の地域生活拠点充実事業」<br>「障害者とのコミュニケーション手段の充実」<br>「障害者就労支援事業」<br>「生活困難者の自立支援事業」<br>「共生社会に向けた人材育成・活用」<br>「ユニバーサルデザイン推進事業」<br>「ご近所福祉」<br>「地域福祉計画」の推進 |

| 柱                            | 施策                           | (施策の目的・方向性)                                                                                                       | KPI－施策の効果<br>(事業のアウトカム)                                | 個別事業(取組)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | Ⅲ－5<br>・市外に住む人とのつながり・人の流れの強化 | 市外に住む人に、本市に関わりを持ってもらい、市に関心を持ってもらうことで、将来の移住者となってもらえるよう、移住支援と関係人口づくりを一体的に推進します。                                     | ・個別事業の実施による関係人口数<br>・移住者数                              | ○「子育て世代移住応援助成金」<br>「移住就業・起業者に最大100万円」<br>「移住定住サポートセンターの運営」<br>「うべ暮らしの魅力発信」<br>「宇部市UIターン奨励助成金」<br>「宇部市専門人材誘致家賃助成金」<br>「UIターン職員採用事業（仮称）」<br>「長期インターンシップ事業」<br>「ふるさとワーキングホリデー」<br>「お試し居住」<br>「うべ暮らし体験ツアー」<br>「オーダーメイドツアー」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Ⅳ アートや文化が薫る、多世代が楽しめるまちの魅力づくり |                              |                                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                              | Ⅳ－1<br>中心市街地の魅力づくり           | 少子高齢化に対応する暮らしやすいまちを目指して、様々な都市機能がコンパクトに集積し、アクセスしやすい「歩いて暮らせるまちづくり」として、居住、公益施設、交通などの要素を中心に、魅力あるまちづくりを進めます。           | ・中心市街地居住人口 6,200人<br>・中心市街地の休日一日当たりの通行者数<br>・空き店舗率、空家率 | 「本庁舎建設事業」<br>「市役所周辺地区整備事業」<br>「平和通り都市再生整備事業」<br>「中央町地区密集市街地整備事業」<br>「まちなか緑と花の回廊づくり事業」<br>「中心市街地バリアフリー促進事業」<br>○「宇部新川駅周辺地区整備コーディネート事業」<br>○「宇部新川駅周辺地区整備事業」<br>○「宇部新川駅前広場整備事業」<br>○「子育て支援施設整備事業」<br>○「まちなか図書館整備事業」<br>○「プラネタリウム館整備事業」<br>○「アートギャラリー整備事業」<br>○「まちなか健康づくり拠点事業」<br>「保健センター機能強化事業」<br>「まちなか子ども若者支援事業」<br>「共同住宅整備補助金事業」<br><br>「中心市街地都市機能居住誘導事業」<br>「UIターン奨励助成金事業（加算分）」<br>「専門人材誘致家賃助成金事業（加算分）」<br>○「大型空き店舗等利活用事業」<br>「宇部まつりや宇部新川市まつりの開催に伴う支援」<br>「まちなかイベント開催事業」<br>○「まちなかアートフェスタ開催事業」<br>「宇部版ミズベリング・プロジェクトの推進」<br>「まちなかアーティストインレジデンス事業」<br>「多世代交流スペース活用事業」<br>「サンタクロースロード事業」<br><br>○「アーティスト交流拠点整備事業」<br>○「医療健康交流拠点整備事業」<br>「まちなかプレーパーク事業」<br>「ご近所ふれあいサロン事業」<br>「全世代型何でも相談事業」<br>「まちなか駐車場集約促進事業」<br>○「次世代公共交通システム導入整備事業」<br>「次世代公共交通システム導入検討事業」<br>○「次世代公共交通システム導入事業」<br>○「交通結節点機能強化事業」<br>「ニューモビリティ導入事業」 |
|                              | Ⅳ－2<br>スポーツによるまちづくり          | スポーツは、市民の健康につながるほか、青少年の健全育成、ボランティア・NPO組織の育成、地域活動の促進、地域間・地域内交流の促進など、さまざまな効果が期待できることから、スポーツ施設等基盤の整備やスポーツの振興に取り組みます。 | ・スポーツに親しんだ人の数<br>・人材育成数<br>・育成された人材の活躍の場の数             | 「スポーツに親しむ環境づくり」<br>「スポーツツーリズム」<br>「スポーツ基盤の整備」<br>「スポーツ指導者・人材の育成」<br>「チャレンジデー」<br>○「B.LEAGUE」<br>「恩田スポーツパーク構想策定・整備・活用」<br>「自転車によるまちづくり」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| 柱                                  | 施策                               | (施策の目的・方向性)                                                                                                                                                    | KPI－施策の効果<br>(事業のアウトカム)                                          | 個別事業(取組)                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | Ⅳ－３<br>文化・アートによるまちづくり            | 本市は、緑と花と彫刻のまちとして発展してきた歴史から、市内に数多くの彫刻が配置され、花で彩られた魅力あふれる都市となっています。文化・アートに親しめるまちは、地域の活性化につながり、地域に対する愛着・誇りにつながるほか、地域間の交流につながることから、文化・アート、花による魅力あふれるまちづくりに取り組みます。   | ・文化に親しんだ人の数<br>・人材育成数<br>・育成された人材の活躍の場の数                         | 「花で「輝く」歩ける空間環境づくり」<br>「UBE IN BLOOMの推進」<br>「アート人材の育成」<br>「アート産業の振興」<br>「花卉産業の振興」<br>「UBEビエンナーレの推進」<br>「文化活動の推進」<br>「伝統文化推進」<br>「UBEアートフェスタの開催」<br>「デジタルアーカイブや文化財を活用した文化振興」 |
|                                    | Ⅳ－４<br>読書のまちづくり                  | 読書活動は、言葉・感性・表現力・創造力を豊かにし、人生をより深く生きる力を身につけていくうえで、欠くことのできないものです。私たちの生活をより潤いのあるものにし、読書活動を通じた人や地域の交流・つながりが期待できることから、市民総ぐるみの読書活動を推進することで、身近に読書がある、安らぐまちづくりに取り組みます。  | ・月に1回以上図書館を利用した市民の割合<br>・図書館の満足度<br>・1年間に読む本（雑誌・漫画を除く）6冊以上の市民の割合 | 「UBE読書のまちづくりの推進」<br>「まちかどブックコーナーの推進」<br>「子どもの読書活動の促進」<br>○「図書館リニューアル事業」                                                                                                    |
|                                    | Ⅳ－５<br>観光による地域活性化                | 観光は、交流人口の増加や経済効果ばかりでなく、地域の価値に対する再発見、地域への愛着や誇りの増大、観光資源の継続的な発展といった、本市の持続的な発展に必要な効果をもたらすことが期待されることから、観光振興の要素を取り入れたまちづくりに取り組みます。                                   | ・観光客数<br>・旅行消費額<br>・外国人観光客数                                      | 「広域観光連携の推進」<br>「ときわ公園魅力向上」<br>「DMO」<br>「観光コンテンツの充実」                                                                                                                        |
|                                    | Ⅳ－６<br>シビックプライドの醸成とシティプロモーションの推進 | 交流人口の増加、定住人口の減少緩和、活動人口の増加に向け、アウトタープロモーション（対外的な魅力発信）とインナープロモーション（市民の愛着・誇り、シビックプライドの醸成に繋がる市民向けの魅力発信）により、「自分たちのまち」に誇りを持ってもらうことで、将来的なUターンに繋げるとともに、関係人口の創出にも取り組みます。 | ・宇部市を好き・住み続けたと思う学生の割合<br>・宇部市の認知度<br>・SNS情報交流人口                  | 「シティプロモーションの推進」<br>「フィルムコミッションの推進」<br>「宇部の精神を知る事業」<br>「市制施行100周年記念事業」                                                                                                      |
| 超スマート社会（Society5.0）× SDGs × 地域共生社会 |                                  |                                                                                                                                                                |                                                                  |                                                                                                                                                                            |
|                                    | Society5.0の推進                    | イノベーションの源泉たるICTベンチャー企業の創出を目指し、ICTベンチャーのシーズ発掘・育成を行うため、インフラの整備や必要な支援を行います。                                                                                       | ・ICT機器等の導入件数                                                     | 「市役所利用者の利便性向上事業」<br>「ICT活用による行政運営効率化事業」<br>○「ローカル5 G環境整備事業」                                                                                                                |
|                                    | 次世代公共交通環境の整備                     | 高齢化社会を支える、市民が日常的に利用できる、すべての人に優しく、使いやすい移動手段となる、次世代都市交通システムの実現を目指します。                                                                                            | ・次世代交通システムの導入数<br>・公共交通利用者数                                      | ○「次世代交通インフラの整備（充電ステーション、車両整備）」<br>○「MaaSなど、交通システムの導入」                                                                                                                      |
|                                    | スマートウェルネスシティの推進                  | 「個々人が健康かつ生きがいを持ち、安心安全で豊かな生活を営むことのできること」をまちづくりの中核に位置づけ目指す、Smart（賢明、快適、エコ、美しい）・Wellness（健幸、安心）・City（まちづくり）を進めます。                                                 | ・プログラム参加による医療費抑制額<br>・プログラム参加による介護リスク抑制率<br>・プログラム参加者            | 「地域連携ヘルスケアプロジェクト事業」<br>「ICT活用による地域医療の連携」<br>「成果運動型手法（SIB）を活用した自治体連携ヘルスケアサービス」                                                                                              |

| 柱 | 施策                  | (施策の目的・方向性)                                                                                                                                   | KPI－施策の効果<br>(事業のアウトカム) | 個別事業(取組)        |
|---|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|
|   | 再生可能エネルギーを活用したまちづくり | 再生可能エネルギーの導入は産業振興や地域振興、災害対策などにも繋がります。<br>地域固有の資源である再生可能エネルギーの導入を、市民や事業所、行政等の連携により積極的に進め、「地域のエネルギーが地域の元気につながるまちづくり」を実現するとともに、温室効果ガスの排出抑制に努めます。 | ・温室効果ガス総排出量             | 「再生可能エネルギー推進事業」 |