

観光・にぎわい

受付日	分類(出所)	番号	分類	項目	ご意見の内容	ご意見に対する市の考え方
1/31	パブコメ (意見交換会)	1	観光・にぎわい	観光資源・観光ビジネスの創出・活用	観光資源の創出・活用として、海から山までの観光資源を利用し、交通手段も道路・鉄道・空港・港湾の各手段を最大限採用した計画を立てる。	「ふるさとツーリズム創出事業」(P67) や、「伝統文化交流事業」(P67)、「海岸環境整備事業」(P67) などにおいて、本市の地域資源を掘り起こし、磨きあげるとともに、公共交通網を有効に活用した旅行商品を開発します。
1/31	その他 (市外政策提言)	2	観光・にぎわい	観光資源・観光ビジネスの創出・活用	「観光タクシー」に新マニュアル作りを。	平成25年度から取り組んでいる「タクシー観光」をさらに拡充します。
1/25	パブコメ (意見交換会)	3	観光・にぎわい	観光資源・観光ビジネスの創出・活用	税金とボランティアでの運営は限界があるので、収入増(観光)につながる活動・施策を作ってほしい。	「ふるさとツーリズム創出事業」(P67) において、本市の地域資源を掘り起こし、磨きあげることで旅行商品を開発するとともに、6次産業化などを通じたお土産品を開発することで、本市の経済活性化を図ります。
1/18	パブコメ (意見交換会)	4	観光・にぎわい	シティセールスの推進	季節の変わり目に何かインパクトのあるイベント(例えば花人形、イルミネーション等)を行ったらいかがでしょうか?大人も小人も楽しめるものがあれば少し遠くても人は見に来るのではないかと?先日、東京・横浜に行ってきましたが、週末になると何がしかのイベントをしておりました。外出したくなる雰囲気でした。	常盤公園では、桜まつり、しょうぶまつり、サマーフェスタ、TOKIWAファンタジアや梅まつりなど1年を通じて、様々なイベントを実施しており、更なる充実に取り組んでいます。また、中心市街地では、『中心市街地のにぎわい創出』(P44)において、既存の広場等をイベント広場として活用し、魅力あるまつり・イベントの開催を支援します。その他、渡辺翁記念会館などの文化施設や体育施設、空港などで切れ目のないイベントを開催しており、今後とも多くの人に楽しんでいただけるイベント開催に取り組めます。
1/22	パブコメ (意見交換会)	5	観光・にぎわい	シティセールスの推進	地域の特長を生かしたものにうべのキャラクター「チョコくん」を付けて、うべキャラを売り出したらいいのでは。(個人的にチョコくんはスキです。)	「ふるさとツーリズム創出事業」(P67) や「シティセールス推進事業」(P71)、「観光情報発信事業」(P71) において、宇部市のイメージキャラクター「チョコくん」を積極的に活用することで、本市のPRを図ります。
1/25	パブコメ (意見交換会)	6	観光・にぎわい	シティセールスの推進	パンフレットPRの強化 宇部市、ときわ公園、各種展示施設、ビエンナーレ、展示彫刻等の観光パンフレットは山口宇部空港、JR駅、市内各所のふれあいセンター等で展示配布されていますが、高速道路のサービスエリア、近隣の道の駅では殆ど見当たりません。 宇部市を全国区にするためにも県内、近隣の高速道路の主なサービスエリアにパンフレットを置くことは必要かと思われます。 宇部市の名所、観光地、公共施設を組み合わせた観光マップの作成 宇部市には名所、旧跡となる観光地が点在しています。これらと空港、JR駅、公園、海水浴場、山、温泉、大病院、公共施設などを道路地図と組み合わせイラスト入りのゆる旅手作り観光マップを作製して宇部市の特長をPRすると一段と観光客に分かり易くなると思います。	「シティセールス推進事業」(P71)、「観光情報発信事業」(P71) において、現在も制作している観光ガイドブックや観光マップをさらに充実させます。また、高速道路のSA等へのパンフレット設置については、設置場所と期間の確保に高額の経費が発生します。今後、費用対効果も含めて、効果的な発信方法について検討します。
1/27	パブコメ (意見交換会)	7	観光・にぎわい	シティセールスの推進	去年、東京へ営業に行きお世話になった方々にお礼状を送ろうと思い、郵便局へ葉書を買ったところ、下関はふぐ、岩国は錦帯橋、長門は金子みすず、柳井は金魚とそれぞれの特性を生かした絵葉書が売ってありました。 宇部市には絵葉書に出来る素材がないのでしょうか。 是非ともお考えいただき、作成していただければと思います。	宇部市の観光素材が葉書となって全国に発信されることは、宇部市のシティセールスにとっても有効な手段と思われるので、宇部市の観光素材について、ホームページ上の画像を自由に使用できるようにしていきます。また、日本郵便発行の絵葉書については、実施に向けて事業者と協議していきます。
1/25	パブコメ (意見交換会)	8	観光・にぎわい	シティセールスの推進	ふるさと納税を全国に発信して宇部のアピールと、全国からの納税を多く受ける。そして、宇部の品を納税者に送る。(西岐波のみかんは安くておいしい。利休まんじゅう、かまぼこもおいしい。)納税金は市と生産者で分け、共に潤うことを考える。	ふるさと納税については、昨年10月から、市内の農産物やうべ元気ブランド認証製品等をお礼の品として設定し、広く情報発信した結果、全国各地から、たくさんの方から寄附をいただいております。引き続き、宇部市の産品を全国に発信する効果的な手段の一つとして、制度での活用を図っていきます。

観光・にぎわい

受付日	分類 (出所)	番号	分類	項目	ご意見の内容	ご意見に対する市の考え方
1/18	意見交換会 (1回目)	9	観光・にぎわい	シティセールスの推進	県外から転居してきたが、宇部市は住みやすいところだと思う。 宇部市の良さを認識しないとイケない。 このたび常盤公園のイルミネーションなど会社で参加したが、とてもすばらしいし、子どもにとっても、遊び場がないなど問題はありますが、住みやすいところである。 こういうよいところを発信できていないように感じる。 例えば愛媛の松山空港では蛇口からオレンジジュースが出てくる仕掛けなどを行っている。 宇部の良さやインパクトのある取組をもっとアピールして発信していくべきでは。	本市では、求める都市像である『みんなで築く活力と交流による元気都市』を目指し、都市イメージや認知度を向上させ、市外から人や企業を呼び込むためのシティセールスに取り組んでいます。 効果的なシティセールスを行うため、本市の魅力ある多くの地域資源について、首都圏や他地域に向けてメディアへの働きかけ、PR映像制作、物産展やPRイベントの開催など、様々なPR戦略を推進することにより、県内外に向けて積極的に発信していきます。
1/18	意見交換会 (1回目)	10	観光・にぎわい	シティセールスの推進	子どもが県外で生活している。 子どもに「宇部市に帰って来いよ」などと言える材料がほとんどない。 魅力あるまちづくりを進め、「宇部市ってすごいね」といわれるようにアピール、発信してほしい。	宇部市にゆかりのある人がふるさと宇部の地域資源や住みやすさなどに誇りを持てるよう、他地域に向けてメディアへの働きかけ、PR映像制作、物産展やPRイベントの開催など、様々なPR戦略を推進することにより、県内外に向けて本市の魅力を発信していきます。
1/18	意見交換会 (1回目)	11	観光・にぎわい	シティセールスの推進	チョコクンを市章にするなど、宇部をアピールする斬新なアイデアを望む	現在の市章については、宇部市が村から一躍市制を施行したとき一般から募集した作品で、100年近く経過し市民に浸透しているものなので、その変更については慎重に対応したいと考えます。現在、チョコクンについては、イベントでの着ぐるみの活用や各種印刷物によるPRなどを行っています。今後も宇部市をアピールできるよう、様々な利活用の方法を検討していきます。
2/3	パブコメ (意見交換会)	12	観光・にぎわい	シティセールスの推進	■ 沢山の人たちが視察にやって来る「宇部市」にする 観光客を増やしたいという考えがありますが、どう考えても宇部市には観光資源が手薄です。視点を変えて、視察にやってくる人達を増やすと考えると如何でしょう。 ・ 宇部市の環境政策について視察しに来る。 ・ 宇部市の都市計画の立案方法について視察にやって来る。 ・ 宇部市の交通システムのブレイクスルー、イノベーションについて視察に来る。 ・ 宇部市の教育について視察にやって来る。 ・ 宇部市の産学公連携の取り組みについて視察にやって来る。 など、大きな項目で表現しましたが、小さなことでも、何でも対象になります。	本市の先進的な政策については、他府県の地方自治体から注目され、多くの視察を受け入れていきます。(2013年度は2月現在31件) 今後とも、新たな施策を打ち出すとともに、その情報を積極的に発信することにより、海外も含め他地域からの視察を積極的に受け入れていきます。