

宇部市の内部環境

産業振興

- ア) 工業の振興
- イ) 新規産業の創出
- ウ) 農林水産業の振興
- エ) 観光・コンベンションの推進
- オ) 中心市街地のにぎわいづくり

まちづくりの目標

**農水商工が連携した地域ブランドの創出により、人も宇部もいきいきとした、にぎわいと魅力あふれるまちを目指す。**

強み (Strength)	弱み (Weakness)
<p><b>【現状】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ア [S-1] 工業都市、大手企業の立地</li> <li>ア [S-2] 産業団地が充実 (臨海頭脳パーク、テクノパークなど)</li> <li>イ [S-3] 山口宇部空港による広域的利便性</li> <li>ア [S-4] 第三次産業の発展</li> <li>イ [S-5] 特産品 (宇部かまぼこ、小野茶、月待ちガニなど)</li> <li>イ [S-6] 高等教育機関や企業の技術力</li> <li>イ [S-7] 石炭産業の歴史</li> <li>イ [S-8] 医療施設が多い。～観光や新ビジネスの構築</li> <li>イ [S-9] 豊かな自然環境 (小野湖、荒滝山、霜降山)～観光</li> <li>イ [S-10] 常盤公園等の都市公園の充実～観光</li> <li>イ [S-11] 全国有数の彫刻を保有～観光</li> <li>イ [S-12] 渡辺翁記念会館等の文化施設や宗隣寺等の歴史資源がある。</li> <li>イ [S-13] 市内全域にCATVが整備されている。</li> </ul> <p><b>【取組み】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>イ [S-14] 産官学連携のまちづくり</li> <li>イ [S-15] 地産地消の推進の取組</li> <li>イ [S-16] 産業観光への取組</li> </ul> <p><b>【市民等意識・評価 (満足度等)】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ア [S-17] 工業都市としての認知度が高い</li> <li>ア [S-18] 宇部興産やセメントの認知度が高い</li> <li>イ [S-19] 宇部かまぼこの認知度が高い</li> </ul>	<p><b>【現状】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ア [W-1] 生産年齢人口の減少</li> <li>ア [W-2] 産業の衰退、中心商店街の衰退</li> <li>ウ [W-3] 第1次産業、第2次産業就業者数の減少</li> <li>ウ [W-4] 小売店舗の売場効率が低い</li> <li>ア [W-5] 市民1人あたりの所得が低調</li> <li>イ [W-6] 若年層の流出</li> <li>ア [W-7] 中心市街地の求心力の低下</li> <li>イ [W-8] 山口宇部空港の利用客数の減少</li> <li>ア [W-9] 企業誘致が低調</li> <li>ウ [W-10] 中山間地域や水産漁業関係者の高齢化</li> <li>イ [W-11] ホテル・旅館等の収容人数が少ない</li> </ul> <p><b>【取組み】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>イ [W-12] これといったブランド化された特産品が少ない (PRが下手)</li> <li>イ [W-13] 観光・コンベンションの推進が低調</li> </ul> <p><b>【市民等意識・評価 (満足度等)】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ア [W-14] 就職先の不足</li> <li>イ [W-15] 娯楽・レジャー施設の不足</li> <li>イ [W-16] 若者の転出意向が高い</li> <li>イ [W-17] 産業振興の発展に関わる効果的な道路の不足</li> <li>イ [W-18] 常盤公園や野外彫刻展の認知度が低い</li> </ul>

宇部市の外部環境

成長機会 (Opportunity)	【成長のための戦略】	【改善のための戦略】
<p><b>【トレンド (潮流)】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>[O-1] 地方分権社会の進展</li> <li>[O-2] ライフスタイルの変化・多様化</li> <li>[O-3] 情報通信技術の発達</li> <li>[O-4] 市民との協働によるまちづくり</li> <li>[O-5] コンパクトシティづくり</li> <li>[O-6] 団塊の世代の活用</li> </ul> <p><b>【トレンド (意識の高まり)】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>[O-7] 健康意識の高まり</li> <li>[O-8] 社会への貢献意識の高まり</li> <li>[O-9] 安全・安心に対する意識の高まり</li> <li>[O-10] 心の豊かさへの意識の高まり</li> <li>[O-11] 地球環境問題への意識の高まり</li> </ul> <p><b>【市民ニーズ (重要度・優先度)】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>[O-12] 産業振興対策の優先度が高い</li> </ul>	<p><b>【成長のための戦略】</b></p> <p><b>農林水産業の振興・地産地消</b> 健康志向、安心・安全食志向の高まりを活かし、地域既存農林水産物の地産地消の相互理解と地域特産物の開発及び地域ブランドづくりに向けての情報発信を行う。[S-5, S-19 / O-7, O-9]</p> <p><b>工業の振興・雇用の確保</b> 高等教育機関や企業の技術を活かし、産官学連携により、新規産業を創造するとともに雇用機会を創出する。[S-1, S-6, S-14, S-17, S-18 / O-12]</p> <p><b>観光・コンベンションの推進、交流人口の増加</b> 宇部市の歴史や彫刻、産業観光の取組など今ある地域資源を活かし、情報発信することにより、都市イメージのブランド化を図り、交流人口を増やす。[S-3, S-7, S-9, S-10, S-11, S-12 / O-4]</p> <p>健康意識の高まりを踏まえ、山口宇部空港があるという地の利を活かし、充実した医療施設と宇部市の地域資源を組み合わせた、海外も視野に入れた新たな観光ビジネスを創出する。[S-3, S-5, S-8, S-10, S-11, S-12, S-15 / O-2, O-7, O-9]</p>	<p><b>【改善のための戦略】</b></p> <p><b>農林水産業の振興・地産地消</b> 地産地消を推進し、地域で生産される農林水産物の消費拡大を目指した生産・販売・流通体制づくりを推進する。[W-3 / O-2, O-3, O-9, O-12]</p> <p>農林水産業と商工業の連携による、新たなビジネス化を図り、地域ブランドづくりを推進する。[W-2, W-3 / O-1, O-3, O-9, O-12]</p> <p>担い手育成支援及び農業就業者の新規参画を促進し、農地の保全や耕作放棄地の解消を図るとともに、後継者の育成に取り組み、雇用の場の創出を図る。[W-10 / O-2, O-6, O-11]</p> <p><b>工業の振興・雇用の確保</b> 産官学民の連携により環境ビジネスを創造し、産業振興の活性化を図る。[W-2, W-9 / O-11]</p>
脅威 (Threat)	【強化のための戦略】	【改革のための戦略】
<p><b>【トレンド (潮流)】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>[T-1] 人口減少、少子高齢社会</li> <li>[T-2] 経済のグローバル化による景気低迷</li> <li>[T-3] 有効求人倍率の減少</li> <li>[T-4] 団塊世代の大量退職</li> <li>[T-5] 行財政改革の必要性</li> <li>[T-6] 中山間地域の衰退 = 高齢化</li> <li>[T-7] 水産・漁業の衰退 = 高齢化</li> <li>[T-8] 商店街の衰退</li> <li>[T-9] 地方自治体の財政難～行財政改革化</li> </ul>	<p><b>【強化のための戦略】</b></p> <p><b>工業の振興・雇用の確保</b> 景気低迷や有効求人倍率の減少の解消に向け、主産業である工業の推進により、雇用の確保を図る。[S-1, S-2, S-3, S-17, S-18 / T-2, T-3]</p> <p><b>中心市街地のにぎわいづくり</b> 農林水産業従事者と中心市街地との連携により、地元農林水産物の販売ルートを確認する。[S-2, S-5, S-13, S-15 / T-6, T-7, T-8]</p>	<p><b>【改革のための戦略】</b></p> <p><b>農林水産業の振興・地産地消</b> 地産地消や地域ブランドづくりの推進に当たって、行政が支援を行う。[W-10, W-12 / T-9]</p> <p><b>工業の振興・雇用の確保</b> 高齢化社会や団塊世代の退職に対応し、退職後の元気な高齢者の雇用機会を創出する。[W-1, W-2 / T-1, T-4]</p> <p><b>中心市街地のにぎわいづくり</b> 商店街の空き店舗等を活用し、若者の起業機会づくりを推進し、中心商店街の活性化を図る。[W-2, W-4, W-6, W-7 / T-2, T-3]</p> <p>高齢者が歩いて暮らせる中心市街地や商店街にする。[W-2, W-7 / T-1, T-6, T-7, T-8]</p> <p>学生等若者が集い、居住する中心市街地にする。[W-6, W-7, W-15, W-16 / T-8]</p>

**優先戦略**

第一次産業の素材を生かし、第二次産業の加工・技術を活用し、第三次産業の販売・PRを連携させ、行政支援による推進体制を整備し、新たなブランド化・ビジネス化を図るとともに、雇用の場を確保する。  
宇部市の歴史や彫刻、産業観光の取組など今ある地域資源を活かし、情報発信することにより、都市イメージのブランド化を図り、交流人口を増やす。  
産官学連携による新規産業の創出や環境のビジネス化により、地域産業の活性化を図る。

**赤字は優先戦略を示す。**