

項目・事業とキーワードの関係（地域ブランド）

文字の色が薄い主要事業は再掲分です。

文字の色が薄い項目は、主要事業が再掲のもののみによって構成される項目です。

数字は主要事業コードを示す。

項目		主要事業		環境	安心	健康	市民力	地域 ブランド	基盤
081-1	彫刻の文化の継承	081-1-1	UBEピエンナーレ開催事業					089-2-4	
		081-1-2	彫刻アピール事業					089-2-5	
082-1	国際環境協力	082-1-1	国際環境協力推進事業	001-1-4					
083-1	地球環境検定への支援	083-1-1	地球環境検定促進事業	002-1-3					
084-1	障害者の就労支援	084-1-1	障害者就労支援ネットワーク事業		027-3-1				
		084-1-2	常盤公園就労支援事業		027-3-2				
		084-1-3	障害者就労ワークステーション設置運営事業		027-3-3				
085-1	地域の文化資源の活用	085-1-1	(仮称)ふるさと学習館建設事業				068-1-3		
		085-1-2	子どもの文化活動支援事業				068-1-4		
085-2	彫刻とふれあう教育の推進	085-2-1	緑と花と彫刻の博物館運営事業				068-2-3	089-2-6	
		085-2-2	彫刻教育普及事業				061-2-1 068-2-4		
086-1		085-2-3	市民彫刻普及活動支援事業				061-2-2 068-2-5		
087-1	地域ブランドの創出	087-1-1	うべ元気ブランド育成事業						
		087-1-2	企業誘致推進事業		033-1-3				
088-1	消費拡大を目指した生産・販売・流通体制づくり	088-1-1	地産地消推進事業			050-1-1			
089-1	観光資源の情報発信	089-1-1	観光情報発信事業						
089-2	常盤公園の活性化	089-2-1	常盤公園にぎわい創出事業						
		089-2-2	常盤公園就労支援事業		027-3-2				
		089-2-3	常盤公園整備事業			041-1-2			
		089-2-4	UBEピエンナーレ開催事業					081-1-1	
		089-2-5	彫刻アピール事業					081-1-2	
		089-2-6	緑と花と彫刻の博物館運営事業					085-2-1	
090-1	観光コンベンションの創出・誘致	090-1-1	観光コンベンション創出誘致促進事業						
091-1	産学官(公)連携による新産業の創造	091-1-1	産学公連携による新産業創造支援事業		033-1-4				
		091-1-2	バイオマスタウン新産業創造事業	008-1-1					
		091-1-3	資源循環ビジネス支援事業	008-1-2					
092-1	新たな観光ビジネスの創出	092-1-1	ニューツーリズム創出事業						