卸売市場法改正のポイント（地方市場）

<table>
<tr><th></th><th colspan="2">現行法</th><th colspan="2">改正法</th></tr>
<tr><td rowspan="4">市場の開設等</td><td colspan="2">国が整備方針・県が整備計画を策定</td><td colspan="2">国が基本方針を策定</td></tr>
<tr><td colspan="2">開設（県知事による許可）</td><td colspan="2">開設（県知事による認定）</td></tr>
<tr><td>卸売業者</td><td>県知事による許可</td><td>卸売業者</td><td>法律上の規定なし</td></tr>
<tr><td colspan="2">県が指導・検査監督（開設者及び卸売業者）</td><td colspan="2">県が指導・検査監督（開設者のみ）</td></tr>
<tr><td rowspan="7">取引規制等</td><td colspan="2">売買取引の原則</td><td colspan="2" rowspan="4">全市場の「共通ルール」として残置</td></tr>
<tr><td colspan="2">差別的取引の禁止</td></tr>
<tr><td colspan="2">売買取引の方法</td></tr>
<tr><td colspan="2">取引結果の公表</td></tr>
<tr><td colspan="2">（代金決済の確保）</td><td colspan="2" rowspan="2">全市場の「共通ルール」として新設</td></tr>
<tr><td colspan="2">（売買取引の条件の公表）</td></tr>
</table>