

## テーマA 緑と花と彫刻のまち

### 現状と課題

本市は、「緑と花と彫刻のまち」をキャッチフレーズとし、まちの緑化の推進、花壇コンクールの実施、UBEピエンナーレの開催など特色あるまちづくりに継続して取り組んできました。

これらの取組は、広く市民に浸透し、本市独自の文化として確立されたと言えますが、今後、これら本市独自の文化や財産をどう引き継ぎ、活用していくのかということをも市民とともに検討する必要があります。

### 今後の方向性

「緑と花と彫刻のまち」として歩み、発展してきた本市独自の文化に市民が触れ、また、学習する機会の創出や、市民活動団体等の様々な活動に対する支援を通じて、この本市独自の文化に対する市民の誇りと愛着心を醸成し、市民参加を助長しながら次世代への発展的な継承を目指します。

また、「緑と花と彫刻のまち」という本市のブランド力をさらに高め、本市の魅力をアピールする手段の一つとして市外に発信し、活用します。

# 具体的な取組

## ●A-1 彫刻アピール事業

### I 目 標

これまでの現代日本彫刻展の入賞作品をはじめとする野外彫刻の設置や、それらの作品をより身近に感じることができる施策の展開を通じて、地域資源の一つである彫刻と、彫刻のあるまちづくりに対する市民の誇りと愛着心を醸成し、彫刻による文化を次世代に継承するとともに、地域ブランドとして「彫刻のまち 宇部」を積極的にアピールし、交流人口の拡大を図ります。

### II 取組内容

- ・「彫刻のあるまちづくり」にふさわしい野外彫刻の安全性の確保と効果的な設置を進めます。
- ・各校区公共施設等への彫刻の設置、配備を進め、彫刻への理解、愛着を深めるとともに、子どもたちの情操教育の一助とします。
- ・彫刻にかかわる事業を行う市民活動団体に対し、作品解説指導や広報 PR 活動等の人的支援を行います。

### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (点)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
野外彫刻設置点数				—	199	—

## ●A-2 市民彫刻普及活動支援事業

### I 目 標

市民活動団体の彫刻に関係する取組に対して人的支援を行うことを通じて、市民が彫刻やまちづくりに関心を持ち、楽しんで参画する市民協働の彫刻によるまちづくりをめざします。

## II 取組内容

- 彫刻清掃活動を支援するため、作家との調整、清掃指導、広報PR活動等を行います。
- 彫刻に関する専門的な知識を習得してもらうため、彫刻ガイド養成講座などへ講師の派遣を行います。

## III 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
彫刻清掃への年間参加者数	573	750	800	800	800	800

## ●A-3 緑化推進事業

### I 目 標

環境にやさしいまちづくりを目指して、花壇コンクール参加団体や公園ボランティア等と連携して市内の緑化を進めるとともに、花いっぱい運動記念ガーデンを利用した市民参加型の新たな取組を計画します。

### II 取組内容

- 市内を花いっぱいにする市民ボランティア等の活動を支援するため、散水栓の設置等を行います。
- 花いっぱい運動記念ガーデンを利用した市民参加型の新たな取組を計画します。

### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (箇所)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
フラワーポットや花壇、散水栓等の設置により「緑と花と彫刻のまち」を実感できる箇所の増加数				2	4	6

## ●A-4 植物教育普及事業

### I 目 標

常盤公園や「ときわミュージアム」が有する植物資源の周知を図るとともに、植物及び植物にまつわる歴史、文化等に関する関心、理解を深め、本市の文化の振興及び常盤公園の活性化に寄与します。

### II 取組内容

- ・植物の栽培、管理や植物にまつわる事物、風習等に関する講習会を開催します。(年6回程度)
- ・植物の栽培、管理等に関する園芸相談を開催します。(年8回程度)

### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
植物講習会への年間参加者数	231	250	300	320	340	360

## ●A-5 植物展示事業

### I 目 標

常盤公園や「ときわミュージアム」が有する植物資源の周知を図るとともに、植物及び植物にまつわる歴史、文化等に関する関心、理解を深め、本市の文化の振興及び常盤公園の活性化に寄与します。

### II 取組内容

- ・関係団体との連絡調整や市民ニーズの把握により、特に子どもや家族連れに関心に配慮した、タイムリーで集客力のある自主企画展を開催します。(年6回程度)
- ・関連ワークショップの併設により、企画内容を印象づけるとともに、家族連れの参加を促進します。

- ・民間団体による企画展助成事業では、植物関係団体の日頃の研究、活動成果の発表、提示の機会とするとともに、活動を担う人材育成の場とします。  
(年5回予定)

### Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
ときわミュージアム への年間入館者数	140,821	145,000	150,000	150,500	151,000	151,500

## ●A-6 緑と花と彫刻の博物館管理運営事業

### I 目 標

博物館の効果的、効率的な管理運営、展示学習機能の整備、充実により、彫刻、植物の鑑賞、学習の機会を市民に提供することにより、本市の文化の振興及び常盤公園の活性化に寄与します。

### Ⅱ 取組内容

- ・博物館の効果的な運営を目指し、温室の魅力を向上させる方策を検討し、施設の整備・改修を行います。
- ・分館展示室の改修（壁、照明、空調）、収蔵庫の改修（空調）・増設を行います。
- ・常設展示内容の充実、学習機会を含んだ企画展の開催、メディア等を活用した広報活動、ガイド等ボランティアスタッフの活動支援を行います。
- ・企画展の有料化、ミュージアムグッズ等の製作・販売による収入源を確保します。
- ・新エネルギーの導入による管理経費の節減に取り組みます。

### Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
ときわミュージアム への年間入館者数	140,821	145,000	150,000	150,500	151,000	151,500

## テーマB にぎわいのあるまち

### 現状と課題

本市では、市民の自主的による多彩な文化活動が盛んに展開されるとともに、国の重要文化財に指定された渡辺翁記念会館をはじめ、近代化産業遺産など特色ある独自性豊かな文化財産が存在しています。

市民による多彩な文化活動は、市民生活にうるおいや活力をもたらすとともに、本市独自の素晴らしい財産は、観光資源としても十分に活用できます。

今後は、市民主体の文化活動や文化イベントを支援し、また、文化的資産を観光産業につなげ、文化によるまちの活性化、にぎわいの創出につなげていく必要があります。

### 今後の方向性

文化活動への参加を望む市民のために、本市の文化資源を活用したイベントの開催や、文化活動団体への情報提供など、文化的交流を通じて活気とにぎわいのあるまちづくりに努めるとともに、さらに活性化させるための環境の整備に取り組みます。

また、本市独自の文化的財産を観光・交流資源として有効活用し、地域主体の観光メニューを開発することなどにより、市外からの交流人口の増加に取り組むとともに、地域の活性化を図ります。

## 具体的な取組

※ B1・・・市民による多彩な文化活動、文化イベントへの支援  
及び環境の整備による市民活動の活性化

### ● B1-1 渡辺翁記念会館等文化事業助成事業

#### I 目 標

文化に触れる機会を広く市民に提供し、また、文化事業を実施する団体の活動を支援することで、市民による自主的な文化活動の促進を図ります。  
音響に優れたホールである渡辺翁記念会館等本市の文化資源の利用促進を図り、市民による多彩な文化活動や文化イベントを支援します。

#### II 取組内容

- ・本市の文化の拠点施設となっている文化会館や国の重要文化財に指定されている渡辺翁記念会館において、文化事業を開催する市民団体に対し、使用料の減免等の支援を行います。
- ・宇部市文化創造財団が自主事業として行う、渡辺翁記念会館及び文化会館における文化事業の助成事業に対して助成します。

#### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (件)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
後援・共催件数				170	180	190

#### 【関連事業】

テーマB アクションプログラムⅠ 文化振興連携支援事業（27P）

- ・民間の文化活動に対し、連携し、及び支援します。

## ●B1-2 「第九『歓喜の歌』でHAPPY END IN 渡辺翁記念

### 会館」開催事業

#### I 目 標

市民で構成された実行委員会により企画及び運営を行い、市民参加型演奏会としてイベントを開催することにより、文化に触れる機会を広く市民に提供するとともに、市民の自主的な文化活動の促進を図ります。

また、会場を渡辺翁記念会館とすることで、音楽ホールとしての価値を体感してもらうとともに、本市の誇る重要な文化財としての継承及び活用を図ります。さらに、高校生以下の入場料を無料にすることで、子どもたちへの文化教育を支援します。

#### II 取組内容

- 本市文化の中核的施設であり、国の重要文化財に指定されている渡辺翁記念会館において、市民参加型によるベートーヴェン交響曲第9番（「第九」）第4楽章の演奏会を実施します。
- 市内の音楽関係者で構成された実行委員会を組織し、市民の意見を取り入れながら演奏会の企画及び運営を行います。
- プロの指揮者、声楽家には、宇部市出身又は山口県に縁のある方を招聘します。
- 演奏会は、市民で構成された既存のオーケストラ(宇部市民オーケストラ)を中心とした管弦楽団と一般市民の公募により編成された合唱団により行い、「第九」第4楽章のメインフレーズでは、来場者も一緒に合唱します。

#### III 事業目標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
第九演奏会への入場者数	1,100	1,200	1,300	1,300	1,300	1,300



## ●B1-3 箏曲コンクール開催事業

### I 目 標

全国でも数少ない手造りによる琴の製作が本市で行われていることを全国に向けて発信するとともに、伝統文化である箏曲の普及・振興を図ります。  
また、地域文化活動の促進や子どもたちの豊かな人間性と情操の育成を図ります。

### II 取組内容

- 全国の琴の教室等に募集案内を送付し、全国小・中学生箏曲コンクールを開催します。
- 経験年数が少ない初心者でも参加し易いように、初級者部門を設け、中上級者部門への参加の契機付けとします。
- 本市の魅力を発信するため、コンクール参加者を対象とした、市内観光ツアーを行います。
- 宇部市文化創造財団に事業を委託し、総合的・効果的に推進します。

### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
コンクール参加者数						
①初級者部門	① -	① 20	① 20	① 20	① 20	① 20
②中上級者部門	② 28	② 40	② 40	② 40	② 40	② 40

## ●B1-4 文化財マップ作成事業

### I 目 標

校区住民に地域の良さを再発見してもらい、伝承行事や歴史的資産への関心を高め、さらに、市民にも地域資源を知ってもらうことで、文化財への関心を喚起します。

### II 取組内容

- これまで作製してきた校区文化財マップを活用して、校区の街歩きや史跡の紹介などの事業に活用していきます。

- 校区の地方史研究会やまちづくり団体等の市民有志により、校区マップの内容の企画、編集、校正等を行います。

### Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値 (校区)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
文化財マップ作成校区数 (累計)	8	14	16	—	—	—

## ●B1-5 文化財保護事業

### I 目 標

郷土に対する誇りと愛着心を持つための資源として、指定文化財の保存及び管理を行うとともに、文化財愛護活動を推進し、文化財への愛護精神を育てます。また、各地域の新たな文化財を掘り起こし、地域の文化遺産として次世代に大切に継承します。

### Ⅱ 取組内容

- 文化財の周辺環境の整備や、説明板、標柱等を設置します。
- 文化財管理者及び文化財愛護活動団体に対し、助成を行います。

### Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値 (件)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
指定文化財の件数(累計)	77	79	80	81	82	83

## ●B1-6 文化財展開催事業

### I 目 標

市や地域で所蔵されている史料や文化財に触れる機会を広く市民に提供し、文化財への愛護や理解を促進します。

## II 取組内容

- 郷土史テーマ別展示や史跡探訪ツアーを宇部地方史研究会の企画・運営により、本市と共同開催で文化財展を開催します。

## III 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
文化財展への参加者数	62	1,000	4,000	4,500	5,000	5,000

## ●B1-7 留学生地域文化交流促進事業

### I 目 標

地域の留学生に日本文化の紹介や体験の機会を提供し、日本文化を通して国際交流を促進します。

### II 取組内容

- 留学生と日本文化団体の橋渡しを行うとともに、日本文化団体と留学生との国際交流行事について、後援やボランティア通訳の派遣を通して支援します。

### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (団体)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
留学生と日本文化交流を行う日本文化団体数 (累計)	0	1	2	3	4	5

## ●B1-8 青少年国際交流事業

### I 目 標

姉妹都市であるオーストラリア・ニューカッスル市及び友好都市である中国・威海市との間で青少年による交流を進め、異文化間における相互理解を促進します。

## II 取組内容

- ・姉妹友好都市への中学生派遣及び友好都市からの中学生の受入れを行い、ホームステイ及び学校訪問を行います。
- ・ホームステイの受入れや外国語を活用するボランティアの活動の活発化を促進します。

## III 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
国際ボランティア登録者数 (累計)				268	274	280

## ●B1-9 ユネスコ活動支援事業

### I 目 標

ユネスコ精神に則り、教育・科学・文化の振興を通じて、平和・自由・正義の尊重、国際理解の促進、民主主義の徹底に寄与し、あわせて本市の文化水準の向上を図ります。

### II 取組内容

- ・ユネスコ(国連教育科学文化機構)の理念に基づき行われている、ユネスココーアクション(世界寺子屋募金活動)、国際理解のための外国語教室、英語暗唱弁論大会や、学校ユネスコ運動の推進などユネスコ思想の普及啓発活動を行っている宇部ユネスコ協会を支援します。

### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
会話教室受講者数	英 語 72	英 語 75	英 語 70	英 語 70	英 語 70	英 語 70
	中国語 28	中国語 30	中国語 25	中国語 25	中国語 25	中国語 25
	韓国語 7					

## ●B1-10 市民提案型協働事業

### I 目 標

市民活動支援基金を活用して、市民活動団体及び市が協働で、文化振興などに関する市民ニーズへの対応及び社会的課題の解決を図り、もって市民福祉の向上に寄与します。

### II 取組内容

- ・市民活動団体が提案し、実施する公益性のある活動に対して助成します。

### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (件)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
実施事業件数	—	5	5	5	5	5

## ●B1-11 渡辺翁記念会館管理運営及び施設整備事業

### I 目 標

国の重要文化財である渡辺翁記念会館の適切な保存を図る一方、効率的かつ効果的に会館を管理運営し、より多くの市民等の活用を促進することにより、市民等の自主的な文化活動の活発化を図ります。

### II 取組内容

- ・渡辺翁記念会館を安全面及び快適利用面の観点から、施設、設備について点検、整備を行うとともに、計画的に改修整備や更新を行います。
- ・利用率向上のため、開催イベント情報の発信を行います。
- ・指定管理者制度による効率的・合理的な施設の管理運営及び市民サービスの向上を図ります。

### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (%)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
記念会館大集会堂の利用率	29.7	35	40	45	50	55

## ●B1-12 文化会館管理運営及び施設整備事業

### I 目 標

文化会館を効率的かつ効果的に管理運営し、より多くの市民等の活用を促進することにより、市民等の自主的な文化活動の活発化を図ります。

### II 取組内容

- 文化会館を安全面及び快適利用面の観点から、施設、設備について点検、整備を行うとともに、計画的に改修整備や更新を行います。
- 利用率向上のため、開催イベント情報の発信を行います。
- 指定管理者制度による効率的・合理的な施設の管理運営及び市民サービスの向上を図ります。

### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (%)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
文化会館各室の平均利用率	54.4	60	65	70	75	80

## ●B1-13 ヒストリア宇部管理運営事業

### I 目 標

市民の誇りとなる「まちのシンボル」として、歴史的建築物である「ヒストリア宇部（旧宇部銀行館）」を多くの市民に活用してもらうことにより、まちに賑わいを創出し、中心市街地の活性化を図ります。

### II 取組内容

- 「市民の交流と協働のまちづくりを推進する」、「宇部の近代化の歴史、環境への取組など、宇部市の独自性を活かした情報を発信する」、「文化を軸とした新しい「うべブランド」を創出・発信する」という施設運営の基本方針を踏まえ、貸館業務や自主事業を行うなど、多くの市民に利用してもらえるよう指定管理者によりヒストリア宇部の管理運営を行います。

### Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
中心市街地の休日一日 当りの歩行者数	12,410	—	13,000	12,900	—	13,100

## ●B1-14 石炭記念館管理運営事業

### I 目 標

石炭記念館の適切な維持管理、所蔵する資料の展示や企画展等の開催及び充実により、炭都・宇部の歴史を後世に伝えるとともに、本市文化の振興及び常盤公園の活性化に寄与します。

### II 取組内容

- 本市発展の礎となった石炭の歴史を継承できるよう、施設の適切な維持管理及び充実を図ります。
- 炭鉱を記録する会や宇部市ふるさとコンパニオンの会など市民活動団体と連携しながら、語り部の実施、近代化産業遺産の収蔵物の展示、コールマイン等の企画展や石炭記念館まつりなどを開催し、石炭産業の歴史を楽しみながら学習できるよう充実を図ります。

### Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
石炭記念館への 年間入館者数	23,776	24,000	24,500	25,000	25,500	26,000

## ○B1-15 ふるさと学習館建設事業

### I 目 標

本市固有の歴史や伝統的文化を閲覧し、学習することができる施設を整備することにより、心豊かで活力ある地域社会の醸成をめざします。

## II 取組内容

- ・貴重な郷土資料などを大切に保存するとともに、市民の学習・文化活動の拠点施設として資料館・図書館・学習の複合機能を有する施設を建設します。

## III 目標指標

目標指標	目 標 値 (%)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
学習館建設の進捗率	6	100				

## ●B1-16 学びの森くすのき管理運営事業 【新規】

### I 目 標

本市固有の歴史や伝統的文化を閲覧し、学習することができ、市民の学習・文化・創造活動の拠点施設を運用することにより、心豊かで活力ある地域社会を醸成します。

## II 取組内容

- ・市民の意見を反映させる企画運営委員やサポーターを募集し、施設の企画や運営などさまざまな活動に、市民が参画できる環境を整えます。
- ・専門的知識を持つ司書や学芸員を中心に市民ボランティアによるレファレンス機能の充実を図り、市民の学習活動を支援します。
- ・博物館機能の充実を図り、各種プログラムを企画・実施します。

## III 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
年間利用者数	—	—	30,000	54,000	55,000	56,000

## ●B1-17 資料館管理事業

### I 目 標

所蔵する資料の展示等を通じて、広く市民に対し、文化財保護に関する意識啓発を行い、文化財愛護精神を普及します。



## Ⅱ 取組内容

- ・ 収蔵資料の管理を行い、文化財を適正な状態に保ちます。
- ・ 施設については、適時修理等を行い、維持管理に努めます。

## Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
資料館の利用者数	527	600	500	—	—	—

## ● B 1 - 1 8 図書館管理運営及び資料整備充実事業

### I 目 標

市民の生涯学習の拠点施設として、利用の促進に努め、読書活動の推進及び生涯学習の振興を図ります。

### Ⅱ 取組内容

- ・ 資料情報の収集、整理及び保存に努め、情報化・国際化など社会の進展に応じた情報の収集・サービスの提供を行います。
- ・ 効率的な管理運営及び資料の整備充実を図ります。

### Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
図書館への来館者数	352,626	353,000	353,000	345,000	350,000	355,000

## ● B 1 - 1 9 まちなかアート・フェスタ開催事業

### I 目 標

中心市街地を舞台にした市民参加型のアートイベントで、様々な世代、ジャンルのアートを展開することにより、アートを表現する場、ふれあいの場を創出し、中心市街地の活性化やにぎわいを創造します。

## II 取組内容

- ・会場となる商店街及び公募市民、団体で実行委員会を立ち上げ、開催する内容も含めて、イベントの画運営を行います。

## III 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
イベント参加者数				547 以上	3,362 以上	537 以上

## ●B1-20 まちなかイベント広場活用事業

### I 目 標

中心市街地のにぎわい創出のため、既存の広場等を活用したイベント実施数の拡大に向け、活用システムの構築及び市民への周知を行います。

### II 取組内容

- ・イベント広場としての場所の検討及び需要調査を行います。
- ・過去のイベント開催者へのヒアリングを実施し、市民が利用しやすい整備や規制緩和策の検討を行います。
- ・各イベントの一元的な情報提供など、使いやすい活用システムづくりを行います。
- ・市民に周知を行い、イベント広場を活用してもらいます。
- ・活用については、まちなかアート・フェスタなどと連携・共同開催をし、イベント集客数の拡大を図ります。

### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (件数)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
イベント広場等を活用したイベント実施件数 (累計)				—	—	—

## ※ B2・・・文化活動と観光産業との連携による交流人口の増加

### ●B2-1 産業観光推進事業

#### I 目 標

宇部・美祢・山陽小野田地域の様々な産業施設や遺構等を巡り、産業の発展と深く結びついた地域の歴史を学ぶ「産業観光 バスツアー」開催の支援を行い、市内外からの誘客を図り、交流人口の増加を図ります。

#### II 取組内容

- ・土日の催行や食の充実などを関係者・団体等と検討し、受注型・募集型のバスツアーを催行するとともに、宿泊施設とタイアップし、域内への宿泊を促進します。

#### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
産業観光バスツアー 年間参加者数	1,100	1,500	1,500	1,700	2,000	2,400

### ●B2-2 空港活用観光・ビジネス交流事業

#### I 目 標

山口宇部空港の利用促進を通じて、本市への誘客を図り、交流人口の増加を図ります。

#### II 取組内容

- ・山口宇部空港利用促進振興会等と連携して、山口宇部空港を活用した観光パック商品の開発や、空港の利用促進を図るエアポートセールスを実施します。

### Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
山口宇部空港を活用した観光バック商品の開発数 (計/年)	—	5	8	9	9	10
山口宇部空港を利用するチャーター便の運航回数 (回)				20	20	21

## ●B2-3 観光情報発信事業

### I 目 標

本市の歴史や彫刻、常盤公園、産業観光などの観光資源の情報を発信することにより、都市イメージのブランド化を図り、観光客等交流人口の増加を図ります。

### II 取組内容

- ・パンフレットやインターネットなど様々な媒体を活用して情報発信を行うとともに、関連団体と連携して、観光宣伝活動を実施します。

### Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
①年間観光客数 (万人)	①45	①56	①58	①78	①82	①86
②観光ホームページの1日平均アクセス数 (回)	②106	②200	②200	②200	②200	②200

#### 【関連事業】

#### B2-8 ホームページ運営事業 (56P)

- ・本市の文化情報を積極的に発信します。

## ●B2-4 うべ元気ブランド育成事業

### I 目 標

本市の一次産品を、農商工連携や六次産業化により加工することで製品としてのブランド化を図り、生産量、流通量の増大による市勢の活性化とともに食文化の振興に寄与します。

### II 取組内容

- ・うべ元気ブランド認証製品の募集を行い、認証基準に適合した製品をうべ元気ブランド認証製品に認証します。
- ・認証製品の販路の拡大を図るため、さまざまなイベント等で製品のPRを行うとともに、認証製品の販売を行う店舗の募集や学校給食での活用を推進します。
- ・認証製品の「商品」としての完成度をより高めるため、包装・パッケージのデザイン等の充実に必要な支援を行います。
- ・認証製品の製造拡充のために必要な支援を行います。

### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (件)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
うべ元気ブランド製品の認証件数(累計)	0	30	35	59	68	75

## ●B2-5 観光コンベンション創出誘致促進事業

### I 目 標

人・もの・情報の活発な交流を推進し、コンベンション誘致による地域経済の活性化を図ります。

### II 取組内容

- ・(社)宇部観光コンベンション協会と連携して、「学会・研究会等誘致促進委員会」を充実するとともに、大学等学術研究機関やスポーツ団体等が開催する大会等の情報収集体制の強化を図り、助成制度やアフターコンベンション等各種開催支援の充実を図ります。

### Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値					
	H21(本準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
① ホテル・旅館年間宿泊者数(万人)	①9.6	①10	①11	①11	①11	①11
② コンベンション創出誘致件数(件)	② 8	②18	②20	②22	②23	②24
③ コンベンション創出数(回)	③ -	③ 1	③ 1	③ 1	③ 1	③ 1

## ●B2-6 中心市街地まつり行事開催事業

### I 目 標

本市の独自行事である宇部まつりや花火大会、新川市まつりなど魅力あるまつり・イベントの開催により中心市街地の賑わいの創出を図り、市勢の活性化につなげます。

### Ⅱ 取組内容

- ・宇部まつり、花火大会、新川市まつりなどを開催し、又は開催を支援します。

### Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21(基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
中心市街地の休日1日あたりの通行者数	12,410	13,000	13,000	12,900	-	13,100

## ○B2-7 中心市街地景観形成事業 【新規】

### I 目 標

中心市街地において、賑わいと潤いが調和し、本市の顔となる“緑と花と彫刻の生活都心”景観を創出し、広域の中心都市にふさわしいまちなみを形成します。

### Ⅱ 取組内容

- ・蓄積されている歴史的・文化的資源、景観資源等の既存ストックを有効活用しながら、景観計画推進事業の実施により景観の形成を図ります。

- ・テーマ性をもった彫刻等の配置や、その周辺の修景整備など、良好な景観の創出行うことにより、市のブランドとなるような景観整備を行います。また、花壇・プランター・彫刻等の里親制度、彫刻ボランティア活動への市民参加を促進します。
- ・緑化や親水空間の創出を行う真締川と真締川公園の改修整備について、県と検討を行います。

### Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
中心市街地の休日一日当たりの歩行者数	12,410	—	13,000	12,900	—	13,100

## ●B2-8 ホームページ運営事業

### I 目 標

市民が多くの情報を一度に閲覧でき、文化行事や文化活動等に参加できる機会を増やすことにより、文化の振興や活性化を図ります。

### Ⅱ 取組内容

- ・市ホームページを通じて、本市の行事、取組など文化関連情報を発信するため、適切な情報を積極的に提供します。

### Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値 (回)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
市ホームページ(トップページ)の月あたり平均アクセス数	57,000	72,000	72,000	72,000	72,000	72,000

#### 【関連事業】

#### B2-3 観光情報発信事業(53P)

- ・本市の歴史や彫刻など観光資源の情報を発信します。

### 現状と課題

文化の主体は人であり、文化は、人から人へと受け継がれていくもので、ほとんどの場合、活動の発表と後進の育成が同じ比重で占められているため、文化活動を継続していれば自然と次世代へ受け継がれていくものと考えられます。

しかし、文化活動を行う意欲を持つ人と文化事業をつなぐシステムがないと、このサイクルが上手く機能しません。

そのため、文化活動の場を提供することにとどまらず、文化活動の継承の橋渡しとなるさまざまな取組により、文化が途切れることなく伝承される環境を整えていく必要があります。

### 今後の方向性

地域文化の伝承者や芸術家、さらには文化活動をサポートする幅広い人材を育成し、確保することにより、市民の文化活動の幅を広げ、活性化し、文化が継承・発展されることを支援していきます。

また、次世代を担う子どもたちへ、本市の歴史や文化、地域資源を学ぶ機会を増やし、ふるさとへの誇りや愛着心を芽生えさせ、伝統文化の素晴らしさや、本市独自の文化への興味や関心を高めることで、子どもたちを本市の未来を担う人材として大切に育成します。



## 具体的な取組

### ●C-1 宇部志立市民大学文化学部運営事業

#### I 目 標

市民が、本市独自のまちづくりの歴史や文化を学ぶことより、文化によるまちづくりを進めるための人材を育成し、及びその人材に地域内外で活躍いただくことにより、本市の市民力の向上を図り、もって本市の文化力を高めます。

#### II 取組内容

- 講座カリキュラムについては、本市のまちづくりの歴史、伝統文化、市内の文化財、彫刻など文化に関する幅広い内容を取り入れます。
- 視察や体験型ワークショップを取り入れ、知識だけでなく体感できるようなカリキュラムを作成します。
- 本市独自の文化を、今後まちづくりにどのように生かしていくかについて、グループ討議を行い、グループごとに学長（市長）への提言をまとめます。
- 受講された方は、地域の文化活動へ積極的に参加していただく「文化のまちづくりサポーター」として登録するとともに、文化イベントなどの企画・運営スタッフ等として活動いただくために、地域や文化団体等へ人材情報の提供を行います。

#### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
市民大学文化学部の受講者数	—	40	40	40	40	40

## ●C-2 美術館建設検討事業 【新規】

### I 目 標

まちづくりや、文化、芸術活動など、市民の活動を支援し、交流を促進させるスペースを確保します。

### II 取組内容

- ・新庁舎の建設・建替を協議・検討する中で、市民ギャラリー的なスペースの設置について検討します。
- ・既存の公共施設や街中の空き店舗を活用した市民ギャラリーについて活用を図ります。

### III 目標指標

目標指標	目 標 値					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
意見報告書の受領 (件)	—	—	1	/		
市民ギャラリーの活用日数(日)				60	120	180

## ●C-3 伝統文化推進事業

### I 目 標

学校教育の中で、子どもたちが伝統、文化を学ぶことを通し、伝統、文化の素晴らしさや、本市の伝統工芸への興味や関心を喚起させます。

### II 取組内容

- ・新学習指導要領のねらいを踏まえ、地域の伝統的産業である琴や硯を活用した授業を通して、地域の伝統、文化を踏まえた教育を推進します。

### Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値 (校)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
琴を活用した授業を行う中学校数	—	13	13	13	13	13
琴を活用した授業を行う小学校数	—	7	10	10	10	10
硯を活用した書道の授業を行う小学校数	—	10	10	10	10	10

#### 【関連事業】

#### テーマC アクションプログラムII

#### 子ども伝統文化わくわく体験学校支援事業（32P）

・小・中学生を対象に、様々な伝統文化を体験できる機会を創ります。

### ●C-4 ふるさと学習副読本作成事業

#### I 目 標

本市の歴史や文化、地域資源について、小・中学生が学ぶことにより、ふるさとへの誇りや愛着心を育むとともに、「宇部の精神」を引き継ぐ人材を育成します。

#### II 取組内容

・本市で学ぶ全ての子どもたちが郷土学習を行えるよう、ふるさと学習副読本（小学校「わたしたちの宇部」、中学校「ふるさと宇部」）を編集・発行し、毎年度、小学校3年生と中学校1年生の全児童・生徒に配布します。

### Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値 (時間)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
社会科の関連単元等における活用時間数	地域学習で年間25時間活用	地域学習で年間25時間活用	地域学習で年間25時間活用	地域学習で年間25時間活用	地域学習で年間25時間活用	地域学習で年間25時間活用

## ●C-5 小学校総合的な学習の時間推進事業

### I 目 標

地域の文化や文化財を学習対象として、地域の伝統や文化のもつ特徴、地域の伝統や文化に力を注ぐ人々の思いなどを学び、地域に対する親しみと愛着を深め、自分の生き方を考えることができる子どもたちを育成します。

### II 取組内容

- ・地域の文化の体験や文化財の見学、地域の人材の活動等を通して、各学校で目標を定めた上で、総合的な学習を行います。

### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (校)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
地域の文化や文化財を活用した学習活動を行う学校数	16	20	24	24	24	24

## ●C-6 中学校総合的な学習の時間推進事業

### I 目 標

地域の文化や文化財を学習対象として、地域の伝統や文化のもつ特徴、地域の伝統や文化に力を注ぐ人々の思いなどを学び、地域に対する親しみと愛着を深め、自分の生き方を考えることができる子どもたちを育成します。

### II 取組内容

- ・地域の文化の体験や文化財の見学、地域の人材の活動等を通して、各学校で目標を定めた上で、総合的な学習を行います。

### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (校)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
地域の文化や文化財を活用した学習活動を行う学校数	2	5	7	10	13	13

## ●C-7 子どもの読書活動推進事業

### I 目 標

読書を通じて、子どもたちの表現力、想像力や感性を養い、心豊かな成長を支援するとともに、文学への興味、関心を持たせます。

### II 取組内容

- ・青空読書会など、読書イベントを実施します。

### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
青空読書会、子どもの読書活動推進講演会、こども春まつりの参加者数	700	750	800	2,000	2,050	2,100

## ●C-8 子ども委員会支援事業

### I 目 標

家庭、学校及び地域が連携して行う地域の教育力を高める活動を支援し、子どもたちの「生きる力」を育みます。

### II 取組内容

- ・各校区の子ども委員会に助成を行い、次のような活動を促進します。
  - (ア)地域の伝統文化の継承を図るための活動
  - (イ)子どもたちの自主性・創造性を育むための生活体験及び自然体験活動
  - (ウ)豊かな人間性や社会性を培うための奉仕体験活動 など

### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
子ども委員会支援事業への年間参加児童数	6,240	2,100	1,200	300	/	

※この事業は、平成26年度末を目途に「C-10 放課後子ども教室推進事業」に統合する予定です。

## ●C-9 地域学童保育クラブ生涯現役人材活用事業

### I 目 標

地域学童保育の利用児童に、高齢者等が持つさまざまな知識や技能を活かした伝統文化の伝承などを行う機会を提供することで、子どもたちの心豊かな成長を助長します。

### II 取組内容

- ・地域学童保育の活動として、地域の高齢者等の協力を得ながら、その方が持つさまざまな知識や技能を活用し、伝統文化の伝承など保育児童の健全育成につながる取組に対し、生涯現役人材活用事業として補助金を交付します。

### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (団体)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
生涯現役人材活用事業補助金交付団体数	10	11	13	9	9	9

## ●C-10 放課後子ども教室推進事業

### I 目 標

平日の放課後や週末等に小学校の余裕教室を活用して、地域の方々の参画を得て、子どもたちが勉強やスポーツ・文化活動、地域住民との交流活動に取り組むことにより、地域社会の中で子どもたちを見守り育ていく環境づくり及び自主性・社会性・創造性豊かな子どもの育成を図ります。

### II 取組内容

- ・放課後や週末等においては、公共施設等を活用して、子どもたちの居場所づくりに取り組みます。
- ・地域の方々と連携を図りながら、子どもたちを見守り育ていく環境づくりに取り組みます。
- ・学童保育との連携を推進します。

### Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
放課後子ども教室への年間参加児童数	10,430	13,700	14,600	18,500	19,000	19,500

## ●C-11 市民教養講座開催事業

### I 目 標

市民の知識、教養を高める機会を提供することにより、市民力及び市民の文化力の向上を図り、市民による明るいまちづくりにつなげます。

### Ⅱ 取組内容

- ・各界で活躍する著名人を講師として招き、講演会を開催します。

### Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
市民教養講座への入場者数	1,900 (2回)	3,900 (3回)	3,900 (3回)	3,900 (3回)	3,900 (3回)	3,900 (3回)

## ●C-12 ぶちええ！きらめきリーダー塾開催事業

### I 目 標

地域のボランティア指導者の育成を図り、地域の文化力を高めます。

### Ⅱ 取組内容

- ・放課後子ども教室などの各校区の行事に「ぶちええ！きらめきリーダー塾」が出向き、パンづくりや折り紙ダコ、どんぐり工作など、ものづくり体験を通して、地域の指導者・スタッフを養成します。

### Ⅲ 事業目標

目標指標	目 標 値 (人)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
「ぶちええ！ きらめきリー ダー塾」に参加 した指導者数				指導者 85	指導者 85	指導者 85

#### 【関連事業】

#### C-13 人材育成による地域活動支援事業（65P）

- ・地域における人材の育成を進めます。

## ●C-13 人材育成による地域活動支援事業

### I 目 標

人材育成により地域活動の活性化を図ります。

### II 取組内容

- ・地域固有の歴史、文化、自然を保存・継承し、地域の魅力の向上、誇りの醸成を図るための学習等に講師派遣や支援を行います。

### Ⅲ 目標指標

目標指標	目 標 値 (校区)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
開催校区数	2	4	4	4	5	5

#### 【関連事業】

#### C-12 ぶちええ！きらめきリーダー塾開催事業（64P）

- ・地域における人材の育成を進めます。



## ●C-14 子ども文化夢教室実施事業

### I 目 標

子どもたちがさまざまな文化活動を体験できるよう、レベルの高い指導者を招聘し、ワークショップ型の教室を開講します。

### II 取組内容

- 小学生の学習活動の一環として、市内外の専門家から直接指導を受けるワークショップ型の教室を開催します。
- 企画運営を宇部市文化創造財団に委託し、財団の専門職員のコーディネート機能を活用した事業を実施します。

### III 目標指標

目標指標	目 標 値 (回/年)					
	H21 (基準年度)	H24	H25	H26	H27	H28
子ども夢教室 (文化)の開催回数				8	8	8