

## 個別事業体系表(案)

※「★(斜体太文字)」は重点アクション・プログラムを、「●」はソフト事業を、「○」はハード的な事業を示す。

		施 策 の 施 柱									
		1 自主的な文化活動の促進	2 本市独自の文化活動の継承・発展・活用	3 文化財の保存・継承・活用	4 子どもたちへの文化の教育と文化活動の支援	5 文化に触れる機会の充実	6 国内外における文化交流の促進	7 文化活動を担う人材の育成と確保	8 総合的な文化の振興のための体制の整備	9 文化施設の充実と管理運営	10 産業経済分野との連携と情報の発信
テーマ	緑と花と彫刻のまち		★UBEビエンナーレ開催事業(25P) ★うべの里アートフェスタ開催事業(新規)  ●彫刻教育普及事業(26P) ●植物教育普及事業(37P)							●緑と花と彫刻の博物館管理運営事業(38P)	
	にぎわいのあるまち	●文化振興連携支援事業(27P) ●渡辺翁記念会館活用推進事業(40P) ●まちなかイベント広場活用事業(51P)	●彫刻のまちアピール事業(35P)  ●花いっぱい運動記念ガーデン活用事業(36P)	●文化財展開催事業(43P)	●箏曲コンクール開催事業(42P)	★芸術祭開催事業(28P) ★まちなかアート・フェスタ開催事業(50P) 重点  ●「第九『歓喜の歌』でHAPPY END IN 渡辺翁記念会館」開催事業(41P)	●外国人地域文化交流促進事業(44P)	○中心市街地景観形成事業(55P)	●渡辺翁記念会館管理運営事業(46P) ●文化会館管理運営事業(47P) ●ヒストリア宇宙管理運営事業(47P) ●学びの森くすのき管理運営事業(49P) ●図書館管理運営事業(50P)	★ときわ公園にぎわい創出事業(29P) ★うべふるさとツーリズム創出事業(30P)  ●産業観光推進事業(52P) ●まじゅうアートフェスタ情報発信事業(56P)  ●うべ元気ブランド育成事業(54P) ●赤間硯ブランド化推進事業(新規) ●中心市街地まつり行事開催事業(55P)	
	未来に向かうまち			●文化財保護事業(43P)	★子ども文化体験事業(32P)  ●ふるさと学習副読本活用事業(60P) ●総合的な学習の時間推進事業(61P) ●子どもの読書活動推進事業(62P)	●市民教養講座開催事業(64P)		★文化活動推進人材育成・活躍事業(新規)	●文化創造財団連携事業(31P)		