

宇部市防災危機管理課公式フェイスブックに関する運用規程

平成 30 年 11 月 9 日

宇部市防災危機管理監防災危機管理課

(目的)

- 1 フェイスブックが持つ拡散性、即時性、滞留性を活かすことで情報の伝播効果を期待し、防災等に関する様々な情報を、積極的かつ迅速に発信することを目的とする。

(適用)

- 2 この運用規程は、宇部市ソーシャルメディアの利用に関するガイドライン（以下「ガイドライン」という。）に基づき、宇部市防災危機管理課公式フェイスブックページ（以下「公式フェイスブックページ」という。）を利用して情報発信する際に適用する。

(アカウント管理等)

- 3 防災危機管理課で管理し、公式フェイスブック担当者を置く。
 - (1) アカウント名 宇部市防災危機管理課
 - (2) アカウント URL <https://www.facebook.com/ubebousai>
 - (3) 発信内容
 - ・避難勧告等に関する情報
 - ・避難所等に関する情報
 - ・防災及び国民保護に関する情報
 - ・危機管理に関する情報
 - ・防災等の普及啓発に関する情報
 - ・その他防災危機管理課長が適当と認める情報
 - (4) アカウント管理責任者及びアカウント管理副責任者
 - ・アカウント管理責任者 防災危機管理監防災危機管理課長
 - ・アカウント管理副責任者 防災危機管理監防災危機管理課副課長
 - (5) お気に入りのページ登録の禁止

原則として、他のフェイスブックページは登録しない。ただし、各課のフェイスブックページや公的機関、業務上関係の深いと認めるフェイスブックページについては例外とすることができる。
 - (6) 市以外のページ・アカウントへのコメント及び返信コメントの禁止

市以外のフェイスブックページへのコメントは行わない。ただし、各課のフェイスブックページや公的機関、業務上関係の深いと認めるページ又はアカウントへのコメントは公式フェイスブック担当者の判断で例外とすることができる。

また、公式フェイスブックページに対するコメント（意見や反応等）については、原則として返信しない。
 - (7) 市以外のフェイスブックページのシェア及び「いいね!」、「フォロー」機能使用の禁止

市以外のフェイスブックページには、原則としてシェア及び「いいね!」、「フォロー」機能を使用しない。ただし、各課のフェイスブックページや公的機関、業務上関係の深いと認めるページ又はアカウントへのシェア及び「いいね!」、「フォロー」機能の使用は公式フェイスブック担当者の判断で例外とすることができる。
 - (8) フェイスブックメッセージの扱い

原則として返信しない。

(9) 運用時間

原則として、執務時間内（宇部市の休日に関する条例第1条第1項各号に掲げる日を除く8時30分から17時15分まで）に発信する。

なお、災害発生の恐れがあるとき、もしくは災害が発生したときは、この限りではない。

(情報発信)

4 情報発信については、原則としてアカウント管理責任者の承認を必要とする。ただし、次に掲げるものはフェイスブックの特性や情報発信の即時性を考慮し、公式フェイスブック担当者の判断により、発信できるものとする。

(1) 既に一般に周知されている事項について再度、正しい情報として発信する場合。

(2) 避難勧告等、緊急を要する情報。

(3) 法令等で定められている内容の情報を発信する場合。

(ホームページへの表示)

5 公式フェイスブックページを市の公式ホームページ上にリンクを掲載し、情報発信を行うとともに、なりすましでないことを証明する。

6 ガイドライン及びこの運用規程を市の公式ホームページ上に掲載する。

(トラブルへの対応等)

7 発信した情報に誤りがあった場合には、訂正・謝罪の投稿をするなど、誠実かつ速やかな対応を行う。また、公式アカウントになりすましの事例を発見した場合は、ホームページ等において情報を発信し、なりすましアカウントが存在することへの注意喚起を行うものとする。

(不適切なコメントの取り扱い)

8 公式フェイスブックページに寄せられたコメントのうち、法令や公序良俗に反すると思われるもの、発信した情報と関連がないものなど公式フェイスブック担当者が不適切と判断したコメントについては、コメント投稿者の許可を得ることなく投稿の削除又は非表示の措置をとることがあること。

(遵守事項)

9 法令、ガイドライン及びこの運用規程を遵守すること。

(運用規定の変更、削除)

10 本規程は、事前の連絡なく変更する場合がある。また、フェイスブックで情報を提供することが困難になった場合、その旨を市公式ホームページ上に掲載し、アカウントを速やかに削除する。